

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/322524029>

Relación entre la investigación educativa, la sociedad y la producción de conocimientos

Book · December 2017

DOI: 10.23913/9786078435517

CITATIONS

0

READS

1,217

60 authors, including:



Martha Jimenez Garcia

Instituto Politécnico Nacional

37 PUBLICATIONS 117 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Ma. De Los Angeles Martínez Ortega

IPN

9 PUBLICATIONS 13 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Marianna Berrelleza

Autonomous University of Baja California

19 PUBLICATIONS 10 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



María Elizabeth Ojeda Orta

Autonomous University of Baja California

74 PUBLICATIONS 9 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Investigación y desarrollo tecnológico para la inclusión, transición y continuidad educativa [View project](#)



No project [View project](#)



RELACIÓN ENTRE
LA INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA, LA SOCIEDAD
Y LA PRODUCCIÓN DE
CONOCIMIENTOS



Coordinador
Francisco Santillán Campos



RELACIÓN ENTRE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, LA SOCIEDAD Y LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS



Aketzali Rojas Raya
Martha Jiménez García
Ma. de los Ángeles Martínez Ortega
Fabiola Elisa Camacho Rodríguez
Mireya Chapa Chapa
Raquel Talavera Chávez
María Soledad Plazola Rivera
Marianna Berrelleza Carrillo
María Elizabeth Ojeda Orta
Edgar Uxmal Maya Palacios
Manuel Flores Fahara
María Guadalupe Martínez Ortiz
Elsa Rueda Ventura
Marbella Araceli Gómez Lemus
Candelaria Pérez Acosta
David Gómez Sánchez
Ramón Gerardo Recio Reyes
Héctor López Gama
Eugenia Inés Martínez López
Juan Pablo Sánchez Domínguez

Francisco Cervantes García
Adriana Guzmán Castañeda
Minaksi Elidé Durán Padilla
Edgar Manuel Contreras Guerrero
Ángel Adolfo Rizo Ruiz
Pedro Addam Sosa Morales
Marcos Gesiel Jiménez Villacís
Alejandro Israel Caballero Pool
Guadalupe Lugo Galán
Víctor Hugo Alzúa Ramírez
Andrea Fabián Lagunas
Raquel Ruiz Camacho
María de Lourdes Soto Ríos
Héctor Serrano Barquín
Emilio Ruiz Serrano
Carolina Serrano Barquín
Martha Patricia Zarza Delgado
Irma Fuentes Mata
Pablo Parga Parga
Claudia Torres González

Ivonne Rodríguez Pérez
Juan Carlos Román Fuentes
Luis Felipe Badillo Islas
Edgar Rodríguez Aguilar
Christian Natalie López Pérez
Alma Valeria Nava Paredes
María Luisa Guadalupe Verástica Cháidez
Crisanto Salazar González
Lucía Zamora De León
Talina Aurora Landín González
Francisco Ovalle Perales
Ingrid Anai Hernández Horta
Luis Humberto Fabila Castillo
Oscar Omar Ovalle Osuna
Silvia Hernández Solís
Lourdes Evelyn Apodaca del Ángel
Ricardo Isaac Márquez
Fernanda Gabriela Martínez Flores
Ulises Delgado Sánchez
Martina Patricia Flores Saucedo



Si desea publicar un libro o un artículo de investigación contáctenos.

Av. México #2798 piso 5–B Torre Diamante.
Col. Circunvalación Vallarta.
CP 44680. Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono: 01 (33) 1061 8187
www.cenid.org.mx
redesdeproduccioncenid@gmail.com

Editor:
María Esther Ramírez Lara

Coordinador:
Francisco Santillán Campos

Diagramación y cubierta:
Tatiana Ontiveros Vázquez

***Relación entre la investigación educativa,
la sociedad y la producción de conocimientos***

Derechos de autor:
© 2017, Aketzali Rojas Raya, Martha Jiménez
García, Ma. de los Ángeles Martínez Ortegán *et al.*

© Editorial Centro de estudios e investigaciones
para el desarrollo docente. Cenid AC
Pompeya N° 2705 Col. Providencia
C.P. 44630 Guadalajara, Jalisco, México

ISBN: 978-607-8435-51-7

DOI: <https://doi.org/10.23913/9786078435517>

Primera edición 2017

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Socio # 3758

Cenid y su símbolo identificador son una marca comercial registrada.
Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del contenido de la presente obra mediante algún método, sea electrónico o mecánico (INCLUYENDO EL FOTOCOPIADO, la grabación o cualquier sistema de recuperación o almacenamiento de información), sin el consentimiento por escrito del editor.

Impreso en México / Printed in Mexico



PROCESO DE REVISIÓN POR PARES	9
PRESENTACIÓN	11
CURRÍCULUMS	13

PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR EN LA PUBLICIDAD ONLINE

Aketzali Rojas Raya Martha Jiménez García Ma. de los Ángeles Martínez Ortega	31
--	----

FORMACIÓN DE DOCENTES EN URUGUAY A PARTIR DE MOVILIDAD ACADÉMICA

Fabiola Elisa Camacho Rodríguez Mireya Chapa Chapa	43
---	----

GUÍA DE UBICACIÓN DE CONTENIDOS: GENEVAL Y PROGRAMA EDUCATIVO DE CONTADURÍA UABC TIJUANA

Raquel Talavera Chávez María Soledad Plazola Rivera Marianna Berrelleza Carrillo María Elizabeth Ojeda Orta	49
--	----

PROTOTIPO DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA CON ALLEN BRADLEY

Edgar Uxmal Maya Palacios	65
---------------------------------	----

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y ACTIVIDADES EN LA ESCUELA NORMAL

Mireya Chapa Chapa Manuel Flores Fahara	75
--	----

ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ESCUELAS NORMALES DE NUEVO LEÓN

Mireya Chapa Chapa María Guadalupe Martínez Ortiz	85
--	----

ÍNDICE



APLICACIONES MÓVILES EN LAS ACTIVIDADES DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE VHSA., TAB.

Elsa Rueda Ventura
Marbella Araceli Gómez Lemus
Candelaria Pérez Acosta93

CUOTA DE MERCADO Y SU RELACIÓN CON EL VALOR DE MARCA EN LA TELEFONÍA CELULAR

David Gómez Sánchez
Ramón Gerardo Recio Reyes
Héctor López Gama
Eugenia Inés Martínez López 105

EL PSICOANÁLISIS FRENTE A LA RACIONALIDAD CIENTÍFICA IMPERANTE SOBRE LA OBESIDAD

Juan Pablo Sánchez Domínguez.....119

LA SUSTENTABILIDAD COMO EJE RECTOR DE EDUCACIÓN

Ma. de los Ángeles Martínez Ortega
Martha Jiménez García
Aketzali Rojas Raya133

¿LA OBTENCIÓN DE PATENTES INCIDE EN LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO?

Francisco Cervantes García
Adriana Guzmán Castañeda
Minaksi Elidé Durán Padilla
Edgar Manuel Contreras Guerrero
Ángel Adolfo Rizo Ruiz143



IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN BASADO EN TECNOLOGÍA QR PARA CENTROS ECOTURÍSTICOS

Pedro Addam Sosa Morales
Marcos Gesiel Jiménez Villacís
Alejandro Israel Caballero Pool155

COTIDIANIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIDAD ACADÉMICA Nº 4 TAXCO, GUERRERO, MÉXICO

Guadalupe Lugo Galán
Víctor Hugo Alzúa Ramírez
Andrea Fabián Lagunas
Raquel Ruiz Camacho
María de Lourdes Soto Ríos.....163

NARRATIVA ARQUITECTÓNICA CONVENTUAL NOVOHISPANA DESDE EL GÉNERO

Héctor Serrano Barquín
Emilio Ruiz Serrano
Carolina Serrano Barquín
Martha Patricia Zarza Delgado.....173

EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO ARTÍSTICO: LA INVESTICREACIÓN ARTÍSTICA

Irma Fuentes Mata
Pablo Parga Parga
Claudia Torres González181

PROPUESTA DE CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

Ivonne Rodríguez Pérez.....193

ÍNDICE



EGRESADOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y HÁBITOS DE ESTUDIO

Juan Carlos Román Fuentes207

LA GESTIÓN ESCOLAR EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Luis Felipe Badillo Islas
Edgar Rodríguez Aguilar223

ANÁLISIS ECONÓMICO DE UNA FIESTA RELIGIOSA EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA

Martha Jiménez García
Christian Natalie López Pérez
Alma Valeria Nava Paredes233

EL CLUB: UNA PRÁCTICA DE LECTURA ACOMPAÑADA EN ESTUDIANTES

María Luisa Guadalupe Verástica Cháidez
Crisanto Salazar González243

LA GESTIÓN EDUCATIVA Y EL USO DE LAS TIC PARA LAS TAC Y LAS TEP EN UNA ESCUELA NORMAL MEXICANA

Mireya Chapa Chapa
Lucía Zamora De León251

EL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS Y LA REFLEXIÓN SOBRE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: EXPERIENCIAS DESDE LA ASESORÍA

Talina Aurora Landín González
Francisco Ovalle Perales265



DISEÑO DE GAMIFICATION PARA EMPRESAS CON EL MODELO CANVAS

Ingrid Anai Hernández Horta
Luis Humberto Fabila Castillo
Martha Jiménez García273

APROXIMACIÓN TEORICA A LA PERSPECTIVA POLÍTICA EN LA ESTRATEGIA EMPRESA – GOBIERNO

Oscar Omar Ovalle Osuna
Silvia Hernández Solís
Lourdes Evelyn Apodaca del Ángel285

ECOTURISMO, USO DEL SUELO Y DESARROLLO COMUNITARIO EN EL SURESTE DE MÉXICO

Ricardo Isaac Márquez293

MODELAMIENTO ESTRUCTURAL DEL INGRESO A EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA NUEVA VISIÓN EN LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS

Fernanda Gabriela Martínez Flores
Ulises Delgado Sánchez
Martina Patricia Flores Saucedo.311



PROCESO DE REVISIÓN POR PARES



Los trabajos recibidos pasan en todos los casos por un proceso de arbitraje (*peer review*) por parte de evaluadores designados por el Consejo Editorial. Los evaluadores emiten un juicio sobre las propuestas de publicación, con las observaciones que consideran pertinentes. Cuando la evaluación es positiva, las observaciones de los evaluadores se envían a los autores mediante los editores.

En la presente publicación el Consejo Editorial designó al siguiente grupo de evaluadores:

Anahí Kullock
Fabiana Yáñez
Raquel Rosa Rodríguez
Marcela Tagua de Pepa
Luis Bayón
Antonio Matas Terrón
José Sánchez Rodríguez
Emanuele Carisio
Georgina Guadalupe Oyervides
Zapata
Grace Benalcazar
Alejandra González
Noel Barengo
María Guadalupe Sánchez Gutiérrez
Roberto Balaguer
José de Jesús Sandoval Legazpi
Fabio Nascimbeni
Lea Sulmont Haak
Pedro Iglesias Vázquez

Nicolás Hellers
Cristina Aparicio Ávila
Rosita Fierros Huerta
Lorena Gómez Castañeda
Brenda Verónica Grimaldo Sánchez
Aina Chabert Ramón
Jelena Bobkina
N. Tatiana Gayán Jiménez
Sandra Vázquez Toledo
Laura Rayón Rumayor
Salvador Ponce Ceballos
Verónica Resendiz Monroy
Vilma Zoraida del Carmen Rodríguez
Selene Vázquez Acevedo
Manuel Pérez Tello
Víctor Manuel Sánchez Corrales
José Ronaldo Herrera Urbina
Juan Fernando Álvarez
Carlos Emilio Biscay

Stella Maris Briones
José Ronaldo Herrera Urbina
Juan Fernando Álvarez
Carlos Emilio Biscay
Stella Maris Briones
Silvia Sánchez Díaz
Francisco Manuel Morales Rodríguez
María Guadalupe Sánchez Gutiérrez
Marisol Hernández Orellana
Eva Kasparova
Hugo Molina
Sergio Magallanes
Gildardo Linarez Placencia
Prudencio Rodríguez Díaz
Diana Aristizábal Parra
Belén Dieste Gracia
Jorge Vera Jiménez
Luis Alfredo Arguelles Ma
Román Alberto Quijano García

PRESENTACIÓN

Existen diversas posturas científicas con respecto a la investigación en el área educativa, cada una define a la educación y a la investigación a su manera y, por tanto, busca soluciones desde enfoques distintos. Con el paso del tiempo ha surgido una concepción más funcional y abierta en el campo de la investigación y de sus instrumentos, lo que ha obligado a profundizar en las características, exigencias y posibilidades de los distintos modelos. Por su parte, Nieto (1996) plantea que las nuevas sabidurías disciplinares, sin perder su pretensión de describir la totalidad, tienden a caracterizarse, también y cada vez más, por explicar las actuaciones de cada realidad y cada momento. Esto puede comprenderse mejor si se observa la rapidez con la que se presentan los cambios en la sociedad, en el salón de clases y en las instituciones educativas. A su vez, cada uno de estos cambios ha impactado en la manera como se acomete la investigación educativa. Por ejemplo, su objeto de estudio está evolucionando: “La información y el conocimiento ya tienen ‘otros maestros’, que hacen pensar en la necesidad inevitable de una nueva respuesta educativa, capaz de reeducar, comprometida y compartida” (Forner, 2000).

Las instituciones educativas, encargadas de formar y educar de forma permanente, hoy en día deben afrontar la imprescindible integración de la investigación educativa como vínculo para actualizar los conocimientos y actitudes de los profesores, y asumir los consiguientes cambios curriculares en los objetivos y contenidos, metodología y organización, a la vez que coordinan dicha labor con los nuevos entornos formales e informales de aprendizaje que han surgido para lograr una verdadera extensión con el aparato productivo, y la sociedad.

En este contexto, cuando se desarrolla un discurso sobre la relación que existe entre el mundo de la educación y su relación con la sociedad lo común es hacerlo desde dos enfoques distintos. El más obvio considera a las nuevas tecnologías como herramientas novedosas que se ponen a disposición de los docentes para que mejoren la calidad de sus métodos de enseñanza. Desde este punto de vista, para la investigación científica son sumamente útiles porque brindan apoyo en las tareas educativas; sin embargo, a veces conllevan algunas dificultades, como cambiar hábitos, aprender nuevas habilidades técnicas y romper esquemas tradicionales. El presente documento expone dichas ideas, las cuales fueron desarrolladas, discutidas y reelaboradas por docentes a partir de su propia experiencia profesional e investigativa.

PRESENTACIÓN



Las reflexiones han sido favorecidas por la experiencia producto de los proyectos conjuntos diseñados por el Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente, CENID, A.C., lo que ha permitido vincular los diferentes planteamientos teóricos con la producción de materiales y el trabajo profesional docente.

No se pretende realizar un tratamiento pleno de la problemática educativa. Su interés es ofrecer una serie de experiencias de un grupo de docentes en el ámbito de la multidisciplinariedad educativa. El objetivo es reconstruir a las buenas prácticas y darles otro fundamento, conscientes de que son apreciaciones provisionales que proponen respuestas políticas sustentadas en la ética docente. Este libro fue elaborado para los docentes de los diferentes niveles del sistema educativo y para los estudiantes que desean, al igual que los autores, reflexionar sobre sus prácticas, buscar nuevas, e interpretar aquellas que encontraron significativas, todo ello con la finalidad de encontrar prácticas de enseñanza eficaces.

14

Este tipo de aportes buscan establecer un compromiso con la educación que requiere, más hoy que en otras épocas, una apuesta por el cambio. Las transformaciones aceleradas y constantes generan incertidumbre, desorientación y, con frecuencia, una angustia paralizante. El conocimiento de uno mismo y de los otros, y el establecimiento de relaciones constructivas a través de la educación, obliga a apostar por el cambio en la educación enfatiza la necesidad de renovación constante y de formación a lo largo de la vida, como medida para la satisfacción personal vinculada a la participación social.

Si esperamos cambios sustantivos de enfoque didáctico en la educación en América Latina, el apoyo al docente - investigador es un paso fundamental.

El lugar que las investigaciones educativas en América Latina tienen en la sociedad actual y futura representa una oportunidad para articular aprendizaje y conocimiento en sintonía con las nuevas exigencias de una educación que valora el modelo pedagógico, así como la apropiación de ellas a partir de una opción de integración.

Doctor Francisco Santillán Campos
Director CENID



Aketzali Rojas Raya

Licenciada en Relaciones Comerciales, de la Escuela Superior de Comercio y Administración. Unidad Santo Tomás del Instituto Politécnico Nacional. Actualmente estudia la Maestría en Administración en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional. Sus líneas de investigación incluyen marketing digital, redes sociales y comportamiento del consumidor como factores de crecimiento económico.

Martha Jiménez García

Doctora en Socioeconomía Estadística e Informática, en el área de economía del Colegio de Postgraduados, actualmente Docente investigadora de tiempo completo de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas del Instituto Politécnico Nacional en México. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1, autora de desarrollos de software con registro de derechos de autor, ha trabajado en desarrollos tecnológicos y aspectos de crecimiento económico en función de las Tecnologías de Información y

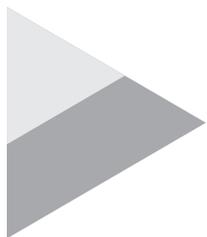
Comunicación. Ha sido autora de diversos capítulos de libro, está en línea de investigación sobre innovación tecnológica y educación para la generación de crecimiento económico.

Ma. de los Ángeles Martínez Ortega

Profesora investigadora de la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, Unidad Tecamachalco del Instituto Politécnico Nacional, desarrolla actividades de docencia e investigación. Ha impartido clases en todos los niveles educativos, escrito algunos documentos tales como libros, artículos científicos y participado directamente en congresos de proyección educativa y formación de recursos humanos. Su línea de investigación incluye gestión educativa y gestión de Tecnologías de Información y Comunicación.

Fabiola Elisa Camacho Rodríguez

Licenciada en Educación Primaria, egresada de la Generación 2013 – 2017 de la Escuela Normal Pablo Livas. Primer lugar de generación y becaria Paulo Freire 2016, con una estancia de movilidad académica en Uruguay. Actualmente se desempeña como maestra de primaria en el Municipio de Escobedo, Nuevo León.



CURRÍCULUMS

Mireya Chapa Chapa

Licenciada en Educación Primaria por la Escuela Normal Pablo Livas, Maestra en Educación Superior por el Centro de Estudios Universitarios, Maestra en Administración de Instituciones Educativas de Nivel Superior y Doctora en Innovación Educativa por la Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey. Docente de tiempo completo, perfil ProDEP. Responsable del Cuerpo Académico Formación docente y prácticas educativas, ha publicado artículos de investigación en diferentes revistas y participado como ponente en congresos académicos nacionales e internacionales. Coordinadora editorial y autora en diferentes libros. Miembro de la Red Durango de Investigadores Educativos y la Red Investigadores Educativos Chihuahua. Actualmente directora de la Escuela Normal Pablo Livas.

Raquel Talavera Chávez

Contador Público, Académico certificado en Contaduría Pública por ANFECA. Doctorado en Administración, Profesora investigador en la FCA de la Universidad Autónoma de Baja California, Coordinadora del Área de Auditoría en la carrera de Licenciado en Contaduría FCA UABC, Tijuana.

María Soledad Plazola Rivera

Contador Público, Contador Certificado por AMCP, Académico certificado en Contaduría Pública por ANFECA. Maestría en Administración General. Profesora investigador en la FCA de la Universidad Autónoma de Baja California. Coordinadora de la carrera de Licenciado en Contaduría FCA UABC, Tijuana.

Marianna Berrelleza Carrillo

Licenciada en Negocios Internacionales. Académico certificado por ANFECA. Maestría en Administración General, Profesora investigador en la FCA de la Universidad Autónoma de Baja California. Coordinadora de la carrera de la Licenciatura en Negocios Internacionales FCA UABC, Tijuana.

María Elizabeth Ojeda Orta

Contador Público. Contador Certificado por AMCP, Doctorado en Psicología. Académico certificado en Contaduría Pública por ANFECA, Doctor en Profesora investigador en la FCA de la Universidad Autónoma de Baja California, Coordinadora de Acreditación FCA UABC, Tijuana.



Edgar Uxmal Maya Palacios

Profesor investigador de tiempo completo en la División Académica de Mecatrónica y Energías Renovables en la Universidad Tecnológica de Altamira (UT). Tiene un doctorado en Metodología de la Enseñanza por el Instituto Mexicano de Pedagogía, A.C. Es, asimismo, maestro en Ciencias en Ingeniería Eléctrica por el Centro de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Ciudad Madero (ITCM) e Ingeniero Electrónico por el mismo instituto. Es miembro del Sistema de Investigadores de Tamaulipas con reconocimiento al perfil deseable Prodep, con certificación Xpertcad e-learning por NC Tech-Solidworks (folio de certificado 040555, código de certificado 6bvvc). Es responsable del Laboratorio de automatización y control. También es presidente de la Comisión Dictaminadora de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico en la UT.

Manuel Flores Fahara

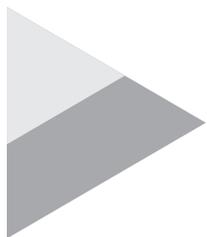
Doctor en Filosofía Ph.D. en el área de Currículum e Instrucción por The University of Texas at Austin. Cuenta con una certificación en Aprendizaje colaborativo por The University of British Columbia en Vancouver Canadá.

Actualmente es profesor en la Escuela Nacional de Educación Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey donde imparte cursos en la maestría en educación y en el doctorado en innovación educativa. Fungió como director de la Maestría en Educación (2000 a 2003) y del Centro de Investigación en Educación (2003- 2006). Su investigación se enfoca en las temáticas de comunidades colaborativas de aprendizaje de profesores, desarrollo profesional del profesor y la práctica docente en la sociedad del conocimiento.

Sus ensayos, capítulos de libros y artículos abordan las temáticas de comunidades profesionales de profesores de escuelas públicas, el profesor como investigador y las implicaciones de los paradigmas de investigación en la práctica educativa. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.

María Guadalupe Martínez Ortiz

Licenciada en Lengua y Literatura por la Escuela Normal Superior del Estado “Prof. Moisés Sáez Garza”, Licenciada en Lingüística Aplicada con Especialidad: Didáctica por la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL, Maestría en Educación Superior (Facultad de Filosofía y



CURRÍCULUMS

Letras, UANL). Doctora en Investigación e innovación educativas por la Escuela de Graduados de la Escuela Normal Superior del Estado “Prof. Moisés Sáez Garza” en convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Hizo la especialidad de Español para Extranjeros en el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE) de la UNAM; asistido a Congresos y Seminarios de enseñanza de lenguas y de investigación desde 1985, tanto de asistente como de conferencista, a nivel nacional e internacional. Ha desarrollado programas curriculares de inglés y de español como segunda lengua para el nivel elemental y superior en la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León y en el Centro de Idiomas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL. Actualmente es docente de Tiempo Completo en la Escuela Normal Miguel F. Martínez, Centenaria y Benemérita; maestra de cátedra del Tec de Monterrey, en el Departamento de Lenguas Modernas. Catedrática en los programas de maestría y doctorado de la Escuela Normal Superior de Nuevo León. También ha trabajado en el área de Lingüística Aplicada y Centro de Idiomas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL (1991-1997); como maestra Bilingüe

en el Distrito Escolar de Los Ángeles, California (1997-1998); como Coordinadora del Departamento de Idiomas de la Secretaría de Educación en Nuevo León (1998-2003). Se ha desempeñado como profesionista independiente de corrección de estilo en español y en traducción. Ha sido expositor representante de la Secretaría de Educación en temas de diseño curricular, equidad, calidad educativa e investigación/innovación, especialmente en el área de lengua.

Actualmente es docente de Tiempo Completo en la Escuela Normal Miguel F. Martínez, Centenaria y Benemérita; maestra de cátedra del Tec de Monterrey, en el Departamento de Lenguas Modernas. Catedrática en los programas de Maestría y doctorado de la Escuela Normal Superior de Nuevo León. También ha trabajado en el área de Lingüística Aplicada y Centro de Idiomas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL (1991-1997); como maestra Bilingüe en el Distrito Escolar de Los Ángeles, California (1997-1998); como Coordinadora del Departamento de Idiomas de la Secretaría de Educación en Nuevo León (1998-2003); Se ha desempeñado como profesionista independiente de corrección de estilo en español y en traducción. Ha sido expositor representante



de la Secretaría de Educación en temas de Diseño Curricular, equidad, calidad educativa e investigación/innovación, especialmente en el área de lengua.

Elsa Rueda Ventura

Profesora Investigadora de la División Académica de Informática y Sistemas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Maestría en Administración por la UVM, Miembro del Sistema Estatal de Investigadores de Tabasco, Perfil Deseable Promep, Certificación en Administración por la ANFECA y Certificación en ITIL Foundation Certificate in IT Service Management, Evaluadora del Consejo Nacional de Informática y Computación, Responsable del Cuerpo Académico de Informática en las Organizaciones.

Marbella Araceli Gómez Lemus

Profesora Investigadora de la División Académica de Informática y Sistemas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Doctorado en Dirección y Administración de Empresa por la Universidad Politécnica de Cataluña, Miembro del Sistema Estatal de Investigadores de Tabasco, con reconocimiento de Perfil Deseable Promep, con Certificación en Administración por la ANFECA y Certificación en ITIL

Foundation Certificate in IT Service Management, miembro de la Comisión Institucional de Investigación de la UJAT.

Candelaria Pérez Acosta

Profesora Investigadora de la División Académica de Informática y Sistemas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Maestría en Administración por la UVM, Miembro del Sistema Estatal de Investigadores de Tabasco, con reconocimiento de Perfil Deseable Promep, con Certificación en Administración por la ANFECA.

David Gómez Sánchez

Doctor en Dirección y Mercadotecnia por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Actualmente es Secretario Escolar y Profesor Investigador de Tiempo Completo adscrito a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), obtuvo el reconocimiento de profesor con perfil PRODEP periodo 2010-2019 y la certificación ANFECA vigente. Es representante del Cuerpo Académico Estudios para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones. Cuenta con más de 60 publicaciones en revistas arbitradas e indexadas, es autor de más 100 ponencias en congresos internacional o nacionales además ha asesorado tesis a nivel licenciatura y maestría.



CURRÍCULUMS

Ramón Gerardo Recio Reyes

Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Es Coordinador del Posgrado y Profesor Investigador de Tiempo Completo UASLP. Obtuvo reconocimiento perfil PRODEP periodo 2010-2019 y la certificación ANFECA vigente. Es miembro del Cuerpo Académico En consolidación Estudios para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones. Cuenta con más de 50 publicaciones, y es autor de más 100 ponencias en congresos internacionales o nacionales además es asesor de tesis a nivel licenciatura, maestría y doctorado.

Héctor López Gama

Doctor en Educación por la NOVA Southeastern University. Actualmente se desempeña como Coordinador de la carrera de Contador Público y Profesor Investigador de Tiempo Completo. Obtuvo el Reconocimiento e PRODEP periodo 2010-2019, además cuenta con la certificación ANFECA vigente. Es miembro del Cuerpo Académico en consolidación Estudios para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones.

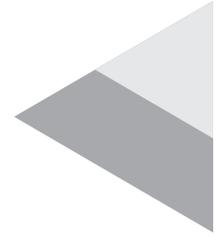
Eugenia Inés Martínez López

Es estudiante de doctorado en Dirección y Mercadotecnia en la Universidad Popular

Autónoma del Estado de Puebla UPAEP. Actualmente es Profesor Investigador de Tiempo Completo y coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia. Cuenta con el Reconocimiento de profesor con perfil PROMEP periodo 2010-2019, además cuenta con la certificación ANFECA vigente. Es miembro del Cuerpo Académico en Consolidación Estudios para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones.

Juan Pablo Sánchez Domínguez

Doctor en Psicología, investigador y profesor de tiempo completo en el Departamento de Psicología Clínica de la Universidad Autónoma del Carmen, México. Reconocido con el perfil PRODEP desde el 2009 y actualmente miembro del Sistema Nacional de Investigadores. *Psicoanálisis y sexualidad* ha sido la línea de Generación y Aplicación del Conocimiento que durante los últimos años ha desarrollado, enfocándose básicamente sobre los procesos subjetivos en los ámbitos escolares, jurídicos, clínicos y sociales. Es autor de un sinnúmero de artículos de investigación en México, España, Bolivia, Chile, Argentina y Colombia. Ha participado en diversos congresos internacionales y cuenta con la publicación de más de una docena de capítulos de libro. Es evaluador externo de la *Revista Internacional de Psicología* y



ha participado como árbitro invitado en otras revistas de Latinoamérica.

Francisco Cervantes García

Cuenta con una maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y es licenciado en Administración, Área de Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Actualmente ejerce como consultor de investigación de mercados para las micro y pequeñas empresas y colabora con algunas agencias de mercadotecnia de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Se desempeña como coordinador de la licenciatura en Mercadotecnia y profesor docente Titular A en el departamento de Negocios del Centro Universitario de la Ciénege (CUCIÉNEGA). Sus principales áreas de interés son la calidad en el servicio al cliente, la aplicación del marketing en el sector empresarial y la influencia de la mercadotecnia en el desempeño académico de los estudiantes.

Adriana Guzmán Castañeda

Tiene un doctorado en Ciencias de la Educación por la Universidad Santander (UNISAN), una maestría en Administración por la Universidad de Guadalajara

(UdeG) y es licenciada en Administración de Empresas por la misma universidad. Se ha desempeñado en el sector educativo como profesora en el área de negocios y en diferentes puestos administrativos desde 1994 a la fecha. Entre sus principales áreas de interés destacan las empresas familiares, responsabilidad social corporativa, incubación de empresas y el desarrollo de centros de emprendimiento. Ha participado en proyectos de investigación de mercados en microempresas y en una de las principales exposiciones en el sector mueblero.

Minaksi Elidé Durán Padilla

Tiene una maestría en Administración por el Centro Universitario de la Ciénege (CUCIÉNEGA), Universidad de Guadalajara (UdeG) y es licenciada en Recursos Humanos por la misma universidad. Ejerce como docente en la UdeG desde hace 12 años (2005-2017). Sus áreas de interés son los estudios de clima organizacional, dotación de capital humano y planeación de capital humano. Ha realizado estudios de impacto de clima laboral en una empresa familiar sobre el rendimiento del empleado; el uso de redes sociales, como Facebook, en una estrategia promocional año 2015; la investigación de mercados



CURRÍCULUMS

una base para el emprendurismo, la aplicación de la planeación de recursos y su impacto en empresas muebleras y el impacto de la implementación de los valores en la organización, entre otras.

Edgar Manuel Contreras Guerrero

Es egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA). Se desempeñó como asistente de investigación con investigadores del CUCIÉNEGA y participó en programas de fomento a la investigación temprana. Fue estudiante sobresaliente y recibió el reconocimiento como el mejor promedio de la clase 2017 A del CUCIÉNEGA. Actualmente, labora en el sector agropecuario desempeñándose como encargado del departamento de embarques. Sus áreas de interés se enfocan en la competitividad nacional y global, así como en el desarrollo de la economía nacional con enfoque en el crecimiento económico y el desarrollo de patentes.

Ángel Adolfo Rizo Ruiz

Es estudiante del séptimo semestre de la licenciatura en Mercadotecnia del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA). Se desempeña como becario asistente de la Coordinación de Mercadotecnia y

ha participado en diferentes programas de fomento a la investigación temprana y colaborado en la organización de eventos académicos, culturales y deportivos en el CUCIÉNEGA. Tiene un desempeño académico sobresaliente y participó en el Concurso Universitario IAB en la Ciudad de México, consiguiendo un lugar entre los seis finalistas con su campaña publicitaria diseñada para Aeroméxico.

Marcos Gesiel Jiménez Villacís

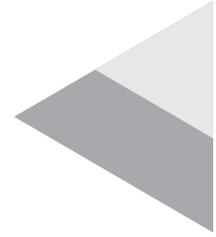
Ingeniero en Sistemas Computacionales, maestro en Enseñanza Efectiva. Profesor de Tiempo Completo con 15 años de experiencia en la docencia en la UTR Sur. Ponente en congresos internacionales y nacionales.

Pedro Addam Sosa Morales

Licenciado en Ciencia de la Computación, y maestro en Gestión en Tecnologías de la Información. Profesor de Tiempo Completo con 15 años de experiencia en la docencia en la UTR Sur. Ponente en congresos internacionales y nacionales.

Alejandro Israel Caballero Pool

Licenciado en Computación y Sistemas, maestro en Educación, Profesor de Tiempo Completo con ocho años de experiencia en la docencia en la UTR Sur.



Guadalupe Lugo Galán

Doctora en ciencias de de Enfermería, Docente investigador de la Unidad Académica de Enfermería No. 4 de la UAGro., titular de las Unidades de Aprendizaje de Administración y Gestión de los Servicios de Enfermería e Investigación en Enfermería, miembro del Cuerpo Académico UAGro.-CA 179. Grupos Vulnerables y Calidad de Vida, Vocal del Comité de Bioética del Hospital General Adolfo Prieto de Taxco, Guerrero.

Víctor Hugo Alzúa Ramírez

Maestro en ciencias de la Educación, Docente investigador de la Unidad Académica de Enfermería No. 4 de la UAGro Titular de las Unidades de Aprendizaje de Anatomía y Fisiología; Bioquímica y Nutrición y Farmacología para Enfermería, Miembro del Cuerpo Académico UAGro.-CA 179. Grupos Vulnerables y Calidad de Vida.

Andrea Fabián Lagunas

Doctora en Ciencias de Enfermería. Docente de la Unidad Académica de Enfermería No. 4 de la UAGro., Titular de las Unidades de Aprendizaje Investigación Epidemiológica, Enfermería en Cuidado del Niño y del Adolescente, Miembro del Cuerpo Académico UAGro.-CA 179.

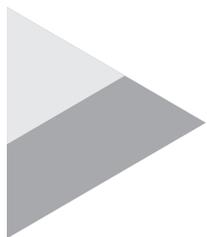
Grupos Vulnerables y Calidad de Vida, Supervisora de Enfermería y Presidente del Comité de Ética e Investigación del Hospital General Adolfo Prieto de Taxco, Guerrero.

Raquel Ruiz Camacho

Doctora en Salud Pública. Docente investigador de la Unidad Académica de Enfermería No. 4 de la UAGro., Titular de las Unidades de Aprendizaje Investigación Epidemiológica, Ética en Enfermería, Enfermería en Salud Comunitaria; Taller de Enfermería Comunitaria e Investigación en Enfermería. Miembro del Cuerpo Académico UAGro.-CA 179. Grupos Vulnerables y Calidad de Vida, Vocal del Comité de Bioética del Hospital General Adolfo Prieto de Taxco, Guerrero.

María de Lourdes Soto Ríos

Doctora en Ciencias de la Salud Pública, Docente investigador de la Unidad Académica de Enfermería No. 4 de la UAGro., miembro del SIN nivel I, Titular de las Unidades de Aprendizaje Seminario de Titulación e Investigación en Enfermería, Miembro del Cuerpo Académico UAGro.-CA 179. Grupos Vulnerables y Calidad de Vida. Coordinadora del Campus Regionalización de Educación Superior Zona Norte de la UAGro.



CURRÍCULUMS

Héctor Serrano Barquín

Egresado de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado (UAEMéx) Maestro en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana. Doctor en Historia del Arte, investigador de la Escuela de Artes y de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx, de esta última fue director. Ha dirigido dos museos de arte en la ciudad de Toluca y ha ocupado diversos cargos en el área de urbanismo en los sectores estatal y federal. Publicaciones, principalmente sobre temas de diseño y arte: Imagen y representación de la mujer en la plástica mexicana. Cultura visual de género. Lo binario femenino/masculino, Simbolismos de género en conventos novohispanos, entre otros. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

Emilio Ruiz Serrano

Licenciado en Historia, por la Universidad Iberoamericana, campus Santa Fé, Ciudad de México y Maestro en Estudios Históricos de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Carolina Serrano Barquín

Odontóloga de profesión, diplomada en: Docencia, Sexualidad humana, Educación abierta y a distancia y en Pensamiento creativo aplicado a las nuevas tecnologías educativas. Maestra en Planeación y evaluación de la educación. Doctora en Ciencias Sociales. Docente por más de treinta años. Directora de Educación a distancia de la Universidad

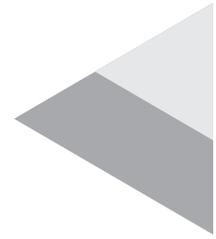
Autónoma del Estado de México (UAE-Mex) y Coordinadora del Nodo: Educación abierta y a distancia de la Región Centro-sur de la ANUIES. Diversas publicaciones, autora de libros: *Creatividad sensorial*, *Cultura Visual de género*, *Lo binario femenino/masculino*. *Simbolismo de género en conventos novohispanos*, entre otros. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Profesora investigadora en Facultad Ciencias de la Conducta.

Martha Patricia Zarza Delgado

Diseñadora industrial con Maestría en diseño de productos en la Universidad Politécnica de Cataluña en Barcelona, España. Con una segunda maestría en Ciencias del Diseño en la Universidad del Estado de Arizona en Estados Unidos. Doctora en Ciencias Sociales por El Colegio Mexiquense. Sus trabajos de investigación abordan temas relacionados con el diseño, la cultura de género y los bienes de consumo cultural. Ha publicado diversos artículos especializados en revistas nacionales e internacionales, así como libros y capítulos de libros. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Profesora-investigadora de la Facultad de Arquitectura y Diseño UAEMex.

Irma Fuentes Mata

Doctora en Humanidades y Artes por la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ), con validación del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



(Conacyt). Se tituló de la maestría en Educación e Investigación Artísticas por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), y de la licenciatura en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con Mención honorífica. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) desde 2008. También es docente e investigadora de Arte y Educación. Ha desarrollado investigaciones sobre educación artística, museología, danza, artes visuales, formación docente, género, y desarrollo curricular en el campo artístico. Ha sido promotora y gestora de procesos de formación colectiva y docente, además de contar con publicaciones de libros individuales, colectivos y en revistas académicas. Desde hace 30 años trabaja en el campo artístico y ha colaborado con diversas instituciones de educación superior ejerciendo la docencia, dirigiendo tesis de grado, posgrado y formado para la investigación artística. Es líder de cuerpo académico y representante de la red temática de investigación Red Internacional de Investicreación Artística.

Pablo Parga Parga

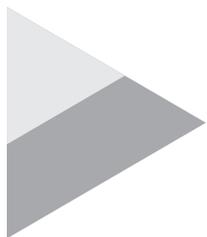
Doctor en Artes y Humanidades, con validación del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Se tituló de la maestría en Educación e Investigación Artísticas por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), además de ser licenciado en Teatro por la Escuela Nacional de Arte Teatral (ENAT) del INBA. Cuenta con

una experiencia profesional de 35 años en la práctica, docencia e investigación de las artes. Ha publicado cuatro libros individuales y cuatro colectivos abordando temáticas relacionadas a la creación, la investigación y la formación en las artes escénicas. Se desempeña activamente como artista multidisciplinario y gestor cultural. Ha recibido múltiples becas, apoyos y estímulos institucionales, estatales y federales para la realización de proyectos artísticos. Ha fungido como dictaminador o jurado de las convocatorias de arte y cultura más importantes en México. Desde hace 30 años ha sido académico de distintas escuelas profesionales de arte en México. Es miembro fundador de la Red Internacional de Investigación Artística.

Claudia Torres González

Doctora en Educación por la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), maestra en Ciencias de la educación y licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ). Es docente de la licenciatura de Arte y la licenciatura en Derecho de la UAZ. Es líder del cuerpo académico Consolidado UAZ 193 “Educación, Políticas Culturales y Artes”, además de ser miembro fundador de la Red Internacional Investicreación Artística. Ha publicado artículos y capítulos de libros colectivos.

También es productora, guionista, locutora de radio y cantante de Jazz. Produce y dirige el programa Jazz en órbita, con más de 10 años al aire en el estado de Zacatecas, México.



CURRÍCULUMS

Ivonne Rodríguez Pérez

Licenciada en Matemáticas Aplicadas y Computación egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Tiene una maestría en Ciencias de la Educación por la Universidad del Valle de México (UVM) y un doctorado en Educación por el Centro de Estudios Superiores en Educación (CESE). Es profesora investigadora en el Centro Universitario Valle de México (CUVM) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), con reconocimiento al perfil deseable Prodep. Asimismo, es coordinadora de la carrera de Ingeniería en Computación.

Juan Carlos Román Fuentes

Profesor de Educación Primaria por el Instituto Educativo Rosario Castellanos; Licenciado en Contaduría Pública por el Instituto de Estudios Superiores de Chiapas; Especialista Fiscal y Maestro en Contaduría por la Universidad Autónoma de Chiapas; Doctor en Administración por la Universidad del Sur; es docente de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas; desarrolla líneas de investigación relacionadas con mercado laboral de contadores y administradores y evaluación de procesos educativos; ha publicado siete artículos en revistas internacionales e indexadas y es autor del libro “Estados Financieros Básicos. Proceso de elaboración y reexpresión”; publicado por Ediciones Fiscales ISEF,

S. A., que actualmente se encuentra en la 8ª edición; asimismo la UNACH le ha publicado dos ediciones del libro “Matemáticas Financieras para estudiantes de administración, contaduría y Gestión Turística”. Es líder del Cuerpo Académico Consolidado “Evaluación de procesos organizacionales” UNACH, CA-137.

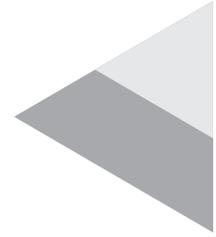
Luis Felipe Badillo Islas

Licenciado en Sociología, Maestro en Metodología de la Ciencia, Doctor en Ciencias Administrativas por el IPN y Doctor en Ciencias Sociales por la UAM. Docente de nivel medio, medio superior y superior: Colegio de Bachilleres, CONALEP, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Politécnico Nacional y Universidad del Valle de México. Ha publicado textos y artículos en las revistas: Cuadernos del Colegio, México Internacional, Estudios Latinoamericanos (FCPyS), Economía, Teoría y Práctica (UAM) y Desarrollo Académico (UPN). Ha sido coautor de varios libros, entre los que se encuentran: Ventanas abiertas: presentes y porvenires de la planeación educativa (2006), y Prácticas educativas desde la perspectiva Iberoamericana (2013).

Edgar Rodríguez Aguilar

Licenciado en Administración Educativa, Maestrante en Administración Pública, Profesor en la Universidad Pedagógica Nacional.

CURRÍCULUMS



Christian Natalie López Pérez

Licenciada en Administración y Gestión de Pymes, egresada de la Universidad Politécnica del Valle de México. Estudiante de la Maestría en Administración de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas del Instituto Politécnico Nacional en México; su línea de investigación es economía financiera.

Alma Valeria Nava Paredes

Egresada de la Licenciatura en Relaciones Comerciales de la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan. Estudiante de la Maestría en Administración de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas del Instituto Politécnico Nacional en México; su línea de investigación es economía financiera. Amplia experiencia en asesoría de Marketing, así como en las áreas económico-administrativas y especialista en la creación de nuevas empresas.

María Luisa Guadalupe Verástica Cháidez

Profesora Investigadora Tiempo Completo en Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Imparte las asignaturas de Producción de textos, Análisis de textos literarios y Textos literarios mexicanos. Doctora en Educación. Perfil PROMEP. Miembro del Cuerpo Académico “Políticas Públicas y Procesos Universitarios”

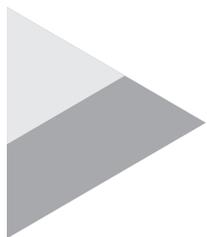
y REDUVAL. Ponente en congresos nacionales e internacionales de Investigación, Educación, Valores y Cultura escrita (CIMIE, CNIE, Alas, Gretel y Cultura escrita), ha publicado el libro “Valores narrados por mundos posibles en jóvenes de EMS de la UAS”, así como artículos en la revista electrónica DESTIEMPOS y PAG. También, ha realizado estancia académica en la UAB con la Dra. Teresa Colomer Martínez, dirigido el proyecto “Análisis de textos académicos que se leen y se escriben en la formación profesional de jóvenes universitarios” por PROMEP, y creado un Club de lectura en la Facultad de Educación.

Crisanto Salazar González

Profesor Investigador Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Sinaloa, impartiendo las asignaturas de Producción de textos y Análisis literarios. Actualmente estudia el doctorado en Educación y es Profesor con perfil deseable del PRODEP. Ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales de Investigación, Educación, y Cultura escrita, también ha publicado libros y artículos en revistas electrónica.

Lucía Zamora De León

Licenciada en Educación Primaria por la Escuela Normal Pablo Livas. Maestra en Educación con Acentuación en Historia Regional por la Universidad Pedagógica Nacional. Docente de tiempo completo. Miembro



CURRÍCULUMS

de la Red Durango de Investigadores Educativos y la Red Investigadores Educativos Chihuahua. Actualmente subdirectora administrativa de la Escuela Normal Pablo Livas.

Talina Aurora Landín González

Licenciada en Educación Preescolar por la Escuela Normal Pablo Livas. Maestra en Educación Superior por el Centro de Estudios Universitarios. Docente de educación preescolar. Docente de medio tiempo en la Escuela Normal Pablo Livas.

Francisco Ovalle Perales

Licenciado en Educación Primaria por la Escuela Normal Pablo Livas. Maestro en Educación con acentuación en Historia Regional por la Universidad Pedagógica Nacional. Docente de tiempo completo, perfil PRODEP, integrante del Cuerpo Académico Formación docente y Prácticas educativas. Miembro de la Red Durango de Investigadores Educativos A.C. y de la Red Chihuahua de Investigación Educativa. Actualmente subdirector académico de la Escuela Normal Pablo Livas.

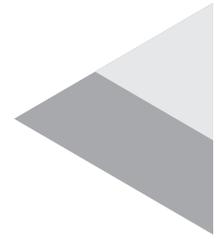
Ingrid Anai Hernández Horta

Licenciada en Negocios Internacionales egresada de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Unidad Santo Tomás. Actualmente, es estudiante de la maestría en Administración en el Instituto Politécnico Nacional (IPN) en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y

Administrativas (UPIICSA). Es alumna de alto desempeño académico; su línea de investigación son las ciencias sociales y administrativas. Es autora de capítulos de libros y artículos relacionados con tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y ludificación en la educación y en la empresa. Realizó una estancia de investigación acerca de la ludificación en el Departamento de Marketing y Comportamiento del Consumidor en la Universidad de Granada (UGR), España.

Luis Humberto Fabila Castillo

Doctor en Inmunología, actualmente es profesor investigador de tiempo completo de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1. Ha realizado estancias posdoctorales y sabáticas en el University College (UCL) de Londres, Inglaterra; en el Instituto Nacional de Investigaciones Médicas (NIMR) de Mill Hill, Londres, Inglaterra; en el Instituto de Investigaciones Médicas Berghofer de Queensland (QIMR) en Brisbane, Australia, y en el Departamento de Farmacología Clínica de la Escuela de Medicina Jichi (JMS) en Tochigi, Japón. Ha dirigido tesis de los niveles de licenciatura, maestría y doctorado. Dirigió proyectos de investigación con apoyo institucional del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y del Tropical Diseases Research Programme de la Organización Mundial



de la Salud (OMS). Ha publicado 41 artículos en revistas científicas internacionales, 14 libros técnicos y 2 capítulos de libros científicos. Sus publicaciones han recibido más de 269 citas por otros autores. Ha sido coordinador general de Posgrado e Investigación y secretario de Investigación y Posgrado del IPN. Fue director regional de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado y director de Investigación Científica Básica en el Conacyt.

Oscar Omar Ovalle Osuna

Profesor investigador en la Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Es doctor en Ciencias Administrativas por la UABC. Cuenta con el reconocimiento al perfil deseable Prodep y con una certificación académica ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), además de ser miembro del cuerpo académico Administración en: Competitividad, Innovación y Conocimiento.

Silvia Hernández Solís

Profesora investigadora en la Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Es Doctora en Ciencias Administrativas por la UABC. Cuenta con el reconocimiento al perfil deseable Prodep y con una certificación académica ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y

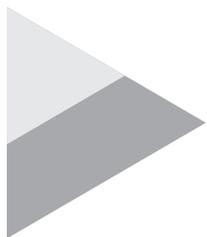
Administración (ANFECA), además de ser miembro del cuerpo académico Administración en: Competitividad, Innovación y Conocimiento.

Lourdes Evelyn Apodaca del Ángel

Profesora investigadora en la Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Es doctora en Ciencias Administrativas por la UABC. Cuenta con el reconocimiento al perfil deseable Prodep y con una certificación académica ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), además de ser miembro del cuerpo académico Administración en: Competitividad, Innovación y Conocimiento.

Ricardo Isaac Márquez

Doctor en Ciencias en Ecología y Desarrollo Sustentable por El Colegio de la Frontera Sur. Maestría en Ciencias en Manejo y Conservación de Recursos Naturales Tropicales por la Universidad Autónoma de Yucatán. Biólogo por la Universidad Autónoma de Guadalajara. Especialidad en Ecología e Impacto Ambiental por la Universidad Autónoma de Guadalajara. Diplomado en Desarrollo Regional Sustentable por el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU-SEMAR-NAT). Diplomado en Diseño de Proyectos de Educación Ambiental para Sustentabilidad por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Diplomado en Docencia por la Universidad Autónoma de Campeche.



CURRÍCULUMS

Actualmente es profesor investigador del Centro de Estudios de Desarrollo Sustentable y Aprovechamiento de la Vida Silvestre (CEDESU) de la Universidad Autónoma de Campeche. Ha participado como investigador titular y asociado en proyectos con financiamiento nacional e internacional en el área del desarrollo rural sustentable y la educación ambiental para la sustentabilidad. Su producción científica se enfoca en la publicación de libros, artículos en revistas especializadas y de divulgación con la temática del desarrollo sustentable.

Fernanda Gabriela Martínez Flores

Académica de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, adscrita a la Facultad de Comunicación Humana. Candidata a Doctora en Psicología por el Centro de Investigación Transdisciplinar en Psicología de la UAEM. Autora de varios artículos en revistas nacionales e internacionales en temas de educación y neuropsicología; ponente en congresos nacionales e internacionales, entre los que destaca The Moscow Memorial Workshop llevado a cabo en Rusia.

Ulises Delgado Sánchez

Profesor Investigador de Tiempo Completo en el Centro de Investigación Transdisciplinar en Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1, miembro Honorífico del Sistema Estatal de Investigadores y Perfil Deseable de PRODEP. Docente en licenciatura, maestría y doctorado en Psicología, ponente en eventos internacionales y nacionales, autor de más de 20 artículos en temáticas de educación y lenguaje, miembro del comité científico de varias revistas internacionales.

Martina Patricia Flores Saucedo

Docente en la Facultad de Medicina y Nutrición de la Universidad Juárez del Estado de Durango, docente en licenciatura y posgrado. Áreas de trabajo: planeación y evaluación educativa; diseño curricular, tutorías y formación integral de los estudiantes, acreditación y vinculación. Actualmente coordinadora del área de Tutorías académicas de la UJED, autora de artículos en temas educativos. Directora fundadora de la Biblioteca Central Universitaria.

PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR EN LA PUBLICIDAD *ONLINE*

Aketzali Rojas Raya
Martha Jiménez García
Ma. de los Ángeles Martínez Ortega

RESUMEN

De acuerdo con las iniciativas del Foro Económico Mundial para impulsar el desarrollo de un entorno digital y fomentar el crecimiento económico y bienestar social, el objetivo de este trabajo es analizar las preferencias que tienen los consumidores frente a la publicidad *online*. La investigación fue exploratoria, se encuestó de manera semiestructurada a una muestra de 195 personas para conocer los gustos de los consumidores. En los resultados se obtuvo que los usuarios no muestran agrado por este tipo de publicidad, sin embargo, afirman ser seguidores de algunas marcas en redes sociales.

Palabras clave: publicidad *online*, social media, redes sociales, consumidor.

CONSUMER PREFERENCES IN ONLINE ADVERTISING

ABSTRACT

According to the initiatives of the World Economic Forum to promote the development of a digital environment to promote economic growth and social welfare, the objective of this work is to analyze the preferences that consumers have against *online* advertising. The research was exploratory, a semi-structured survey was carried out on a sample of 195 people, in order to know the tastes of the consumers. The results showed that users do not like this type of advertising, however, they claim to be followers of some brands on social networks.

Keywords: *online* advertising, social media, social networks, consumer.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha permitido abrir fronteras, así como una interacción constante entre diferentes sociedades, ya sea con fines comerciales o sociales, sin embargo, esto no sería posible sin las herramientas tecnológicas existentes. Por consiguiente, la incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha permitido crear diferentes canales de comunicación para múltiples aplicaciones informáticas. Asimismo, en el área comercial las TIC han generado el desarrollo de diferentes modelos de negocios para establecer alianzas con empresas que se encuentran en puntos lejanos y abrir el comercio internacional.

De acuerdo con lo anterior, la adopción de las TIC por parte de las empresas ha facilitado alcanzar sus objetivos a costos más bajos, es decir, la inversión que se destina a estos fines es menor que si emplearan medios tradicionales y no las redes sociales (social media). La implantación de *social media* dentro de las organizaciones puede llegar a ser un tanto compleja, dependiendo del tamaño de la empresa, sus metas, estrategias y conocimiento por parte del encargado de administrarlas. Las empresas del ramo han cubierto dicha necesidad a través de plataformas amigables que faciliten las tareas.

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la publicidad *online* e identificar las estrategias con mayor impacto en el consumidor.

LA IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD POR INTERNET

Los anuncios de publicidad por internet (*online Display Advertising - ODA*) son una forma importante de publicidad en Internet, la cual se ve influenciada por el tipo de empresa y sitio web, además ofrece mayor efectividad en sitios web comerciales que en sociales (Auschaitrakul, y Mukherjee, 2017).

El éxito de una empresa depende directamente de su capacidad dinámica, ya que gracias a ella se puede establecer un modelo de negocio efectivo (Teece, 2017), lo cual influye en el cumplimiento de los objetivos fijados. La innovación del modelo de negocio y la integración de enfoques de liderazgo central se consideran necesarias para que la aplicación de *social media* pueda contribuir a las *Business to Business* (de negocio a negocio. Se relaciona principalmente con el comercio mayorista, aunque también puede referirse a prestación de servicios y consumo de contenidos) en las pequeñas y medianas empresas (Brink, 2017).

En el caso de los minoristas hay que poner especial atención en los posibles riesgos asociados con el uso de la tecnología inteligente, pues algunas veces no se está preparado para atender la demanda de los consumidores (Roy, Balaji, Sadeque, Nguyen, y Melewar, 2016). La recomendación es que las partes interesadas inviertan el mismo esfuerzo en evaluar tanto su capacidad organizativa como de participación en proyectos de marketing y su capacidad tecnológica para implementar experiencias digitales a través de marketing digital (Lagiewski, y Kesgin, 2017).

Con el avance de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático se pueden crear mensajes de marketing altamente seleccionados a individuos elegidos por perfiles (Li, Robinson, y Oriade, 2017).

Los proveedores de servicios han establecido un alto nivel de relación con sus consumidores, pues estos últimos son más tolerantes cuando se presenta alguna falla en el servicio (Jeon, y Kim, 2016), pues algunos escándalos o crisis corporativas pueden afectar tanto a la moral como a la competencia al mismo tiempo (Chung, y Park, 2017). Así, las ventas *online* son excelentes para tener buena comunicación con el consumidor.

La utilidad percibida por la innovación de una organización es el motor clave para la adopción de las redes sociales en las empresas (Siamagka, Christodoulides, Michaelidou, y Valvi, 2015).

SOCIAL MEDIA

Social media es todo lo referente a la comunicación digital que incluye las redes sociales; además, gracias a la accesibilidad que existen hacia las TIC, las empresas han incrementado su inversión en Redes Sociales de Mercadotecnia (*Social Media Marketing* -SMM), técnicas que se están volviendo cada vez más importantes (Keegan, y Rowley, 2017). Debido a los bajos costos que esto implica, se puede mantener una relación constante con los consumidores. Aladwani (2017) encontró que este conjunto de técnicas ofrece al menos tres acciones importantes para las organizaciones: interés continuo, confianza activa y apertura de retroalimentación, a través de las diferentes plataformas y contenido que se publica.

El impacto que tiene la comunicación de multitudes cuando se aplica *social media* puede ser positivo o negativo dependiendo de la manera en que el ser humano y el sistema informático estén coordinados (Jabeur, Nait-Sidi-Moh, y Zeadally, 2017).

Por su parte, Wang y Kim (2017) afirman que uno de los beneficios que ofrece el uso de *social media* es atraer consumidores de una manera más efectiva, permitiendo una comunicación interactiva. Sin embargo, en ocasiones esto puede resultar contraproducente, ya que al ser medios de difusión masiva pueden esparcirse con mayor facilidad los descontentos de los consumidores y con ello afectar la imagen de la marca (Manika, Papagiannidis, y Bourlakis, 2015).

Con el fin de mejorar los beneficios de integración social de los entornos de los clientes virtuales (*Virtual Customer Enviroments* - VCE), se deben implementar funciones que mejoren los lazos sociales entre los consumidores y ofrecerles conectividad permanente con la comunidad (Verhagen, Swen, Feldberg, y Merikivi, 2015). En general, las empresas virtuales deben enviar mensajes a sus consumidores de tal forma que se construya una relación con los consumidores para aumentar su nivel de satisfacción con la empresa (Manika et al., 2015).

Es importante considerar que los grupos impulsan el uso de social media, mientras que los valores personales no lo hacen (Karikari, Osei-Frimpong, y Owusu-Frimpong, 2017); por lo tanto, para generar contenido de *social media* se debe tener una estructura estable que proporcione información confiable (Aladwani, 2017). Así las decisiones que se tomen serán asertivas, dependiendo del objetivo al que se quiera llegar, por ejemplo, Wang y Doong (2017) hallaron que la actividad cerebral que presentan hombres y mujeres es diferente frente a ciertos estímulos que presenta el social media, lo cual ayuda a predecir la respuesta de los consumidores frente a la publicidad con el fin de que las estrategias que se planteen tengan el mayor alcance posible.

REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses comunes y que se comunican e intercambian información. El marketing en las redes sociales ofrece a las empresas la oportunidad de usar *social media* para construir relaciones con los consumidores, los empleados, las comunidades y otros interesados (Felix, Rauschnabel, y Hinsch, 2017). Entre más activa sea una empresa en redes sociales mayores posibilidades tiene de aumentar su valor (Wang, y Kim, 2017), ya que abre las opciones de canales de comunicación hacia su mercado de manera bidireccional. Sin embargo, el tiempo en las redes sociales no predice el éxito o la actividad (Uşaklı, Koç, y Sönmez, 2017). Lo anterior se puede interpretar como que es más importante

la actividad que tenga la marca en sus cuentas que el tiempo que lleve con ellas. Aunque se haya creado tiempo atrás, si no registra actividad pasa desapercibida para el mercado.

Las redes sociales son importantes en términos de rendimiento de la empresa, ya que ofrecen importantes ventajas de comunicación para aquellos dispuestos a incorporarlas a su estrategia comercial, por ejemplo, reducir o incluso eliminar las distancias geográficas (Rialp-Criado, y Rialp-Criado, 2017), lo que permite crear un posicionamiento en el mercado.

Las redes sociales son el canal ideal a través del cual se inspira la absorción, identificación e interacción de los clientes con una marca (Harrigan, Evers, Miles, y Daly, 2017), gracias a que las funciones que ofrecen ayudan a fomentar el compromiso de los consumidores hacia la marca.

Una de las redes con mayor influencia en los consumidores es *Facebook*, pues permite presentarse ante una audiencia cada vez más diversa, abriendo la oportunidad de que las personas tengan diferentes opiniones a través de sus contactos de redes sociales (Liu, Rui, y Cui, 2017). Es importante considerar lo anterior porque los consumidores están preocupados por las evaluaciones negativas a las que puedan ser sometidos, pudiendo tener repercusiones en su vida *offline*.

Las empresas aprecian el uso de las redes sociales para mejorar la imagen, mientras que aquellas que no las han adoptado probablemente enfrenten mayores presiones de compradores potenciales y existentes que podrían interactuar a través de esta plataforma y también (indirectamente) de los competidores que lo hacen (Siamagka et al., 2015), convirtiéndose así en una herramienta de marketing prometedora que puede complementar el proceso de gestión de relaciones con el consumidor (Agnihotri, Trainor, Itani, y Rodríguez, 2017).

En la práctica, el marketing en redes sociales es demasiado complejo para ser administrado y ejecutado exclusivamente por un solo individuo o incluso departamento (Felix, Rauschnabel, y Hinsch, 2017). Es importante considerar la cantidad de personas que han de interactuar con la marca para poder determinar la factibilidad de cada cuenta que se va a generar y administrar.

Es común observar que en cuentas oficiales se promocionen regalos, con el fin de impulsar el consumo o contratación de lo que ofrecen. Mamonov, y Benbunan-Fich, (2017) encontraron que un servicio de regalo mediado por la tecnología en el contexto de un sitio de redes sociales va en contra de las normas sociales asociadas con los intercambios de regalos tradicionales, por ello es importante considerar los factores sociales en la adopción del comercio social.

Las redes sociales están contribuyendo profundamente a una transformación radical de la práctica del marketing, el comportamiento del consumidor y el comercio electrónico (Rialp-Criado, y Rialp-Criado, 2017). Por ello, para tener una economía en función de las Tecnologías de Información y Comunicación es conveniente hacer uso adecuado de las redes sociales y fomentar las ventas.

Asimismo, los comercializadores en redes sociales deben evitar confundir o irritar a los usuarios mediante prácticas demasiado llamativas y gráficos de gran tamaño, presentación desordenada de la información o incluso contenido engañoso o demasiados enlaces y correos, entre otros (Kujur,

y Singh, 2017). Lo anterior puede ocasionar descontento por parte de los seguidores y ahuyentar a clientes potenciales (Agnihotri et al., 2017). El exceso de información en las redes sociales puede llevar a los consumidores a que se sientan incómodos y a perder el control.

PLATAFORMAS

Como consecuencia de la importancia de *social media* en las empresas y la complejidad de su desarrollo, Google ofrece diferentes opciones que facilitan la labor:

- **Garage digital (Google, 2017).** Tiene tutoriales que muestran cómo diseñar un sitio web y evaluar el desempeño del marketing digital de la empresa. Test my web es una herramienta que analiza el sitio web e identifica las áreas de oportunidad que se deben cubrir, con el fin de atraer al objetivo (target).
- **Adwords express (Google, 2017).** Es una página creada para facilitar la elaboración de publicidad *online*, enfocada especialmente en pequeñas y medianas empresas. Busca incrementar el tráfico en las páginas web tanto de manera local como a nivel mundial, cobrando únicamente por los clientes potenciales que visiten la página.

Otra empresa encargada de impulsar el crecimiento de las empresas más pequeñas es *Facebook*, que ha desarrollado la versión comercial de la red: *Facebook IQ* (Facebook, 2017), la cual permite conocer mejor a los consumidores a través de diferentes estudios, así como estadísticas y estrategias afines a los objetivos de la organización. Esta versión es ideal para las empresas mexicanas, debido a que más de 50 % de éstas son pequeñas y medianas.

Se alienta a las empresas a desarrollar estrategias prácticas para evitar las preocupaciones de seguridad por parte de los usuarios, así como la mejora de Aplicaciones en redes sociales (*Social Media Apps*) para alinearse con plataformas de comunicación existentes (Wang, Pauleen, y Zhang, 2016). En consecuencia, no hay que descuidar la seguridad en las redes sociales, es decir, es necesario evitar vulnerabilidades en las contraseñas.

MATERIALES Y MÉTODOS

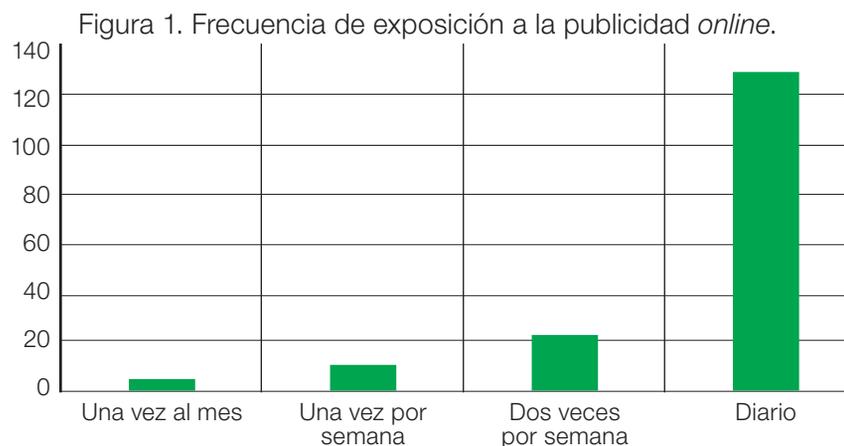
La investigación se llevó a cabo en las diferentes delegaciones que conforman la Ciudad de México, fue de tipo exploratorio a partir de una encuesta compuesta por 21 *ítems* distribuidos por secciones conformadas según la importancia del social media. Asimismo, se evaluaron diferentes aspectos que permiten una interacción con los consumidores, tanto los factores digitales como los dispositivos tecnológicos determinantes en la efectividad del marketing digital.

El instrumento fue aplicado de manera aleatoria a los habitantes de la Ciudad de México y su área metropolitana. La finalidad del estudio fue determinar las estrategias de marketing digital que generan un impacto positivo en los consumidores. La encuesta se aplicó a una muestra de 195 personas, quienes forman parte de una población aproximada de 8 millones.

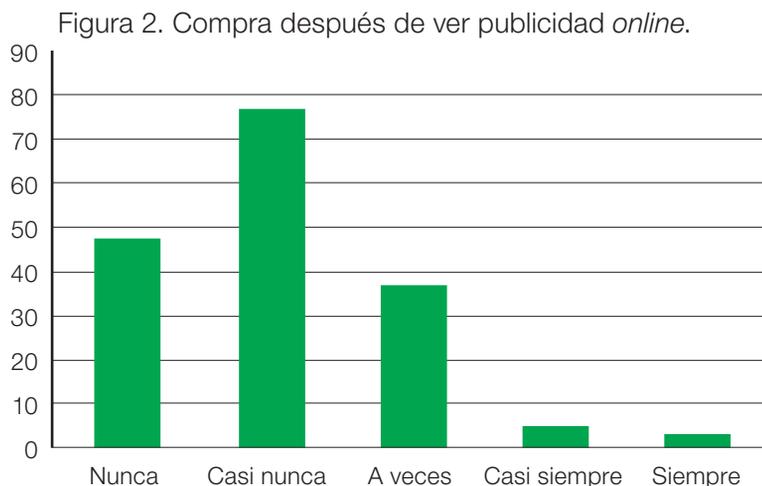
RESULTADOS

La muestra utilizada para la investigación está compuesta por 85 mujeres y 110 hombres, es decir, los hombres emplean el internet más que las mujeres. Asimismo, de las personas que participaron en la investigación, 87 % afirmó haber visto publicidad *online*, mientras que 13 % no la ha visto.

La figura 1 muestra que 129 de los encuestados aceptaron tener una exposición diaria a la publicidad *online*, mientras que sólo 6 tienen una exposición mensual.

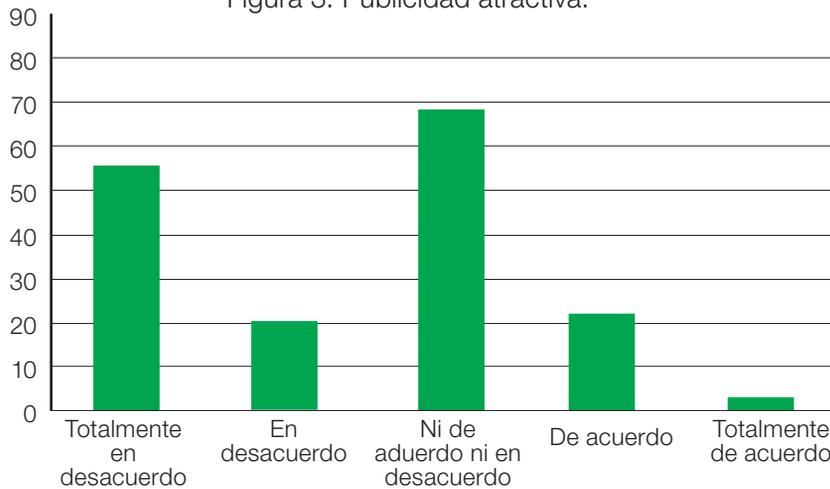


En la figura 2 se aprecia que 77 personas casi nunca realizan compras después de haber visto la publicidad *online*, mientras 37 aseguran que a veces llegan a comprar los productos promocionados por este medio.



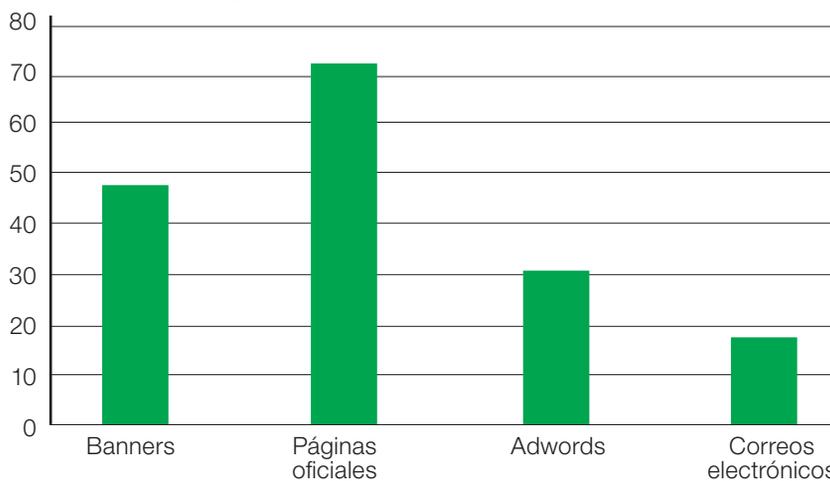
En la figura 3 aparece el grado de aceptación que recibe la publicidad *online* por parte de los usuarios: mientras 68 personas aseguraron no estar en acuerdo ni en desacuerdo con ella, sólo 3 aseguraron estar totalmente de acuerdo.

Figura 3. Publicidad atractiva.



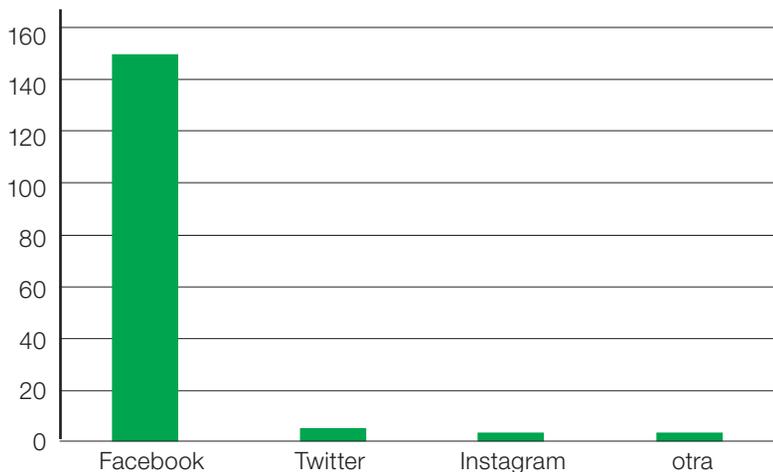
La figura 4 muestra la preferencia de los usuarios hacia los formatos que se pueden emplear en la publicidad *online*. En las páginas oficiales que tienen las empresas en sus cuentas de *Facebook*, el otro formato con mayor aceptación son los anuncios (*banners*), mientras que los correos electrónicos son los menos aceptados.

Figura 4. Formato más atractivo.



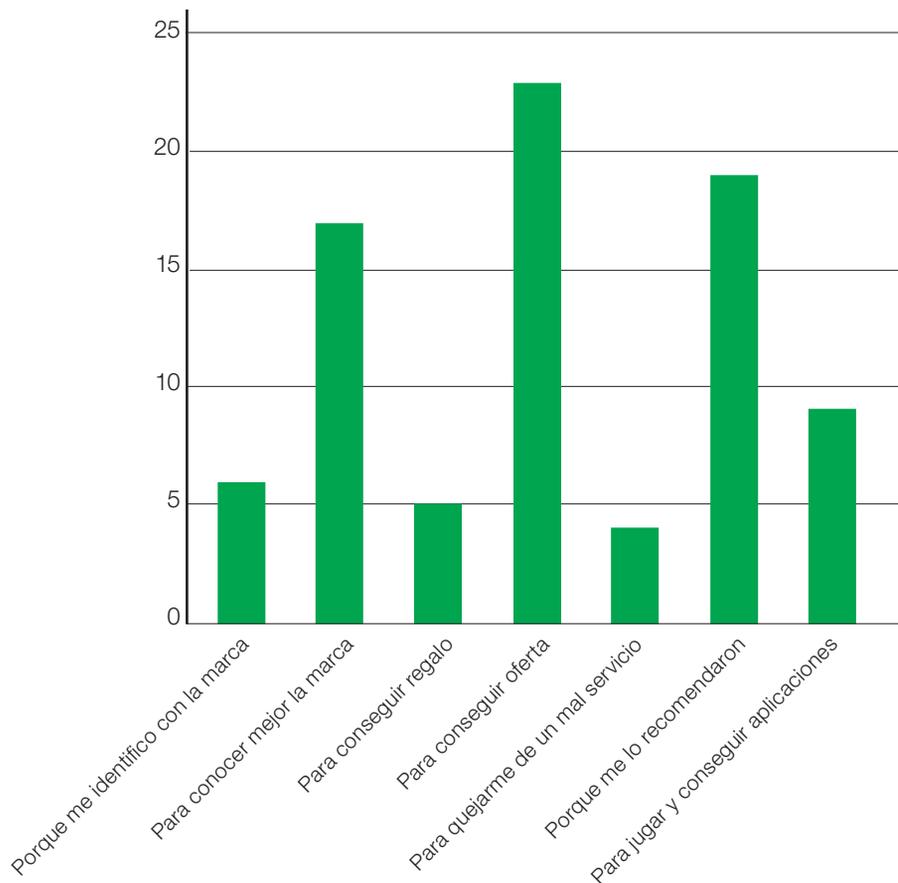
La figura 5 muestra que los usuarios tienen una tendencia al uso de *Facebook* como su principal red social, mientras que *Twitter* e *Instagram* sólo tienen 7 y 3 preferencias respectivamente.

Figura 5. Red social de mayor uso.



En la figura 6 aparecen las respuestas de los participantes a la pregunta sobre su motivación para seguir las marcas en sus redes sociales, encontrándose que 23 personas buscan conseguir ofertas porque alguien más se las sugirió.

Figura 6. Motivación para ser seguidor.



DISCUSIONES

En todo el mundo el uso del internet ha crecido de forma acelerada, por lo que es conveniente desechiar los métodos tradicionales de venta y adoptar el método *online*, con el que se puede tener más control, es decir, lanzar publicidad según el género, edad, localidad, estatus económico, etcétera. Antes de elaborar dicha publicidad es recomendable detectar las necesidades del consumidor para impacta positivamente en las empresas (Auschaitrakul, y Mukherjee, 2017; Teece, 2017; Lagiewski, y Kesgin, 2017; Li et al., 2017) y beneficiar aún más a las pequeñas y medianas empresas (Brink, 2017). Sin embargo, hay que considerar los posibles riesgos que corren éstas últimas (Roy et al., 2016).

Las empresas deberían invertir en un mercado *online* basado en *social media* para que siempre estén comunicadas con sus clientes (Keegan, y Rowley, 2017; Aladwani 2017; Jabeur et al., 2017; Wang y Kim, 2017).

En los resultados obtenidos se presentó una alta cantidad de consumidores que están expuestos a la publicidad *online*, mientras que sólo 37 de los encuestados realizan una compra después de ver la publicidad *online* y solamente 3 manifestaron que tienen un grado total de aceptación de la publicidad *online*; asimismo, las páginas oficiales y de Facebook de los productos son los sitios más atractivos para los consumidores. Por lo tanto, se sugiere emplear las TIC con capital humano calificado para enriquecer estos sitios y poder obtener una venta. La figura 7 indica las motivaciones de los consumidores para seguir una marca o un sitio determinados, aunque se percibe que la mayoría busca ofertas. Se sugiere que los creadores de sitios web incluyan los aspectos presentados en la figura 7.

CONCLUSIONES

Con base en los resultados de la investigación, se encontró que para los usuarios de internet es familiar observar publicidad mientras navegan, sin embargo, la sobreexposición puede resultar incómoda y generar rechazo hacia la marca. Lo anterior se ve reflejado en las cifras de la investigación, en las que la mayoría está en desacuerdo con la publicidad *online*.

Para las empresas, la implementación de *social media* ha resultado una actividad primordial para mantenerse dentro del gusto de los consumidores. Si bien esto depende del tamaño de la organización y del monto de su inversión, se ha demostrado que su costo es menor comparado con el uso de los medios tradicionales pues permite alcanzar mercados a mayor escala.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas la publicidad *online* representa una herramienta para alcanzar el éxito, sin embargo, puede convertirse en un desafío debido a que los administradores carecen de experiencia. Por el contrario, en las grandes compañías los especialistas son quienes controlan el social media. El desafío aquí radica es que si se llega a presentar alguna inconformidad o falla en los servicios ofrecidos, ésta puede alcanzar grandes dimensiones e impactar de manera negativa en la imagen en la que tanto se ha invertido.

Tomando en consideración los resultados de la investigación se sugiere a las pequeñas y medianas empresas adoptar las siguientes estrategias de marketing digital:

1. **Crear un sitio web.** Con ayuda de las herramientas de Garage Digital se puede crear un sitio con alta usabilidad, dinámico y responsivo a los dispositivos estáticos y móviles, formularios con conexión a correo electrónico e integración a redes sociales.
2. **Google Adwords** permite una campaña por geolocalización, en la cual sólo se paga por los clientes potenciales que visiten la página y no por el tráfico en general.
3. **Facebook IQ** fortalece la imagen de la empresa a través de la interacción con los seguidores, permitiendo una retroalimentación directa de los consumidores. A su vez, se puede obtener un análisis de los datos cuantitativos arrojados para una toma de decisiones eficaz.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos las facilidades otorgadas para la realización del presente trabajo al Instituto Politécnico Nacional, mismo que deriva de los proyectos de investigación 20171478 “Sustentabilidad en el consumo de energía de grandes edificios habitacionales” y 20171250 “Uso de las TIC para aumentar el ingreso en comunidades con pobreza”.

REFERENCIAS

- Agnihotri, R., Trainor, K. J., Itani, O. S., & Rodriguez, M. (2017). Examining the role of sales-based CRM technology and *social media* use on post-sale service behavior in India. *Journal of Business Research*, 81, 144-154.
- Aladwani, A. M. (2017). Compatible quality of *social media* content: Conceptualization, measurement, and affordances. *International Journal of Information Management*, 37(6), 576-582.
- Auschairakul, S., & Mukherjee, A. (2017). Online Display Advertising: The Influence of Web Site Type on Advertising Effectiveness. *Psychology & Marketing*, 34(4), 463-480.
- Brink, T. (2017). B2B SME management of antecedents to the application of social media. *Industrial Marketing Management*.
- Chung, S., & Park, J. (2017). Exploring consumer evaluations in social media: The role of psychological distance between company and consumer. *Computers in Human Behavior*, 76, 312-320.
- Facebook IQ, <https://www.facebook.com/iq/about-facebook-iq>
- Foro Económico Mundial <https://www.weforum.org/system-initiatives/shaping-the-future-of-digital-economy-and-society>
- Felix, R., Rauschnabel, P. A., & Hinsch, C. (2017). Elements of strategic *social media* marketing: A holistic framework. *Journal of Business Research*, 70, 118-126.
- Google, <https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/>
- Google, <https://www.google.com/adwords/express/>
- Harrigan, P., Evers, U., Miles, M., & Daly, T. (2017). Customer engagement with tourism *social media* brands. *Tourism Management*, 59, 597-609.
- Jabeur, N., Nait-Sidi-Moh, A., & Zeadally, S. (2017). Crowd *social media* computing: Applying crowd computing techniques to social media. *Applied Soft Computing*.
- Jeon, S., & Kim, J. S. (2016). Effects of service failure on consumer responses across failure types: A moderating role of intimacy. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 24(1), 46-53.
- Karikari, S., Osei-Frimpong, K., & Owusu-Frimpong, N. (2017). Evaluating individual level antecedents and consequences of *social media* use in Ghana. *Technological Forecasting and Social Change*, 123, 68-79.

- Keegan, B. J., Keegan, B. J., Rowley, J., & Rowley, J. (2017). Evaluation and decision making in *social media* marketing. *Management Decision*, 55(1), 15-31.
- Kujur, F., & Singh, S. (2017). Engaging customers through *online* participation in social networking sites. *Asia Pacific Management Review*, 22(1), 16-24.
- Lagiewski, R., & Kesgin, M. (2017). Designing and implementing digital visitor experiences in New York State: The case of the Finger Lakes Interactive Play (FLIP) project. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Li, S. C., Robinson, P., & Oriade, A. (2017). Destination marketing: The use of technology since the millennium. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Liu, W., Sparks, B., & Coghlan, A. (2016). Measuring customer experience in situ: The link between appraisals, emotions and overall assessments. *International Journal of Hospitality Management*, 59, 42-49.
- Liu, Y., Rui, J. R., & Cui, X. (2017). Are people willing to share their political opinions on Facebook? Exploring roles of self-presentational concern in spiral of silence. *Computers in Human Behavior*, 76, 294-302.
- Mamonov, S., & Benbunan-Fich, R. (2017). Exploring factors affecting social e-commerce service adoption: The case of Facebook Gifts. *International Journal of Information Management*, 37(6), 590-600.
- Manika, D., Papagiannidis, S., & Bourlakis, M. (2015). Can a CEO's YouTube apology following a service failure win customers' hearts? *Technological Forecasting and Social Change*, 95, 87-95.
- Rialp-Criado, A., & Rialp-Criado, J. (2017). Examining the impact of managerial involvement with *social media* on exporting firm performance. *International Business Review*.
- Roy, S. K., Balaji, M. S., Sadeque, S., Nguyen, B., & Melewar, T. C. (2016). Constituents and consequences of smart customer experience in retailing. *Technological Forecasting and Social Change*.
- Siamagka, N. T., Christodoulides, G., Michaelidou, N., & Valvi, A. (2015). Determinants of *social media* adoption by B2B organizations. *Industrial Marketing Management*, 51, 89-99.
- Teece, D. J. (2017). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*.
- Uşaklı, A., Koç, B., & Sönmez, S. (2017). How 'social' are destinations? Examining European DMO *social media* usage. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Verhagen, T., Swen, E., Feldberg, F., & Merikivi, J. (2015). Benefitting from virtual customer environments: An empirical study of customer engagement. *Computers in Human Behavior*, 48, 340-357.
- Wang, H., & Doong, H. (2017, January). An Exploratory Study on Consumers' Attention towards *Social Media* Advertising: An Electroencephalography Approach. In *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Wang, W. Y., Pauleen, D. J., & Zhang, T. (2016). How *social media* applications affect B2B communication and improve business performance in SMEs. *Industrial Marketing Management*, 54, 4-14.
- Wang, Z., & Kim, H. G. (2017). Can *Social Media Marketing* Improve Customer Relationship Capabilities and Firm Performance? Dynamic Capability Perspective. *Journal of Interactive Marketing*, 39, 15-26.

FORMACIÓN DE DOCENTES EN URUGUAY A PARTIR DE MOVILIDAD ACADÉMICA

Fabiola Elisa Camacho Rodríguez
Mireya Chapa Chapa

RESUMEN

Cada país implementa sistemas educativos particulares de acuerdo a los ideales de su sociedad y gobierno. Los países latinoamericanos por su origen común y características similares comparten desafíos, siendo uno de ellos mejorar la calidad educativa, particularmente la formación inicial docente.

En México, a partir de la implementación del Plan de estudios 2012 para la formación de maestros, se abre la posibilidad de que los estudiantes normalistas participen en experiencias de movilidad académica nacional e internacional. Este trabajo presenta una visión general de la formación inicial docente en Uruguay, a partir de la experiencia de movilidad académica de 54 días de duración en la ciudad de Rosario, como parte de las actividades del Proyecto Paulo Freire. Esta oportunidad, además de fomentar el desarrollo de las competencias docentes de los participantes, permite observar las similitudes y diferencias de la formación inicial en Uruguay y México desde la perspectiva de una estudiante normalista que formó parte del proceso.

Palabras clave: Uruguay, formación inicial docente, movilidad académica.

ABSTRACT

The education systems of each country are unique entities, which acquire particular characteristics according to the ideals of each society and government. The Latin American countries, due to their common origin and similar characteristics, share challenges, one of them to improve the quality of education, and particularly the initial teacher training.

In Mexico, starting with the implementation of the 2012 Curriculum for Teacher Training, the possibility for normal students to participate in national and international academic mobility experiences is opened. This paper presents an overview of initial teacher training in Uruguay, based on the experience of academic mobility of 54 days in the city of Rosario, as part of the activities of the Paulo Freire Project. This opportunity, in addition to promoting the development of the teaching skills of the participants, allows us to have a vision of the similarities and differences of the initial training in Uruguay and Mexico, based on the vision of a normalista student who is part of the process.

Keywords: Uruguay, initial teacher training, academic mobility.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La movilidad académica estudiantil es un espacio donde los estudiantes de licenciatura y posgrado realizan prácticas, cursos cortos y residencias académicas fuera de su institución. Si la estancia la cumplen en un país extranjero constituye un instrumento importante para la formación integral de su futuro docente al tener la oportunidad de aprender en un contexto diferente (ANUIES, 2015). La movilidad académica es también un ejemplo de las estrategias de cooperación en educación y expresión directa de los acuerdos entre gobierno e instituciones, que hace realidad las políticas educativas en materia de internacionalización de la educación superior (García, 2013).

En julio de 2016 se publicó la primera convocatoria de movilidad académica internacional Proyecto Paulo Freire en países iberoamericanos, dirigida a estudiantes de escuelas normales públicas de México. Esta beca ofreció la posibilidad de hacer una estancia de dos meses en diversos países: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

En este trabajo se comparten, desde la experiencia de movilidad académica de 54 días en la República Oriental de Uruguay, algunas de las características de su sistema de formación inicial docente.

METODOLOGÍA

Después de obtener la beca Paulo Freire en la convocatoria 2016, la normalista realizó una estancia de 54 días en la ciudad de Rosario, departamento de Colonia, Uruguay. La información presentada proviene de notas de campo, observaciones y entrevistas informales realizadas a las personas con quienes tuvo oportunidad de convivir.

RESULTADOS

La República Oriental del Uruguay se ubica en América del Sur, con una superficie de 176 215 kilómetros cuadrados de territorio y clima templado, tiene una población de aproximadamente tres y medio millones de habitantes. La mayor concentración urbana se encuentra en la ciudad de Montevideo, su capital. El idioma oficial es el español y cuenta con un sistema de gobierno republicano democrático presidencialista regido por una constitución nacional, reformada por última vez en 1996 (Welcome Uruguay, 2017).

La educación en Uruguay se rige por los principios de laicidad, gratuidad y obligatoriedad. El marco básico de referencia se encuentra en la Ley de Educación de 2008, que declara de interés general la promoción del goce y el efectivo ejercicio del derecho a la educación como un derecho humano fundamental (UNESCO, 2010).

FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN URUGUAY

La formación inicial de profesores se realiza en el nivel de educación superior no universitaria y se ofrece en los institutos de formación docente, los institutos normales y los centros regionales de profesores.

El Sistema Único Nacional de Formación Docente aceptado en 2008 es el documento que rige la formación de profesores. Este considera las dimensiones socioprofesional, académica y ética que hacen al docente (ANEP, 2007). Dicho sistema de formación ha recibido críticas, como la poca

modificación de las culturas institucionales que siguen siendo tradicionalistas y poco han variado a pesar de las diferencias y la gran cantidad de horas que se invierten en la formación (Viera, 2014). Uno de los principales problemas que enfrenta la formación de profesores es la cantidad de estudiantes de profesorado y la disminución de la cantidad de egresados (Calvo, Díaz y Pérez, 2012).

El Plan 2008 de formación de maestros de educación primaria (modificado en 2010), organiza en cuatro años los cursos, por núcleos de formación: núcleo profesional común, núcleo didáctico y práctica docente, núcleo de formación general y núcleo de profundización.

Las prácticas de enseñanza que realizan los estudiantes durante el cuarto año de la carrera se llevan a cabo en escuelas de educación común, regularmente situadas en un contexto sociocultural crítico. En lo que respecta a las planificaciones para la realización de las prácticas, se elaboran con ayuda del maestro adscrito y se mantiene el trabajo colaborativo entre ambos, preparando actividades para realizar a nivel aula, escuela y comunidad.

La asesoría para la realización de planificaciones toma aproximadamente una semana y los trabajos se realizan en los descansos o fuera del horario escolar, asimismo, se emplean mucho los recursos tecnológicos, como el teléfono y las redes sociales. Las secuencias de actividades a desarrollar con los alumnos toman muy en cuenta las preguntas que se realizarán a los estudiantes, ya que se busca la apropiación del aprendizaje a partir de la reflexión propiciada por preguntas orales.

Para evaluar la práctica docente se considera la calificación anual que otorga el profesor adscrito, la calificación anual que emite el maestro director y la calificación promedio de dos momentos de evaluación, que incluyen la planificación, el desarrollo de una jornada de trabajo y la defensa oral ante un juzgado.

Un aspecto interesante de la evaluación es que los estudiantes de cuarto año profesional pueden exonerar la práctica docente si todos esos aspectos promedian una calificación de nueve o superior. En caso de no lograrlo, los estudiantes deben asistir un mes más al instituto y presentar un examen escrito que deberán aprobar con una calificación mayor a seis.

Otro de los requisitos para los estudiantes de magisterio es tomar el seminario de educación rural. Este seminario incluye la realización de un mes de práctica rural, y después de esta jornada de práctica participar en una defensa oral ante un juzgado para presentar lo aprendido, explicar las dificultades que enfrentaron y cómo las superaron. Una de las características de esta práctica es el diseño de secuencias didácticas para atender grupos multigrado, además de participar en actividades propias del contexto rural, como cultivar huertos, cuidar animales o recorrer grandes distancias en medios de transporte no motores, como carretas.

Durante el cuarto año profesional también se toman los cursos de filosofía de la educación, legislación y administración de la enseñanza, lengua extranjera —en este caso inglés—, análisis pedagógico de la práctica docente, literatura y práctica docente e intervención. El programa de estudios incluye otros tres seminarios: seminario libre, educación rural e higiene, y educación para la salud.

COMENTARIOS DESDE LA EXPERIENCIA

La estancia académica en Uruguay se realizó en el Instituto de Formación Docente José Pedro Varela, localizado en la ciudad de Rosario. Este es un instituto de nivel terciario que oferta la formación para maestros de educación inicial primaria y para la formación de profesores de educación media. El instituto atiende a 284 estudiantes, 111 de magisterio (maestros de educación primaria) y 173 de profesorado (maestros de educación secundaria). Se ubica en un edificio antiguo, equipado con mobiliario y tecnología. Destaca el uso del internet CEIBAL.

Entre las actividades en las que se participó destacan la observación y práctica en escuelas de educación primaria. Diariamente se asistió a la Escuela Primaria No. 105 Juan Lacaze y a la Escuela Primaria No. 126 Nueva Helvecia, así como a algunas escuelas rurales.

En estas instituciones fue posible aprender y conocer acerca de la cultura de Uruguay. Al inicio, se observaron clases impartidas por las maestras titulares en todos los grados, luego por los compañeros practicantes del instituto. Fue posible observar el uso en la práctica de las herramientas del Plan CEIBAL por parte de estudiantes, maestros y padres de familia. En la plataforma digital del programa se concentran informes, registros de evaluación y asistencia, así como reportes para padres.

CEIBAL son las siglas del Plan Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea, estrategia principal para cumplir con uno de los principios educativos de Uruguay: la igualdad, ya que se proporciona a cada uno de los alumnos una computadora y acceso a conectividad, así todos tienen acceso a la información y recursos para aprender.

Durante las visitas y jornadas de trabajo se tuvo la oportunidad de recopilar información a partir de la observación y la realización de entrevistas informales para conocer lo que los distintos actores educativos piensan acerca de su trabajo en el sistema educativo.

Durante la experiencia académica en el Instituto de Formación Docente se participó en otras actividades, bastante distintas de las que se realizan en la escuela normal. Por ejemplo, la manera de impartir las clases de los formadores es diferente, ya que se emplea en mayor medida la mesa redonda y el debate, y se insiste mucho en la práctica de la lectura, tanto académica como literaria. Una estrategia muy efectiva es el café literario, espacio en el que se comparten ideas acerca de obras literarias elegidas por los estudiantes.

Las defensas orales de los seminarios son también distintas e interesantes. Los exámenes finales consisten en la exposición de un informe académico sobre determinado tema; en el caso de los cursos de ciencias, se deben compartir los resultados de una investigación en la que se haya aplicado una temática en las aulas y se recopilen los aprendizajes y experiencias de los alumnos. Después de la exposición, la evaluación tiene dos fases: oral y escrita, en la escrita se presenta un reporte formal del proceso y en la defensa oral se argumenta lo aprendido ante el profesor.

La preparación para ser profesor es ardua, requiere de muchas horas de dedicación de los futuros docentes; las tareas y múltiples actividades generan preocupación. Un aspecto de interés es el estrés causado por exonerar los cursos de práctica. Si bien no es una cuestión obligatoria, todos los estudiantes ponen su máximo esfuerzo para lograrlo (obtener calificaciones superiores a nueve no es sencillo).

Otro aspecto de la educación en Uruguay es la relevancia que otorga al desarrollo del pensamiento científico. En la estancia se participó en la 30ª Feria Nacional de Ciencias, como evaluador de la categoría Colibrí científico para niños de educación primaria. Esta actividad da cuenta del trabajo de los docentes para favorecer la curiosidad y espíritu científico de niños desde los cinco años de edad, además de ser una actividad en la que participa la comunidad de forma activa, ya que se cuenta con el apoyo de organizaciones sociales y empresas interesadas en el desarrollo de una sociedad de investigadores desde la niñez.

LA EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES EN URUGUAY

Una vez que se termina la formación, el ingreso de los docentes es regulado por la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) a través de una normatividad precisa, actualizada en 2008. El Estatuto del Funcionario Docente define tres categorías básicas para los profesores: efectivo, interino y suplente; además de un sistema de escalafón y de inspección nacional.

El Estatuto del Funcionario Docente incluye cinco subescalafones: educación primaria, educación secundaria, técnico-profesional, de formación y perfeccionamiento docente, así como educación para adultos.

El sistema escalafonario incluye siete grados o niveles que se obtienen de acuerdo a los puntos obtenidos en los aspectos de aptitud docente (100), antigüedad (20) y actividad computada (20). También se deben llevar y aprobar algunos cursos, dependiendo del cargo que se busque obtener.

La asignación de plazas y los ascensos se realizan por concurso ante un tribunal. Lo que se toma en cuenta es el grado más alto en el escalafón, la antigüedad y la aptitud docente. La aptitud docente es valorada por una Junta Calificadora que toma en cuenta los informes de las visitas anuales al aula, la evaluación del director de la escuela, el cumplimiento de registros y documentación, los cursos de capacitación y perfeccionamiento, las actividades de investigación y otras relacionadas con la vinculación y apoyo a la comunidad.

En el tribunal participan inspectores y directores. El inspector valora la capacidad técnico-pedagógica, la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, la planeación y el desarrollo de los cursos, los aprendizajes alcanzados por los alumnos y su capacidad para seguir aprendiendo; el clima de trabajo, el respeto a los alumnos y el trabajo creativo. Los criterios de evaluación que toma en cuenta el director son la aptitud y preparación del maestro, la iniciativa, disposición al trabajo colaborativo, asiduidad y puntualidad, las relaciones humanas, el interés por los alumnos y su trato hacia ellos, sus trabajos de investigación, la contribución a la formación de los futuros docentes, su participación en tribunales y la colaboración con el medio social en el que se encuentra la escuela.

En el rubro de aptitud docente la calificación mínima es de 51 (de 100 posibles puntos). Si un profesor no alcanza este puntaje es canalizado a la Junta de Inspectores, la cual puede cesarlo (Martínez, 2016).

CONCLUSIONES

En los últimos veinte años varios países latinoamericanos han realizado reformas en las maneras de preparar a los futuros docentes de educación básica (UNESCO; IIPE; OEI, 2010). Uruguay (en 2008) y México (2012) son ejemplos de esta transformación, pero a pesar de los cambios la calidad de la formación de quienes egresan de las instituciones continúa siendo materia de preocupación.

A partir de la experiencia de movilidad académica fue posible constatar similitudes entre los procesos de formación de ambos países: disminución en el ingreso a la carrera, excesiva carga de actividades durante la formación inicial, prácticas en escuelas primarias, trabajo con profesores titulares. Entre las diferencias están los dispositivos de formación, la importancia de la argumentación y defensa oral, el valor de la lectura, la relevancia de la investigación y la evaluación a partir del desempeño y no de exámenes estandarizados.

Para mejorar, en ambos países pueden tomarse en cuenta algunos criterios de referencia como la profesionalización de los formadores de docentes, el mejoramiento de los contenidos curriculares, la construcción de estándares para medir los saberes docentes, no alargar el tiempo de formación docente inicial, propiciar la formación docente continua, propiciar procesos de inducción para los nuevos docentes y, desde la política educativa de cada país, desarrollar una carrera docente basada en la capacidad demostrada de enseñar de manera competente (Avalos, 2010).

REFERENCIAS

- ANEP (2007). Sistema Único Nacional de Formación Docente 2008.
- ANUIES (2015). *Movilidad estudiantil*. Obtenido de Asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior: <http://www.anuies.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional/cooperacion-academica-internacional/movilidad-estudiantil>
- Ávalos, B. (2010). Fortalecer la formación docente. En UNESCO, IIPE y OEI, *Metas educativas 2012: Desafíos y oportunidades Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina* (págs. 170 - 172). Argentina: UNESCO IIPE OEI.
- Calvo, M., Díaz, G. y Pérez, S. U. (2012). Comparación entre planes de formación de maestros. *Quehacer educativo*, 105 - 111.
- García, J. (2013). Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación. *Revista iberoamericana de educación* (61), 59 - 76.
- Martínez, F. (2016). La evaluación de docentes de educación básica. México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
- UNESCO (2010). *Datos Mundiales de Educación*. Uruguay. Uruguay: Autor.
- UNESCO; IIPE; OEI. (2010). *Metas educativas 2012: desafíos y oportunidades Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina*. Argentina: UNESCO IIPE OEI.
- Viera, P. (2014). La formación docente en Uruguay: entre tradiciones e innovaciones. *Profesare*, 3(1), 98-111.
- Welcome Uruguay (2017). *Datos útiles de Uruguay*. Obtenido de [welcomeuruguay.com: https://www.welcomeuruguay.com/datosutiles/algomas.html](https://www.welcomeuruguay.com/datosutiles/algomas.html)

GUÍA DE UBICACIÓN DE CONTENIDOS: CENEVAL Y PROGRAMA EDUCATIVO DE CONTADURÍA UABC TIJUANA

Raquel Talavera Chávez
María Soledad Plazola Rivera
Marianna Berrelleza Carrillo
María Elizabeth Ojeda Orta

RESUMEN

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) fomenta la mejora continua de sus procesos educativos para dar constancia a la sociedad de que se realizan con calidad, por lo que se llevan a cabo diversas acciones correctivas y/o preventivas y una de ellas es la participación de los egresados de los programas acreditados de la Facultad de Contaduría y Administración en el Examen General (EGEL) para identificar el nivel de logro alcanzado respecto a los conocimientos y habilidades fundamentales del perfil de egreso para cada una de las licenciaturas por el CENEVAL. Dado lo anterior, el objetivo del presente trabajo es presentar la metodología Seis Sigma, conocida como DMAIC, como una opción de mejora para implementarse en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Campus Tijuana. La creación del proyecto consiste en la elaboración de una herramienta didáctica digital denominada “Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL”, con la finalidad de apoyar a los estudiantes próximos a egresar de la licenciatura en Contaduría en su presentación para el Examen General (EGEL-CONTA) que aplica el Centro Nacional de Evaluación para la Educación para que obtenga mejores resultados.

Palabras clave: CENEVAL, DMAIC, EGEL-CONTA.

CONTENT LOCATION GUIDE: CENEVAL AND EDUCATIONAL PROGRAM OF UABC TIJUANA ACCOUNTING

SUMMARY

The Faculty of Accounting and Administration (FCA) of the Autonomous University of Baja California (UABC) encourages the continuous improvement of their educational processes to give evidence to society that they are done with quality, so that various corrective actions are carried out and / or preventive and one of them is the participation of the graduates of the accredited programs of the Faculty of Accounting and Administration in the General Exam (EGEL) to identify the level of achievement achieved, with respect to the knowledge and fundamental skills of the graduation profile each of the degrees by the CENEVAL, for which, using the Six Sigma methodology known as DMAIC, the objective of this paper is to present as an improvement action to be implemented in the Accounting and Administration School (FCA) of the Autonomous University of Baja California (UABC),

Campus Tijuana, the creation of the project consists in the elaboration of a digital didactic tool called Guide of location of contents of CENEVAL, with the purpose of supporting the students who are about to graduate from the Bachelor's Degree in Accounting in their presentation for the General Exam (EGEL-CONTA) that the National Center of Evaluation for Education applies to obtain better results.

Keywords: CENEVAL, DMAIC, EGEL-CONTA.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones educativas afrontan retos económicos y sociales que plantea la globalización y las respuestas y transformaciones a este contexto están incidiendo, a la vez, en la estructura y el funcionamiento de la educación y, en particular, de la educación superior.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) califica así los efectos de estas transformaciones: “[...] sólo puede darse si existe un apoyo político consecuente y liderazgo continuo durante un cierto plazo de tiempo. Ciertamente se requiere años de constante esfuerzo para que la mejora se produzca”.

En este contexto, México ha afrontado estos retos, al incorporar en el Programa Sectorial de Educación (PSE) 2013-2018 lo siguiente:

[...] Las leyes reglamentarias que la concretan: Ley General del Servicio Profesional Docente, Ley del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación y el Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley General de Educación. Todas ellas tienen como propósito fundamental el elevar la calidad de la educación.

Es una tarea de gran envergadura brindar educación de calidad cuando hay que dar atención a una población en la que, de acuerdo con los Datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2014, en educación media superior 39.2% de los jóvenes que pertenecen a la población más pobre no recibieron educación, mientras que 79.2% de los jóvenes entre 18 y 22 años más pobres no entraron a la educación superior.

Pero, aunado a lo anterior, adaptar, integrar y transformar los productos y servicios universitarios de acuerdo con la demanda de los tiempos es necesario, así como evaluar su desempeño periódicamente debido a que la “universidad, más que un fin, en sí misma es una institución cuya misión y resultados deben estar al servicio del desarrollo armónico e integral del hombre y de la sociedad, por lo que debe responder y rendir cuentas a la comunidad nacional que la rodea y la sustenta” (Ramírez Soledad, 1993).

Es por ello que la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) fomenta la mejora continua en sus procesos para coadyuvar a la dinámica de los cambios del entorno y mantener la calidad educativa, estableciendo políticas en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2015-2019 para “propiciar que los programas educativos cuenten con el reconocimiento de su calidad por organismos nacionales e internacionales de reconocido prestigio” y la estrategia 2.15 de “Fomentar

la realización de estudios que contribuyan a la mejora continua de la calidad de los programas educativos” (UABC, 2016). La calidad institucional ha requerido de sincronía entre las partes que conforman la estructura de la UABC como en las funciones sustantivas y los procesos de gestión; Norma Angélica Gómez Bravo dice:

La UABC somete a evaluación todos sus programas educativos de licenciatura y posgrado para identificar las áreas de oportunidad y fortalezas, así como para establecer dinámicas de mejora continua de los procesos educativos.

Actualmente son 120 programas educativos acreditados o reconocidos por su calidad y sólo restan seis de ser evaluados, por lo cual se ha establecido como meta que en el marco del 60 aniversario de la universidad celebrado este 2017 el 100% cumpla con este requisito. “Si seguimos trabajando por esta ruta que nos hemos trazado y con la colaboración que hemos recibido de toda la comunidad universitaria, podremos muy pronto alcanzar nuestra meta”, ha expresado el doctor Ocegueda Hernández.

Por lo anterior, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UABC cuenta con la acreditación de sus programas educativos por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) como programas de buena calidad de las licenciaturas de Contaduría, Administración de Empresas e Informática (Campus Tijuana, Mexicali y Ensenada) y Negocios Internacionales (Tijuana y Mexicali).

Asimismo, para dar constancia a la sociedad del cumplimiento de los procesos educativos y la gestión se realizan con calidad, el egresado de los programas acreditados participa en el Examen General para el egresado de la Licenciatura (EGEL) para identificar el nivel de logro alcanzado respecto a los conocimientos y las habilidades fundamentales del perfil de egreso de la propia licenciatura. Gracias a los resultados obtenidos por parte de los estudiantes de la licenciatura en Contaduría en el EGEL, se propuso como una alternativa de mejora la elaboración de una herramienta didáctica digital denominada “Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL”, con la finalidad de apoyar a los estudiantes que van a egresar próximamente de la licenciatura en Contaduría y presentar el Examen General (EGEL-CONTA).

ANTECEDENTES

El rector Enrique Agüera de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) plantea que para lograr una educación pertinente, acorde con los nuevos tiempos, las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen que mejorar su gestión e implantar una cultura de innovación, para así alcanzar la mayor calidad posible en todas sus actividades institucionales y lograr consolidar sus procesos de evaluación interna y externa.

Para ello se han creado a nivel nacional organismos encargados de vigilar la calidad educativa. De las distintas IES: el Consejo Nacional de Ciencias y tecnología (CONACYT) para el posgrado; el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL), instancia encargada de la aplicación de los exámenes de ingreso y egreso de las instituciones de educación superior; el Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), cuyos fundamentos

para evaluar los programas y las instituciones del sistema de educación superior, y más recientemente el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES), encargado de otorgar el reconocimiento formal a los organismos acreditadores de programas educativos tanto en instituciones públicas como privadas (Rafael Vidal, 2010).

De estos organismos de evaluación depende el uso y la incorporación de cambios, innovaciones académicas y administrativas dentro de las IES. En la evaluación descansa la posibilidad de procesar las etapas de planeación que conducen a la aplicación de programas, para continuar el ciclo y dar a la sociedad una educación de calidad.

La evaluación constituye una constancia de credibilidad por parte de la sociedad, la acreditación del público demandante de los servicios educativos, lo que permite fortalecer la cultura de la calidad como norma de la mejora continua en cada una de las partes que integra el proceso educativo.

La Universidad Autónoma de Baja California es una institución con una actitud comprometida con el nivel de calidad y caracterizada por un desempeño eficaz, eficiente e innovador en sus funciones sustantivas, así como en los procesos permanentes de planeación y evaluación, los cuales facilitan la renovación de sus programas, métodos y procedimientos, a fin de responder de una manera pronta y creativa a los requerimientos universitarios y a las exigencias del entorno.

Su desempeño y calidad educativa se manifiesta en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UABC que cuenta con la acreditación de sus programas educativos por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA) como programas de buena calidad de las licenciaturas de Contaduría, Administración de Empresas e Informática (Campus Tijuana, Mexicali y Ensenada) y Negocios Internacionales (Tijuana y Mexicali).

Asimismo, para dar constancia a la sociedad del cumplimiento de los procesos educativos y la gestión que se realizan con calidad, el egresado de los programas acreditados participa en el Examen General para el egresado de la Licenciatura (EGEL) para identificar el nivel de logro alcanzado, respecto a los conocimientos y habilidades fundamentales del perfil de egreso de la propia licenciatura por el CENEVAL.

PROBLEMA Y DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La certificación a los Programas Educativos por CACECA y la aplicación del examen EGEL-CONTA es el compromiso que tiene la FCA con la formación de calidad de sus estudiantes.

En la UABC se aplica el EGEL-CONTA como examen de diagnóstico general dentro de los requisitos de egreso de los programas académicos de licenciatura, ya que los requisitos para la obtención del título de licenciatura, de acuerdo con el Estatuto Escolar de UABC (2014) que señala en el artículo 105 lo siguiente:

1. Haber cubierto el total de los créditos del plan de estudios del programa respectivo;
2. Haber terminado y acreditado el servicio social comunitario, y liberado el profesional;
3. Satisfacer los demás requisitos establecidos en la normatividad universitaria aplicable, y

4. Cumplir con lo dispuesto por el artículo 106, en lo relativo a las modalidades de titulación, salvo que el programa educativo cursado esté considerado como de buena calidad al momento de egresar el estudiante.

Los estudiantes de la FCA de la UABC tienen una titulación automática y presentan el EGEL-CONTA como requisito de egreso, mas no es determinante su puntaje para su titulación, debido a que se cuenta con la acreditación de sus programas educativos por parte de CACECA, desde el 2002 a la fecha y a partir de 2012 por el Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales Contables y Administrativas de la Educación Superior en Latinoamérica (CACSLA).

La sociedad reconoce un programa de calidad cuando el egresado cuenta con los conocimientos y las habilidades esenciales para el inicio del ejercicio de su profesión y los estudiantes de Contaduría en los últimos semestres han obtenido un alto porcentaje sin testimonio en la aplicación del EGEL-CONTA, por lo que el objeto de estudio de este trabajo es el resultado "Sin Testimonio" obtenido por los 82 estudiantes potenciales a egresar de la LC que participaron en el EGEL-CONTA durante el 2016. El EGEL-CONTA evalúa el rendimiento de los sustentantes con respecto a los conocimientos y las habilidades considerados básicas y necesarias al egreso de la LC. Tiene como propósito identificar que los egresados de la LC que presentan el examen cuenten con los conocimientos y las habilidades necesarias para iniciarse eficazmente en el ejercicio de la profesión.

El contenido del EGEL-CONTA es el resultado de un complejo proceso metodológico, técnico y de generación de consensos en el Consejo Técnico y en sus Comités Académicos de apoyo (CENEVAL, 2016). Considera la opinión de centenares de profesionistas activos en el campo de la Contaduría, formados con planes de estudios diversos y en diferentes instituciones, quienes, a través de una encuesta nacional, aportan su punto de vista respecto a las tareas profesionales que se realizan con mayor frecuencia, el nivel importancia que estas tienen en el ejercicio de su profesión y el estudio o no, durante la licenciatura, de los conocimientos y habilidades necesarias para la realización de estas tareas. Mientras que el programa educativo de la LC considera que el egresado es competente para:

1. Seleccionar y diseñar los elementos de un sistema de información financiera mediante la utilización de la normatividad contable, para que brinde apoyo en la toma de decisiones en las entidades económicas de una manera responsable.
2. Apoyar a la optimización de los recursos aplicando el proceso administrativo desde una perspectiva nacional e internacional para lograr la eficiencia de las entidades económicas, con una actitud propositiva y de colaboración.
3. Valorar las disposiciones fiscales y legales vigentes que le son relativas a una entidad económica, mediante la aplicación y el análisis de las normas correspondientes, para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las entidades económicas con honestidad.
4. Emitir opiniones de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría, disposiciones legales, fiscales y administrativas sobre la información financiera para la toma de decisiones en las entidades económicas, con una actitud de imparcialidad.

A continuación se pueden observar las áreas de conocimiento tanto del programa educativo de la LC como de las áreas que evalúa el EGEL-CONTA (ver tabla 1).

Tabla 1. Áreas de conocimiento EGEL-LC y programa educativo LC.

ÁREAS DE EGEL-CONTA	ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LC
Contabilidad	Contabilidad básica
Administración de costos	Contabilidad avanzada
Administración financiera	Finanzas
Fiscal	Fiscal
Auditoría	Costos
	Auditoría

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el reporte oficial del CENEVAL del EGEL-CONTA del 2016 que presentaron los estudiantes próximos a egresar de la LC se obtuvieron los siguientes resultados (ver tabla 2):

Tabla 2. Resultados del EGEL-CONTA 2016.

ÁREAS DEL EXAMEN	SIN TESTIMONIO	TESTIMONIO DE DESEMPEÑO SATISFACTORIO	TESTIMONIO SOBRESALIENTE
Contabilidad	41.5%	50%	8.5%
Administración de Costos	54.8%	45.2%	0%
Administración Financiera	51.2%	46.3%	2.4%
Fiscal	57.3%	41.4%	1.2%
Auditoría	63.4%	35.3%	1.25%

Fuente: elaboración propia con datos del CENEVAL (2016). Reporte de resultados por institución de procedencia y clasificación por niveles de desempeño.

Debido a estos resultados, se decidió aplicar la herramienta DMAIC de Seis Sigma, la cual es una herramienta metodológica enfocada en la mejora continua de procesos existentes. Es una estrategia de calidad basada en estadística, que da importancia a la recolección de información y a la veracidad de los datos, la cual consiste en un proceso estructurado en cinco fases: definir, medir, analizar, mejorar y controlar (Chase, R., Jacobs, R. y Aquilano N., 2009) (ver tabla 3).

Tabla 3. Desarrollo metodológico con aplicación de DMAIC.

FASES DE DMAIC	
Fase I Definir	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la problemática que presentan los resultados obtenidos en el EGEL-CONTA de los estudiantes de LC. • Identificación de los requisitos profesionales que deben cubrirse para efectos del programa educativo de la carrera de LC de la UABC, así como los establecidos por CENEVAL (árbol crítico para la calidad). • Aplicación de encuesta de salida a estudiantes que realizaron EGEL-CONTA (voz del cliente).
Fase II Medir	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de datos obtenidos a través de la herramienta voz del cliente.
Fase III Análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de diagrama de causa y efecto. • Análisis estadístico de datos obtenidos.
Fase IV Mejora	<ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de propuestas para el mejoramiento de resultados.
Fase V Control	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de acción considerando las propuestas para el mejoramiento de resultados del EGEL-CONTA.

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta de salida que se aplicó a los estudiantes que presentaron el EGEL-CONTA dentro de la fase I, se identificó la siguiente información:

1. Los estudiantes que obtuvieron resultado “Sin Testimonio” consideraron las siguientes causas que les dificultaron contestar el examen EGEL-CONTA (ver tabla 4):

Tabla 4. Causas que dificultaron el contestar el examen EGEL-CONTA de acuerdo con los estudiantes con resultado “Sin Testimonio”.

CAUSAS QUE LE DIFICULTÓ CONTESTAR EL EXAMEN CENEVAL	TOTAL
No estudié	15
No practico	13
No lo vi en clase	6
No lo entendí	8
No me lo explicaron	6
Lo estudié de último momento	22
Otras	12

Fuente: elaboración propia con información de la encuesta de salida aplicada.

2. Dentro de los instrumentos de apoyo para el estudio por parte de los potenciales a egresar de LC para realizar el EGEL-CONTA se pudieron identificar los siguientes (ver tabla 5):

Tabla 5. Apoyos utilizados para estudiar y presentar el EGEL-CONTA.

¿QUÉ APOYO UTILIZÓ PARA ESTUDIAR PARA EL CENEVAL?	CANTIDAD
Libros de la biblioteca.	13
Guía ubicación de contenidos de la coordinación Lic. Contaduría-CENEVAL.	8
Mapas mentales.	5
Apuntes de clase.	40
Programa de apoyo de servicio social (PAYTA).	1
En equipo de compañeros.	8
Curso para examen de CENEVAL.	2
No contestaron.	5

Fuente: elaboración propia en base a la encuesta de salida aplicada.

3. Se identificó que, de acuerdo con la perspectiva del estudiante potencial a egresar que realizó el EGEL-CONTA y obtuvo como resultado “Sin testimonio”, es el área de Finanzas la que se considera de mayor dificultad para contestar, pero de acuerdo con los resultados es en realidad el área de la auditoría donde hay una deficiencia por parte del estudiante potencial a egresar (ver tabla 6).

Tabla 6. Áreas de dificultad desde la perspectiva del potencial a egresar de LC en el EGEL-CONTA.

ÁREAS	TOTAL	PORCENTAJE
Finanzas	48	58.54%
Fiscal	18	21.95%
Costos	11	13.42%
Auditoría	3	3.65 %
Contabilidad	2	2.44%

Fuente: elaboración propia con información de la encuesta de salida aplicada.

Tabla 7. Resultados del EGEL-CONTA 2016-1.

ÁREAS DEL EXAMEN	SIN TESTIMONIO
Contabilidad	41.4%
Administración de costos	54.8%
Administración financiera	51.2%
Fiscal	57.3%
Auditoría	63.4%

Fuente: elaboración propia en base a CENEVAL (2016). Reporte de resultados por Institución de procedencia clasificación por niveles de desempeño.

PROPUESTA DE MEJORA

Debido a los resultados obtenidos se decidió concentrarse en la fase de mejora, donde una de las acciones para el mejoramiento de resultados, es la elaboración de una guía de ubicación de contenidos del programa educativo de la Licenciatura en Contaduría de la FCA en UABC en la Guía del EGEL-CONTA de CENEVAL, y para ello se siguió la siguiente estructura:

- 1. Identificación de la problemática.** Se ha identificado que el grueso de los estudiantes que han participado en el examen EGEL-CONTA CENEVAL han utilizado sus apuntes de clase y hasta el momento esto no ha dado buenos resultados (como se refleja en la tabla 5). Además, a continuación se puede observar el número de sustentantes por semestre que muestran una necesidad potencial de contar con una Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL (ver tabla 8).

Tabla 8. Análisis de la demanda.

AÑO DE APLICACIÓN DE EGEL-CONTA	NO. DE SUSTENTANTES
2013	307
2014	227
2015	232
2016	223

Fuente: elaboración propia en base a CENEVAL (2016). Reporte de resultados por Institución de procedencia clasificación por niveles de desempeño.

- 2. Selección de la Carrera.** La carrera seleccionada fue la del programa educativo de la Licenciatura en Contaduría, a cargo de la M.A. María Soledad Plazola Rivera, y una de las razones es que ya había antecedentes de estudios e investigaciones relacionadas con los resultados de CENEVAL, por lo que consideramos que esto puede acortar el tiempo y el costo del proyecto.
- 3. Selección del comité de apoyo.** El comité fue conformado por los coordinadores de las áreas de conocimiento que comprenden la Coordinación de la licenciatura en Contaduría (ver tabla 9).

Tabla 9. Comité de Apoyo para el desarrollo de Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL.

COORDINACIÓN DE ÁREA	RESPONSABLE DE COORDINACIÓN DE ÁREA
Contabilidad de Costos	M.A. Martha Elena López Regalado
Contabilidad Básica	Dr. Luis Alfredo Ávila López
Contabilidad Avanzada	M.A. Daniel Águila Meza
Auditoría	Dra. Raquel Talavera Chávez
Finanzas	Dra. Malena Portal Boza
Impuestos	M.A. Julio Octavio Blas Flores

Fuente: Facultad de Contaduría y Administración.

- 4. Propuesta formal.** De acuerdo con el análisis de los resultados y la información recabada, como un primer paso para mejorar los resultados de CENEVAL se optó por la creación de un proyecto que consiste en la elaboración de la herramienta didáctica digital denominada Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL, ya que el grueso de los estudiantes están basándose en los apuntes de clase y estos no están ligados directamente con los conocimientos a evaluar en el examen EGEL-CONTA, por lo que se proponen los siguientes pasos para la elaboración de Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL (ver tabla 10).

Tabla 10. Pasos para la elaboración de la Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SECUENCIA	TIEMPO (SEMANAS)
A	Investigación de la problemática.	-	4
B	Selección de la carrera.	-	2
C	Selección del comité de apoyo (Áreas).	B	2
D	Propuesta formal: (Guía de CENEVAL).	C	2
E	Selección de los estudiantes (octavo semestre).	A, D	3
F	Reporte de avances.	D	1
G	Investigación de los temas a evaluar.	A, D	2
H	Estructuración de la guía.	E, G	2
I	Localización de contenidos temáticos.	G, H	6
J	Verificar alineación entre G, H e I.	I	2
K	Elaborar documento final (CD o USB).	J	2
L	Entrega de la guía (A los estudiantes).	K	1

Fuente: elaboración propia.

Esta guía contiene los temas que son evaluados por el CENEVAL, siendo estos relacionados con los temas tratados a lo largo de la carrera mostrando su ubicación en las unidades de aprendizaje correspondientes al programa vigente para que puedan ser estudiados con más detalle al hacer uso de apuntes o trabajos relacionados con cada unidad de aprendizaje o asignatura.

Cada hoja del documento se encuentra dividida en dos apartados: por un lado, el contenido del EGEL y, por otro, el del programa educativo de Licenciado en Contaduría de la FCA de la UABC.

El contenido del Examen EGEL (ver tabla 11) hace referencia a los conocimientos y habilidades que examina el CENEVAL que considera son necesarios para poder iniciarse eficazmente en el ejercicio de la profesión de Licenciado en Contaduría; estos aspectos se dividen en cinco áreas fundamentales: Contabilidad, Administración de Costos, Administración Financiera, Fiscal y Auditoría. El contenido del programa de la FCA muestra tanto el semestre y la unidad de aprendizaje relacionada con el tema que evalúa el EGEL.

Tabla 11. Temas que evaluar por CENEVAL por área, subárea y número de reactivos.

ÁREA / SUBÁREA	% EN EL EXAMEN	NÚMERO DE REACTIVOS	DISTRIBUCIÓN DE REACTIVOS POR SESIÓN	
			1A	2A
a) Contabilidad	22.5	45	45	
1. Determinación de la estructura contable.	5	10	10	
2. Valuación y presentación de información financiera.	9	18	18	
3. Integración de estados financieros básicos.	8.5	17	17	
d) Administración de costos	21.5	43	22	21
1. Cálculo de costos unitarios.	11	22	22	
2. Análisis de costos.	4.5	9	-	9
3. Identificación de actividades que agregan valor a la empresa.	3	6	-	6
4. Diseño del sistema de costeo.	3	6	-	6
e) Administración financiera	16	32	32	-
1. Análisis de estados financieros.	3	6	6	-
2. Interpretación de estados financieros.	3	6	6	-
3. Evaluación de alternativas de financiamiento e inversión.	7	14	14	-
4. Elaboración del presupuesto.	3	6	6	-
e) Fiscal	15	30	-	30
1. Delimitación del marco legal tributario de la entidad.	10.5	21	-	21
2. Cálculo de contribuciones de la entidad.	4.5	9	-	9
c) Auditoría	25	50	-	50
1. Evaluación de los procesos de la organización como auditor interno.	10	20	-	20
2. Revisión de estados financieros como auditor externo.	9	18	-	18
3. Revisión de las obligaciones fiscales.	3	6	-	6
4. Aplicación de las disposiciones del Código de Ética Profesional.	3	6	-	6
Total	100	200	99	101

Fuente: CENEVAL (2016). Guía para el sustentante: Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Contaduría.

Para la elaboración de la Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL se utilizó la técnica del Método de Ruta Crítica, la cual implica obtener el listado de actividades, la estimación del tiempo de ejecución, la secuencia de las actividades y el recurso humano para cada actividad.

5. **Estimación de costos.** Los proyectos de mejoramiento continuo de la calidad se caracterizan por tener una inversión mínima comparados con otros tipos de mejoramientos, ya que trabajan con la infraestructura existente y se mejora proyecto a proyecto aplicándolos en diferentes áreas de las empresas. La captura y los cálculos se realizaron en QM/POM para Windows sólo intercambiado los números de actividades por las letras. Se espera que el proyecto tenga una duración de entre 20 y 11 semanas dependiendo de qué actividades se tengan que acelerar y con un costo de \$39 000.00 a \$46 000.00 pesos.
6. **Selección de estudiante.** Presentan examen los estudiantes de octavo semestre que cumplan con los requisitos de ser estudiante regular de octavo semestre, haber cumplido sus horas de servicio social y prácticas profesionales.
7. **Estructuración de la guía.** La estructuración de la guía de ubicación de contenidos de CENEVAL se elabora en relación con los temas que se evalúan por el organismo evaluador y los del Programa Educativo de la carrera y es un trabajo coordinado entre la información de CENEVAL, coordinación de la carrera, programador analista y equipo de proyecto (ver figura 1).

Figura 1. Estructura de la Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL.



8. **Localización de contenidos temáticos.** En esta actividad se ven involucrados el comité de apoyo e información del CENEVAL y el equipo de proyecto (ver figura 2).

Figura 2. Localización de contenidos temáticos.



9. Elaborar documento final (CD o USB). Para la elaboración del documento final se subcontratará a un programador y un analista externo. Dicho documento tendrá la siguiente estructura:

- Manual del usuario el cual incluye los requisitos y procedimiento de operación.
- Guía estructurada de acuerdo con las necesidades del programa educativo de la licenciatura en Contaduría y los sustentantes.
- Guía para el sustentante. Examen General para el Egreso de la licenciatura en Contaduría (EGEL-CONTA).
- Mapa de Plan de estudios de Licenciado en Contaduría 2009-2.
- Resumen de contenidos y bibliografía utilizada en cada una de Unidades de Aprendizaje: obligatorias y optativas del Plan de Estudios de Licenciado en Contaduría 2009-2.
- Contactos de apoyo. Incluye un listado con los datos de contacto de los coordinadores de área y de la carrera del programa educativo de Licenciatura en Contaduría de la FCA.

10. Entrega de Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL a los estudiantes. Previo a la entrega de la Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL, se debe considerar la sensibilización de los estudiantes, que recalque la trascendencia de los resultados que tiene el EGEL-CONTA para su ámbito profesional, siendo un indicador a nivel nacional que permite identificar el nivel de logro alcanzado respecto a los conocimientos y las habilidades fundamentales que se pueden obtener en comparación con otras instituciones de educación superior de la propia licenciatura. De igual forma, es importante hacerles saber que cuentan con el apoyo por parte de los coordinadores del área del programa educativo de la licenciatura en Contaduría, para orientarlos en su preparación y el uso de la herramienta digital, denominada Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL.

Finalmente, dentro de la fase de control una vez elaborada la Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL se hará llegar a cada uno de los estudiantes que están próximos presentar el EGEL-CONTA de CENEVAL durante las dos primeras semanas de inicio del semestre, para que el estudiante cuente con la información con suficiente tiempo para identificar temas del examen e identificar si requiere asesoría respecto a un tema en particular. Una vez que el estudiante presente el EGEL-CONTA de CENEVAL, se aplicara una encuesta de salida, con la intención de solicitar la opinión de los estudiante en relación a contenidos y la estructura del examen versus la estructura del plan de estudios del programa educativo como un mecanismo para identificar si es pertinente realizar alguna modificación y/o actualización a las unidades de aprendizaje del programa educativo, y de igual forma identificar si hay una variante en los resultados una vez que los estudiantes cuentan con esta Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL como parte de un programa de mejora continua.

CONCLUSIÓN

La creación de un proyecto, como la elaboración de esta herramienta didáctica digital denominada Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL, permitirá que los estudiantes ya no se basen meramente en los apuntes de clase porque actualmente corren el riesgo que estos no estén ligados directamente con los conocimientos a evaluar en el examen EGEL-CONTA.

La implementación de la Guía de ubicación de contenidos de CENEVAL facilitará al estudiante próximo a egresar el acceso a la información, permitiendo tener de forma inmediata los contenidos del plan de estudios del programa educativo de la Licenciatura en Contaduría como su bibliografía. La guía es sencilla de utilizar y proporciona información clave que permitirá tener una ventaja competitiva para el diseño de estrategias de mejora a través de los resultados obtenidos.

REFERENCIAS

- Acuerdo de cooperación México-OCDE para mejorar la calidad de la educación de las escuelas Mexicanas. <https://www.oecd.org/edu/school/46216786.pdf>
- Agüera, Enrique. (1017). Retos y Perspectivas de la Educación Superior en México. Revista Az. Recuperada 30 de octubre del 2017 <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/retos-y-perspectivas-de-la-educacion-superior-en-mexico>
- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL).
----- (2016). Guía para el Sustentante. Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Contaduría. EGEL-I. México: CENEVAL.
- (Junio de 2015a). Informe Anual de Resultados 2014. Dirección General Adjunta de los EGEL. Departamento de Análisis Psicométrico. México: CENEVAL.
- (Septiembre de 2015b). Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. Obtenido de 4: Padrón de Programas de Alto Rendimiento Académico: <http://www.ceneval.edu.mx/ceneval-web/content.do?page=8373>

- . (Septiembre de 2015c). CENEVAL. Atención a Instituciones. Obtenido de Estadísticas de los EGEL: <http://www.ceneval.edu.mx/ceneval-web/> Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior
- . (Julio de 2013). Metodología del CENEVAL: http://archivos.ceneval.edu.mx/archivos_portal/14855/MetodologiaCeneval.pdf
- Chase, R., Jacobs, R. y Aquilano N. (2009). Administración de Operaciones. Producción y Cadena de suministros Duodécima edición McGraw Hill. México
- De la Rosa, Mario. (2015). DMAIC, Metodología DMAIC
- Diario Oficial. (2013). Programa Sectorial de Educación 2013-2018: https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/1cdecf9e-9e0c-44f7-bcb8-d600fbc08588/programa_sectorial_educacion_2013_2018.pdf
- Facultad de Contaduría y Administración (s.f.) Perfil del Licenciado en Contaduría. Recuperado el 27 de julio de 2016 en <http://148.231.130.219/www1602/perfil-lc/>
- Gómez Norma, (2017). La UABC va por el 100 por ciento de programas acreditados. *Campus Milenio*. Recuperada el 27 de julio de 2017. http://campusmilenio.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=7726:la-uabc-va-por-el-100-por-ciento-de-programas-acreditados&Itemid=256
- Ramírez, Soledad. (1993). Calidad de la Enseñanza Universitaria. Criterios de Verificación. Editor Corporación de Promoción Universitaria, 1993
- Tavera, E. F. (2000). La calidad en la enseñanza de la ingeniería ante el siglo XXI, Editorial Limusa 2000.
- Talavera, R., Plazola, M., Ojeda y Apodaca, Lourdes. (2015). Estrategia de acreditación: La Guía de CENEVAL. Memorias 5ta Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética, paginas161-165. Recuperado de <http://www.iiis.org/Proceedings/2015Proc/Contents/CICIC-p.pdf>
- Ortega, Ariadna. (2016). El sistema Educativo Mexicano, rezagado en calidad y distribución de recursos. EXPANSIÓN. Recuperado 14 de junio de 2016 a las 1:40 pm: <http://expansion.mx/expansion.mx/nacional/2016/06/14/el-sistema-educativo-mexicano-rezagado-en-calidad-y-distribucion-de-recursos>
- Universidad Autónoma de Baja California (2010). Guía metodológica para la creación y modificación de los programas educativos de la Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado el 27 de julio de 2016 de: <http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/c15.pdf>
- . (2015). Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019. Recuperado el 27 de julio de 2016 de: <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2015-2019/>
- Vidal, R. (2010). ¿ENLACE, EXANI, EXCALE o PISA?, Recuperado de <https://es.scribd.com/document/21025640/Vidal-Enlace-Exani-Excali-Pisa-CENEVAL> de consulta. 28 de septiembre del 2017

PROTOTIPO DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA CON ALLEN BRADLEY

Edgar Uxmal Maya Palacios

RESUMEN

Promover el desarrollo de prototipos didácticos para la enseñanza con tecnología Allen Bradley MicroLogix 1000 beneficia a los alumnos y profesores universitarios del área de Mecatrónica, permitiendo desarrollar prácticas de PLC en el laboratorio sin realizar conexiones de energización que ocasionan cortos y deterioro de las entradas. Los proyectos de prototipos son fundamentales para el desempeño y la evolución, en especial en las Universidades Tecnológicas. Esta investigación comprende el avance gradual de diferentes etapas en el desarrollo de equipo didáctico para la enseñanza poniendo de lado la seguridad, rapidez y dinamismo de este sistema educativo que innova en proyecto y manufactura con el controlador lógicos programable (PLC) Allen-Bradley, que permite realizar conexiones rápidas de forma segura y preservar las condiciones operativas de los equipos.

Palabras clave: Allen-Bradley, PLC, prototipo didáctico.

DIDACTIC PROTOTYPE FOR ALLEN BRADLEY TEACHING

ABSTRACT

Promoting the development of didactic prototypes for teaching with Allan Bradley technology MicroLogix 1000 benefits the students and university professors in the area of Mechatronics, allowing to develop plc practices in the laboratory without making energizing connections that cause shorts circuit and deterioration of the entrances; the prototype projects are fundamental for the performance and evolution especially in the Technological Universities. This research includes the gradual progress of different stages in the development of teaching equipment for teaching, putting aside the safety, speed and dynamism of this educational system that innovates in design and manufacturing with the Allen-Bradley Programmable Logic Controller (PLC) making fast connections securely and preserving the operating conditions of the equipment.

Keywords: Allen-Bradley, PLC, didactic prototype.

INTRODUCCIÓN

La preocupación por ofertar una educación de calidad a los estudiantes en la Universidad Tecnológica de Altamira (UTA) hace que suministren servicios educativos pertinentes al sector productivo; por lo anterior, los profesores buscan desarrollar en los estudiantes las capacidades prácticas en la formación académica a fin de que sean competentes y se puedan incorporar a la industria.

Para integrar los alumnos a una cultura irrefutable, se deberá brindar una formación amplia que los introduzca en el quehacer de la ciencia y les despierte el entusiasmo por la misma. La utilización en el desarrollo de prototipos didácticos fomentará la enseñanza del educando en el área de los controladores lógicos programables (PLC), con el interés de integrar al discípulo a una cultura científica, surgiendo la siguiente pregunta: ¿Cómo hacer que una clase sea pedagógica utilizando un prototipo didáctico con tecnología Allen Bradley MicroLogix 1000? ¿Al utilizar el prototipo didáctico, qué seguridad ofrece a la hora de hacer conexiones prácticas en el laboratorio?

Los controladores lógicos programables eliminan la necesidad de usar tableros de control con relevadores y se pueden reprogramar y, además, necesitan menos espacio y se utilizan ampliamente en los sistemas de operaciones de manufactura en el ramo industrial (Kalpakjian, 2002).

Los controladores lógicos programables son miembros de estado sólido de la familia de las computadoras, que utilizan circuitos integrados en lugar de dispositivos electromecánicos para implementar funciones de control, y son capaces de almacenar instrucciones, como secuencias, tiempos, conteos, manipulación de datos y comunicación para controlar máquinas y procesos industriales (Bryan, 1997).

En este contexto, los alumnos de la carrera de Mecatrónica, bajo la guía de sus maestros, desarrollan proyectos, como el que a continuación se presenta: el desarrollo de un prototipo didáctico para la enseñanza con tecnología Allen Bradley Micro Logix 1000, que sea un proyecto útil para ser ocupado en los laboratorios de máquinas eléctricas, electrónica y automatización.

OBJETIVOS

- Realizar la selección de tecnología adecuada en el desarrollo del prototipo para la enseñanza con tecnología Allen Bradley MicroLogix 1000.
- Desarrollar un prototipo didáctico para la enseñanza usando el PLC-Allen-Bradley MicroLogix 1000.
- Efectuar pruebas de conexión eléctrica y programación usando dispositivos de entradas y salidas con el módulo didáctico terminado.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Al comienzo de la industrialización el hombre buscó realizar de forma ágil el trabajo; en ese entonces, los PLC eran una clave en el proceso ya que permitían que las tareas fueran fáciles, evitando la participación del hombre en trabajos peligrosos. De esta forma nos rodeamos de estos mecanismos en la industria como: semáforos, gestión de iluminación en parques, sistemas de riego en jardines, control de puertas automáticas, control de dispositivos del hogar en ventanas y climatización.

El progreso de los PLC fue dirigido en sus inicios según las necesidades de los fabricantes de automóviles; estos cambiaban constantemente los sistemas de control en sus líneas de producción pues necesitaban un modo económico para realizarlo y requerían un extenso realambrado de bancos de relevadores. De este modo, a finales de los sesenta, la industria necesitaba un sistema de control económico, robusto, flexible y fácilmente modificable (Lifelong Learnig PAC, s/f).

En 1968 GM Hydramatic (la división de transmisión automática de General Motors) emitió una solicitud de propuestas para un reemplazo electrónico de los sistemas cableados de relés. La propuesta ganadora vino de Bedford Associates. El resultado fue el primer PLC, designado 084 porque era el proyecto de Bedford Associates n° 84 (Laughton y Warne, 2003).

Bedford Associates comenzó una nueva empresa dedicada al desarrollo, fabricación, venta y mantenimiento de este nuevo producto: Modicon (Modular Digital Controller). Una de las personas que trabajaron en ese proyecto fue Dick Morley, quien es considerado como el padre del PLC. La marca Modicon fue vendida en 1977 a Gould Electronics, y posteriormente fue adquirida por la compañía alemana AEG y luego por la francesa Schneider Electric, el actual propietario (Dunn, 2008).

Un PLC es, en resumen, un dispositivo que controla desde una máquina hasta un proceso y físicamente es una caja de control con terminales de entrada y salida. Las terminales de entrada pueden ser interruptores simples o sensores y las de salida proporcionan comandos para conectar a dispositivos como válvulas solenoides, motores, lámparas y otros mecanismos (Hyde, 1997).

Un PLC realiza, entre otras, las siguientes funciones: recoger datos de las fuentes de entrada a través de las fuentes digitales y analógicas; tomar decisiones en base a criterios pre-programados; almacenar datos en memoria; generar ciclos de tiempo; realizar cálculos matemáticos; actuar sobre los dispositivos externos mediante las salidas analógicas y digitales y comunicarse con otros sistemas externos (Prieto, 2007).

Además de resolver operaciones de naturaleza aritmética y lógica, el diseño interno de los PLC está basado en la arquitectura de los microprocesadores; las distintas funciones que se implementan en los autómatas más característicos son: comparación, movimiento, inversión, suma, resta, producto, división incrementar y disminuir (Peña, 2003).

Tomando como referencia las definiciones de PLC planteadas existe una serie de ventajas que influyen en su implantación. Las primeras investigaciones que exponen este conjunto de ventajas son de Dale (1988), mencionando que las tecnologías automatizadas no presentan fallos, mejoran las condiciones de trabajo del personal incrementando la seguridad y se realizan las operaciones imposibles físicamente para el operador humano.

Este proyecto va enfocado al desarrollo de un prototipo didáctico para la enseñanza del PLC Micro Logix 1000, con el fin de eliminar exceso de cables en conexión, excluir tableros de control con relevadores, ahorrar espacio y trabajar con la seguridad de realizar conexiones eléctricas sin cortos circuitos al utilizar cables desnudos donde la fase se conecte por contacto con el neutro.

Así pues, el desarrollo del prototipo didáctico es un proyecto de aplicación tecnológica que generan beneficios a mediano y largo plazo, traducido a conocimiento en los estudiantes, aportando experiencia de aplicación industrial donde ellos hacen conexiones físicas de tipo industrial.

METODOLOGÍA

Los PLC juegan un papel importante en ambientes específicos como: el industrial, donde se emplean automatización de procesos industriales en el cual se traslada mercancía, herramienta, piezas fabricadas de una lugar a otro todo esto con el fin de automatizar un proceso; en el ámbito educativo se persigue realizar, mediante el desarrollo de un sistema didáctico para la programación del PLC Allen Bradley MicroLogix, un módulo didáctico que le dé a los estudiantes la confianza de hacer conexiones eléctricas con el fin de disminuir cortos circuitos.

El sistema MicroLogix 1000 ofrece una aproximación superior a múltiples tipos de control, realizando la combinación de control secuencial y de control de procesos o de movimiento con un único sistema. La productividad de la ingeniería se incrementa mediante herramientas como los diagnósticos avanzados y la programación simbólica, y su inversión en MicroLogix 1000 está asegurada a través de características como firmware actualizable vía flash. Las comunicaciones proveen el corazón de este poderoso sistema de control.

Los desarrollos de sistemas didácticos en la UTA se ocupan con el fin de educar jóvenes ingenieros altamente capacitados, generando beneficios a mediano y largo plazo en la concerniente a adquirir conocimiento, haciendo que en lo industrial se genere un impacto en las nuevas economías, donde la relación costo-beneficio se incrementa, ya que se capacitan generaciones nuevas iniciando desde niveles básicos de educación hasta superior.

68

ETAPAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

- Realizar la selección de tecnología adecuada en el desarrollo del prototipo para la enseñanza con tecnología Allen Bradley MicroLogix 1000.

La selección de tecnología en el sistema didáctico se realizó buscando cubrir el número de entradas desde I/0 hasta I/9 y salidas de O/0 hasta O/5, dos dc/com en las entradas; van dos conexiones en la salida que pueden ser usadas como L1 y L2, donde L2 se emplea como neutro cuando se manejan 127 volts de corriente alterna y un borne a la salida para conexión de voltaje de corriente alterna o directa según la necesidad del usuario. En la figura 1 se muestra el PLC, donde se preparó el prototipo didáctico para realizar conexiones y desconexiones eléctricas de forma eficaz, así como una estética en la presentación final con identificación en terminales de conexión a través de bornes que facilitan la unión con otros equipos trabajando con plugs macho y la implementación de prácticas.

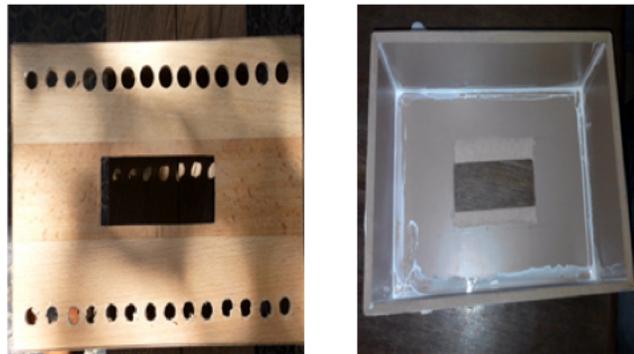
Figura 1. PLC Allen Bradley MicroLogix 1000.



- Desarrollar un prototipo didáctico para la enseñanza usando el PLC-Allen Bradley MicroLogix 1000.

Se diseñó un gabinete de madera prensada de grosor de ¼ de pulgada donde se colocaría el PLC MicroLogix 1000; el gabinete consta de las siguientes medidas 2.9 pulgadas de altura, 8 pulgadas de ancho y 12 pulgadas de largo; se realizaron los cortes de la madera y las perforaciones para los bornes en la figura 2 se muestra el trabajo realizado.

Figura 2. Diseño de gabinete para el prototipo didáctico.



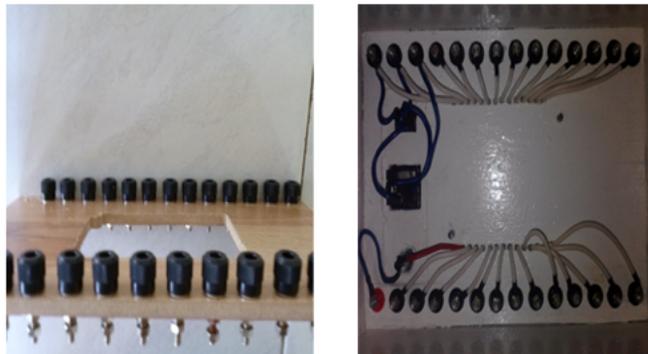
En la tabla 1 se indica el material cotizado en el desarrollo del sistema didáctico donde se incluyen gabinete, cables de alimentación, clavijas, switch de balancín, termo contráctil, 28 bornes, portafusible, fusibles, pijas y PLC con un costo aproximado de \$4 304.

Tabla 1. Costos del material del sistema didáctico.

	MATERIAL COTIZADO	COSTO
1	PLC MicroLogix 1000 Allen Bradley.	\$3 500
2	Gabinete de madera ¼ pulgada de 8x2.9x12 pulgadas.	\$300
3	Cable de alimentación con tierra.	\$119
4	Clavija enchufe de rediec-C14 Macho con portafusible Schurter.	\$75
5	Switch de balancín, de 2 polos, 1 tiro, 2 posiciones, con piloto bts-18.	\$49
6	Termo Contráctil, Poliolefina thermofit de 3/16" (tubo termoretráctil) the-3/16.	\$30
7	28 bornes de conexión.	\$192
8	Porta fusible.	\$8
9	2 Fusible de protección 3A 250V.	\$8
10	Cable Calibre 12 Alucobre Rojo 1mts.	\$5
11	Cable Calibre 12 Alucobre Blanco 1mts.	\$5
12	Cable Calibre 12 Alucobre Negro 1mts.	\$5
13	2 Pija para lámina, #8, 3/8.	\$8
	Total	\$4 304

En la figura 3 en el lado izquierdo se muestra el montaje de cada uno de los bornes atornillados y cubiertos con thermofit contráctil; de lado derecho se pueden observar las conexiones realizadas con cable calibre número 12 blanco para llevar la señal a las diez entradas y seis salidas que contiene el PLC Allen Bradley; el cable azul fue soldado hacia el portafusible junto con el switch de balancín de dos polos en un tiro de dos posiciones.

Figura 3. Montaje realizado al desarrollo del sistema didáctico.



- Efectuar prueba de conexión eléctrica y programación usando dispositivos de entradas y salidas con el modulo didáctico terminado.

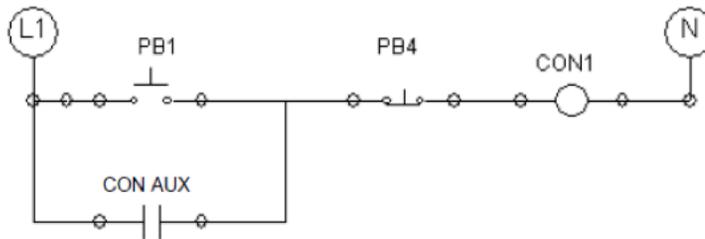
En la figura 4 se muestra el sistema didáctico terminado con cada uno de los componentes listos para utilizarse en conexiones eléctricas y programación.

Figura 4. Montaje realizado al desarrollo del sistema didáctico.



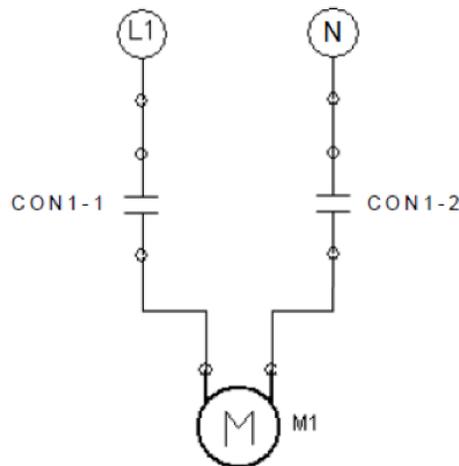
Se realizaron pruebas de conexión eléctrica donde se emplearon dos elementos de entrada PB1, PB4 y un elemento de salida bobina CON1; en la figura 5 se muestra el diagrama eléctrico de contactos que da solución al problema propuesto: realizar un programa para el arranque y paro de un motor de fase partida que al oprimir PB1 el motor se energice girando en una dirección y al oprimir PB2 se detenga.

Figura 5. Diagrama eléctrico de arranque y paro de motor de fase partida.



A continuación en la figura 6 se indica el diagrama de conexión eléctrica realizada con el motor de fase partida donde se observa la fase L1, el neutro N y dos contactos auxiliares el contacto uno de la bobina uno CON1-1, contacto dos de la bobina uno CON2-1 y el motor eléctrico.

Figura 6. Diagrama eléctrico de arranque y paro de motor de fase partida.

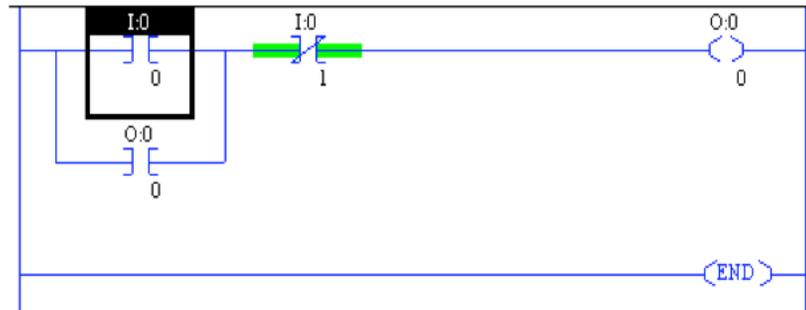


Se buscó que el motor de fase partida funcionara cuando se oprimiera el interruptor I0/0 enviando la señal eléctrica por el interruptor dos normalmente cerrado I0/1 arribando hasta la salida output O0/0 la cual al estar energizada conmuta el contacto normalmente abierto O0/0 permitiendo que se memorice la señal eléctrica y el motor seguirá trabajando hasta que se oprima el interruptor I0/1. En la tabla 2 se muestran las terminales usadas con la asignación física; en la figura 7 se muestra el programa de arranque y paro del motor.

Tabla 2. Asignación física y terminales de componentes.

TERMINAL	ASIGNACIÓN FÍSICA
I0	Activa el modo arranque
I1	Push botton cerrado-botón de paro
O0 ()	Bobina activación de salida
O0[]	Contacto de salida

Figura 7. Programa de arranque y paro de motor eléctrico.



RESULTADOS

- Las clases con el desarrollo del prototipo didáctico para la enseñanza con tecnología Allen Bradley MicroLogix 1000 se hacen más comprensibles, al disponer con bornes de fácil conexión.
- La conexión fácil, rápida e integral permite un mejor desempeño del alumno en la realización de las prácticas de programación de PLC.
- Con la implementación de este prototipo didáctico se logró reducir los daños ocasionados a los PLC Allen Bradley y demás componentes, así como los costos para el mantenimiento del mismo.
- Se reduce la cantidad de equipo, espacio y accesorios de conexión en el laboratorio de Mecatrónica, satisfaciendo de esta forma la demanda de la carrera.
- Con la fabricación de este prototipo se logró involucrar a los alumnos en la fabricación y diseño de equipo educativo.

DISCUSIÓN

El no tener un prototipo didáctico produce en los alumnos cierta inseguridad al momento de realizar alguna conexión eléctrica con voltaje de corriente alterna, ocasionando en algunos casos cortos circuitos que dañan los controladores lógicos programables; en el mejor de los casos, en alguna conexión física perjudican una entrada o salida por relevador, lo que posiciona al PLC en desventaja a la hora de hacer pruebas de laboratorio.

Las pruebas de laboratorio son primordiales en la formación de los universitarios pues es donde se preparan para ir al sector productivo de servicios; el laboratorio es donde el estudiante adquiere a través de un proceso de calidad la capacidad y eficiencia para desarrollarse profesionalmente; sin embargo, la disminución de los PLC o el daño de elementos de entrada o salida ocasiona lentitud en el aprovechamiento académico de los estudiantes.

Los estudiantes que ocupan un prototipo didáctico logran ventajas en su aprendizaje ya que están obligados a trabajar de forma que analicen la manera en que se distribuye cada uno de los elementos de entrada o salida; percatándose de la reducción de equipo y espacio en cada conexión eléctrica, disminuyendo los riesgos de cortos circuitos, involucrando alumnos que se aíslan por inseguridad y miedos a integrarse a un equipo de trabajo donde la enseñanza va muy de la mano con la innovación tecnológica.

Los resultados fueron favorecedores: se observó entusiasmo al explicar las prácticas a realizar con el PLC, los alumnos incrementaron su interés y la seguridad al realizar conexiones con el prototipo didáctico, disminuyendo los riesgos de cortos y generando un ambiente de trabajo colaborativo en cada uno de los integrantes de cada equipo a la hora de realizar su labor práctica con el prototipo didáctico que contiene el PLC MicroLogix 1000.

CONCLUSIONES

El desarrollo de prototipo didáctico para la enseñanza con tecnología Allen Bradley MicroLogix 1000 en la Universidad Tecnológica de Altamira favoreció a los estudiantes en su aprendizaje, haciendo clases pedagógicas y permitiendo tener una interacción directa con cada uno de los componentes al conectarlos como entrada o salida de una forma eficiente.

La fabricación del prototipo permitió el desarrollo de sistemas únicos e innovadores que traen consigo un gran número de beneficios para satisfacer las necesidades en el Laboratorio de Automatización en la Universidad Tecnológica de Altamira.

La obtención del prototipo persiguió un enfoque de seguridad a la hora de hacer conexiones eléctricas, protegiendo no solo el controlador lógico programable, sino también la integridad de los alumnos por cortos circuitos.

Se observó una participación muy activa de los estudiantes al involucrarse en la construcción del prototipo didáctico, trabajando de forma kinestésica relacionando la parte teórica con la práctica y entendiendo mejor el problema antes de la implementación final lo que genera un conocimiento integral que coadyuva al incremento del aprendizaje.

REFERENCIAS

- Bryan, L. A. (1997). *Programmable Controllers Theory and Implementation*. Second edition. Editorial Stephanie Philippo.
- Dale, C. W. (1988). Design and Analysis of Integrated Manufacturing Systems. *National Academies*.
- Dunn, A. (2008). The father of invention: Dick Morley looks back on the 40th anniversary of the PLC (en inglés). Disponible en: <https://www.automationmag.com/features/the-father-of-invention-dick-morley-looks-back-on-the-40th-anniversary-of-the-plc.html>. Fecha de consulta: 07/07/2017.
- Hyde, J. (2009). *Automatismo industriales*. Barcelona: Editex.
- Kalpakjian S. (2002). *Manufactura, ingeniería y tecnología*. México: Prentice Hall.
- Laughton, M. A. y Warne, D. J. (2003). *Electrical Engineer's Reference book*, 16th edition, Newnes, Chapter 16 Programmable Controller.
- Lifelong Learning PAC. (S/F) Controladores Industriales Inteligentes: Departamento de Ingeniería Eléctrica Electrónica y de Control. Disponible en: http://www.ieec.uned.es/investigacion/Dip-seil/PAC/archivos/Informacion_de_referencia_ISE6_1_1.pdf. Fecha de consulta: 23/10/2017.
- Peña, D. (2003). *Diseño y aplicación con autómatas*. Madrid: UOC.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y ACTIVIDADES EN LA ESCUELA NORMAL

Míreya Chapa Chapa
Manuel Flores Fahara

RESUMEN

El tema de la formación inicial de los profesores de educación básica en México y el plano internacional se resalta cada vez más en el contexto actual. La presente investigación intenta ofrecer nuevo conocimiento acerca del desarrollo de competencias profesionales en el período inicial de formación, mediante un seguimiento a las actividades relacionadas con la práctica profesional en los ocho semestres que integran el Plan de estudios 2012 para la formación de maestros implementado en una escuela normal. La revisión de la literatura integra información acerca del contexto internacional y nacional en la formación de profesores y la teoría sobre la formación en competencias y su desarrollo, además de analizar la orientación del currículo vigente en el país para la formación de maestros de educación básica. El planteamiento del problema de investigación presenta como pregunta central la siguiente: ¿De qué manera se desarrollan las competencias profesionales en la formación inicial docente en la escuela normal? Se considera el enfoque de caso único, siguiendo un procedimiento y uso de instrumentos cualitativos. En la discusión se explican los hallazgos y el proceso de desarrollo de las competencias profesionales durante el trayecto de formación en una escuela normal y los factores que intervienen en el proceso: actividades de práctica en condiciones reales de trabajo, actividades de la escuela normal, cualidades personales y procesos de formación.

Palabras clave: competencia, educación normalista, práctica docente.

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SKILLS AND ACTIVITIES IN THE NORMAL SCHOOL

ABSTRACT

The theme of the initial training of teachers of elementary education in Mexico and the international level is increasingly highlighted in the current context. The present investigation tries to offer new knowledge about the development of professional competences in the initial period of formation, by means of a follow-up to the activities related to the professional practice in the eight semesters that integrate the Curriculum 2012 for the formation of teachers implemented in a Normal school. The review of the literature integrates information about the international and national context in teacher training and the theory of competency training and its development, as well as analyzing the orientation of the current curriculum in the country for the training of basic education teachers.

The approach of the research problem presents as a central question: How are professional competences developed in initial teacher training in the normal school? The single case approach is considered, following a procedure and use of qualitative instruments. The discussion explains the findings and the process of developing professional competencies during the course of training in a normal school and the factors that intervene in the process: practice activities in real working conditions, normal school activities, qualities personal and training processes.

Keywords: competence, normalista education, teaching practice.

INTRODUCCIÓN

La transformación constante de la sociedad exige que el paradigma de formación de los profesores se sustente en presupuestos teórico prácticos complejos y completos, pues solamente en esa forma será posible responder a las múltiples y crecientes demandas de la educación. La competencia, profesionalidad y la capacidad de entrega que se le exige al profesorado hace recaer sobre sus espaldas (y la de los responsables del proceso de formación) una gran responsabilidad (Delors, 1996). La formación de profesores representa la principal esperanza para aquellos que confiamos en las capacidades de los propios docentes para hacer propuestas de mejora educativa (Marcelo, 2002).

La problemática de la formación del profesorado requiere reflexionar sobre el conocimiento de las competencias profesionales que se exigen y son necesarias para el desarrollo de su trabajo y el conocimiento profesional necesario para desempeñar con calidad la actividad docente (Pires, 2012). En la literatura sobre formación docente existe evidencia para considerar la formación inicial de los profesores como un proceso clave en el desarrollo educativo, además de que los resultados de análisis de los procesos de formación de profesores y de evaluaciones estandarizadas indican problemáticas latentes. A la vez, existe información que respalda los procesos de seguimiento, evaluación y retroalimentación del desarrollo de competencias profesionales como un factor que impacta en el trabajo del profesor y los resultados de sus estudiantes.

Al entender el proceso de formación docente como un continuo, las competencias profesionales se ven como un ente en constante evolución, que inicia a partir de las propias características del docente como persona y estudiante y permanece en transformación durante todas las etapas de su proceso de formación. Estudiar el desarrollo de competencias profesionales en la formación inicial, a partir de la iniciación a la enseñanza y a través del seguimiento, valoración, análisis y reflexión de los primeros acercamientos a la práctica docente, genera conocimientos tanto del desarrollo personal del profesor como de los procesos de formación. Por otro lado, los mecanismos adquiridos en la formación, a través de su adaptación en las primeras experiencias, permean en la práctica profesional, convirtiéndose en la base de procesos de innovación, autorregulación y mejora continua del docente. Estos conocimientos permiten la mejora de las prácticas, tanto en la formación continua como en la formación inicial, lo que provee la oportunidad de generar un ciclo de mejora continua, permitiendo relacionar las características de la formación con los resultados.

Con base en lo anterior, se determinaron los siguientes aspectos que señalan el problema de investigación:

- Existe consenso en relación con la relevancia de la formación inicial docente, pero hay escasa evidencia empírica de su relación con los resultados educativos.

- La formación inicial es la primera etapa de un proceso de formación continuo, pero debe proporcionar al aspirante a profesor una base de conocimientos disciplinares, psicológicos, pedagógicos y personales que le permitan asumir la tarea de educar, en un marco de eticidad y afectividad particular. Los estudios derivados de evaluaciones estandarizadas aplicadas en países latinoamericanos someten a juicio la calidad de la formación y de las instituciones responsables de brindarla.
- Algunos de los factores asociados a la efectividad de la formación inicial docente se relacionan con la posibilidad de estudiar lo que se aplicará en el primer año de ejercicio profesional, la oportunidad de tener prácticas relacionadas con la enseñanza y la aplicación del programa de estudios con el que se trabajará, pero en la literatura hay una falta de investigación que relacione los procesos de formación con los resultados en el ejercicio profesional.
- La literatura que se refiere al tema de desarrollo de competencias profesionales se centra sólo en los docentes en ejercicio. Si bien es cierto que hablar de competencias profesionales es tratar el tema del ejercicio en condiciones reales de trabajo, las jornadas de iniciación a la enseñanza enfrentan al docente en formación a situaciones en las que tiene que poner en juego sus conocimientos, habilidades y actitudes de manera integrada para enfrentar una situación. En México, existe muy poca investigación al respecto y esta no se origina en el ámbito de la escuela normal.
- Las prácticas de enseñanza continúan siendo el elemento que tiene más valor en la formación inicial, pero existe una paradoja, en el sentido de que aún y siendo consideradas como muy importantes, no se les brinda en la práctica un seguimiento sistemático y ordenado, que permita dar cuenta del desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes del docente en formación. Ejemplo de esto es la cantidad limitada de estudios en los que se hable del desarrollo de las competencias profesionales durante la formación inicial de profesores.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Los aspectos señalados ofrecen pautas para plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera se desarrollan las competencias profesionales en la formación inicial docente en la escuela normal?

De esta pregunta principal se derivan dos preguntas particulares:

- a) ¿Cuáles son las competencias profesionales que se desarrollan durante la formación inicial docente en la escuela normal?
- b) ¿Cuáles son los factores que intervienen en el desarrollo de competencias profesionales durante la formación inicial docente en la escuela normal?

Para atender a la pregunta de investigación, el propósito que orientó el estudio es el siguiente: conocer, a partir del seguimiento al proceso formativo de un grupo de estudiantes de la generación 2012-2016, cómo se desarrollan las competencias profesionales durante la formación inicial docente en una escuela normal. Para el logro de este propósito, se describió el proceso de formación, desde la perspectiva de los docentes en formación y los profesores involucrados, así como las evidencias de aprendizaje que van dando cuenta del nivel de logro de las competencias profesionales. Además, se identificaron cuáles son los factores que intervienen en el desarrollo de competencias profesionales y las diferentes estrategias aplicadas para realizar el seguimiento y valoración del progreso de estas.

Con los resultados de la investigación, se aporta evidencia empírica sobre el tema de formación inicial docente en las escuelas normales, y se busca contribuir al desarrollo de competencias profesionales y contribuir a la generación de conocimiento a partir de la aplicación del Plan de estudios 2012 para la formación de maestros de educación primaria en México, del cual existe escasa literatura e investigación empírica a nivel nacional e internacional.

DESARROLLO

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, se revisó la literatura reciente sobre formación inicial de profesores y el desarrollo de competencias profesionales en la formación inicial docente. Por otro lado, se realizó el seguimiento a las actividades de formación de un grupo de 27 estudiantes, de agosto de 2012 a julio de 2016.

Después de recopilar la información y realizar el análisis de los datos a partir de un esquema de codificación emergente y teoría fundamentada, los resultados permiten responder a las otras preguntas particulares de investigación. Las respuestas a ambas se presentan ordenadas de manera cronológica, considerando el mismo proceso de formación.

EL PRIMER AÑO DE FORMACIÓN: EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS SOBRE LO QUE PASA EN LAS ESCUELAS Y LAS HABILIDADES DE OBSERVAR, REGISTRAR Y ANALIZAR

La preparación inicial de profesores, desde los lineamientos del Plan de estudios 2012 para la formación de maestros de educación primaria, considera el desarrollo gradual y progresivo de los saberes a partir del acercamiento a la práctica docente en condiciones reales de trabajo.

Para que los estudiantes normalistas definan las características de su propia práctica es necesario que en primera instancia analicen la propia formación y el trabajo de los profesores que han estado presentes a lo largo de su historia educativa. Para realizar el análisis, se consideran las dimensiones de la práctica docente propuestas por Fierro, Fortoul y Rosas (1999) como una manera de entender que en el trabajo del profesor influyen un gran número de situaciones.

A partir de ese conocimiento, y con la consigna de ser objetivos, los estudiantes inician las observaciones a un maestro titular, registrando los aspectos relevantes para realizar un análisis de las situaciones, teniendo como referente principal las recomendaciones del plan y programas de estudio de educación básica vigentes. Observar, registrar y analizar se convierte en un proceso cotidiano de los estudiantes lo que les permite desarrollar habilidades y adquirir conocimientos contextualizados a partir del análisis del contexto y la situación escolar. En este periodo, la experiencia en el contexto real incluye observaciones de sesiones de clase y jornadas de tres días de observación y ayudantía en escuelas de contextos diferentes, para apreciar la diversidad de factores que inciden en la tarea docente.

EL SEGUNDO AÑO DE FORMACIÓN: LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS HABILIDADES DOCENTES BÁSICAS DE PLANIFICAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR

Una vez que se analizó la propia formación y se recordó a los profesores que tuvieron que ver en los aprendizajes adquiridos, el estudiante normalista contrasta los recuerdos de la niñez con los profesores que le imparten clase y también con el profesor titular de la escuela primaria.

Después de las jornadas de observación, el acercamiento al trabajo docente se realiza a través de dos jornadas de observación y ayudantía de dos semanas cada una. En las primeras dos semanas se trabaja con clases sencillas de Español o Matemáticas y se observa el trabajo del maestro titular.

En la segunda jornada, de dos semanas de duración, el estudiante adquiere todas las responsabilidades del trabajo como docente. En la preparación de la estancia en la escuela primaria, con apoyo del maestro del curso Iniciación al trabajo docente se diseñan las secuencias didácticas y a partir de la información del plan de estudios se planifican las diferentes acciones a llevar a cabo.

La etapa de implementación se realiza en la escuela primaria y los jóvenes enfrentan el reto de, por dos semanas, ser los profesores titulares de un grupo de niños. Simultáneamente, la evaluación hace acto de presencia, ya que es necesario valorar lo que se realizó para poderlo mejorar.

Después de esta primera experiencia, el reto es mayor: ser responsable de las actividades de aprendizaje de los niños de primaria por cuatro semanas, considerando todas las actividades del docente. La preparación y la puesta en práctica de las sesiones de trabajo requiere de una combinación de dedicación, esfuerzo, creatividad y talento. En este periodo de la formación el proceso de reflexión sobre la práctica empieza a formalizarse en el sentido de responder a tres cuestiones: ¿qué hice?, ¿cuáles fueron los resultados? y ¿cómo voy a mejorar?

EL TERCER AÑO DE FORMACIÓN: EL FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES Y LA APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES DE INNOVAR E INTERVENIR PARA MEJORAR EL TRABAJO DOCENTE

Una vez adquiridos los saberes básicos relacionados con la tarea del profesor: observar, planificar, implementar, evaluar y reflexionar, el desafío consiste en asegurar un mecanismo de aprendizaje permanente, como la innovación.

Abordada desde la teoría en el quinto semestre, el proceso de innovación se vuelve fundamental en la tarea docente en el sentido de adaptar los recursos disponibles para mejorar los aprendizajes de los estudiantes. A partir de la aplicación de un diagnóstico y la detección de un problema de aprendizaje, los estudiantes normalistas diseñan y aplican un proyecto de innovación, lo que requiere la movilización de todas las competencias profesionales adquiridas.

La innovación es el resultado de una serie de intervenciones y procesos, con un propósito y sistematización, de manera que se modifiquen actitudes, ideas, culturas, contenidos, modelos y prácticas pedagógicas (Carbonell, 2006). Para entender y aplicar la innovación en el aula, se guía a los estudiantes en dos etapas: la primera en la que se estudia, de manera teórica y práctica, el concepto de diagnóstico en educación y se trabaja, en las escuelas primarias, a partir de la focalización y el diagnóstico para identificar aspectos que pueden mejorarse en la práctica docente. En la segunda etapa, a partir del trabajo de diagnóstico se diseña e implementa un proyecto de innovación, con la finalidad de que el estudiante ponga en práctica una propuesta de innovación en el aula de clase, con el propósito de mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

El desarrollo y la aplicación de un proyecto de innovación favorece que, de manera contextualizada y práctica, los futuros docentes se apropien de los elementos conceptuales y metodológicos para la innovación en educación, además de favorecer el diseño de estrategias que permitan mejorar algunos aspectos de su práctica docente, en especial aquellos que se refieren a problemas y dificultades de los alumnos de educación básica, mediante la aplicación de diagnósticos, seguimiento y evaluaciones. La innovación no es solamente cambiar algo, innovar implica mejorar, innovar es también arriesgar. El diseño de proyectos de innovación supone construir, crear, implementar procedimientos, estrategias, materiales o acciones nuevas, o de forma diferente y nada asegura que se obtengan buenos resultados. La ventaja, desde la formación inicial docente, es que su aplicación se convierte en experiencia valiosa, que permite valorar, reflexionar y transformar la docencia.

EL CUARTO AÑO DE FORMACIÓN: LA CONSOLIDACIÓN DE LOS APRENDIZAJES Y LA DEMOSTRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES ADQUIRIDAS

En el último año de la formación inicial docente, en el servicio social, que se realiza en una escuela primaria e implica atender a un grupo de estudiantes durante un ciclo escolar, todos los saberes adquiridos se movilizan en las competencias profesionales. Los aprendizajes se manifiestan en el trabajo docente cotidiano y también en la elaboración del trabajo de titulación, ya sea como portafolio de evidencias, informe de prácticas profesionales o tesis de investigación.

Uno de los desafíos docentes en la actualidad es la investigación en la escuela. Las condiciones actuales de generación del conocimiento requieren que el profesor, además de su labor como docente, describa, reflexione y escriba sobre su práctica, pero que también sistematice y organice sus saberes a través de la investigación, lo que implica, además de dedicación, un exigente ejercicio de lectura, escritura y manejo de información (Jaramillo y Aguirre, 2015).

Desarrollar la inquietud de realizar investigación no es algo sencillo, ni rápido. Aunque la curiosidad y responder preguntas sobre el medio que habita es una característica de los seres humanos, investigar requiere de organización del pensamiento, sistematización e, incluso, disciplina.

Para Ander-Egg (2011), la investigación es un proceso controlado, conformado por pasos relacionados entre sí de manera lógica, que implican la comprobación y comparación de los hechos, fenómenos y procesos estudiados por medio de la experiencia.

En el caso de la formación inicial docente, esa inquietud por saber más acerca de la educación se inicia en el estudio de los contenidos de cada uno de los cursos y las vivencias de las jornadas de observación y práctica. Las herramientas y recursos para investigar se van aprendiendo también en el transcurso del proceso de formación, desde distinguir entre los enfoques principales (cualitativo y cuantitativo) hasta las técnicas e instrumentos más adecuados para cada uno de ellos (observación, encuesta, lista de cotejo, rejilla, cuestionario, escala, entre muchos otros).

LOS PROCESOS CLAVE DE LA FORMACIÓN INICIAL Y EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS CLAVE DE LA FORMACIÓN CONTINUA

El seguimiento en los diferentes momentos de la formación inicial docente en la escuela normal permite dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿de qué manera se desarrollan las competencias profesionales en la formación inicial docente en la escuela normal?

Las competencias profesionales se desarrollan a través de las actividades realizadas en la escuela normal, tanto en los cursos de la malla curricular como en aquellas extraescolares. Los conocimientos se van adquiriendo a partir de los textos incluidos en los diferentes cursos y las habilidades se desarrollan y fortalecen mediante actividades realizadas en las aulas de las escuelas primarias, en las que los estudiantes normalistas observan, registran y analizan lo que pasa en condiciones reales de trabajo, para posteriormente diseñar e implementar situaciones didácticas y evaluar sus resultados.

Al avanzar en la formación, los procesos se vuelven más complejos e incluyen la elaboración de diagnósticos y el diseño de proyectos de innovación e intervención socioeducativa. Durante la formación inicial, y particularmente en el último año de formación, los procesos clave se formalizan con el seguimiento a las actividades de práctica profesional y su valoración por parte de los profesores que observan el trabajo del estudiante. Mediante el trabajo de titulación, y particularmente en el caso del portafolio de evidencias, se analizan los logros de las diferentes etapas y se reflexiona acerca de los avances obtenidos y lo que falta por hacer.

Seguimiento, valoración, análisis y reflexión se convierten en los procesos clave de la formación inicial y son las bases de la formación continua, ya que un profesor nunca deja de aprender.

Los retos de la práctica en condiciones reales de trabajo exigen al docente mantener un proceso de adaptación a las características del contexto y la cultura de sus alumnos, establecer procesos de innovación para mejorar las prácticas, además de llevar un proceso de autorregulación que favorezca el aprendizaje permanente y la mejora continua de la propia formación.

CONCLUSIONES

En lo que se refiere a ¿Cuáles son las competencias profesionales que se desarrollan durante la formación inicial docente en la escuela normal?, a través del seguimiento del trayecto académico de la generación 2012-2016 y el análisis de las evidencias de aprendizaje fue posible constatar el desarrollo de las nueve competencias profesionales que se expresan en el perfil de egreso del Plan de estudios 2012 para la formación de maestros de educación primaria. Asimismo, a partir de la información se identificó la puesta en práctica y el desarrollo de habilidades docentes básicas de manera gradual y progresiva.

Respecto a ¿cuáles son los factores que intervienen en el desarrollo de competencias profesionales durante la formación inicial docente en la escuela normal?, se identificaron cuatro factores principales: (1) actividades de práctica profesional en condiciones reales de trabajo, (2) actividades de la escuela normal, (3) características personales y (4) procesos de formación.

RECOMENDACIONES

Para futuras acciones relacionadas con el tema de esta investigación, a partir de los resultados, se considera importante profundizar en tres aspectos: (1) la operación del Plan de estudios 2012 y el establecimiento de las evidencias de aprendizaje en las que se demuestre el desarrollo de competencias profesionales; (2) la investigación como parte del proceso de formación continua y (3) el perfil de los profesores de las escuelas normales.

LA OPERACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS 2012 Y EL ESTABLECIMIENTO DE LAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE EN LAS QUE SE DEMUESTRE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

En este estudio de caso único fue posible hacer el seguimiento de la generación debido a que el mismo profesor impartió todos los cursos del trayecto de práctica profesional al grupo de estudiantes participante, situación que sería difícil replicar. Otro factor relevante es que fue la primera aplicación del Plan de estudios 2012, por lo que todo se fue construyendo a partir de la investigación, la intuición y la experiencia del profesor.

Las evidencias de aprendizaje analizadas representan, a juicio del investigador, elementos que pueden determinar de manera graduada el desarrollo de las competencias, siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos que les proporcionen formalidad y la posibilidad de integrar conocimientos, habilidades, actitudes y valores. A partir de los resultados de la investigación, es posible establecer esos criterios mínimos, para dar certeza al proceso de desarrollo de competencias profesionales y facilitar la evaluación del progreso.

EL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE COMO MUESTRA OBJETIVA DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

A partir de ese proceso de seguimiento y con todo el conocimiento generado, fue posible establecer metodologías claras para la elaboración del trabajo de titulación en sus tres modalidades: informe de prácticas profesionales, tesis de investigación y portafolio de evidencias. Uno de los productos derivados de este trabajo es una metodología para la elaboración del portafolio de evidencias que se ha aplicado ya en dos ocasiones (2016, 2017).

De esta manera, el establecimiento de las evidencias de aprendizaje en cada uno de los semestres de la licenciatura proporciona los insumos para la elaboración del portafolio de evidencias, el cual consiste en un proceso de autoevaluación de los aprendizajes alcanzados. El análisis de los portafolios elaborados por estos 27 estudiantes constituye otra línea de investigación en el sentido de descubrir si realmente su elaboración propicia procesos de reflexión y mejora continua.

EL PERFIL DE LOS PROFESORES DE LAS ESCUELAS NORMALES

Un tema importante que queda como una asignatura pendiente a estudiar más a fondo es el impacto del perfil y las características de los profesores de las escuelas normales en la determinación de la práctica docente y las actitudes de los futuros maestros.

Las condiciones particulares en las que se llevó a cabo esta investigación no permiten determinar de manera clara cuál es el grado de influencia del modelo del formador en la manera de trabajar del futuro docente. Al estar en contacto por ocho semestres con el mismo docente, es de esperarse el impacto en las prácticas de los estudiantes, pero ¿tiene esto que ver con el tiempo de trabajar juntos o con las características particulares del profesor? Estas interrogantes son válidas para un estudio posterior, más aún en un momento en el que aún no se define cuál es el perfil idóneo para los formadores de docentes. Implicaciones para la teoría.

Los resultados del estudio indican que en la formación inicial docente inciden diversos factores, más que conocimientos y nivel intelectual, lo que define a un buen profesor se relaciona con aspectos individuales, como la actitud, la motivación y la vocación por la profesión. Asimismo, en el desarrollo de competencias, el aprendizaje en el contexto real es fundamental, pero no lo es todo; para favorecer el desarrollo de competencias se requiere orientar a los estudiantes en la puesta en práctica de procesos personales de metacognición y autoevaluación.

La reflexión sobre la práctica y la evaluación como una herramienta de análisis de información y mejora son aspectos que deben estar presentes de manera transversal en la bibliografía de los planes de formación de profesores, pero deben de utilizarse como estrategias para enseñar y aprender desde la formación.

IMPLICACIONES PARA LA PRÁCTICA

En el seguimiento al desarrollo de competencias en el proceso de formación inicial docente se constató la importancia de las actividades en contextos reales de trabajo, pero el solo hecho de trabajar en jardines de niños y escuelas primarias no es suficiente: lo que marca una diferencia es la reflexión que se da sobre cada una de las experiencias. Otro factor muy importante también es quién acompaña las prácticas, las supervisa y valora. Lo que el estudiante normalista enfrenta en su primera experiencia frente a grupo impacta fuertemente en su perspectiva de la labor docente.

REFERENCIAS

- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Buenos Aires, Argentina: Brujas.
- Carbonell, J. (2006). *La aventura de innovar. El cambio en la escuela*. Madrid, España: Morata.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el Siglo XXI*. Barcelona, España: Santillana - UNESCO.
- Fierro, C., Fortoul, B. y Rosas, L. (2008). *Transformando la práctica docente Una propuesta basada en la investigación – acción*. (1ª reimpresión). México: Paidós.
- Jaramillo, L., y Aguirre, J. (2015). La investigación escolar y la formación de formadores. *Magis Revista Internacional de Investigación en Educación*, 8(16), 169 - 180.
- Marcelo, C. (2002). La formación inicial y permanente de los educadores. En Consejo Escolar del Estado. *Los educadores en la sociedad del siglo XXI*. (pp. 161 – 194). España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Pires, L. (2012). La formación inicial de los profesores y las profesoras. *Rizoma freireano* (12), 1 – 18.

ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ESCUELAS NORMALES DE NUEVO LEÓN

Mireya Chapa Chapa
María Guadalupe Martínez Ortiz

RESUMEN

La enseñanza del idioma inglés en la educación básica se lleva a cabo en el estado de Nuevo León desde hace más de quince años. Las escuelas normales han formado a maestros de inglés para los niveles de primaria y preescolar. El propósito de este trabajo es describir cómo se ha desarrollado la enseñanza del inglés en tres escuelas normales del centro, sur y norte del estado y hacer un recuento de los logros alcanzados y los retos por venir, por ejemplo, la certificación de nivel.

Palabras clave: enseñanza, inglés, recursos, TIC.

ENGLISH TEACHING – LEARNING EN ESCUELAS NORMALES DE NUEVO LEÓN

ABSTRACT

The teaching of English in elementary education is an activity carried out in Nuevo León for more than fifteen years. The escuelas normales have shown that they are the most suitable spaces for teacher training and have supported the preparation of English teachers for elementary and preschool. The purpose of escuelas normales in the center, south and north of the state and to make an account of the achievements and the challenges to come, such as the certification of everyone's level.

Keywords: teaching, English, resources, ICT.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En México, la enseñanza del idioma inglés en educación básica se generalizó a partir de la implementación del Programa Nacional de Inglés en Educación Básica (PNIEB) durante el ciclo escolar 2009 – 2010. El objetivo de la implementación era articular la enseñanza de esta lengua extranjera en educación básica para que los estudiantes desarrollaran las competencias plurilingüe y pluricultural necesarias para integrarse con éxito en una sociedad globalizada. Esta implementación se concluyó con la generalización de la enseñanza en preescolar, primaria y secundaria durante el ciclo escolar 2011 – 2012 (SEP, 2012).

Como antecedente de la inclusión del inglés en el mapa curricular de los tres niveles de educación básica, se consideraron las 21 propuestas generadas por diferentes estados de la república mexicana para incorporar la enseñanza del inglés en la educación primaria, siendo el estado de Nuevo León uno de los primeros en implementarlo (SEP, 2011).

El Programa de Inglés en Educación Básica del Estado de Nuevo León inició en el ciclo escolar 1993 – 1994, con la puesta en marcha del Proyecto de Inglés en Primaria, que atendía a 10 000 alumnos de 4° a 6° grado en 100 instituciones elegidas al azar. Con el paso del tiempo, el proyecto se convirtió en el Programa de Inglés en Primaria y siguió creciendo hasta el ciclo escolar 2010 - 2011, en el que se implementa el PNIEB en el estado. La cobertura del programa de inglés fue incrementándose paulatinamente hasta incluir a 1364 instructores, quienes atendieron a 471 422 niños en 1660 escuelas primarias durante el ciclo escolar 2015 – 2016 (UIENL, 2013).

En el contexto actual, la enseñanza del inglés en la educación básica es una exigencia de la sociedad (*El Informador*, 2015; del Valle, 2016); es importante voltear hacia las instituciones formadoras de docentes para revisar cómo se han relacionado con la enseñanza del inglés en la educación básica.

El propósito principal de este trabajo es describir la manera como se ha implementado la enseñanza del inglés en la educación normal del estado de Nuevo León, para poder analizar los resultados y establecer los retos futuros.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo se consideró la investigación documental, a partir de información en los archivos de tres escuelas normales públicas del estado de Nuevo León: ENMFM, ENSP y ENPL, ubicadas al centro, norte y sur del estado para describir las características de la enseñanza del inglés en la educación normal, considerando el periodo 1999 – 2016.

En noviembre de 2016 se solicitó a un enlace de cada una de las tres escuelas normales participantes enviar una semblanza de la historia de la enseñanza del inglés en su institución. También se revisaron algunos documentos, como los antecedentes del Proyecto de Inglés en Primaria, el Plan de trabajo de la Coordinación de Idiomas en el Estado para el ciclo escolar 1998 – 1999 y la Propuesta para la inclusión del inglés en las escuelas formadoras de docentes como materia curricular y regional.

A partir de la información recopilada se reconstruyó la historia de la enseñanza del inglés en las tres escuelas normales de 1999 a 2016.

RESULTADOS

La enseñanza del inglés en las escuelas normales está relacionada con la necesidad de preparar a los futuros docentes para superar los retos que les plantea su trabajo en educación básica. La realidad actual, la cual cambia constantemente de maneras insospechadas (por ejemplo, una fiesta de quince años se vuelve noticia nacional o un estudiante porta un arma en la escuela como algo normal), requiere profesores capaces de enfrentar y superar los retos del aquí y el ahora (González y Sanz, 2016).

En el estado de Nuevo León la enseñanza del inglés en las escuelas normales puede dividirse en tres etapas: finales de los noventa, 2000 a 2011, y 2012 a la fecha.

PRIMERA ETAPA

Con la implementación del Proyecto de Inglés en Primaria en el estado durante el ciclo escolar 1993 - 1994 se reconoció la necesidad de contar con profesores de inglés. A partir de 1998, la Coordinación de Inglés en primaria en colaboración con la Dirección de Instituciones Formadoras de Docentes impartió en las tres escuelas normales el Diplomado de inglés. Este programa, de dos semestres de duración, incluyó clases sabatinas, así como observaciones y prácticas en los grupos de sexto grado en los que se impartía inglés. A este diplomado asistieron alrededor de 100 estudiantes en Sabinas Hidalgo, Monterrey y Montemorelos.

También en ese año se inició en las tres instituciones el trabajo con el programa SEPa Inglés. Este programa de la Secretaría de Educación Pública, aún disponible para adultos, considera la modalidad abierta y a distancia. Es operado por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y consiste en sesiones semanales de asesoría que brinda apoyo para avanzar en cada unidad de aprendizaje (ILCE, 2016). A través de este programa se atendió a un promedio de 150 estudiantes en las tres instituciones.

En 1999, la Coordinación de idiomas inició una colaboración con el Departamento de Idiomas del Tecnológico de Monterrey, que se formalizó en 2001 con la implementación del Diplomado de Inglés Comunicativo para Normalistas. Este programa sigue vigente en 2017, y ha atendido en una primera etapa, de 2001 a 2010, a cien estudiantes por año, y a partir de 2011 a 150, a estudiantes de las tres escuelas normales. La dinámica de este diplomado es muy atractiva para los jóvenes, ya que se realizan sesiones de trabajo sabatinas en las instalaciones del campus Garza Sada en la ciudad de Monterrey, además de que los instructores son jóvenes que participan en programas de intercambio internacional con el Tecnológico, de manera que el inglés es su idioma nativo.

En 2000, el programa SEPa Inglés se modifica para convertirse en el SE Inglés, a partir de la Propuesta para la inclusión del inglés en las escuelas formadoras de docentes como materia co-curricular y regional. Como un dato importante, en este periodo se aplicaba el Plan 1984 de la Licenciatura en Educación Primaria o en Educación Preescolar, que no consideraba el inglés como parte de la currícula.

SEGUNDA ETAPA

A partir de la implementación del Programa de inglés cocurricular en las escuelas normales podemos reconocer la segunda etapa de la enseñanza del inglés en las escuelas normales. El programa, diseñado por la Coordinación de Idiomas de la Secretaría de Educación en Nuevo León, tenía como propósito preparar a los profesores para impartir inglés y de esa manera ampliar la cobertura del Programa de inglés en primaria.

El objetivo del Inglés cocurricular en las escuelas normales era:

Garantizar que el estudiante normalista egrese con un nivel de competencia comunicativa en el idioma inglés, así como con las herramientas metodológicas que le permitan realizar de manera más eficaz el proceso de enseñanza – aprendizaje en el aula. De esa manera tendrá la capacidad de brindar para el año 2003 a toda la niñez de nuestro estado la oportunidad de dominar este idioma y formar parte del sector productivo de nuestro país y el extranjero en un futuro cercano (Clouthier, 2001, p. 4).

El primer diseño del programa de inglés en normales básicas consideró seis semestres con diferentes frecuencias, en los que se abordaron temas de inglés comunicativo, gramática básica e inglés y su enseñanza (planeación de lecciones, vocabulario del aula, técnicas para desarrollar habilidades comunicativas, laboratorio, elaboración de materiales, realización de prácticas y evaluación).

Para la puesta en marcha del proyecto (2001) se realizaron acciones como: (1) capacitación y actualización a los docentes de las escuelas normales, (2) elaboración del diseño curricular y el perfil del egresado, (3) elaboración y diseño de los contenidos de aprendizaje, (4) elección de material bibliográfico y estrategias metodológicas, y (5) establecimiento de criterios de evaluación y acreditación.

En la tabla I se incluye la propuesta curricular que se implementó en 2002.

Tabla I. Propuesta curricular de la Licenciatura en Educación Primaria y Preescolar.

SEMESTRE	CURSO
1°	Inglés comunicativo I: 3 horas semanales.
2°	Inglés comunicativo II: 3 horas semanales.
3°	Inglés comunicativo II: 3 horas semanales.
4°	Inglés comunicativo IV: 4 horas semanales.
5°	Didáctica. Enfoque gramatical: 3 horas semanales.
6°	Didáctica II. Enfoque metodológico: 3 horas semanales.

Además de los cursos, se impartía una hora de laboratorio semanal (Clouthier, 2001). Esta etapa se distingue por la realización de intercambios y estancias académicas en instituciones de educación superior de Estados Unidos con las que la Secretaría de Educación en Nuevo León estableció convenios (tabla II).

Tabla II. Intercambios y estancias académicas.

AÑO	INSTITUCIÓN	PARTICIPANTES
2001	Universidad San Marcos	2 docentes, 10 estudiantes ENSP
2004	Universidad de Nuevo México	2 docentes, 10 estudiantes ENSP
2005	Universidad Saint Edwards	1 estudiante ENPL
	Universidad de Nuevo México	2 docentes, 10 estudiantes ENSP
2006	Universidad de Arizona	3 docentes ENPL, ENSP, ENMFM
	Universidad de Austin	1 estudiante ENMFM
	College of the Canyons	1 estudiante ENPS

En 2009, el Programa de Inglés cocurricular concluye y el Centro de idiomas de la Escuela Normal Superior profesor Moisés Saénz Garza se hizo cargo de los cursos de inglés en las escuelas normales. En esta etapa, cursar los distintos niveles de inglés ofertados era una actividad voluntaria y extracurricular.

La tercera etapa de la enseñanza del inglés en las escuelas normales de Nuevo León inicia con la puesta en vigor de los Acuerdos 649 y 650, por los que se establece el Plan de estudio para la Formación de Maestros de Educación Primaria y el Plan de estudios para la Formación de Maestros de Educación Preescolar, respectivamente, los cuales incluyen los cursos de inglés como parte de la malla curricular.

TERCERA ETAPA

Los Planes de estudio 2012 buscan el desarrollo de las competencias genéricas y profesionales de los futuros docentes. Las primeras se refieren a los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a un egresado de educación superior desenvolverse satisfactoriamente en una sociedad globalizada que se transforma continuamente; las segundas refieren las actuaciones que requiere un profesional de la educación para desempeñarse con calidad en su trabajo con los estudiantes de educación básica.

Una característica de los planes de estudio 2012 es su organización a partir de trayectos formativos. En el trayecto formativo Lengua adicional y TIC se incluyen cinco cursos con un valor de 4.5 créditos cada uno, además de que toman referencia los niveles CENNI (Certificación del Nivel de Idioma Inglés).

Tabla III. Cursos de inglés. Trayecto formativo Lengua adicional y TIC.

SEMESTRE	CURSO (NIVEL)
3°	A1
4°	A2
5°	B1-
6°	B!
7°	B2-

En esta tercera etapa, la mejora de la infraestructura ha sido un factor de impacto en los resultados obtenidos. Por ejemplo, a través de los recursos del Programa de Fortalecimiento a la Escuela Normal, entre 2011 y 2014 en la ENPL, se construyeron y acondicionaron dos laboratorios de idiomas, con mobiliario y equipo para atender a 80 estudiantes de manera simultánea. El *software* que se utiliza en estos equipos es distribuido por MEDATEC.

De igual manera, en 2012 la ENSP adquirió el equipo para habilitar el Laboratorio de Idiomas, instalado por la compañía ROBOTEL, que consta de 48 computadoras contactadas en red a una central que permite la realización de actividades para desarrollar las habilidades de escuchar, leer y escribir en el idioma inglés a partir de los niveles establecidos por el CENNI.

Los laboratorios de las instituciones han permitido además mantener un control de los avances de los alumnos, así como el análisis de los resultados obtenidos en cada uno de los cursos del trayecto formativo Lengua adicional y TIC que forman parte del Plan de estudios 2012 de ambas licenciaturas.

En el caso particular de la ENMFM, por su ubicación en la capital del estado, así como la calidad de su infraestructura y equipamiento disponible, a partir de 2013 se estableció como Centro Certificador de la sede RedNova, instancia que acredita los niveles de inglés de acuerdo al CENNI. Como una forma de aprovechar al máximo los recursos e incrementar la oferta educativa de la escuela normal, en la ENPL en 2014 iniciaron las actividades del Centro de idiomas con 45 estudiantes. Actualmente se atiende a 56 niños, jóvenes y adultos en cursos de inglés y francés.

En relación a los intercambios con otras instituciones, a diciembre de 2016, en lo que respecta a movilidad académica, se han realizado estancias en la Universidad de Concordia, la Universidad de Nebraska y la Universidad de Chicago.

NUEVOS PROYECTOS

A partir de los resultados obtenidos a la fecha y con el propósito de contribuir a la calidad educativa del estado de Nuevo León, se plantean nuevos retos, como el que todos los docentes de la institución que imparten inglés en la escuela normal certifiquen su nivel de dominio CENNI al menos en C1. A mediano plazo, se espera que todos los egresados de las escuelas normales certifiquen su nivel de inglés.

Para lograr esta meta, cada institución ha implementado distintos proyectos, buscando siempre la mejora continua, por ejemplo, en la ENPL se implementó el proyecto Enseñanza de inglés por niveles. En este programa después de un diagnóstico se ubica al estudiante de acuerdo a su nivel de dominio del idioma.

En la ENMFM se implementó un programa similar, llamado Inglés progresivo, que organiza a los estudiantes de acuerdo a su nivel de dominio del idioma. Por su parte, en la ENSP se implementa un programa para el fortalecimiento del nivel que da inicio con la aplicación de un examen diagnóstico. A partir de los resultados se arman los grupos y se establece un plan de seguimiento al desarrollo de las habilidades de los estudiantes.

En lo que respecta al desarrollo de competencias para enseñar inglés, la ENSP reporta también que emplea los recursos disponibles para incrementar la competencia en relación al dominio de idioma y su enseñanza, a través de las actividades de las jornadas de práctica en las que los jóvenes normalistas tienen la oportunidad de participar.

El reto de las instituciones formadoras de docentes en el estado de Nuevo León es, sin duda, tratar de obtener los mejores resultados y lograr que tanto los profesores como los estudiantes certifiquen su nivel de dominio del idioma.

CONCLUSIONES

A lo largo de dieciséis años muchos aspectos de la sociedad se han ido transformando, y en el caso de las escuelas normales de Nuevo León éstas han ido adaptándose al contexto y a los nuevos retos.

Después de varios años y con el futuro frente a nosotros, el compromiso de quienes estamos en las instituciones formadoras de docentes sigue siendo formar a los futuros profesores de educación básica y favorecer que desarrollen las competencias necesarias para realizar la labor docente en un contexto complejo que se transforma continuamente y que requiere del inglés para estar en mejores condiciones de desarrollarse en un mundo globalizado y conectado.

REFERENCIAS

- Chapa, M.; Salazar, M.; Castillo, M. y Morales, I. (2016). *La enseñanza del Inglés en la Escuela Normal Pablo Livas*. Documento no publicado.
- Clouthier, T. (2001). *Propuesta para la inclusión del inglés en las escuelas formadoras de docentes como materia cocurricular y regional*. Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León, Coordinación de idiomas, Monterrey.
- Del Valle, S. (11 de enero de 2016). Exigen inglés a docentes. *Reforma*.
- El Informador (14 de marzo de 2015). Sin enseñanza del inglés, México está destinado a ser maquilador. *El Informador*.
- García, E. (2016). *La historia de la enseñanza del idioma Inglés en la Escuela Normal Serafín Peña*. Documento no publicado.
- González, A., y Sanz, R. (2016). Desafíos y tensiones del sistema educativo del siglo XXI. Una mirada desde la pedagogía. *Crónica. Revista Científico Profesional de la Pedagogía y Psicopedagogía*(1), versión electrónica.
- <http://www.senl.edu.mx/dependencias/educacion/coordinacion-de-idiomias>
- <http://www.normalsuperior.com.mx/idiomas1/files/default/default.asp>
- ILCE (2016). *SEPa Inglés*. Obtenido de ¿Qué es SEPa Inglés?: <http://sepaingles.ilce.edu.mx/que-es-sepa-ingles>
- Martínez, M. (2016). *Inglés en la EMFM*. Documento no publicado.
- Secretaría de Educación Pública (15 de agosto de 2012). *Programa Nacional de Inglés en Educación Básica*. Recuperado el 01 de 01 de 2017, de PNIEB: <http://www.pnieb.net/inicio.html>
- Secretaría de Educación Pública (2011). *Programa Nacional de Inglés en Educación Básica. Segunda Lengua: Inglés. Fundamentos curriculares. Preescolar, primaria y secundaria. Fase de expansión*. México: Autor.
- UIENL (2013). *Antecedentes*. Recuperado el 03 de enero de 2017, de Programa de inglés en educación básica Nuevo León: <http://sebidiomas.uienl.edu.mx:8055/PORTAL/jsp/main/programa.jsp>

APLICACIONES MÓVILES EN LAS ACTIVIDADES DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE VHSA., TABASCO

Elsa Rueda Ventura
Marbella Araceli Gómez Lemus
Candelaria Pérez Acosta

RESUMEN

La tecnología móvil es una herramienta y estrategia de negocio que ayuda a las empresas a optimizar sus procesos productivos y administrativos, incrementando la productividad e impulsando a que cada vez más empresas la implementen como parte de su estrategia empresarial. El objetivo de este estudio fue analizar el uso de la tecnología móvil como apoyo a las actividades de las medianas empresas del sector servicios de Villahermosa, Tabasco. Para ello se utilizó el enfoque mixto, con un tipo de investigación descriptivo y exploratorio; como instrumento para la recolección de datos se aplicó un cuestionario de 23 preguntas a los dueños o gerentes de las empresas. Entre los principales resultados se encontró que los dispositivos móviles más utilizados son: 40 % celular inteligente, 39 % computadora portátil, 38 % dispositivos de almacenamiento, y que las áreas donde más se utiliza la tecnología móvil son: ventas, contabilidad, producción, recursos humanos y gerencia.

Palabras clave: tecnología móvil, internet (conectividad), actividades empresariales, pymes.

ABSTRACT

Mobile technology is considered a tool and business strategy, which helps companies to optimize their production processes and improve their administrative processes, which are reflected in an increase in productivity. This is the reason that has motivated more and more companies to implement mobile technology as part of its business strategy. The objective of this study was to analyze the use of mobile technology in support of the activities of the service sector in Villahermosa, Tabasco. We used the mixed approach, the type of research was descriptive and exploratory; as a tool for collecting data we used a questionnaire which was composed of 23 questions, and it was applied to owners or managers of companies. Main results indicate that most used mobile devices are: 40 % smart mobile, 39 % laptop, 38 % storage devices; and the areas where mobile technology is most used are sales, accounting, production, human resources, and management.

Keywords: mobile technology, Internet, connectivity, business activities, SMEs.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) forman la vertiente principal de la economía nacional gracias a las alianzas comerciales que se han realizado en México durante los últimos años, por lo que han ejercido un impacto positivo en la creación de empleos y la producción nacional. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8 % son pymes, que generan 52 % del Producto Interno Bruto (PIB) y 72 % del empleo en el país. Debido a la gran importancia de las pymes es indispensable gestionar mejoras al entorno económico que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación (PROMEXICO, 2014).

En un estudio realizado por HSBC, titulado “Impacto escondido: El rol vital de las empresas medianas”, México es el sexto país donde las empresas medianas aportan la mayor cantidad de puestos de trabajo con 5.4 millones, que equivalen a 12.7 % del empleo nacional, especialmente en los sectores de ventas y manufactura. Asimismo, menciona que en México hay 3 mil 930 empresas medianas que facturan 443.8 mil millones de dólares anuales (Puga, 2015).

En nuestro país, 33 % de las pymes tienen conexión a internet, pero sólo 10 % está presente con su marca en la red, representando un porcentaje bajo para un sector que ocupa 98.5 % de las unidades de negocio en el país (Chávez, 2014).

Un estudio realizado por “Boston Consulting Group” muestra que existe una clara relación entre la adopción a gran escala de nuevas tecnologías por parte de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y el fuerte aumento del rendimiento de la empresa. En dicho estudio se menciona que en los tres últimos años las pymes familiarizadas con la tecnología aumentaron sus ingresos 15 % más rápidamente y crearon empleo el doble de rápido que las pymes que usaban poca tecnología. El estudio constató también que la adopción de tecnología móvil entre las pequeñas empresas está aumentando (Microsoft, 2014).

Estudios realizados en América Latina indican que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son más útiles a medida que existe mayor asociación entre empresarios. Al satisfacer su necesidad de mayor comunicación y coordinación, también brindan mayores oportunidades comerciales porque les permite acceder a mayor información (Huaroto y Agüero, 2012).

Por su parte, Cegarra (2012) define a la tecnología como “el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Además, comenta que cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen quedan perfectamente definidos, de acuerdo al léxico adoptado para la tecnología específica.

Bologna y Walsh (1997) mencionan que las Tecnologías de la Información (TI) se entienden como “aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información”.

El término tecnología móvil hace referencia al conjunto de dispositivos y herramientas que permiten realizar una actividad determinada, principalmente la transferencia de datos de manera ubicua (Avilés, 2009).

Red.Es & Fundación Vodafone España (2014) mencionan que para que una tecnología esté orientada a la movilidad no necesariamente ha de estar basada en un dispositivo portable, sino que ha de facilitar la movilidad del usuario, permitiendo su acceso desde diferentes lugares y terminales.

La UNESCO (2013) proporciona una definición más amplia de dispositivos móviles, al mencionar que éstos son digitales, portátiles y controlados, en general, por una persona y no por una institución, que además es su dueña. Tienen acceso a internet y capacidad multimedia, y pueden facilitar un gran número de tareas, especialmente las relacionadas con la comunicación.

Por otra parte, en un informe de tecnologías orientadas a la movilidad, se define de forma muy general la tecnología móvil, y considera dentro de esta categoría a aquella que se plasma en un dispositivo transportable, utilizable en cualquier lugar y con autonomía suficiente para poder funcionar durante un tiempo que permita realizar tareas (Lizarralde, 2014).

Tardáguila (2006) define a los dispositivos móviles como micro-ordenadores suficientemente ligeros para ser transportados por una persona, los cuales disponen de la capacidad de batería suficiente para funcionar de forma autónoma.

Prieto, J., Ramírez, Morillo y Prieto, D. (2011) mencionan que normalmente por dispositivos móviles se entiende a aquellos que pueden conectarse a internet, siendo algunos: teléfono móvil, Smartphone, tableta, laptop, reloj inteligente, entre otros. Dentro de estos también se encuentran las cámaras digitales.

OBJETIVO

El objetivo es realizar un diagnóstico sobre el uso de las tecnologías móviles en las actividades de las medianas empresas del sector servicios de la ciudad de Villahermosa, Tabasco, que permita generar propuestas para su mejor aprovechamiento.

METODOLOGÍA

El enfoque utilizado en esta investigación fue mixto. Los autores Hernández, Fernández, y Baptista (2010) definen a dicho enfoque como un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Este enfoque representa el más alto grado de investigación entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, donde se combinan ambos durante el proceso de la investigación realizada.

El enfoque cuantitativo se utilizó para recolectar y analizar datos de los empresarios de las medianas empresas investigadas, así como para interpretar la información recolectada en los cuestionarios. Por otro lado, el enfoque cualitativo se utilizó para la observación llevada a cabo durante el trabajo de campo a los encuestados y unidades de estudio participantes.

El tipo de investigación que se utilizó fue de campo y descriptiva. Arias (2012) menciona que la investigación de campo es aquella que se realiza en el lugar donde acontece el fenómeno, y que se apoya en el método de campo que consta de los siguientes pasos: plan o diseño de la investigación, selección de muestra, recolección y análisis de datos, codificación y edición de

la información y presentación de resultados. Por su parte, Tamayo (2003) señala que la investigación descriptiva es aquella en la que se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio.

Las fuentes de investigación utilizadas fueron primarias y secundarias. Las técnicas utilizadas en la recolección de información fueron la encuesta y la observación. La encuesta es la técnica que tiene como propósito “conocer lo que hacen, opinan o piensan los encuestados mediante preguntas por escrito y que puedan ser respondidas sin la presencia del encuestador” (Buendía, Colás y Hernández, 1998, p. 124).

La observación es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad (Domínguez, Sánchez, E., y Sánchez, G., 2009). Esta última es considerada por Albert M. (2007) como la técnica de recolección de datos que tiene como propósito explorar y describir ambientes, lo cual implica adentrarse a profundidad en situaciones sociales y mantener un rol activo, pendiente de los detalles, situaciones, sucesos, eventos e interacciones. Por su parte, Taylor y Bogdan (2000) la consideran rápida, oportuna, válida y poco costosa, y mencionan que también constituye una fuente importante de información para comprender las actitudes, creencias, saber cultural y percepciones de una comunidad.

En cuanto al cuestionario, Perroni y Guzmán (2008) mencionan que es un conjunto de preguntas normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. Como instrumentos de recolección de datos se utilizaron el cuestionario y la bitácora de campo.

La población en estudio se conformó por las medianas empresas del sector servicios de la ciudad de Villahermosa, Tabasco, registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2014).

RESULTADOS

Los resultados que se presentan corresponden a los datos proporcionados por 31 empresas. Del total de la población objeto de estudio, 87 % señaló conocer lo que es la tecnología móvil y de ahí 74 % mostró gran interés por las innovaciones y avances tecnológicos.

Con respecto a los factores que los empresarios toman en consideración para la adquisición de TM, 55 % señala la garantía en el producto, de igual manera 52 % busca que los precios sean más accesibles y que se adapten a las necesidades de la empresa (tabla I).

Tabla I. Factores considerados para adquirir TM.

FACTORES A CONSIDERAR PARA LA ADQUISICIÓN DE TM		
Factores.	Frecuencia	Porcentaje
Precios más accesibles de TM.	16	52 %
Que sean claramente redituables.	10	32 %
Planes de financiamiento a proveedores.	7	23 %
Que se adapten a las necesidades de su empresa.	16	52 %
Que al adquirir la TM el proveedor proporcione capacitación.	11	35 %
Conocer los beneficios que aportarán las TM a adquirir.	12	39 %
Que permitan el crecimiento de la empresa.	3	10 %
Que sea obsoleta la tecnología actual de la empresa.	3	10 %
Que permitan salvaguardar la información.	14	45 %
Políticas de precio.	8	26 %
Garantía en el producto adquirido.	17	55 %
Aspectos de calidad en el producto.	14	45 %
No contestaron.	1	3 %
Total de unidades muestra 31		

Con relación a las TM que las medianas empresas utilizan y al uso que les dan, las utilizadas con mayor frecuencia para la realización de diversas actividades empresariales son las siguientes:

- **Celular inteligente.** Utilizado mayormente para el contacto con personal, clientes, proveedores y localización de empleados, también se utiliza, aunque con menor frecuencia, para enviar, recibir y buscar información, así como para obtener conectividad fuera de la empresa (tabla II).

Tabla II. Celular inteligente.

ACTIVIDADES	CELULAR INTELIGENTE
Capacitación.	3 %
Comercialización de productos.	3 %
Participaciones y licitaciones públicas.	3 %
Análisis del mercado.	3 %
Presentaciones de información.	3 %
Información de productos.	6 %
Entrada y salida del personal.	6 %
Optimización de procesos.	6 %
Asesorías.	6 %
Seguridad.	6 %
Búsqueda y selección de personal.	10 %
Localización de dispositivos por pérdidas en caso de robo.	10 %
Agendas virtuales.	10 %
Realización de operaciones bancarias.	13 %

ACTIVIDADES	CELULAR INTELIGENTE
Publicidad.	13 %
Ofertas.	13 %
Interacción en tiempo real.	13 %
Evidencia de actividades.	13 %
Ventas.	16 %
Conectividad fuera de la empresa.	19 %
Buscar información.	26 %
Enviar y recibir información.	32 %
Localización de empleados	39 %
Contacto con proveedores.	42 %
Contacto con clientes.	45 %
Contacto con el personal.	52 %

- **Tablet.** Usada comúnmente para optimizar los procesos en la empresa, así como para la búsqueda de información rápida en cualquier lugar con acceso a internet (tabla III).

Tabla III. Tablet.

ACTIVIDADES	TABLET
Manejo de documentos.	3 %
Realización de operaciones bancarias.	3 %
Búsqueda y selección de personal.	3 %
Comercialización de productos.	3 %
Declaración de impuestos.	3 %
Participaciones y licitaciones públicas.	3 %
Información de productos.	3 %
Ventas.	3 %
Entrada y salida del personal.	3 %
Análisis del mercado.	3 %
Agendas virtuales.	3 %
Enviar y recibir información.	6 %
Gestiones contables.	6 %
Publicidad.	6 %
Contacto con clientes.	6 %
Capacitación.	6 %
Optimización de procesos.	6 %
Buscar información.	16 %

- **Wifi.** Además de ser usado para la contratación de datos, se utiliza para lograr la conectividad de los dispositivos móviles y tener contacto con clientes, proveedores, interactuar en tiempo real, así como dar a conocer las ofertas que maneja la empresa en las distintas plataformas a las que se vincula, además de recibir y enviar información en cualquier momento.

Sin dichas plataformas sería muy difícil realizar transacciones con personas e instituciones y hacer llegar con rapidez la información en tiempo real a un gran número de personas (tabla IV).

Tabla IV. Wifi.

ACTIVIDADES	WIFI
Comercialización de productos.	3 %
Declaración de impuestos.	3 %
Participaciones y licitaciones públicas.	3 %
Entrada y salida del personal.	3 %
Presentaciones de información.	3 %
Seguridad.	3 %
Buscar información.	6 %
Realización de operaciones bancarias.	6 %
Inventario.	6 %
Localización de dispositivos por pérdidas en caso de robo.	6 %
Análisis del mercado.	6 %
Respaldo de información.	6 %
Búsqueda y selección de personal.	10 %
Gestiones contables.	10 %
Información de productos.	10 %
Publicidad.	10 %
Ventas.	10 %
Contacto con el personal.	10 %
Capacitación.	10 %
Conferencias en tiempo real.	10 %
Agendas virtuales.	10 %
Conectividad fuera de la empresa.	10 %
Contacto con proveedores.	13 %
Contacto con clientes.	13 %
Interacción en tiempo real.	13 %
Optimización de procesos.	13 %
Asesorías.	13 %
Evidencia de actividades.	13 %
Ofertas.	16 %
Enviar y recibir información.	26 %

- **Computadora Portátil.** Se utiliza principalmente para el manejo de documentos, enviar y recibir información, así como para la comercialización de productos (tabla V).

Tabla V. Computadora portátil.

ACTIVIDADES	COMPUTADORA PORTÁTIL
Localización de dispositivos por pérdidas en caso de robo.	3 %
Localización de empleados.	3 %
Seguridad.	3 %
Cobro de tarjetas de crédito.	3 %
Conectividad fuera de la empresa.	6 %
Análisis del mercado.	10 %
Participaciones y licitaciones públicas.	13 %
Entrada y salida del personal.	13 %
Interacción en tiempo real.	13 %
Optimización de procesos.	13 %
Agendas virtuales.	13 %
Realización de operaciones bancarias.	16 %
Información de productos.	16 %
Contacto con clientes.	16 %
Contacto con el personal.	16 %
Capacitación.	16 %
Conferencias en tiempo real.	16 %
Presentaciones de información.	16 %
Inventario.	19 %
Publicidad.	19 %
Ventas.	19 %
Asesorías.	19 %
Búsqueda y selección de personal.	23 %
Declaración de impuestos.	23 %
Ofertas.	23 %
Contacto con proveedores.	23 %
Evidencia de actividades.	23 %
Respaldo de información.	23 %
Buscar información.	26 %
Gestiones contables.	26 %
Comercialización de productos.	29 %
Enviar y recibir información.	32 %
Manejo de documentos.	42 %

Del total de empresas objeto de estudio, 58 % señaló utilizar el almacenamiento en la nube, de ellas 67 % dijo que lo hacía principalmente porque la información es accesible en todo momento, 44 % dijo que permite un almacenamiento masivo y 28 % que es de fácil uso.

Por otro lado, fue necesario conocer los tipos de tecnologías móviles que utilizan las empresas en cada una de sus áreas, obteniéndose que en el área de ventas las tecnologías más utilizadas son: con 35 % la computadora portátil, con 32 % wifi y con 29 % el celular inteligente.

En el área de contabilidad las TM utilizadas que más destacan son: con 29 % e-mail, con 16 % las terminales bancarias, con 13 % cámaras de vigilancia y con 10 % la computadora portátil.

En el área de producción se encontró que las de mayor uso son: con 35 % la computadora portátil, con 32 % los dispositivos de almacenamiento, con 23 % el wifi y con 16 % el celular inteligente.

En cuanto al área de recursos humanos las más utilizadas fueron: con 48 % los dispositivos de almacenamiento masivo, con 42 % la computadora portátil, con 32 % el celular inteligente y con 39 % el wifi.

En relación al área de gerencia se obtuvo que las TM más utilizadas son: celular inteligente, computadora portátil, dispositivos de almacenamiento y e-mail, y con menor frecuencia el GPS.

En el área de proveedores, las TM más utilizadas son la computadora portátil, el e-mail, el wifi, dispositivos de almacenamiento y el celular inteligente.

En el área de sistemas las TM más utilizadas son los dispositivos de almacenamiento, la computadora portátil, el celular inteligente, e-mail y cámaras de vigilancia.

87 % de las empresas dice conocer los beneficios que las TM aportan a sus actividades; señalando dentro de los principales con 52 % a la disminución en desplazamientos de los empleados al realizar sus actividades, con 48 % al ahorro de costos y tiempo en la presentación de la documentación y con 44 % a la simplificación de los procedimientos administrativos.

CONCLUSIONES

Las TM más utilizadas por las empresas son: celular inteligente, computadora portátil, dispositivos de almacenamiento, así como wifi, tablet y GPS. Esto es previsible ya que dichas TM son la más conocidas y fáciles de usar. Las empresas realizan muchas de sus actividades con estas herramientas, por ejemplo: manejo de documentos, enviar y recibir información, respaldo de información, comercialización de sus productos o servicios, ventas y control de inventario. En cuanto al wifi se observó que disponen de poco ancho de banda lo cual genera problemas de conexión y produce retraso en la realización de actividades que requieren dichas TM. Por otra parte, se observó que las áreas en las que utilizan dichas tecnologías son: gerencia, ventas, producción, contabilidad y recursos humanos.

87 % de las empresas dice que sabe lo que son las tecnologías móviles y más de la tercera parte señaló conocer los beneficios que las TM les generan, los cuales se reflejan principalmente en la disminución de desplazamiento, ahorro en costos y tiempo para la presentación de documentos, entre otros.

Los resultados muestran que las TM implementadas en las medianas empresas sí ayudan en sus procesos, ya que son de gran apoyo para la agilización de las actividades como: envío de información, seguimiento en tiempo real de expedientes, comercialización de productos, contacto con clientes y proveedores, promoción de ofertas, etcétera. Por otra parte, a pesar de que la mayoría de ellas no cuenta con recursos suficientes para implementar a las TM totalmente, pueden empezar a hacerlo de manera paulatina, pero no sin antes instruirse sobre ellas para conocerlas a fondo y aprovecharlas al máximo, De igual forma, las empresas deben estar bien informadas sobre las nuevas TM que vayan surgiendo para evitar retrasarse en tecnología y rezagarse en el mercado.

REFERENCIAS

- Albert, M. J. (2007). *La Investigación Educativa. Claves Teóricas*. España: McGraw Hill.
- AMIPCI (2016). *12º Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet en México*. AMIPCI 2016. Recuperado de: <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/12-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2016/lang,es-es/?Itemid=>
- Arias, F.G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. 6ª edición. Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Avilés, E. (2009). *Introducción a las tecnologías móviles*. Recuperado de: <http://techmi.es/blog/2009/02/02/introduccion-a-las-tecnologias-moviles>
- Bologna, J. y Walsh, A. M. (1997). *The Accountant's Handbook of Information Technology*. 1ª ed. Estados Unidos: Ed. Wiley.
- Buendía, L., Colás, P. y Hernández (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Cegarra, J. (2012). *La Tecnología*. 2ª. ed. México: Ed. Díaz de Santos.
- Chávez, G. (CNN *Expansión*, 2014). Internet, pieza faltante en pymes. Recuperado de: <http://expansion.mx/tecnologia/2014/08/12/internet-pieza-faltante-en-pymes>
- Clarke, Modet & Cº (2014). *Informe de vigilancia tecnológica: Tendencias en las tecnologías móviles y sus aplicaciones*. Madrid, España: Ed. Fundación Escuela de Organización Industrial (Con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las Empresas- Fondo Tecnológico 2007-2013.) Disponible en: https://www.b2match.eu/system/murciatic2014/files/01_Informe_tendencias_en_las_tecnolog%C3%ADas_m%C3%B3viles.pdf?1409128108
- Domínguez, S., Sánchez, E. E., y Sánchez, G. A. (2009). *Guía para elaborar una tesis*. Guadalajara: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México: McGraw-Hill Education.
- Huaroto, C. y Agüero, A. (2012). *Uso de móviles y MYPE: Revisión de la literatura y marco teórico para su estudio*. Lima: Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información. Instituto de Estudios Peruanos. Recuperado de: <http://dirsi.net/web/web/es/publicaciones/detalle/uso-de-moviles-y-mype--revison-de-la-literatura-y-marco-teorico-para-su-estudio->

- INEGI (2014). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue>
- Lases, M. A. (2009). *Metodología de la Investigación*. Un nuevo enfoque. 2ª ed., México: CIDL.
- Microsoft (2014). *La tecnología móvil cambia la manera como las pymes hacen negocios*. Recuperado de: <http://tecnomanagement.com.mx/ditpv/la-tecnologia-movil-cambia-como-las-pymes-hacen-negocios/>
- Perroni, C., y Guzmán P. (2008). *Metodología de la Investigación*. 1ª. ed. México: Ed. Nueva Imagen.
- Prieto, J., Ramírez, R., Morillo, J. D. y Prieto, D. (2011). *Tecnología y desarrollo en dispositivos móviles: Introducción a los dispositivos móviles*. 1ª. ed. Barcelona: Eureka Media, SL. Recuperado de: <https://desarrolloappandroid.files.wordpress.com/2013/06/tecnologia-desarrollo-dispositivos-moviles.pdf>
- PROMEXICO (2014). *Pymes, Eslabón Fundamental para el Crecimiento en México*. Recuperado de: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>
- Puga, T. (2015). *Empresas medianas proveen 5.4 millones de trabajos en México*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2015/empresas-medianas-empleos-1094134.html>
- Red.es & Fundación Vodafone España (2014). *Tecnologías orientadas a la movilidad: valoración y tendencias*. España: Fundación Vodafone España. Recuperado de: http://www.fundacionvodafone.es/sites/default/files/informe_tecnologias_orientadas_a_la_movilidad_orientacion_y_tendencias.pdf
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. (4ª ed.). Editorial Limusa. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?isbn=9681858727>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México: Paidós.
- Tardáguila, C. (2006). *Dispositivos móviles y multimedia*. Recuperado de: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/9164/6/dispositivos_moviles_y_multimedia.pdf.txt
- UNESCO (2013). *Directrices para las políticas de aprendizaje móvil*. Francia: UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002196/219662S.pdf>

CUOTA DE MERCADO Y SU RELACIÓN CON EL VALOR DE MARCA EN LA TELEFONÍA CELULAR

David Gómez Sánchez
Ramón Gerardo Recio Reyes
Héctor López Gama
Eugenia Inés Martínez López

RESUMEN

El mercado de telefonía celular es complejo de entender debido a que Telcel es la marca con mayor participación en el mercado. ¿Esta ventaja deriva de la herencia que recibió de la empresa con mayor cuota de mercado en la telefonía fija o a que Telcel ha realizado verdaderos esfuerzos por incrementar su valor de marca? Dado lo anterior, el objetivo de este estudio es evaluar el valor de marca en el mercado de la telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde y la cuota de mercado de las empresas que participan, así como identificar la relación que existe entre estas variables. El estudio es cuantitativo correlacional de diseño transversal. Los principales resultados son que Telcel domina la participación en el mercado de la telefonía celular, además que el valor de marca es alto, y la dimensión mejor evaluada son la notoriedad y la calidad respectivamente, también se encontró relación entre el nivel del valor de marca y la participación de mercado en las empresas de telefonía celular siendo esta de gran relevancia para la teoría del comportamiento del consumidor.

Palabras clave: telefonía celular, participación de mercado, valor de marca.

MARKET SHARE AND ITS RELATION WITH THE MARKET VALUE IN CELLULAR TELEPHONY

ABSTRACT

The cell phone market is complex to understand because Telcel is the brand with the largest market share. This advantage derives from the inheritance it received from the company with the largest market share in fixed telephony? Or Telcel has made real efforts to increase its Brand value? The aim of this study is to evaluate the brand value in the cellular telephone market of the conurbated zone of Rioverde, the market share of the participating companies and to identify the relationship that exists between these variables. The study is quantitative, correlational, and cross-sectional design. The main results are that Telcel dominates the market share of cellular telephony, in addition that the brand value is high, the dimension that better evaluated is the notoriety and quality respectively, also found a relationship between the value level of Brand and market share in cellular companies. Keywords: cellular telephony, market share, brand equity.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad existen diversos estudios sobre el concepto de valor de marca, sin embargo, los investigadores no han logrado coincidir en las dimensiones que lo integran, midiendo el concepto con diferentes factores y diversas perspectivas; aunado a ello, las empresas al no conocer el valor de su marca no puede satisfacer correctamente las necesidades de los consumidores e incrementar su participación en el mercado.

Por lo tanto, para conquistar el mercado e incrementar el valor de marca es necesario analizar el comportamiento del consumidor ante el valor de marca, el cual ha sido estudiado para comprender el porqué de las decisiones del individuo. Se ha dicho que una marca al desarrollar su valor, en consecuencia, incrementará su valor económico, posicionamiento, imagen, preferencia, participación de mercado, entre otras, pero lo anterior en gran parte se ha quedado en supuestos y no hay estudios que permitan identificar y comprobar que estas asociaciones planteadas son verdaderas, sino que se dan por auténticas simplemente por los presentimientos generalizados en el ámbito.

Investigadores sociales y de mercado, al comprobar estas relaciones, permiten que los consumidores reciban mejores productos y servicios, debido a que las empresas invertirán en el desarrollo del valor de marca buscando, así, el incremento de la participación en su mercado como beneficio para estas por entender a sus clientes. Pero lo más importante es que los conceptos y relaciones en la teoría de la mercadotecnia dejan de ser conocimientos empíricos y se comienzan a convertir en ciencia, dándole el lugar que realmente deben de tener y complementando así el proceso de toma de decisiones en lo que Kotler y Armstrong (2008) denominan “la caja negra” al tratar de explicar las decisiones del consumidor.

El mercado de telefonía celular es complejo de entender debido que Telcel es la marca con mayor participación. ¿Esta ventaja deriva de la herencia que recibió de la empresa con mayor cuota de mercado en la telefonía fija o a que Telcel ha realizado verdaderos esfuerzos por incrementar su valor de marca? Sin duda, las empresas de telefonía celular no son ajenas en interés por ser percibidas no sólo de manera favorable, sino como las mejores en su área, y es a través del conocimiento de sus consumidores que pueden actuar con mayor certeza para alcanzar sus objetivos (Sánchez, 2011).

JUSTIFICACIÓN

En la medida en que las organizaciones se preocupan por comprender su mercado, los consumidores tienen la oportunidad para gozar de más beneficios a lo largo y ancho de la oferta que estas brindan, ya sea mediante la innovación de nuevos productos o el mejoramiento de los existentes, la apertura de nuevas empresas o bajo la producción de aquellas que ya se encuentran en competencia determinando así su participación en el mercado. No obstante, estas ventajas competitivas sólo pueden ser producidas a partir del conocimiento y desarrolladas mediante la aplicación del método científico que da certeza a los empresarios para la toma de decisiones que impactan en el beneficio de los consumidores.

Esta investigación se realizó con la finalidad primordial de generar conocimiento al respecto del desempeño del valor de marca en relación con el comportamiento del consumidor en el mercado de la telefonía celular, el cual ha adquirido mayor importancia con el paso del tiempo no sólo como

fenómeno social en la era tecnológica, sino también como acontecimiento económico en el mundo globalizado. Los hallazgos que se den a partir de este estudio ofrecen la referencia a próximas investigaciones en materia de mercadotecnia, aún más allá del tema de valor de marca o participación de mercado, al establecer nuevas interrogantes afines a otros contextos o mercados de la zona conurbada de Rioverde, San Luis Potosí.

De lo anterior surgen las siguientes preguntas:

- ¿Cuál el nivel de valor de marca en el mercado de la telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde, San Luis Potosí?
- ¿Qué participación de mercado tienen las empresas de telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde, San Luis Potosí?
- ¿Existe relación entre el valor de marca y la participación de mercado que tienen las empresas de telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde, San Luis Potosí?

OBJETIVO

Evaluar el valor de marca en el mercado de la telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde y la cuota de mercado de las empresas que participan, así como identificar la relación que existe entre estas variables.

HIPÓTESIS

Existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel medio del valor de marca en las empresas que participan en el mercado de la telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde, San Luis Potosí.

MARCO CONCEPTUAL

Definir el mercado de forma precisa es de vital importancia a la hora de calcular las cuotas de mercado. Un error en la definición del mercado puede traer como consecuencia una importante desviación en el cálculo de la cuota. Para esto se debe definir el mercado en términos de unidades vendidas por los competidores, ventas realizadas al canal, áreas geográficas donde actúan y periodos de tiempo bien acotados.

Las empresas pueden medir cliente por cliente (en empresas industriales con pocos clientes) o segmento por segmento (en empresas de consumo masivo) la cantidad de negocio que están haciendo o recibiendo de sus clientes. La cuota de mercado es también una forma indirecta de medir la satisfacción del cliente con los productos y servicios de la empresa y el reconocimiento que hace de la marca.

Como el mercado siempre está cambiando debido a cambios económicos, de modas, tendencias, entre otros, esta métrica se debe acompañar de las explicaciones necesarias de cómo se ha definido y calculado el mercado. Los responsables de calcular esta métrica deben especificar de forma clara de dónde salen la combinación de datos empleada para definir el mercado (clientes, canales, envíos, zona geográfica de actuación, etcétera) y las fuentes de donde se han extraído los datos de la competencia (Domínguez y Hermo, 2007).

La cuota de mercado se define como el porcentaje que representan las ventas de una determinada marca o empresa en el total de las ventas del sector o mercado en el que opera (Diccionario de Economía, 2014).

La conceptualización de valor de marca y sus dimensiones utilizadas para este estudio se presentan en la tabla 1, con la finalidad de comprender la medición de las variables indicadas.

Tabla 1. Concepto de Valor de Marca y sus dimensiones.

CONSTRUCTO	AUTOR (ES)	CONCEPTO
Valor de marca	Kotler y Armstrong (2008)	Basado en el grado de lealtad a la marca, conciencia del nombre, calidad percibida, poderosas asociaciones de la marca y otras ventajas, como patentes, marcas registradas y relaciones en los canales.
Calidad	Schiffman y Kanuk (2005)	Los consumidores juzgan la calidad de un producto o servicio con base en diversas señales informativas que asocian con el producto; algunas de estas señales son intrínsecas al producto o servicio; otras son extrínsecas, como el precio, la imagen de la tienda, el ambiente del servicio, la imagen de la marca y los mensajes promocionales.
Imagen	Munuera y Rodríguez (2007)	Representación mental que el cliente tiene del conjunto de los atributos y beneficios percibidos en esa marca.
Notoriedad	Bick (2009)	Es la fuerza de la presencia de una marca en la mente del consumidor, y se mide por el reconocimiento y el recuerdo.
Lealtad	Oliver (2010)	Compromiso de repetición de compra en el futuro de un producto o servicio a pesar de las influencias situacionales y esfuerzos de marketing orientados a causar comportamientos de cambio.

Fuente: elaboración propia.

MARCO TEÓRICO

Un estudio realizado en cadenas de farmacias en Venezuela tuvo como objetivo desarrollar una aproximación metodológica para medir el valor del capital de marca existente en un sector económico específico, validando la escala de capital de marca de cinco dimensiones (lealtad de marca, reconocimiento de marca, calidad percibida, asociaciones de marca, y otros activos de la marca) de Yoo y Donthu (2001) escala en un contexto sociocultural diferente al que fue desarrollada. El interés de la investigación fue exponer una vía operativa expedita que permitiera a los gerentes de mercadeo contar con una herramienta útil de medición del valor, así como del impacto que tienen en el capital de marca los esfuerzos comunicacionales de las empresas. El estudio arrojó resultados mixtos; metodológicamente se valida una aproximación más directa que les permita ahorrar tiempo y dinero a empresas que lleven a cabo estudios de este tipo. Y, desde el punto de vista práctico, de las cuatro dimensiones estudiadas, las de reconocimiento y asociaciones poseen el mayor impacto para el sector estudiado y que tienen una estrecha relación con las variables distribución y comunicación de la mezcla de mercadeo (Colmenares y Saavedra, 2007).

En España se realizó una investigación para evaluar las marcas deportivas, se propuso un modelo que analiza cómo variables relacionadas con la marca madre, el producto extendido y la personalidad del consumidor, los cuales influyen en la actitud que los consumidores desarrollan hacia la extensión. Los resultados demuestran que el valor de marca ejerce una influencia directa sobre la lealtad de marca, factor que, a su vez, influye sobre la valoración de la nueva categoría. Asimismo, la coherencia de la extensión con la imagen de marca (ajuste en la imagen) y la similitud percibida entre el nuevo producto y los existentes (ajuste en la categoría) son dos de los aspectos más importantes a la hora de aceptar una extensión (Buil y Piña, 2008).

Otra investigación realizada en España, con el objetivo de cuantificar el valor de marca y el posicionamiento de las entidades financieras en dos mercados diferentes: consumidores finales y microempresas, buscó identificar las dimensiones de imagen de mayor peso a la hora de elegir a una entidad como la de mejor valoración global. A través del modelo de elección discreta y del análisis del efecto halo, se comprobó que en los dos mercados analizados, clientes particulares y microempresas, todas las dimensiones de imagen influyen de manera significativa en la mejor actitud hacia una compañía. Sin embargo, son los aspectos relacionados con el trato personal los que más se tienen en cuenta en la formación de la imagen de las entidades financieras.

Este hecho confirma que en el sector servicios todo lo relacionado con el personal de contacto adquiere una importancia vital para el cliente. La valoración de todas las entidades, tanto bancos como cajas de ahorros y tanto en el mercado de consumidores como en el corporativo, aparece el efecto halo, esto es, los usuarios se ven influidos por la actitud global que mantienen hacia sus entidades a la hora de evaluar los atributos o actuaciones de las mismas. Además, se observó la mayor intensidad del efecto halo para las cajas de ahorros en el caso de los consumidores particulares. Sin embargo, en el segmento de microempresas, el valor de marca es superior para los bancos (García de los Salmones, Pérez y Rodríguez, 2009).

Otro estudio realizado con la finalidad de examinar la medida en que el valor de la marca contribuye en el precio de un coche investigó si los automóviles más caros proporcionan productos superiores para los consumidores y, por lo tanto, el aumento del precio está justificado. Para ello se utilizó una variación del modelo de equidad de marca SDR para investigar el valor de una marca con el cual se realizó una comparación entre los atributos de los productos y los precios de varios vehículos automovilísticos en Estados Unidos, Japón y Alemania. Los resultados muestran que el aumento de los precios no sólo indica más atributos del producto, sino también un precio más alto para cada atributo del producto. Así, tanto el precio como los atributos del producto aumentan a tasas similares a lo largo de la línea del valor razonable, pero las empresas con productos de precios más altos también tienen un valor de marca mayor, lo que resulta en un precio más alto por el producto. Se demuestra que los coches alemanes han demostrado un valor de marca consistentemente más elevados que los automóviles fabricados por automóviles estadounidenses y japoneses (Marc, 2007).

Un estudio realizado en la Ciudad de México para conocer el perfil del valor de marca y la medición de sus componentes tuvo dos finalidades: primero, introducir el concepto perfil de valor de marca, sustentado en que el valor percibido de marca es un constructo multidimensional y que su utilidad radica en que marcas con perfiles semejantes serían competidoras próximas y, segundo, presentar un instrumento que mida esas dimensiones. Los reactivos del instrumento llamado VMC7 fueron planteados para adaptarse a distintas categorías de producto. Fue aplicado a habitantes consumidores

de la Ciudad de México y alumnos de posgrado en áreas de administración, de siete categorías de producto: computadora, brasier, videgrabadora, crema, café, pilas AAA y agua, con los que cada sujeto evaluó la marca comprada. Los resultados mostraron que la tasa de recompra es hacia la marca-producto, y no hacia el bien. La noción de perfil de valor de marca responde a un entendimiento de la marca como una entidad perceptual en sí misma de la cual se transfiere valor hacia el producto amparado por esta marca (Vera, 2008).

Para validar empíricamente la conceptualización formativa del constructo valor de marca se realizó un estudio de mercado en dos países: España y el Reino Unido. La validación fue en un escenario cross-nacional donde resulta especialmente interesante al permitir comparar la robustez de la medida en diferentes contextos. Además, se realizó un análisis individual para cada país, un análisis de la invarianza en la medición siguiendo el reciente procedimiento propuesto por Diamantopoulos y Papadopoulos (2010). El estudio utilizó ocho marcas pertenecientes a cuatro categorías de producto para el estudio del valor de marca; en la selección de las categorías de productos y marcas se valoró su función principal y su conocimiento y disponibilidad entre los consumidores de ambos países; se tomó como referencia el ranking de Interbrand “Las mejores marcas globales 2006”; se optó por elegir las siguientes categorías de producto: refrescos, ropa y calzado deportivo, productos electrónicos y automóviles.

Posteriormente, para cada categoría de producto se eligieron dos marcas con una posición diferenciada dentro del ranking, con el objetivo de aumentar la variabilidad. Las marcas elegidas fueron: Coca Cola y Pepsi dentro de la categoría de refrescos; Nike y Adidas en la de ropa y calzado deportivo; Sony y Panasonic en la de productos electrónicos y, por último, BMW y Volkswagen en la categoría de automóviles.

La selección de la muestra se realizó a partir de un muestreo por cuotas, en base a la edad y el sexo de los individuos, al ser este uno de los procedimientos de muestreo no probabilísticos más utilizados en las investigaciones de carácter internacional por garantizar la comparabilidad de los datos, y se dispuso de un total de 411 encuestas válidas.

Los resultados obtenidos demuestran que en ambos países la validación del instrumento de valor de marca presenta semejanzas. Así, tanto la lealtad a la marca como dos de las asociaciones de marca consideradas (valor percibido y personalidad de marca) contribuyen de manera significativa al mismo. De igual modo, la calidad percibida parece no ser un indicador relevante en ninguno de los mercados. Por su parte, la notoriedad, contrariamente a lo esperado, tiene una influencia negativa en el caso español. Finalmente, de entre los componentes analizados, las asociaciones organizacionales presentan una contribución diferente en función del país en el que se valide el instrumento de medición propuesto (Buil, Martínez y Chernatony, 2010).

Un estudio realizado en hoteles de alta categoría de Croacia tuvo como objetivo profundizar en la naturaleza del constructo valor de marca, en el ámbito de las empresas de servicios, en particular en los hoteles de alta categoría, desde la perspectiva del consumidor-huésped, adoptando un enfoque desde la cultura nacional. Los estudios previos han identificado tres dimensiones del valor de marca que se mostraron significativas en el sector hotelero: imagen, calidad percibida y lealtad. La investigación empírica se ha centrado en 120 huéspedes de hoteles ubicados en la provincia de Dalmacia, con la finalidad de investigar la percepción de todas estas dimensiones desde la

perspectiva del consumidor y observar si existen diferencias significativas en la percepción de los huéspedes procedentes del interior de Croacia y de los huéspedes procedentes de otros países.

Los resultados mostraron un grado medio-elevado de la percepción de la imagen, el grado elevado de la calidad percibida y el grado medio de la lealtad hacia la marca. Comparando las percepciones de los dos grupos se puede constatar que, en la mayoría de los casos, los rangos medios eran superiores en el grupo formado por los huéspedes croatas. Por su parte, la prueba U de Mann-Whitney ha observado la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos delimitados en los siguientes indicadores de la imagen de marca: a) la comodidad del hotel y b) la familiarización con la marca y en todos los indicadores de la lealtad hacia la marca a excepción de la satisfacción, cuyo valor medio ha sido muy elevado en ambos grupos de huéspedes (Seric y Gil, 2011).

Asimismo, en Puebla se realizó un estudio a los estudiantes de posgrado de una institución superior particular, con el objetivo de identificar las subdimensiones relevantes que intervienen en forma más importante en la construcción de valor de marca. El estudio fue cuantitativo no experimental, transversal y correlacional. La unidad de análisis son los alumnos de posgrado: maestría y doctorado inscritos en el periodo 2012, el tamaño de la muestra fue de 418 encuestas. Los resultados demostraron que el componente prestigio involucra además de las subdimensiones: personalidad de marca, valor percibido y el componente calidad percibida involucra tres subdimensiones: medición de la calidad, liderazgo o popularidad y valor percibido, estos dos componentes reúnen el 54.2% de la varianza (Quintana, 2012).

METODOLOGÍA

El estudio es cuantitativo correlacional de diseño transversal. El aspecto correlacional y explicativo se utiliza cuando es necesario demostrar que una variable determina el valor de otras variables (Soler, 2001). Y el diseño transversal se refiere a la temporalidad de la aplicación del muestreo ya que se mide una vez a un grupo seleccionado de la población en estudio (Rivera y López, 2007).

Según Johnson y Kuby (2003), la población es el conjunto de individuos, objetos o eventos cuyas propiedades son analizadas. En esta investigación la población a estudiar se constituye de 59 002 habitantes mayores o iguales a 15 años de la conurbación de Rioverde, San Luis Potosí, de los cuales se toma una muestra representativa de residentes y/o trabajadores que cumpla con la característica que origina este trabajo que sean usuarios de los servicios de telefonía celular en el área de estudio. Al establecer su tamaño se tienen en cuenta tres aspectos fundamentales (Levine, Krehbiel y Berenson, 2014): el error admisible en la estimación, el nivel de confianza y la información auxiliar para el cálculo de la probabilidad verdadera de éxitos. Para esta investigación los valores utilizados antes mencionados son: 5%, 95%, y 50%, respectivamente, quedando finalmente el tamaño de muestra en 361 elementos. El muestreo empleado en esta investigación es probabilístico, polietápico, estratificado y sistematizado.

Los aplicadores fueron alumnos de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la licenciatura en Mercadotecnia y la encuesta se realizó entre el 20 de enero y el 10 de febrero de 2016.

INSTRUMENTO

Para esta investigación se utilizó el instrumento para evaluar el valor de marca integrado por Ramírez (2012) y Oviedo et al. (2013) a partir de los trabajos realizados por Buil, Martínez y Chernatony (2010), mostrando un alfa de Cronbach = 0.855.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

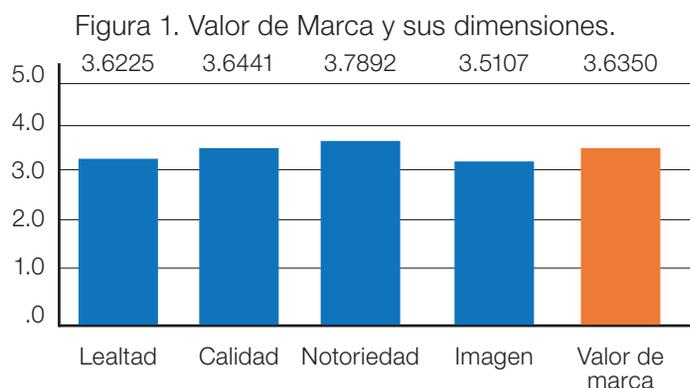
Se encuestaron a 361 personas en su respectiva residencia o establecimiento; referente al perfil de los consumidores y se encontró que: 60.4% son mujeres y 39.6% hombres, y la edad se caracteriza por una media de 31.64 años, una desviación estándar de 13.1 años, un mínimo de 15 años y un máximo de 75 años. En cuanto al nivel de estudios: preparatoria ocupa el primer puesto con un 42.45%, seguido de los estudios de secundaria con 29.6%, continuando con estudios profesionales con 19.4%, teniendo en cuarto y quinto lugar los niveles de primaria y ninguno con 6.6% y 1.4%, respectivamente, y finalmente posgrado con 0.6%.

Se puede observar que el perfil de los consumidores se compone de mujeres de 32 años con estudios secundarios y terciarios.

La cuota de mercado de las compañías es Telcel en primer lugar con 87%, Movistar en segundo lugar con 12%, y Unefon en tercer lugar con 1%, con esta medición que al provenir de un muestreo aleatorio permite hacer inferencia para la población reflejando así la participación en la población estudiada.

Respecto al tipo de uso de su celular, 78% de los usuarios manejan su celular mediante prepago, en contraste el otro 22% cuenta con un plan tarifario

Como se muestra en la figura 1 el valor promedio del valor de marca es de 3.6350, y de sus dimensiones la mejor puntuada es notoriedad, seguida de calidad, lealtad e imagen, respectivamente, esta escala fue evaluada con un máximo de 5 puntos lo que indica que las dimensiones son percibidas de forma buena a muy buena.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados analizados en Excel 2013.

ANÁLISIS CORRELACIONAL

Para comprobar la hipótesis planteada se utilizó la técnica multivariante MANOVA, para analizar los efectos que existe entre la participación de mercado y las dimensiones del valor de marca; antes de realizar la prueba estadística se analizaron los valores extremos y los valores perdidos y finalmente se analizaron los cuatro supuestos: normalidad, homocedasticidad, linealidad y dependencia de los datos, evitando así encontrar relaciones espurias o accidentes matemáticos no considerados.

Ha1. Existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel medio del valor de marca en las empresas que participan en el mercado de la telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde, San Luis Potosí.

$$\mu VM_{\text{Telcel}} \neq \mu VM_{\text{Movistar}} \neq \mu VM_{\text{Unefon}}$$

Tabla 2. Análisis multivariante de la varianza.

EFECTO		VALOR	F	GL DE HIPÓTESIS	GL DE ERROR	SIG.
Intersección	Traza de Pillai	0.725	230.552b	4.000	349.000	0.000
	Lambda de Wilks	0.275	230.552b	4.000	349.000	0.000
	Traza de Hotelling	2.642	230.552b	4.000	349.000	0.000
	Raíz mayor de Roy	2.642	230.552b	4.000	349.000	0.000
CUOTA_ COMPAÑIA	Traza de Pillai	0.060	2.719	8.000	700.000	0.006
	Lambda de Wilks	0.940	2.732b	8.000	698.000	0.006
	Traza de Hotelling	0.063	2.745	8.000	696.000	0.005
	Raíz mayor de Roy	0.054	4.704c	4.000	350.000	0.001
a. Diseño : Intersección + CUOTA_COMPAÑIA b. Estadístico exacto c. El estadístico es un límite superior en F que genera un límite inferior en el nivel de significación.						

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados analizados en SPSS v21.

Como se muestra en la tabla 2 existe evidencia para aceptar la hipótesis alternativa que admite diferencias estadísticamente significativas en el valor de marca de las empresas que participan en el mercado de telefonía celular ($T = 0.063$, sig. 0.005). Esto es que la cuota de mercado sí está asociada al valor de marca; sin embargo, es necesario saber cómo es dicha relación lo que motiva a realizar los análisis bivariados correspondientes a cada dimensión respecto a la participación de mercado, como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Análisis de la varianza de cada dimensión.

VARIABLE DEPENDIENTE		SUMA DE CUADRADOS	GL	MEDIA CUADRÁTICA	F	SIG.
Lealtad	Contraste	14.274	2	7.137	6.107	0.002
	Error	411.385	352	1.169		
Calidad	Contraste	3.129	2	1.565	2.079	0.127
	Error	264.939	352	0.753		
Notoriedad	Contraste	8.404	2	4.202	6.276	0.002
	Error	235.701	352	0.670		
Imagen	Contraste	6.630	2	3.315	4.362	0.013
	Error	267.510	352	0.760		

F prueba el efecto de Participación de Mercado. Esta prueba se basa en las comparaciones por parejas linealmente independientes entre las medias marginales estimadas.

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados analizados en SPSS v21.

Como se puede observar en la tabla 3, la dimensión calidad no muestra diferencias estadísticamente significativas ($F = 2.079$, sig. = 0.127) entre las empresas que participan en el mercado de telefonía celular; sin embargo, las dimensiones lealtad ($F = 6.107$, sig. = 0.002), notoriedad ($F = 6.276$, sig. = 0.002) e imagen ($F = 4.362$, sig. = 0.013) sí muestran diferencias en la media del valor de marca, siendo estas dimensiones en las que el concepto valor de marca establece las asociaciones respecto a la cuota de mercado.

Una vez que se determinan las dimensiones que tienen diferencias estadísticamente significativas en las empresas que participan en el mercado de telefonía celular de la zona conurbada de Rioverde, se procede a analizar mediante una prueba post hoc cuál de las marcas muestran las diferencias expuestas. La prueba seleccionada es la prueba HSD de Tukey que asume homocedasticidad en los grupos contrastados; además, se consideran los tamaños de los grupos, algo importante debido a que Telcel tiene una cuota muy alta en este mercado y Unefon muy pequeña.

Como se muestra en la tabla 4, las diferencias en las tres dimensiones de valor de marca lealtad, notoriedad e imagen se dan en las empresas Telcel y Movistar; la empresa Unefon, aun cuando muestra diferencias demasiado amplias respecto a sus competidores, no son significativas debido al tamaño del grupo evaluado. En primer lugar se muestra la dimensión lealtad donde la diferencia entre Telcel y Movistar es de 0.593, siendo esta significativa a un nivel de confianza de 95%; en segundo lugar se muestra la diferencia en la dimensión notoriedad entre Telcel y Movistar con 0.468; de igual forma, es significativa en un nivel de confianza de 95%. Finalmente la dimensión imagen que muestra diferencias significativas entre Telcel y Movistar con un valor de 0.344, además entre Unefon y Movistar con un valor de 1.041.

En la dimensión calidad no se muestran diferencias significativas en las empresas que participan en este mercado, como se había comprobado previamente con la técnica multivariada MANOVA y la comparación de medias mediante ANOVA de un solo factor.

Tabla 4. Comparaciones por parejas.

VARIABLE DEPENDIENTE	(I) PARTICIPACIÓN DE MERCADO	(J) PARTICIPACIÓN DE MERCADO	DIFERENCIA DE MEDIAS (I-J)	ERROR ESTÁNDAR	SIG.B	95% DE INTERVALO DE CONFIANZA PARA DIFERENCIAR	
						LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
Lealtad	Telcel	Movistar	0.593*	0.176	0.001	0.247	0.940
		Unefon	-0.427	0.544	0.433	-1.497	0.643
	Movistar	Telcel	-0.593*	0.176	0.001	-0.940	-0.247
		Unefon	-1.020	0.565	0.072	-2.132	0.091
	Unefon	Telcel	0.427	0.544	0.433	-0.643	1.497
		Movistar	1.020	0.565	0.072	-0.091	2.132
Calidad	Telcel	Movistar	0.288*	0.141	0.042	0.010	0.566
		Unefon	0.005	0.437	0.991	-0.854	0.864
	Movistar	Telcel	-0.288*	0.141	0.042	-0.566	-0.010
		Unefon	0.283	0.454	0.533	-1.175	0.609
	Unefon	Telcel	-0.005	0.437	0.991	-0.864	0.854
		Movistar	0.283	0.454	0.533	-0.609	1.175
Notoriedad	Telcel	Movistar	0.468*	0.133	0.001	0.206	0.730
		Unefon	-0.137	0.412	0.740	-0.947	0.673
	Movistar	Telcel	-0.468*	0.133	0.001	-0.730	-0.206
		Unefon	-0.605	0.428	0.158	-1.446	0.237
	Unefon	Telcel	0.137	0.412	0.740	-0.673	0.947
		Movistar	0.605	0.428	0.158	-0.237	1.446
Imagen	Telcel	Movistar	0.344*	0.142	0.016	0.065	0.623
		Unefon	-0.696	0.439	0.113	-1.559	0.166
	Movistar	Telcel	-.344*	0.142	0.016	-0.623	-0.065
		Unefon	-1.041*	0.456	0.023	-1.937	-0.144
	Unefon	Telcel	0.696	0.439	0.113	-0.166	1.559
		Movistar	1.041*	0.456	0.023	0.144	1.937

Se basa en medias marginales estimadas
 *. La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.
 b. Ajuste para varias comparaciones: menor diferencia significativa (equivalente a sin ajustes).

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados analizados en SPSS v21.

CONCLUSIONES

El mercado de la telefonía celular es un oligopolio donde participan pocas marcas y la cuota de mercado es dominada ampliamente por Telcel, en la modalidad de prepago. El perfil del consumidor referente a la edad es un promedio de 31.64 años, predominando la participación de las mujeres es 3 a 2 respecto a los varones, y respecto al nivel socioeconómico dominan los estratos C- y C respectivamente.

Como se puede observar en el mercado de la telefonía celular el valor de marca es alto, siendo la dimensión notoriedad la que más aporta al concepto, debido a que todas las marcas son conocidas por los consumidores; seguida de calidad, lo que indica que los usuarios consideran que las marcas con características de buenas a excelentes según sea el caso a evaluar; luego le sigue la lealtad misma que indica que independientemente de la marca los clientes son leales y finalmente la imagen, que se refiere a que los consumidores del servicio de telefonía asocian adecuadamente la marca con el atributo que los posiciona.

En conclusión, se encontró que el valor de marca está asociado con la cuota de mercado y, según la prueba HSD de Tukey, las diferencias significativas se dan en las marcas Telcel y Movistar, en todas las dimensiones excepto la calidad.

Con la información obtenida de las diferentes pruebas realizadas se puede decir que Telcel ha realizado verdaderos esfuerzos por incrementar su valor de marca, lo que le ha permitido mantener su participación en el mercado, y esta conclusión beneficia a las empresas que saben que sus esfuerzos por aumentar el valor de marca se van a ver gratificados por los consumidores. Pero lo más importante es que la decisión de compra del consumidor está basada en la percepción de valor de marca, lo que teóricamente permite comprender una pequeña parte de la caja negra planteada en las teorías expuestas por Kotler.

REFERENCIAS

- Bick, G. N. (2009). *Increasing shareholder value through building Customer and Brand Equity*. Marketing Management, 117-141.
- Buil, I., Martínez, E. y Chernatony, L. (2010), *Medición del valor de marca desde un enfoque formativo*. Cuadernos de Gestión, vol. 10. Universidad del País Vasco/EuskalHerrikoUnibertsitatea Vizcaya, España.
- Buil, I. y Piña, J. (2008). Proceso de evaluación de las extensiones de marca: Un análisis aplicado a marcas deportivas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 1(14), 139-158.
- Colmenares, O. y Saavedra, J. (2007). Aproximación metodológica para medir el capital de marca. Caso: Cadenas de farmacias en Venezuela. *Cuadernos de administración*, 20(33), 203-228.
- Diccionario de Economía. (2014). *La gran enciclopedia de economía*. Recuperado el 2014 de Octubre de 23, de <http://www.economia48.com/spa/d/cuota-de-mercado/cuota-de-mercado.htm>.
- Domínguez, A. y Hermo, S. (2007). *Métricas del marketing*. Madrid: ESIC.
- García de los Salmones, M., Pérez, A. y Rodríguez, I. (2009). Análisis del Valor de Marca de las entidades financieras: El efecto halo y el modelo de elección discreta. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 15(2), 25-41.

- Johnson, R. y Kubly, P. (2003). *Estadística elemental: lo esencial*. México: Cengage Learning.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008), *Principios de Marketing*. Madrid (España): Pearson/Prentice Hall.
- Levine, D., Krehbiel T., Berenson, M. y M. (2014). *Estadística para administración*. (Sexta ed.) México: Pearson/Prentice Hall.
- Marc, M. (2007). Estimating brand equity in the context of the global automotive industry. *Revista de Administracao, FACES Journal*, 6(3), 70-79.
- Munuera, J. L. y Rodríguez, A. I. (2007), *Estrategias de Marketing, un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid (España): ESIC.
- Oliver, R. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (Second ed.). United State of America: M.E. Sharpe.
- Oviedo, R., Gómez D., Hernández D. y Recio R. (2013). Comprobación de validez y confiabilidad del instrumento construido para evaluar el valor de Marca. *Revista Académica de Investigación Tlatemoani*. Número 13. Universidad de Málaga y Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Quintana, J. (2012). Determinación de las subdimensiones de Aaker, relevantes en la construcción de valor de marca para los estudiantes de posgrado de una institución de educación superior particular en Puebla, México. (Tesis de Doctorado). Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, A.C
- Ramírez, F. G. (2012), *El valor de la marca e involucramiento en los procesos de compra en Rioverde*, S.L.P. Tesis de Licenciatura. Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. México.
- Rivera, J. y López, M. (2007). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones*. España. ESIC.
- Sánchez, I. (2011). ¿Por qué algunos clientes satisfechos desean cambiar de proveedor? *Univerisia Business Review*. Disponible en: http://ubr.universia.net/pdfs_web/UBR31010-01.pdf.
- Schiffman, G. y Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor* (Octava ed.). México: Pearson Prentice Hall.
- Seric, M. y Gil, I. (2011). Valor de Marca en los hoteles de alta categoría: Un análisis desde la perspectiva del huésped según su país de origen. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 1(3), 10-30.
- Soler, P. (2001). *Investigación de mercados: principios básicos*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Vera, J. (2008), Perfil de valor de marca y la medición de sus componentes. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, Núm. 41. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración Latinoamericanistas.

EL PSICOANÁLISIS FRENTE A LA RACIONALIDAD CIENTÍFICA IMPERANTE SOBRE LA OBESIDAD¹

Juan Pablo Sánchez Domínguez

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una indagación teórica que contextualice de manera clara cada uno de los discursos que condujeron a la elaboración del concepto obesidad tal y como se piensa en la actualidad. Después de haber identificado las racionalidades participantes se analizan mediante la teoría psicoanalítica las consideraciones subjetivas tomadas en cuenta al momento de formular este constructo, posteriormente y en función de los resultados se discute sobre las condiciones que han impedido realizar formulaciones diferentes sobre los cuerpos con sobrepeso.

Palabras clave: psicoanálisis, subjetividad, obesidad, racionalidad científica.

INTRODUCCIÓN

Durante el presente trabajo se describen los resultados producto de una revisión teórica sobre las diferentes concepciones que sobre la obesidad se han desarrollado a lo largo de la historia, en este mismo sentido y a partir de la indagación se identifican las características y condiciones que condujeron a los diversos discursos a implementar dicho concepto tal y como lo conocemos.

Posteriormente, y con el análisis de las racionalidades presentes en la formulación del concepto obesidad, se discute sobre la ideología presente en cada uno de ellos tal y como se propone por cada campo discursivo.

Si bien las formulaciones sobre la obesidad, su abordaje y tratamiento han sido diversos, esta multiplicidad de planteamientos no ha resultado ser la vía más adecuada para la investigación de dicho fenómeno. Por el contrario, se han presentado como piezas sueltas sin llegar a determinar una forma completa o concreta que derive en soluciones fehacientes.

La investigación muestra que la dimensión histórica que se tenga del “cuerpo” según la época es determinante, así como también lo es la representación social sobre obesidad o delgadez. Por tanto, se determina que al menos antes de la Edad Media el acceso a ciertos productos “escasos” y con ello su posible *consumo desmedido* se asociaba a personas con alto poder adquisitivo (Burguière, 1964). De igual manera, en algunas culturas la gordura y el atractivo físico estaban fuertemente correlacionadas (Powdermaker, 1997).

¹ Este trabajo está formulado en el contexto del proyecto de investigación: La racionalidad científica y sus efectos en los procesos de subjetivación de las identidades sexuales. El caso de Herculine Barbin, COFINPO: DACSA 2015/08.

Para el siglo XIX, con el intento de sistematizar el saber sobre los cuerpos (Sánchez, 2014, 2016), la Dublin's Standard Table of Heights and Weights ofreció un indicador estadístico para establecer los primeros promedios del peso corporal, mismos que dentro del contexto médico-científico de la época determinaban si se estaba fuera de la supuesta normalidad y contraer una enfermedad. A pesar de los intentos científicos por contrarrestar el pensamiento basado en la observación de los hechos, poco a poco la relación entre la gordura-salud-prosperidad empezó a desaparecer. Con la llegada del siglo XX y de la mano de esta nueva "racionalidad científica" sobre la obesidad, aparecieron en diversas partes del mundo los productos destinados a la reducción o al aumento de grasa corporal. Sin importar cuál fuera el caso, el firme propósito era mantener el peso propuesto como ideal. Este modo de asociar a la obesidad con un peso ideal cobijado por un discurso médico en auge, convirtió a la gordura en un anuncio de enfermedades cardíacas o metabólicas muy graves y también en un estigma social, no sólo debido a las bromas sino también al rechazo.

El pensamiento médico del siglo XX ha estado influenciado fuertemente por una doctrina positivista que lo convirtió casi de inmediato en la única disciplina dominante para el esclarecimiento y explicación de los malestares del cuerpo, biológicos o no. En este sentido, las formulaciones que en torno a la obesidad se realizaron de allí en adelante tuvieron un fuerte matiz objetivo cuantificable, despojando a los sujetos con sobrepeso de sus cualidades subjetivas.

Este olvido subjetivo que plantea a la obesidad como un fenómeno sin sujeto ha sido trasladado a otras disciplinas del área biológica mediante constructos teóricos que hablan como si se tratase del mismo objeto de estudio.

Nuestro objetivo es introducir una nueva lectura del fenómeno, de manera que la problemática incluya otras formulaciones distintas a la *racionalidad dominante*, sin olvidar que gracias al psicoanálisis hemos descubierto que cada sujeto, obeso o no, está constituido por experiencias subjetivas únicas derivadas de su relación con el mundo.

DESARROLLO

DE LA RACIONALIDAD HISTÓRICA SOBRE LA OBESIDAD

En la Edad de la Prehistoria, que comprendió de los 2 500 a los 3 500 millones de años a.C., 95 % de la actividad diaria del ser humano era dedicada a la cacería y recolección de frutos, con la finalidad de soportar los largos y frecuentes periodos sin alimentos. Esta situación produjo, a través de un proceso de selección, el progresivo predominio en el genoma humano de aquellos "genes ahorradores" que favorecían el depósito de energía y permitían que estos individuos tuvieran una mayor supervivencia y alcanzaran la edad reproductiva.

Debido a la actividad constante, el consumo de frutas, tubérculos, carne, etcétera, no tenía las dimensiones colaterales que tiene hoy en día. Posteriormente, en la edad antigua, que abarcó desde la aparición de la escritura hasta la caída del Imperio romano (476 d.C.), investigaciones han revelado que algunas culturas las secuelas derivadas de la obesidad ya se encontraban fuertemente vinculadas a los índices de mortalidad. Por su parte, Vélez (2006) señala que autopsias realizadas a momias egipcias han demostrado que la causa de muerte en personas acaudaladas fue la arteriosclerosis coronaria y el infarto al miocardio. Y en datos recabados sobre el mismo periodo

se encontró que en la cultura griega se presentaban los efectos de la glotonería, practicada muy frecuentemente. Hipócrates observó que las personas con exceso de peso solían morir antes que las delgadas (Williams, 2002). Sobre esta tesis y con relación a los índices de mortalidad, Platón durante el siglo IV a.C. estableció una dieta equilibrada (Salles, 2005).

Posteriormente, ya en la Edad Media, periodo comprendido entre el siglo V y el XV de nuestra era, la ingesta excesiva de alimento estaba sólo permitida para los hombres, se creía que únicamente un caballero debía ser fuerte e incluso robusto para poder competir en los torneos y las batallas en donde la corpulencia era fundamental (Puerto, 2014). Fue en este periodo donde la representación social del sobrepeso alcanzó un símbolo de poder masculino, incluso en los grados más extremos. Más adelante, con el predominio del credo religioso, la gordura fue estigmatizada y elevada a condición de pecado, aunque la intención inicial fue controlar la glotonería de oradores, clérigos y curas. Más tarde, al tener mala reputación la gula de ir en contra de la ley de Dios, dicha prohibición pasó a los creyentes. Fue así como la Iglesia de la Edad Media calificó de pecado venial a la ingesta excesiva de alimento (Puerto, 2014). A partir de ahí la concepción de estar gordo cambió radicalmente.

El hombre grueso que durante toda la Edad Media se había visto representado por la fuerza, la tranquilidad y la osadía del oso en las cortes medievales, pasó a verse representado por el cerdo, y el papel del caballero fuerte y victorioso se simbolizó con la fuerza y agilidad del león (Puerto, 2014).

Cabe señalar que este planteamiento religioso sobre la obesidad sólo se vio consumado en los creyentes, pero no en el resto de la sociedad donde el problema de la ingesta desmedida de alimentos no dejaba de ocasionar estragos.

Por otro lado, en la época del Renacimiento, que comprende los siglos XV y XVI, la obesidad estuvo presente en todas las clases sociales, sin embargo, se atribuía más a las clases pobres, convirtiéndose en un defecto de la prole más que una característica de la nobleza. Para este tiempo se agudizó el rechazo hacia la gordura, trayendo con ello burlas o situaciones incómodas para aquellos que osaban tener un cuerpo obeso.

En el transcurso de los siglos XVII y XVIII retornó la racionalidad social que proponía al cuerpo voluminoso como sinónimo de poder económico, tal es el caso de algunas ciudades italianas donde la dimensión del cuerpo formaba parte de un medio de clasificación social, de tal modo que aquellos individuos con excesiva gordura eran catalogados como miembros de un estatus social alto, mientras que los sujetos delgados se consideraban pobres (Burguière, 1964).

Para el siglo XVIII, exactamente en 1760, Antoine Furetière propuso por primera vez a la obesidad como un término médico, el cual discrepó totalmente de la racionalidad del siglo anterior, sin embargo, esta comprensión permaneció aislada.

No fue sino hasta las primeras décadas del siglo XX que históricamente podemos situar los nacientes vínculos entre los discursos biomédicos, sociocultural y ambiental en lo que respecta al tratamiento del cuerpo obeso, generando de inmediato el sobrepeso una serie de afecciones orgánicas en contextos “vulnerables” de salud pública.

LA RACIONALIDAD BIOMÉDICA SOBRE LA OBESIDAD

A pesar de la aparición de la obesidad como noción médica propuesta en 1760 y la elaboración de la Dublin's Standard Table of Heights and Weights no se generó el dominio del discurso biomédico. A lo largo de nuestra revisión hemos encontrado que existe dentro del campo biomédico una serie de tesis sobre este denominado padecimiento, siendo una de las más comunes aquella que formula que la predisposición genética y las alteraciones metabólicas son causales. Esta propuesta ha llevado a muchos autores a realizar algunas delimitaciones conceptuales. Por ejemplo, Moreno en 2005 la definió como un estado de alteración de la composición corporal que se manifiesta en el aumento del contenido graso; ese mismo año, Colomer & PrevInfand la describieron como el incremento sustancial del tejido adiposo; por último, Pallaruelo en 2012 señaló que se trataba de un trastorno metabólico caracterizado por el exceso corporal, especialmente de la grasa visceral. Esta última concepción, fuertemente relacionada con el metabolismo, ha colocado al sobrepeso más allá de lo observable, es decir, al situarlo como la causa de otros padecimientos, dígame diabetes tipo 2 o hipertensión arterial, las consecuencias sólo pueden ser dramáticas. La hipertensión suele presentarse en el paciente obeso como un *mal silencioso* que no muestra síntomas hasta que es demasiado tarde. Otra fuerte corriente que se ha mantenido durante largo tiempo es aquella que plantea a la obesidad no como causa sino como un efecto, es decir, como una serie de padecimientos orgánicos que traen consigo un incremento numérico de células grasas (Hassink, 2007).

Cabe señalar que esta manera de explicar la obesidad mediante concepciones dramatizadas con la inclusión de criterios y factores de carácter cultural ha servido sustancialmente para transmitir a la población que el sobrepeso y las maneras de comer son un problema social. A partir de estos argumentos biomédicos se ha generado un espacio clave para la problematización, investigación y experimentación, lo que ha llevado a promover un tipo de racionalidad "combinada", cuyo argumento refiere que la obesidad es el efecto resultante de las predisposiciones genéticas y la exposición de condiciones adversas asociadas a situaciones externas, como malos hábitos alimenticios y estilos de vida sedentarios. Estas ideas han abierto una ventana al vínculo interminable entre el tratamiento médico y los fármacos, en otras palabras, si bien el discurso médico ha buscado un equilibrio entre la obesidad y sus enfermedades, en el camino se ha generado una vía apropiada para la creación y venta de medicamentos dedicados a reducir grasa y moldear cuerpos idealizados, de ahí que resulte evidente que la nueva *racionalidad farmacológica* no sólo está contribuyendo a aumentar el pánico físico y moral frente a las grasas y el sobrepeso, sino a estigmatizar todavía más a las personas obesas, especialmente a las más jóvenes.

Foucault (2002) hizo una crítica más aguda hacia la racionalidad médica y sus abordajes al referir que, al menos desde el siglo XX, la medicina ha tenido la función de promover y ejecutar mecanismos de control sobre los placeres del cuerpo (comida, bebida, sexualidad), lo que servía para encarnar los discursos sobre cómo debía ser el comportamiento público de los ciudadanos.

OTROS ABORDAJES

El discurso biomédico ha conducido a la formación de otros campos del conocimiento sobre la obesidad, cuyos marcos teóricos y epistemológicos son similares, tanto así que el objeto de estudio sobre el cual fincan sus investigaciones empíricas son el órgano y sus funciones. En este sentido resulta bastante lógico pensar que los resultados en el abordaje de los mismos fenómenos no varíen en lo sustancial y, por tanto, tampoco las racionalidades atribuidas a sus causas.

La nutriología, disciplina dedicada al estudio de los efectos biológicos resultado de la ingesta de alimentos y nutrimentos, ha focalizado sus investigaciones sobre los excesos en términos de energía, es decir, en descubrir si el desequilibrio en el aporte, el tipo de grasas o de hidratos de carbono, la baja ingesta de fibra y de algunos micronutrientes son los responsables en la generación de este tipo de padecimiento (Pérez-Gil y Romero, 2008). En otras palabras, la teoría y la práctica en esta área del conocimiento ha reducido el complejo entramado de la obesidad al mero control de alimentos con altos índices de proteínas y carbohidratos. Esta racionalidad *simplificada* sobre una realidad tan compleja como la realidad humana no puede ser ajena a la nueva fase histórica orientada por el privilegio de las imágenes (Lipovetsky, 2000) y de la concepción mecanizada donde los cuerpos pueden ser saludables o no, a través de su cuantificación “científica” (Evan, 2006). Como señaló Foucault (2011), en la observación clínica hemos visto aparecer cuerpos sin cualidades, simplemente como objetos e instrumentos al servicio de la ciencia médica.

Dicho lo anterior, el discurso biomédico ha promovido, entre otras cosas, un efecto inadvertido que coloca a la delgadez no sólo como ideal de salud, sino también como posibilidad de mejora social. La clave es una imagen delgada, popularmente reproducida, asociada a la adecuada ingesta de alimentos y al apropiado funcionamiento de los órganos que intervienen en el metabolismo (Rich y Evans, 2005).

LA RACIONALIDAD SOCIOCULTURAL SOBRE LA OBESIDAD

En la actualidad, a diferencia de los siglos XVIII y XIX, la concepción de obesidad está fuertemente ligada a la definición de salud y estado físico. En este sentido nuestra sociedad occidental parece estar cada día más preocupada por las grasas en el cuerpo y por las calorías. Entre otras cosas, el énfasis de nuestra sociedad contemporánea está encaminada a preservar la estética de los cuerpos y su óptima salud física, incluyendo a la inmediatez del consumo. Esta contrariedad que se podría apreciar a simple vista en la publicidad, se subvierte camuflando cualquier contradicción. En otras palabras, por un lado, se promueve una idea de un cuerpo esbelto, mostrando frecuentemente a adolescentes apuestos y, por el otro, el aumento de la dinámica de trabajo, el consumismo, el individualismo y la vida postmoderna promueven la alimentación en espacios de comida rápida.

El actual discurso oficial se ha extendido hacia las revistas de divulgación científica, las campañas de la administración sanitaria, las casas cosméticas y las pasarelas de modas, con el objeto de normalizar y regular las críticas sobre sus mecanismos de actuación frente a la obesidad, de tal manera que los contenidos y los valores que mediante los diversos medios se dirigen al público femenino, juvenil, en general inducen a pensar que las mujeres atractivas para los hombres deben ser delgadas (Dávalos, 2007).

En otro contexto, en un estudio realizado por Fischler en 1995 se concluye que en los países más industrializados un gran porcentaje de la población se sueña delgado, pero se ve gordo y por ello sufre. Se trata de identificar los efectos que trae consigo la concepción sociocultural sobre la obesidad, proveniente de investigaciones en sociedades desarrolladas donde la alimentación y las condiciones de vida son diferentes a otras culturas. Contreras (1995) hizo una crítica fuerte a esta concepción, afirmando que su tesis perfila únicamente a un tipo de población y no toma en cuenta la complejidad cultural de los países no desarrollados. Es erróneo no tomar en cuenta que se trata de una patología de carácter multifactorial, sumada a una predisposición genética, circunstancias ambientales y socioeconómicas.

Otros estudios han revelado que el alto consumo de alimentos ricos en grasas prevalece en personas que viven en países desarrollados, y que su ingesta de productos transgénicos es regular, incluso desde la infancia. La producción y uso de estos alimentos ha prosperado más en estos países como resultado de los avances en la ingeniería de los alimentos, sin embargo, los efectos en el consumidor no han sido estudiados a fondo. En otras palabras, al realizar modificación genética y tratamientos químicos con la finalidad de que los alimentos se conserven por mayor tiempo, sería ético realizar estudios minuciosos sobre los cambios metabólicos en los consumidores. Por si fuera poco, estos organismos modificados también han sido introducidos desconociendo sus impactos ambientales, económicos y sanitarios. Los casos de contaminación con cultivos transgénicos ilegales como los escándalos del *StarLink* en Estados Unidos y la contaminación del maíz en México demuestran lo anterior (Spendeler, 2005).

Volviendo a la representación social sobre la obesidad, ésta se ha conformado alrededor de dos dimensiones perfectamente identificables: por un lado, una valoración común sobre la delgadez y, por el otro, un culto a cierto tipo idealizado de cuerpos que asociados a nociones como belleza, vigor, juventud y salud se unen para generar una concepción particular sobre la obesidad.

Para autores socioculturales, la obesidad está íntimamente relacionada con los procesos de desarrollo económico y social, pero es necesario tomar en cuenta que no es posible delimitar mecanismos claros en términos de causa y efecto, ya que existe obesidad en las múltiples realidades, con diferencia de clase, género, cultura. Swinburn, Egger y Raza, en 1999; Popkin, Duffey, y Gordon en 2005, consideran que los estilos de vida cada vez más sedentarios, asociados a las condiciones socioambientales de residencia, son las razones causales de obesidad.

Para Moreno (2006), el cuerpo es capaz de alimentar un sistema de símbolos naturales, esto significa que está mediatizado por la cultura y que expresa la presión social a través de la corporeidad de cada sujeto. A partir de esta teoría, los sujetos manifiestan sus pensamientos, emociones, deseos, sentimientos, afecciones e incluso las vicisitudes de su desarrollo vital, en formas y procesos de significación materializados en expresiones simbólicas a través del cuerpo (Moreno, 2006). Por consiguiente, en lo social y en algunas culturas se considera que el cuerpo es lo que nos da nuestra expresión, lo que hace visibles a nuestras intenciones. Es decir, nuestro cuerpo no es sólo el lugar desde el cual llegamos a experimentar el mundo, sino que a través de él llegamos a ser aprehendidos, de tal manera que la acción de comer está llena de significados sociales y culturales más allá de la nutrición, lo mismo sucede con el no comer, donde lo que uno come indica un estatus social, un aspecto de la personalidad o incluso una imagen de presentación, dejando de lado la importancia de la ingesta alimentaria (Pérez-Gil et al., 2008).

LA RACIONALIDAD AMBIENTAL SOBRE LA OBESIDAD

Otro de los discursos que ha influido considerablemente en la concepción de obesidad ha sido el “ambientalista”. En la época contemporánea ha estado fuertemente determinado por los medios de comunicación masiva y la mercadotecnia, provocando la creación de ciertas imágenes corporales estereotipadas (Dávila, 2006).

Los autores ambientalistas sostienen que el mundo exterior en el cual estamos inmersos es determinante y nos manipula mediante cuestiones, ideas y creencias, provocando con ello que los miembros de una sociedad realicen producciones propias y establezcan juicios sobre fenómenos que les ocurren y de los cuales forman parte. En este sentido, los medios de comunicación masiva, mediante “tácticas económicas”, producen mecanismos de control corporal para los estereotipos que ofrecen y desconocen, al tiempo que ofrecen al público comida rápida con alto contenido en grasas y conservadores. La industria de alimentos rápidos comenzó en el año 1920, cuando aparecieron en Estados Unidos los primeros locales de hamburguesas, aunque no fue sino hasta 1937 cuando los hermanos Dick y McDonald comenzaron a utilizar la producción en cadena, propia de otras industrias, con la intención de poder atender en pocos minutos los pedidos de multitud de personas que debían comer en un tiempo reducido. El progreso de una economía globalizada y los modelos económicos interesados por incrementar sus riquezas, indiferentes a la salud pública, incrementaron la ingesta de estos alimentos rápidos, no sólo en países industrializados sino también en ciudades del tercer mundo, olvidando que el incremento en su consumo provoca un exceso de energía y, por tanto, el aumento del peso corporal.

En el caso de las concepciones ambientalistas, la obesidad se formula como la acumulación de grasa resultado de la diferencia entre las calorías consumidas diariamente sobre las utilizadas para las actividades cotidianas, es decir, el combustible capaz de producir ese exceso de calorías no gastadas se acumula en forma de grasa cada día.

El calificativo de un ambiente “tóxico” impulsa el exceso de ingesta energética y desanima a mantener niveles adecuados de gasto calórico. La responsabilidad del ambiente que nos rodea es mantener en equilibrio nuestra ingesta alimenticia, en correspondencia con aquellas que pueden ser “quemadas” con actividades físicas, las cuales se llevan a cabo en espacios libres o verdes, fomentando la interacción familiar y la buena salud.

Los promotores de estas ideas ambientalistas critican fuertemente a aquellas sociedades que incitan a la ingesta excesiva de calorías a través de celebraciones identitarias, como bodas, bautizos, comuniones, cumpleaños, etcétera, observando con esto que a lo largo de las generaciones se transmite no sólo la cultura sino también un ambiente altamente calórico.

EL AMBIENTE OBESOGÉNICO

La nueva racionalidad no se limita a imputarle a la educación familiar y a la instrucción escolar su participación en el incremento de peso de la población, además le atribuye una responsabilidad a los espacios geográficos donde se ubican los establecimientos comerciales de alimentos.

Autores con estas formulaciones sostienen que vivir a menos de 400 metros de una tienda de conveniencia aumenta el riesgo de sobrepeso hasta 4 veces en niños escolares, mientras que vivir cerca de un mercado o tianguis disminuye sensiblemente su incidencia (Pedraza, 2009). Según esta información, el índice de puestos o tiendas cerca del hogar reduce a un esfuerzo físico mínimo el recorrido motriz entre el consumidor y el producto, lo que fomenta aún más el sedentarismo. Además, el discurso obesogénico admite que el acceso a nuevos instrumentos tecnológicos para comprar, cocinar y gestionar el presupuesto familiar trae consigo un incremento significativo de las personas con sobrepeso.

Esta forma de racionalizar a la obesidad no resta importancia a las condiciones hereditarias del fenómeno, ni a las manifestaciones de las representaciones simbólicas, tampoco a la imagen estereotipada promovida por los medios postmodernos de comunicación. Por el contrario, le atribuye más espacios alimenticios que ofrecen un mayor aporte calórico al requerido por la población (Dávila, 2006).

Hablar de un discurso ambientalista de la obesidad en la actualidad implica retomar incertidumbre en los aspectos sociales y económicos, sin embargo, sus propuestas resolutorias en torno a la reducción de la obesidad están centradas básicamente en un uso intensivo de las campañas publicitarias en los medios de comunicación masivos, y así concientizar a la población de los ambientes idóneos para la salud. Al respecto, Pérez-Gil et al. (2008), aludiendo a estas alternativas de solución, plantean que dicha racionalidad ambientalista a lo único que puede conducir es a la economía de mercado y sus efectos en la población.

En suma, Gortmaker, Must, Perrin, Sobol y Dietz (1993) asumen que un ambiente tendiente a ofrecer condiciones propicias para la ingesta excesiva de alimentos ricos en calorías, sólo es comprensible si se estudia a detalle la fuerte influencia que ejercen los modelos económicos para el establecimiento de espacios articulados a la oferta y la demanda.

LA RACIONALIDAD SOCIOECONÓMICA SOBRE LA OBESIDAD

Los estudios realizados por Gortmaker et al. (1993) sobre una medición longitudinal llevada a cabo en 1981, y posteriormente en 1988, en una muestra de 10 039 sujetos de 16 a 24 años, les permitieron concluir que: las mujeres con sobrepeso se casaron menos, tenían ingresos más bajos y, por tanto, mayores tasas de pobreza, y completaron menos años de colegio que las no obesas. Otros estudios similares realizados por Braddon, Rodgers, Wadsworth y Davies (1986); Lissau y Sorensen (1992); Power y Moynihan (1988), encontraron que el estatus socioeconómico de los padres está fuertemente relacionado con la prevalencia de obesidad en la vida adulta.

Basados en una revisión a los estudios realizados en torno al factor socioeconómico en la obesidad, Sobal y Stunkar (1989) concluyeron que en sociedades en vías de desarrollo, la obesidad entre hombres, mujeres y niños es infrecuente, presumiblemente por la carencia de alimentos y el mayor gasto energético.

A pesar de los estudios realizados para analizar los factores socioeconómicos subyacentes a la obesidad, éstas no han sido conducentes para establecer de forma clara su determinación; sin embargo, estas investigaciones han permitido en las últimas décadas vincularlo a esta problemática, dándole un estatus de *factor influyente* (Bertrán y Arroyo, 2006). Para poder precisar estos elementos asociados al complejo espiral de factores causales de obesidad, autores como Ferreira y Wanderley (2009); Peña y Bacallao (2006), coinciden en manifestar que los caracteres socioeconómicos han sido los más estudiados, sin embargo, no son los únicos, por lo que no se les puede atribuir un papel determinante en el problema que se estudia.

Por otro lado, estudios orientados a establecer índices de diferenciación entre los géneros han encontrado que existe hoy en día una tendencia ascendente principalmente de mujeres con obesidad (Pedraza, 2009). Al respecto, estudios realizados por Gutiérrez, Regidor y Rodríguez (1996); Peña et al. (2005) demostraron que la idealización del cuerpo femenino, entremezclada

con factores ambientales y biológicos y acompañada de un nivel económico bajo, genera consecuencias importantes en la obesidad y su prevención debido al costo económico que representa. Otro de los elementos atribuibles a un nivel económico bajo es el fácil acceso a una alimentación de bajo costo, pero con alto contenido energético que dificilmente el cuerpo desecha.

Dicho lo anterior, los intentos por alcanzar una dieta balanceada que garantice una alimentación y nutrición adecuada de los individuos en condición de extrema pobreza y con problemas de obesidad, ha fracasado a nivel mundial según lo han demostrado las estadísticas, las cuales año con año siguen en aumento (FAO, 2003).

En lo que respecta a México, diversas organizaciones gubernamentales han realizado esfuerzos para conseguir una igualdad social en materia alimentaria, sin resultados positivos (Leyva, Doris y Pérez, 2015). Al parecer no es posible entrever y responder de manera adecuada a la contradicción intrínseca, resultado del beneficio que otorga la derrama económica asociada a la oferta y la demanda, indiferente al bienestar social.

DISCUSIÓN

La tesis de Foucault propone que cada sociedad en su época piensa de acuerdo a los discursos dominantes, creando en este mismo sentido los mecanismos de control destinados a esquivar su pesada y temible materialidad. Desde esta perspectiva hemos visto florecer históricamente a un sinnúmero de nociones acerca de la obesidad, en gran parte asociadas a la vitalidad y la fortaleza humana, las cuales perduraron casi sin modificarse hasta la época romana, momento en que Platón y otros filósofos ya especulaban sobre los efectos en la reducción de los años de vida, sin embargo, estas apreciaciones sólo eran transmitidas a un círculo muy pequeño de la población, manteniendo las primeras ideas acerca de la obesidad fuera de los grupos populares. En este sentido, se trata de observar que las primeras aproximaciones asociadas a los efectos de la obesidad en la vida cotidiana no estaban definidas y, por tanto, que carecían de importancia.

Posteriormente, con el imperio de la llamada racionalidad religiosa se consagró la estigmatización de la obesidad y la glotonería. Los intentos por regular los placeres del cuerpo asociados al comer fueron transmitidos exclusivamente a la población creyente, trayendo como consecuencia que los resultados no fueran los esperados, sin embargo, los beneficios colaterales fueron ventajosos: la formulación de la glotonería como pecado contribuyó a una recaudación mayor de productos alimenticios. Claro está que esta lógica no podía durar mucho, pues con la llegada de la racionalidad científica y su intento desesperado por dejar atrás el pensamiento mágico y metafísico del medievo, el discurso religioso quedó relegado y superado por el llamado método científico preponderantemente positivista. De este modo, la ciencia médica vino a consagrarse como el único discurso capaz de explicar los fenómenos acaecidos en el cuerpo, incluyendo a la obesidad. Con este antecedente, la explicación del fenómeno se restringió al órgano, desestimando por completo las cualidades subjetivas de los seres. Más tarde surgieron otros modos sistemáticos de lectura, dando lugar a nuevas formulaciones y estudios “científicos”, donde herederos de la misma concepción biomédica se colocaron únicamente como espectadores del objeto de estudio.

Con la llegada del siglo XXI, las investigaciones no cesaron de producirse debido a la búsqueda de cuadros diagnósticos y descriptivos que permitieran caracterizar a la población obesa, con lo que se originaron diversas racionalidades de destacado matiz social y cultural. Las fórmulas realizadas básicamente a partir de los datos estadísticos, sin renunciar a factores hereditarios, colocaron a las mujeres de escasos recursos como víctimas indisociables de la obesidad.

A pesar de las diversas aproximaciones a la obesidad y el interés por erradicarla, no se han conseguido los efectos deseados y año con año la problemática crece exponencialmente. De las aproximaciones examinadas ninguna ha planteado a cabalidad la posición subjetiva de cada sujeto frente a su cuerpo, su vida e incluso su muerte. Todo ser hablante establece una relación singular con su cuerpo como efecto de la “subjetivación”, a partir del encuentro único con su realidad corporal. Si no se sitúa a la dimensión subjetiva en el plano de los cuerpos obesos, las explicaciones y comprensiones del fenómeno estarán siempre inacabadas, de ahí nuestro interés por introducir un *nuevo discurso* que permita traer a cuenta aquello que hasta el momento ha estado ausente.

DISCURSO SUBJETIVO SOBRE LA OBESIDAD

La realidad subjetiva en las diversas racionalidades que hasta ahora han predominado sobre la comprensión “científica” del fenómeno obesidad no ha sido muy clara. La psicología podría ofrecernos con rigor una diferencia significativa en torno a su abordaje, sin embargo, el populismo de cierta psicología clásica, heredera de una metodología positivista no ha brindado nuevas aproximaciones; por el contrario, ha conservado los aspectos orgánicos, los cuales con ayuda de factores ambientales son determinantes.

Ante esta dificultad, el psicoanálisis puede brindar otra lectura. Desde sus primeros años de elaboración teórica y práctica, Freud ya había otorgado al cuerpo una dimensión diferente, dejando claro que éste se constituye sobre la dimensión simbólica del lenguaje y que alcanza mediante dicho proceso subjetivo una significación psíquica, *evolucionando* de la necesidad fisiológica a un compromiso de satisfacción pulsional. Estas consideraciones, que no pertenecen a una dimensión cognitiva del sujeto, coinciden contrariamente con su constitución más íntima.

No es posible resumir en unas cuantas líneas la construcción del cuerpo tal y como lo propone el psicoanálisis, pero sí aclaramos que la búsqueda de satisfacción pulsional y la realidad de su realización únicamente de forma parcial, conduce a la constitución y significación de manera inconsciente de la dimensión corporal de cada *hablante-ser*. Sobre estas coordenadas y ante el malestar que generaría la no satisfacción pulsional total, Freud propone la construcción de un *síntoma* que revela el núcleo mismo de esa verdad rechazada por el sujeto y de la cual no quiere saber jamás. Es decir, en muchos sujetos los síntomas prevalecen sin ocasionar ningún efecto durante largo tiempo. La posición tan frecuente de un *no-saber* lo que se padece, y la indiferencia frente a su responsabilidad subjetiva sobre el incremento en la ingesta de los alimentos, hace que su abordaje sea más complejo.

La complejidad subjetiva atribuible a la obesidad como síntoma hace que su abordaje desde el campo psicoanalítico sea muy limitado y regularmente su tratamiento llevado a cabo a nivel de consulta ha restringido su formulación conceptual. Para Cosenza (2009), en el campo psicoanalítico la definición subjetiva de la obesidad no ha alcanzado un gran número de investigaciones, como sí ha

sucedido en otros campos desde una versión objetivista. A pesar de ello, el propio autor nos ofrece una directriz que permite delimitar el fenómeno de la obesidad en su espacio subjetivo:

Mi tesis es que la obesidad puede ser añadida a la lista de las nuevas formas de síntomas que caracterizan de manera fuerte la condición del sujeto en el discurso contemporáneo de la nueva sociedad capitalista. Para ello es importante ir a la raíz de estructura de estos nuevos síntomas, la fórmula es 'goces sin Otro' (Cosenza, 2009).

La expresión descrita señala que la obesidad en el contexto de una sociedad capitalista contemporánea encuentra su estructura en la imperante degradación de la ley simbólica, cuya función es puramente lógica colocando al sujeto frente a la realidad de su ser, es decir, la "falta" de un objeto que colme su satisfacción pulsional. En otras palabras, para el psicoanálisis la obesidad alcanza la dimensión de patología pandémica como consecuencia de una crisis en todas las figuras que fungían como agentes de interdicción entre el sujeto y los objetos del mundo.

Esta fractura del orden simbólico contemporáneo que no alcanza a soportar la relación con el *Otro* bajo la lógica de la "falta" constitutiva hace posible que el objeto-alimento aparezca como una ilusión. Es decir, que el sujeto obeso establezca un circuito de satisfacción pulsional que no pasa necesariamente por el *Otro*, sino por un objeto inanimado al cual puede "dominar". En otras palabras, entre el sujeto y el campo del *Otro* se produce un corte, donde la relación es exclusivamente entre el sujeto y el objeto-alimento, desconociendo lo más fundamental de su estructuración subjetiva (Cosenza, 2009).

Para terminar, la obesidad bajo una lectura psicoanalítica se formula como la capacidad del sujeto postmoderno para resolver su satisfacción libidinal rechazando la relación con el *Otro*.

Para Freud, una respuesta posible para afrontar adecuadamente "el malestar subjetivo", efecto de su realidad pulsional, es hacer de esto un *lazo* social, donde se sitúa el problema de la obesidad.

CONCLUSIONES

El discurso de la obesidad en este nuevo sistema postmoderno ha alcanzado una importancia central, sobre todo en los países prominentemente capitalistas, por ello plantear el problema en el presente no tiene la misma dimensión que en siglos pasados. Se trata de un síntoma de nuestra época, en el sentido de que es un fenómeno que sintetiza la realidad estructural del discurso que nos toca vivir.

La degradación de la función simbólica en el mundo contemporáneo no ha dejado de mostrar sus estragos, y el hecho de que la obesidad esté desvinculada de los procesos subjetivos es parte de las consecuencias. Por otro lado, falta mucho por hacer para darle al fenómeno de la obesidad una entidad subjetiva, tendríamos que empezar por no conformarnos con atribuirle únicamente un origen orgánico, económico y/o ambiental, ya que estas formas de discurso han demostrado no ser suficientes para atemperar el problema.

El psicoanálisis no se plantea en ningún caso como la utopía discursiva que resuelve el problema, lo que revela en todo caso es que *no existe* una sola manera de explicar los fenómenos del mundo,

que los sufrimientos acaecidos en el cuerpo tienen otra dimensión y que, por lo tanto, se pueden abordar desde otras lógicas. Por último, las reflexiones propuestas a lo largo del presente escrito son producto de una investigación en proceso que busca seguir avanzando para profundizar y agudizar las críticas aquí expuestas.

REFERENCIAS

- Bertran, M; Arroyo, P. (2006). Antropología y Nutrición. México: Fondo Nestlé para la Nutrición. Fun-salud. Ciudad de México, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Braddon, F; Rodgers, B; Wadsworth, M & Davies, J. (1986). Onset of Obesity in a 36 year birth cohort study. *British Medical Journal*, 293, 299-303.
- Burguière, A. (1964). Notes pour une histoire des habitudes alimentaires, en: *Communications*, París, Alcan.
- Colomer, J. & Prevlnfad, G. (2005). Prevención de la obesidad infantil. *Revista Pediátrica de Atención Primaria*, 7 (11), 255-275.
- Contreras, J. (1995). Sabiduría del cuerpo y crisis biocultural de la alimentación humana. Barcelona, Universidad de Barcelona.
- Cosenza, D. (2009). El cuerpo en la obesidad: entre imagen y goce. Conferencia pronunciada en la Universidad de Granada, Granada.
- Dávalos, D. (2007). Content analysis of magazine headlines: Changes over three decades. In *feminism y psicology*, pp. 250-258.
- Dávila, G. (2006). Construcción sociocultural de la obesidad. *Revista salud urbana* (3), Universidad Autónoma Metropolitana.
- Evan, B. (2006). Gluttony or sloth. *Critics Geographies of bodies and morality in (anti) obesity policy*, 30(3), 259-267.
- Fao (2003). El estado de la alimentación y la agricultura: sistemas alimentarios para una mejor nutrición. FAO. Roma. 114 p.
- Ferreira, V; Wanderley, E. (2009). Obesidade: uma perspectiva plural. *Ciência e Saúde Coletiva*, Rio de Janeiro. Recuperado de: http://www.abrasco.org.br/cienciaeusaudecoletiva/artigos/artigo_int.php?id_artigo=1200
- Fischler, C. (1995). Gastronomía y gastro-anomía: sabiduría del cuerpo y crisis biocultural de la alimentación contemporánea, en J. Contreras (comp.) *Alimentación y cultura: necesidades, gustos y costumbres*. Barcelona, Universidad de Barcelona.
- Foucault, M. (2002). *La voluntad de saber. Historia de la sexualidad. México: Editorial Siglo XXI*.
- Foucault, M. (2011). *Los anormales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Gortmaker, S; Must A; Perrin J; Sobol, A. & Dietz W. (1993). Social and economic consequences of overweight in adolescence and young adulthood. *N Engl J Med*, 329: 1008-1012
- Gutiérrez, J; Regidor, E; Rodríguez, C. (1996) Trends in obesity differences by educational level in Spain. *Journal of Clinical Epidemiology*, New York, v. 49, p. 351-354
- Hassink, S. (2007). Obesidad infantil. Prevención, intervenciones y tratamiento en atención primaria. Madrid, Médica Panamericana.
- Leyva, T; Doris, A. & Pérez, A. (2015). Pérdida de las raíces culinarias por la transformación en la cultura alimentaria. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 6(4), 867-881. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000400016&lng=es&tlng=es.

- Lipovetsky, G. (2000). *La era del vacío, ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona, Editorial Anagrama.
- Lissau, I. & Sorensen, T. (1992). Prospective study of the influence of social factors in childhood in risk of overweight in young adulthood. *International Journal of Obesity*, 16, 169-175.
- Moreno, L. (2006) *El drama social de la persona con diabetes*. Tesis de Doctorado en Antropología, México, ENAH.
- Moreno, M. (2005). Obesidad, uno de los principales problemas de salud en el mundo. *Revista Ciencia, Conocimiento y Tecnología*, (13), 34-35.
- Pallaruelo, S. (2012). *Prevención y Educación en Obesidad Infantil*. (Tesis de maestría). Universidad Pública de Navarra, España.
- Pedraza, D. (2009). Obesidad y pobreza: marco conceptual para su análisis en Latinoamérica. *Saúde e Sociedade*, 18(1), 103-117. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-12902009000100011&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Peña, M; Baclao, J. (2006). *Obesidade e pobreza: um novo desafio à saúde pública*. São Paulo, Roca.
- Pérez-Gil, S. & Romero, G. (2008). Imagen corporal en mujeres rurales de la Sierra Juárez y la costa de Oaxaca: una aproximación nutrio-antropológica. *Estud. soc*, vol.16, n.32, pp.79-111.
- Popkin, B; Duffey, K, & Gordon, P. (2005). Environmental influences on food choice, physical activity and energy balance. *Physiol Behav*, (86), 603-13.
- Powdermaker H. (1997). An anthropological approach to the problem of obesity. En C. Counihan & P. van Esterik (eds), *Food and culture*, New York, Routledge.
- Puerto, F. (2014) *La obesidad en la historia*. Real Academia Nacional de Farmacia. Primer curso avanzado sobre obesidad, 372-374. Recuperado de http://ebook.ranf.com/obesidad_mono/#CCCLXXII
- Power, C. & Moynihan, C. (1988). Social Class and changes in weight-for-height between childhood and early adulthood. *International Journal of Obesity*. 12, 445-453.
- Rich, E. & Evans, J. (2005). Fat ethics -The obesity discourse and politics. *Social theory and health* (3).
- Salles, C. (2005). El envoltorio de nada en la obesidad. *Virtualia, Revista digital de la escuela de la orientación Lacaniana*, (13).
- Sánchez-Domínguez, J. (2014). Locura y psicoanálisis, a propósito de Pierre Rivière, un parricida del siglo XX. *Revista de psicología Ajayu*, 12(2), 266-287. Consultado en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612014000200006&lng=es&nrm=iso
- Sánchez-Domínguez, J. & Cruz, I. (2016). Una revisión teórica acerca de la racionalidad contemporánea aplicada al concepto de obesidad. *Revista electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 3(6).
- Sobal J & Stunkard, A. (1989). Socioeconomic status and obesity: a review of the literature. *Psychol Bull*, 105:260-275.
- Spendeler, L. (2005). Organismos modificados genéticamente: una nueva amenaza para la seguridad alimentaria. *Revista Española de Salud Pública*, 79(2), 271-282. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272005000200013&lng=es&tlng=es.
- Swinburn, M; Egger P & Raza M. (1999) Dissecting obesogenic environments: the development and application of framework for identifying and prioritising environmental interventions of obesity. *Prevención Médica*, (29), 563-70.
- Vélez, R. (2006). *Endocrinología, Fundamentos de Medicina*, Ciudad de México, editorial Biológicas.
- Williams, M. (2002). *Nutrición para la salud, la condición física y el deporte*. Norfolk, Editorial Paidotribo.

LA SUSTENTABILIDAD COMO EJE RECTOR DE EDUCACIÓN

Ma. de los Ángeles Martínez Ortega
Martha Jiménez García
Aketzali Rojas Raya

RESUMEN

Uno de los principales problemas de la humanidad es el deterioro ambiental, por lo que se considera que la educación del individuo es fundamental para que tome conciencia del compromiso de hacerse responsable de cuidar los recursos naturales. El objetivo de este trabajo es identificar la percepción de una institución educativa de nivel superior sobre la sustentabilidad y determinar su nivel de conocimiento sobre dicho tema y su influencia en la vida académica, así como proponer acciones para su aplicación en el área profesional del ingeniero arquitecto. El estudio que se llevó a cabo es mixto (aborda aspectos cuantitativos y cualitativos) y además estratificado. Además, se elaboró un instrumento de medición para conocer de manera puntual el conocimiento de la población estudiantil sobre la educación sustentable, aplicándolo a una muestra estratificada. Por último, las variables sobre la situación actual de la población escolar fueron sujetas a análisis. Los resultados reflejaron que no ha sido posible incluir a la temática en el mapa curricular de la institución a pesar de los esfuerzos realizados.

Palabras clave: sustentabilidad, proceso de E-A, desarrollo sustentable, conciencia social.

SUSTAINABILITY AS A GOVERNING EDUCATION AXIS

ABSTRACT

One of the main problems facing humanity today is the environmental deterioration, for this reason it is considered that the education of the individual, is fundamental to the awareness of the collective commitment to be responsible people to take care of our natural resources. The objective of this work is to identify the perception of a higher level institution of sustainability and determine the level of knowledge about the subject and its influence on their academic life and propose actions to increase its use and take it as a guiding principle in the professional practice of the Architect Engineer. The study is mixed (it deals with quantitative and qualitative aspects) and stratified, a measurement instrument was developed to know in a timely manner the state that the student population keeps regarding sustainable education, which was applied to a stratified sample of students from the educational institution of the superior level. Through a variable analysis, a reflection is made of the current situation of the school population. The results show that despite the efforts to include the subject in the curricular map of the institution, it has not been possible to permeate the population enough to consider it as a guiding element in the academic and / or professional development.

Keywords: sustainability, E-A process, sustainable development, social awareness.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una investigación realizada en la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura, Unidad Tecamachalco (ESIA-Tecamachalco), del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Es un estudio de traza inductiva, ya que parte de una inferencia para conocer cuál es el nivel de relación que tienen los estudiantes con el tema de la sustentabilidad y la vinculación que obtienen en el proceso enseñanza - aprendizaje curricular como ingenieros arquitectos. El estudio fue de tipo mixto pues se abordaron aspectos cuantitativos y cualitativos.

La ESIA-Tecamachalco como institución educativa vanguardista y formadora de ingenieros arquitectos tiene la misión de formar profesionales de la arquitectura poniendo mayor énfasis en los aspectos tecnológicos con un sentido social y humanístico. Pretende formar profesionales con capacidad de liderazgo en el desarrollo del diseño, edificación y conservación de espacios-forma habitables (urbano - arquitectónicos), siempre desde el principio de la sustentabilidad (ESIA-Tecamachalco, 2017).

El desarrollo sostenible se define como el paradigma general de las Naciones Unidas, este concepto fue descrito por el informe de la Comisión Brundtland de 1987 como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (ONU, 1987).

La UNESCO tiene como objetivo “mejorar el acceso a una educación de calidad sobre el desarrollo sostenible en todos los niveles y en todos los contextos sociales, transformar la sociedad reorientando la educación y ayudar a las personas a desarrollar conocimientos, habilidades, valores y comportamientos necesarios para el desarrollo sostenible” (UNESCO, 2017).

La UNESCO señala que todos debemos involucrarnos para lograr una educación que apoye el desarrollo sostenible; por otro lado, ante los acontecimientos de desastres naturales causados por el deterioro ambiental y el cambio climático, se presume que la educación para el desarrollo sostenible no es una opción sino una prioridad (UNESCO, Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2015-2014, 2007).

Además, el desarrollo sostenible involucra una visión diferente: “por lo tanto, es la voluntad de mejorar la calidad de vida de todos, incluida la de futuras generaciones, mediante la conciliación consciente y responsable del crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente” (UNESCO, Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2015-2014, 2007).

Desde esta perspectiva, la institución educativa debe hacer cambios en los valores humanos, las actitudes, la relación entre los seres humanos y la naturaleza (Flogaitis, 1998), para tener claro qué es la educación ambiental y la sustentabilidad dentro del diseño de programas (Dieleman y Juárez, 2008). Conceptos difusos podrían provocar una gran desvinculación entre el currículo y la práctica cotidiana del alumnado.

Otra aspecto que no se debe olvidar es que la educación de los ciudadanos puede modificar de manera progresiva su interacción con el ambiente, contribuyendo así al logro de los objetivos ambientales sustentables (Sandoval, 2012).

Por lo tanto, la educación ambiental se debe de concebir bajo un marco donde el protagonismo de las personas, el cambio de actitudes o los procesos de transformación y corresponsabilidad sean más visibles y cotidianos (Caride y Pablo). En México, nuestra Carta Magna privilegia el derecho de toda persona a disponer de un ambiente sano para su desarrollo y bienestar (Gobernación, 2014).

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) en su meta III presupone un México con educación de calidad:

“La falta de educación es una barrera para el desarrollo productivo del país, para poder comprender el entorno en el que vivimos e innovar” (PND, 2013). Además, se manifiesta la intención de incrementar la calidad de la educación “para que la población tenga las herramientas y escriba su propia historia de éxito” (PND, 2013).

Afortunadamente, el IPN cuenta con la Coordinación Politécnica para la Sustentabilidad cuya misión es “coordinar las acciones para fomentar la cultura e investigación ambiental que permitan el desarrollo de las actividades propias del IPN en forma sostenible con su entorno, integrando la perspectiva ambiental al quehacer cotidiano de la comunidad” (IPN, 2017).

HACIA UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL

La misión del sector educación de la UNESCO es:

Asumir un liderazgo internacional en la creación de sociedades del aprendizaje que otorguen oportunidades de educación a toda la población. Entregar conocimientos especializados y fomentar la creación de alianzas encaminadas a fortalecer el liderazgo y la capacidad nacional para ofrecer una educación de calidad para todos, consolidar la paz, erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sustentable (UNESCO, Educación, 2017).

Esta organización es la única con injerencia para involucrarse en todos los aspectos de la educación, motivo por el que se le confirió la Coordinación de la Agenda de Educación Mundial 2030, en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4. Se recomienda utilizar la reingeniería en los procedimientos y darles seguimiento para garantizar el cumplimiento de los objetivos.

La UNESCO en su documento: “Sustainable development data digest, laying the foundation to measure sustainable development goal 4” (UNESCO, 2016) sienta las bases para medir los resultados mediante indicadores puntuales. Asimismo, en la tabla I especifica los objetivos y los indicadores de educación global para la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.

- **Objetivo 4.** Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, así como promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Tabla I. Objetivos e indicadores de educación global para la Agenda 2030.

OBJETIVO	INDICADORES
<p>4.7 Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluidos, entre otros, mediante la educación para el desarrollo sostenible y estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, promoción de una cultura de paz y no violencia, ciudadanía global y apreciación de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>	<p>4.7.1 Grado en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. la educación para la ciudadanía global. ii. la educación para el desarrollo sostenible, incluida la igualdad de género y los derechos humanos, se integran a todos los niveles en: <ul style="list-style-type: none"> a) políticas educativas nacionales. b) currícula. c) formación del profesorado. d) evaluación del alumno.

Fuente: elaboración propia tomada de UNESCO (2015) Laying the Foundation for Measuring.

Como complemento se presentan otros objetivos e indicadores que también promueven la evaluación y seguimiento:

OBJETIVOS	METAS	GLOBAL INDICATORS
<p>ODS 12: Consumo responsable y producción</p>	<p>Meta 12.8. Para el año 2030, garantizar que las personas de todo el mundo tengan la información y la conciencia pertinentes para un desarrollo sostenible y un estilo de vida en armonía con la naturaleza.</p>	<p>Grado en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. la educación para la ciudadanía global. ii. la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre cambio climático), se integran en: <ul style="list-style-type: none"> a) políticas educativas nacionales. b) currícula. c) formación docente. d) evaluación de estudiantes.

FUENTE: elaboración propia, tomada de la UNESCO (2015), Laying the Foundation for Measuring.

SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO

En el Programa Sectorial de Educación (PSE, 2013-2018) se consideraron los siguientes objetivos:

- **Objetivo 2.** Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuyan al desarrollo de México.
- **Objetivo 6.** Impulsar la educación científica y tecnológica como elemento indispensable para la transformación de México en una sociedad del conocimiento.

El IPN, apoyándose en su Ley Orgánica, especifica en su Artículo 3o.-II que: “se debe realizar investigación científica y tecnológica con vista al avance del conocimiento, al desarrollo de la enseñanza tecnológica y al mejor aprovechamiento social de los recursos naturales y materiales” (IPN, Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional, 1981).

Por su parte, la ESIA- Tecamachalco forma profesionistas en el área de la ingeniería y la arquitectura capaces de un liderazgo significativo en el desarrollo del diseño, edificación y conservación de espacio-formas habitables. Desde luego, bajo el principio de sustentabilidad (IPN, ESIA-Tecamachalco, 2017).

La escuela ofrece la carrera de ingeniero-arquitecto, conformada por ocho niveles y con base en la suma de créditos (264.44 en total), que incluyen materias relacionadas con la sustentabilidad.

METODOLOGÍA

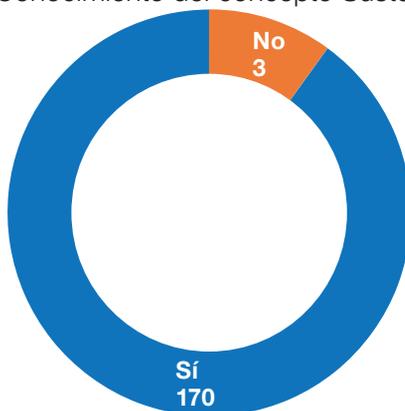
El presente trabajo se realizó a lo largo de cuatro fases:

- 1. Diseño de un instrumento de medición.** Se llevó a cabo el diseño considerando la revisión bibliográfica para contrastar los instrumentos previamente realizados, considerando las variables similares.
- 2. Pilotaje (Padua, 2016)** con 40 estudiantes seleccionados de manera aleatoria, que cumplieron con los criterios para realizar la prueba, es decir, estudiantes regulares que cursaban del sexto al décimo semestre y que tenían conocimientos sobre el marco legislativo nacional referente a los aspectos que involucran la sustentabilidad.
- 3. Validez del instrumento,** con el que a través del Coeficiente de Cronbach se midió el comportamiento de cada ítem, utilizando la escala de tipo Likert. En esta parte se consideraron nueve ítems que complementaron el cuestionario con otras preguntas abiertas. El coeficiente obtuvo una validez de 0.79.
- 4. Instrumento de medición,** que se aplicó a una muestra de 173 estudiantes (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2004), resaltando cuatro variables: la relación conceptual con el término, la vinculación del término con su devenir, la aplicación en su actividad académica con la fundamentación legal-normativa y, finalmente, el impacto directo con su persona.

RESULTADOS

La figura 1 muestra que la mayoría de la población estaba familiarizada con la temática Sustentabilidad, lo que facilitó el estudio.

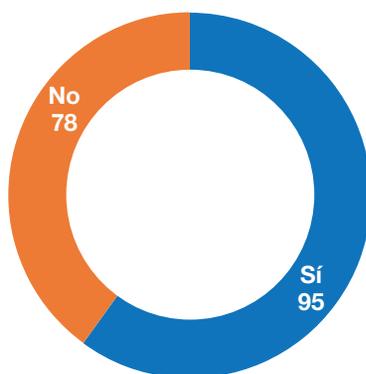
Figura 1. Conocimiento del concepto Sustentabilidad.



Fuente de elaboración: propia a partir del análisis de resultados.

La figura 2 muestra la cantidad de estudiantes que conocía el origen del concepto, apreciándose que era casi la mitad, algo importante porque sentaba las bases y daba continuidad a los avances del concepto en relación con los temas actuales, por ejemplo, el cambio climático.

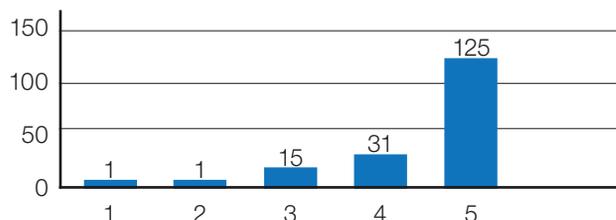
Figura 2. Conocimiento del origen del concepto Sustentabilidad.



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de resultados.

En la figura 3 se aprecia la importancia de la temática “Sustentabilidad” relacionada con la educación (1 es nada y 5 es mucho). Se aprecia claramente que para la mayoría de los estudiantes es muy importante, lo cual es de beneficio para la sociedad en general.

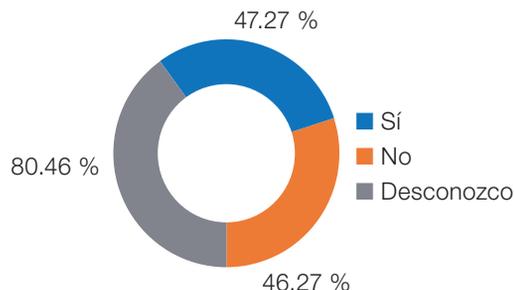
Figura 3. Importancia de la sustentabilidad en la educación.



Elaboración: propia a partir del análisis de resultados.

En la figura 4 se percibe el conocimiento que tienen de las acciones o programas que la Unidad Académica otorga en favor de la sustentabilidad.

Figura 4. Conocimiento de acciones en pro de la sustentabilidad.

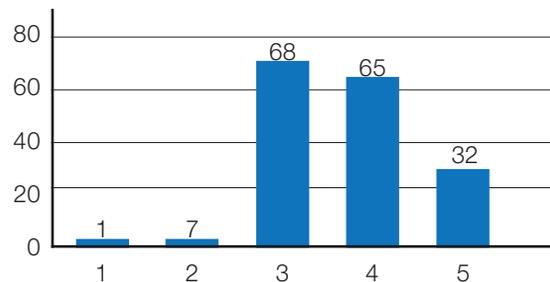


Fuente: elaboración propia a partir del análisis de resultados.

Desafortunadamente, los canales de información de la escuela han sido insuficientes porque la mayoría los desconoce, o tal vez han sido manejados de manera inadecuada.

En la figura 5 se observa el cuidado personal de la energía en la Unidad Académica. (1 es nada y 5 es mucho), donde se percibe que la mayoría cuida el uso de la energía eléctrica, lo que hace pensar que se debe a que conocen el tema y su origen. Para confirmar lo anterior se debe elaborar un modelo matemático y observar si existe correlación, algo que queda pendiente.

Figura 5. Cuidado de Energía en la Unidad Académica.

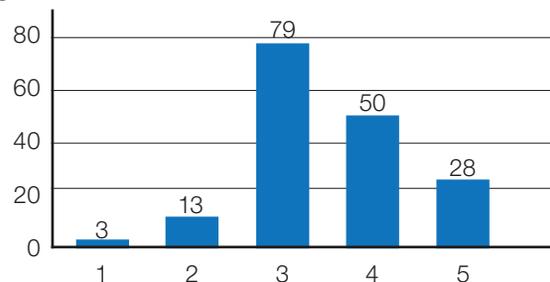


Fuente: elaboración propia a partir del análisis de resultados.

Por otro lado, se aprecia que no existe conciencia sobre la necesidad del cuidado puntual de todos.

En la figura 6 se aprecia la familiarización sobre el cambio climático (1 es nada y 5 es mucho). No todos están enterados sobre la problemática del deterioro ambiental y los cambios climáticos, lo cual es preocupante.

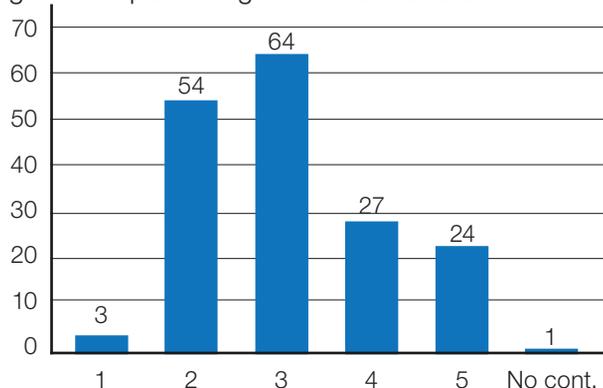
Figura 6. Información sobre el cambio climático.



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de resultados.

En la figura 7 se presenta el resultado del impacto negativo de los hábitos cotidianos en el cambio climático (1 es nada y 5 es mucho). Desafortunadamente, todavía no hay conciencia de dicha problemática y su impacto.

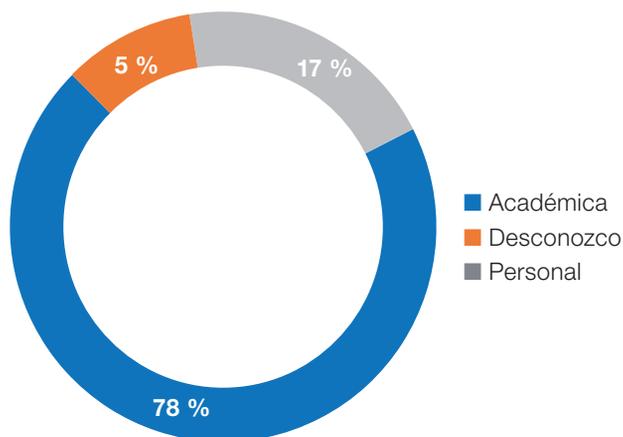
Figura 7. Impacto negativo en el cambio climático.



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de resultados.

En la figura 8 se muestra la aplicación de la sustentabilidad en su devenir. Se percibe que la mayoría lo aplica en el ámbito académico.

Figura 8. Aplicación de la Sustentabilidad.



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de resultados.

CONCLUSIONES

Todos somos responsables de la problemática del cambio climático y todos también debemos ponerle solución mediante la toma de acciones. Por tanto, las instituciones educativas están obligadas a formar ciudadanos íntegros, conscientes de la importancia de cuidar y preservar la naturaleza mediante acciones que favorezcan al medio ambiente.

Los resultados de la encuesta confirman que no es suficiente con incluir en la currícula académica de la ESIA Unidad Tecamachalco a un vínculo estrecho, con pretender una educación que aborde de manera directa aspectos relacionados con la sustentabilidad, ya que existe apatía e incluso desconocimiento sobre la forma en la que se debe trabajar a favor del desarrollo sustentable.

En general, se recomienda definir estrategias específicas para construir los canales de comunicación eficientes que promuevan la participación más directa y activa de la comunidad estudiantil. No es suficiente contar con un discurso curricular, también es necesario evaluar su cumplimiento a través de indicadores específicos.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al Instituto Politécnico Nacional y a la Secretaría de Investigación y Posgrado por su apoyo al proyecto “Sustentabilidad en el consumo de energía de grandes edificios habitacionales”, clave 20171478.

REFERENCIAS

- Caride, J., y Pablo, M. (s.f.). Educación ambiental y desarrollo: La sustentabilidad y lo comunitario como alternativas. *Pedagogía Social 2. Segunda Época*.
- Dieleman, H., y Juárez, M. (2008). ¿Cómo se puede diseñar educación para la Sustentabilidad? *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*.
- Esia-Tecamachalco (Octubre de 2017). <http://www.esiatec.ipn.mx/Conocenos/Paginas/Mision.aspx>.
- Flogaitis, E. (1998). En *The contribution of environmental education in sustainability*. Greece: University of Athens.
- Gobernación, S. D. (Septiembre de 2014). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Art 4o. CDMX, México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- IPN (1981). *Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional*. México.
- IPN (2017). *Esia-Tecamachalco*. Obtenido de <http://www.esiatec.ipn.mx/Conocenos/Paginas/Mision.aspx>
- IPN, C. P. (2017). Obtenido de <http://www.sustentabilidad.ipn.mx/Conocenos/Paginas/Mision-y-Vision.aspx>
- ONU (1987). <https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>.
- Padua, J. (2016). *Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. FCE.
- PND (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. México.
- PSE (2013-2018). *Programa Sectorial de Educación*. México.
- Sandoval, M. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. *Revista Latinoamericana de Psicología*.
- UNESCO (2007). *Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2015-2014*.
- UNESCO (2016). *Laying the foundation to measure sustainable development goal 4 S*, UNESCO, Obtenido de <http://tcg.uis.unesco.org/files/resources/laying-the-foundation-to-measure-sdg4-sustainable-development-data-digest-2016-en.pdf>
- UNESCO (2017). Obtenido de <https://en.unesco.org/themes/education-sustainable-development>
- UNESCO (2017). *Educación*. Obtenido de <http://www.unesco.org>

¿LA OBTENCIÓN DE PATENTES INCIDE EN LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO?

Francisco Cervantes García
Adriana Guzmán Castañeda
Minaksi Elidé Durán Padilla
Edgar Manuel Contreras Guerrero
Ángel Adolfo Rizo Ruiz

RESUMEN

Algunos de los factores de la competitividad son la productividad y la tecnología, y para definir el grado en que incide la obtención de patentes en la competitividad en México, se presenta la opinión de expertos que estudian la competitividad, la globalización y la innovación; que a través del método Delphi permiten obtener una perspectiva más amplia de algunas de las razones por las que México no logra un nivel de competitividad alto, en donde se pudo deducir que como factores para el crecimiento económico de un país se encuentran la educación, la innovación y la tecnología, ya que son variables que generan valor agregado para México.

Palabras clave: competitividad, innovación, México, patentes.

PATENTS HAVE AN IMPACT IN MEXICO'S COMPETITIVENESS?

ABSTRACT

Some of the factors of competitiveness are productivity and technology, and to define the degree to which the obtaining of patents affects competitiveness in Mexico, the opinion of experts who study competitiveness, globalization and innovation is presented; that through the Delphi method allow us to obtain a broader perspective of some of the reasons why Mexico does not achieve a high level of competitiveness, where it could be inferred that as factors for the economic growth of a country are education, innovation and technology, since they are variables that generate added value for Mexico.

Keywords: competitiveness, innovation, Mexico, patents.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la competencia es un fenómeno fundamental para fortalecer el crecimiento de una nación, de una empresa o simplemente de un individuo. Con ello se busca alcanzar un equilibrio en el entorno económico, político, social y cultural. Y esta competencia a la vez nos conduce a una competitividad internacional en la cual una nación, empresa o ente económico pueda alcanzar los objetivos deseados o simplemente obtener esos beneficios que ayuden a la sociedad a ser más rentable y fuerte en los mercados locales, nacionales o globales.

Porter (2009) nos dice al respecto: “La competencia es una de las fuerzas más poderosas en la sociedad, que permite avanzar en muchos ámbitos del esfuerzo humano”.

En términos generales la competencia es el mantenimiento de la superioridad comercial, en ocasiones llegar al objetivo o meta deseada no es lo difícil, sino mantenerse en el éxito alcanzado. Muchos países buscan obtener el poder en las relaciones internacionales como una capacidad de prevalecer en los enfrentamientos globales, en la adquisición de recursos, en imponer sus propias políticas e ideologías, en influir culturalmente en partes menos desarrolladas del mundo pero, sobre todo, en convertirse en naciones económicamente fuertes.

Sin embargo, los países que se encuentran en vías de desarrollo presentan fallas que los afectan de manera interna como externa; por ejemplo, muchos de los gobiernos buscan el bien propio y no el común y también están la desigualdad social, la mala inversión monetaria y el no apoyar el mercado interno del país. Esto propicia que los países subdesarrollados no alcancen un nivel de competitividad alto en comparación de las potencias mundiales y que, por lo tanto, no logren un crecimiento en materia de desarrollo económico.

Actualmente vemos cómo la competitividad de México ha sufrido grandes cambios a lo largo del tiempo debido a la constante globalización e internacionalización de los mercados.

Este proceso de globalización presenta factores que impulsan su desarrollo en la apertura de mercados nacionales como el libre comercio, es decir, la compra y venta de bienes, productos y servicios; la fusión entre empresas, la eliminación de empresas públicas y el atroz manejo financiero internacional a favor de los tratados de libre comercio.

Por otra parte, la globalización beneficia potencialmente al mundo creando mayor eficiencia del mercado que aumenta su competencia disminuyendo el poder monopolista, busca mejoras en la comunicación y cooperación internacional que puede llevar a un mejor aprovechamiento y explotación de los recursos, mayor capacidad de maniobra frente a las fluctuaciones de las economías nacionales y eliminación de las barreras de entrada del mercado laboral, financiero y de bienes y servicios.

LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

México ha buscado el desarrollo económico en sus grandes rasgos, buscando dos objetivos fundamentales:

1. El desarrollo social y económico.
2. La democracia como una forma de gobierno bajo el control del pueblo.

México se ha visto más afectado en lo que concierne a la economía y la competitividad, debido a las grandes caídas y a los diversos conflictos que marcaron su situación política y social (Batres, 2006).

Para generar competitividad en México es indispensable que exista innovación, un proceso que llevará a un resultado y, por ende, para obtener dicho resultado es esencial tener una generación de ideas y es ahí donde interviene la invención.

Conforme a la Ley de Propiedad Industrial en sus artículos 15 y 16 se señala que: “La invención es toda creación humana que permita transformar la materia o la energía que existe en la naturaleza”, y para poder llevar a cabo el registro de patentes es necesario recurrir al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el cual es un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio, con la autoridad legal para administrar el sistema de propiedad industrial en nuestro país (IMPI, 2015).

Todo esto conlleva a la innovación, a la investigación y al desarrollo, a la industrialización, al emprendurismo y a la iniciativa de activar y mejorar el entorno y la competencia.

Desde este punto de vista, se fundamenta la importancia originada por esta investigación, en el sentido de que cada vez México se acerca a un esquema más complejo de crecimiento económico, teniendo como principal inconveniente el aumento de competitividad en las naciones potencialmente fuertes. Para hacer que México encuentre la capacidad de generar mayor sustentabilidad en los consumidores, obtener rentabilidad en el mercado y mantenerse comercialmente fuerte, sería viable regular la relación costo-calidad, los precios de algunos insumos, los salarios, la calidad del producto, bien o servicio y la imagen corporativa en el país productor. Todo esto con la finalidad de relacionar la productividad y la innovación en el país.

En el ámbito cultural, esta investigación es de relevancia ya que permitirá conocer las diferentes culturas, costumbres y tradiciones de los países desarrollados y de México, para analizar y observar si la cultura influye en los índices de competitividad y generación de patentes.

En el ámbito político, es de gran importancia ya que en el mundo existen diferentes ideologías y formas de gobierno, que hacen que muchos países no alcancen un crecimiento económico competitivo por diversas restricciones y regulaciones políticas. Algunos países siguen en el proteccionismo, otros han logrado eliminar obstáculos comerciales y algunos otros ya cuentan con tratados de libre comercio; en este caso México cuenta con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Dejar de pensar en el bienestar propio y preocuparse por el bien común.

En el ámbito social, también existe una aportación importante al establecer que como persona física o moral se puede contribuir a la formación de una economía sólida y bien constituida. Empezar un negocio, patentar un producto o simplemente generar ideas traerá como consecuencia bienestar social, económico y competitivo para México.

En el ámbito empresarial, tiene una alta trascendencia ya que dejará identificar las oportunidades de negocio, los sectores más productivos, las industrias más rentables y las empresas que generan mayor cantidad de patentes en México. Dejar de pensar en que sólo los grandes corporativos pueden aumentar el patrimonio de la nación y otorgar un valor a las pequeñas y medianas empresas.

EL PODER DE LA COMPETITIVIDAD: UNA ESTRATEGIA PARA OBTENER VENTAJAS EN LA GLOBALIZACIÓN

En acuerdo con Guerra (2000), actualmente se observa cómo se han presentado cambios en las tendencias y eventos económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos, los cuales han producido grandes impactos en las naciones, organizaciones, empresas e individuos.

Según González (2001), todos estos cambios son consecuencia del establecimiento de las políticas de corte neoliberal. Cabe señalar que la mayor parte de las naciones de occidente han decidido optar por este modelo económico, lo que los ha llevado a incrementar su economía y tener mayor relevancia comercial en materia de competencia.

Sin empresas y empresarios, ningún país puede prosperar. Las empresas son el medio más eficiente que ha concebido el ser humano para generar riqueza, crear empleos, reducir la pobreza y, en el conjunto, hacer próspero a un país. Pero para ser exitosas, las empresas tienen que ser eficientes, productivas y competitivas. De hecho, la competitividad es lo que hace que una empresa pueda ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve. Y la competitividad es resultado de las condiciones que existen en el entorno, así como de la habilidad del empresario para distinguirse de sus competidores.

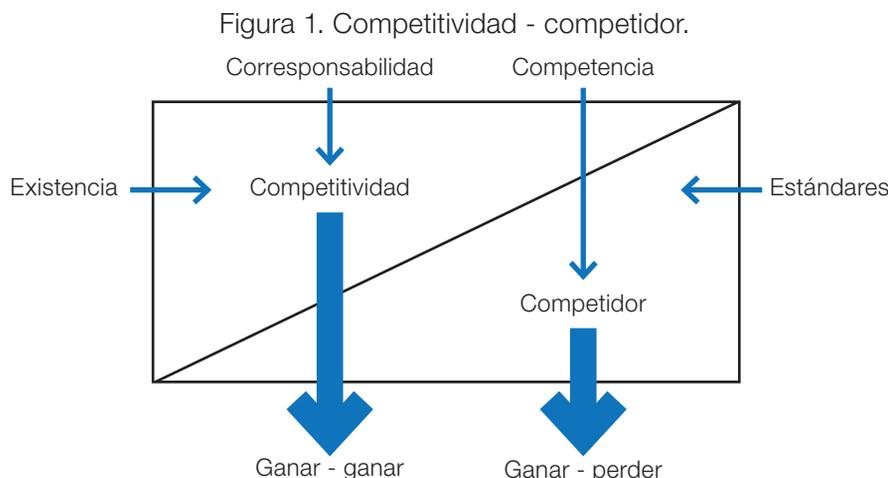
MARCO TEÓRICO

PRINCIPALES ASPECTOS DE LA COMPETITIVIDAD

Hasta hace poco, la necesidad había sido responder con productos y servicios de calidad; luego, han tenido que orientarse hacia la satisfacción del cliente; hoy, la oportunidad está en hacer todo ello, pero de manera competitiva.

La competitividad no se trata de ser mejor que los demás, sino en saberse coordinar en toda la cadena cliente-proveedor, interna y externa, en sumar esfuerzos de todos, en conseguir resultados que armonicen con las circunstancias, en aprender unos de otros y en saber influir para trabajar por una causa común. Por experiencia, la suma de resultados obtenidos en toda la cadena cliente-proveedor supera a los que cada uno de los participantes en esa cadena puede conseguir. Aprender de la competencia y esta de uno es un proceso que estimula la competitividad.

En la figura 1 se observa que existe una diferencia entre competitividad y competidor; según Tijerina (1997), competitividad es ganar-ganar, una opción para ganar un lugar en el mundo a través de la realización, la superación y el progreso, en tanto que el mundo, a su vez, se enriquece y competir es la aspiración a un mismo objetivo o a la superioridad en algo, ganar-perder.



Fuente: Tijerina (1997) "Competitividad". Ediciones Castillo

Hablar de competitividad es complejo; Porter (1991) la define como la capacidad de mantener y ampliar la participación de las empresas en los mercados locales e internacionales de una manera lucrativa que permita su crecimiento, es decir, una competencia que consiste en desarrollo, emprendurismo y bienestar para todos los sectores de una empresa o de un mercado, ya sea local, nacional o internacional, que genere un ingreso y que permita alcanzar un nivel de superávit fuerte; Cordero (2003) agrega que se presenta en diferentes niveles: entre naciones, regiones, sectores, cadenas productivas, industrias del ramo y empresas.

Por su parte, Acosta (2006) establece que una cadena o clúster es no competitiva cuando se genera baja calidad de productos, incremento en los costos de producción o cuando no se tiene acceso a los factores productivos y especializados.

LA COMPETITIVIDAD: OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los países son competitivos en sus propios ámbitos: las empresas y los mercados; y ambas lo son en la sociedad. La gente se prepara para hacer opción en las empresas: en tanto que las organizaciones investigan y desarrollan métodos para beneficiar al mercado y a la sociedad, lo que a su vez permite seguir siendo opción.

Los países competitivos tienen resultados finales de comparabilidad mundial, lo cual es una forma de medir la competitividad, aunque no la determina; lo significativo es el proceso a través del cual se logran unos resultados que superan a los de la competencia o que exceden las expectativas de los clientes.

Según Tijerina (1997), los síntomas que muestran la práctica de la competitividad son la orientación hacia resultados terminales, el partir de la visualización de la meta, el empleo de estrategias y la utilización de indicadores clave que muestran integración de esfuerzos hacia metas comunes.

La competitividad, según Tijerina (1997), encierra tres aspectos:

- La capacidad de ser emprendedor.
- El hecho de convertirse en opción.
- Y la posibilidad de ser elegido dentro de varias opciones, en un creciente enriquecimiento.

Un país competitivo es emprendedor si se convierte en opción para los clientes y finalmente es elegido continuamente, entre varias, como el sobresaliente.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE: UNA ESTRATEGIA PARA ELEVAR EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA, por sus siglas en inglés) es un acuerdo comercial celebrado entre los tres países de América del Norte: Canadá, Estados Unidos de América y México. Fue firmado en noviembre de 1993 y entró en vigor el 1° de enero de 1994.

El TLCAN tiene como propósito:

- Favorecer la apertura comercial de América del Norte a través de la eliminación sistemática de la mayoría de las barreras arancelarias y no arancelarias del comercio y la inversión entre Canadá, Estados Unidos y México.

- Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio.
- Proteger los derechos de propiedad intelectual en los tres países miembros.
- Establecer procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado y para la solución de controversias.
- Promover la cooperación trilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios del Tratado.
- Eliminar obstáculos al comercio.
- Facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios entre los territorios de los tres países firmantes.
- Aumentar las oportunidades de inversión en los tres países miembros.

El TLCAN establece entre los territorios de los tres países una “zona de libre comercio”, porque las reglas disponen cómo y cuándo se eliminarán las barreras arancelarias para conseguir la libre circulación de los productos y servicios entre las tres naciones; esto es, cómo y cuándo se eliminarán los permisos, las cuotas y las licencias, y particularmente las tarifas y los aranceles.

El TLCAN brinda a las empresas de América del Norte un mejor acceso a los insumos, materia prima, las tecnologías, los capitales de inversión y los talentos disponibles en toda la región. Por lo tanto, México necesita aprovechar los beneficios de este tratado para que crezca en materia de competitividad y desarrollo, con el apoyo de la eliminación de los aranceles a las importaciones y la reducción de los precios de bienes de consumo e insumos para la producción, lo que beneficiaría a empresas y familias mexicanas.

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Según Palencia (2012), existen diversos factores que provocan que América Latina tenga un atraso en ciencia y tecnología, ya que la investigación y el desarrollo en dichas técnicas depende de los recursos que el Estado asigne, la mala calidad de la educación, la pobre infraestructura estatal y el poco interés por apoyar el sector de la investigación.

La división entre patentes registradas por residentes y no residentes es de vital importancia. Según Palencia (2012), en el reporte de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, de las 20 oficinas con mayor recepción de patentes registradas en el mundo, Japón cuenta con un total de 222 693 patentes, de las cuales 15.9% son aplicadas para no residentes; México registro 9399 patentes, y un 97.6% aplicadas para no residentes, siendo México el único país de América Latina incluido en esta lista. Con esto corroboramos una vez más que América Latina es uno de los continentes con menor desarrollo y mayor retraso en registro de patentes.

DEFINICIÓN DE PATENTE

Según el OMPI (2011), una patente es un derecho exclusivo que se concede sobre una invención. Es decir, una patente es un derecho exclusivo que se concede sobre un producto o un proceso que, por lo general, ofrece una nueva manera de hacer algo o una nueva solución técnica a un problema. Para obtener una patente, hay que presentar una solicitud en la que se divulgue públicamente información técnica acerca de la invención.

El titular de la patente puede autorizar o conceder una licencia a terceros para que utilicen su invención, de conformidad con unas condiciones mutuamente convenidas. El titular puede, asimismo, ceder el derecho a la invención a un tercero, que se convertirá así en el nuevo titular de la patente. Cuando vence la patente, finaliza la protección conferida y la invención pasa al dominio público; en otras palabras, la invención se puede explotar comercialmente sin infringir la patente.

VENTAJAS Y BENEFICIOS DE PATENTAR UNA INVENCION

Derechos exclusivos. Las patentes otorgan el derecho exclusivo de impedir o poner fin a la explotación comercial de la invención durante 20 años contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud de patente.

- **Rendimiento de las inversiones.** Al haber invertido considerables sumas de dinero y mucho tiempo para concebir un producto innovador, gracias a los derechos exclusivos que confiere la patente es posible adquirir una posición de prestigio en el mercado y obtener un rendimiento superior de la inversión.
- **Posibilidad de conceder una licencia o vender la invención.** Si el titular de la patente decide no explotar la patente por sus propios medios, podrá venderla o conceder una licencia en favor de otra empresa para que la comercialice, pudiéndose constituir en una fuente de ingresos para su titular.
- **Aumento del poder de negociación.** Si una empresa está gestionando la adquisición de derechos para utilizar las patentes de otra empresa, por medio de un contrato de licencia, la cartera de patentes de la empresa compradora potenciará su poder de negociación. Eso significa que una patente puede cobrar un interés considerable para la empresa con la que se está negociando y puede suscribirse un acuerdo de licencias cruzadas en virtud del cual, y por explicarlo con palabras sencillas, dos empresas convienen en una concesión de licencias sobre las respectivas patentes.
- **Imagen positiva de la empresa.** Los socios, los inversores y los accionistas pueden considerar que las carteras de patentes son una expresión del excelente nivel de conocimientos técnicos, especialización y capacidad tecnológica que posee una empresa. Ello puede resultar de utilidad para captar inversiones, encontrar socios comerciales y aumentar el valor de mercado de la empresa.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la realización del estudio fue principalmente la investigación cualitativa y exploratoria, ya que se pretende conocer cuáles son los principales factores que intervienen en el desarrollo de México y cómo el retraso de patentes incide en el crecimiento competitivo y económico del país, realizando un análisis comparativo para identificar cómo se encuentra la competitividad en México respecto a otras naciones desarrolladas y qué otras variables son las que provocan su estancamiento.

La técnica utilizada fue la metodología Delphi, para obtener la opinión de expertos por medio de entrevistas semi-estructuradas y a profundidad; esta metodología sufrió algunas modificaciones para adecuarla a la investigación propuesta.

- En primer lugar, se delimitó el área en que se desempeñan los expertos para llevar a cabo las entrevistas.
- Se les da a conocer el método utilizado para que la información recabada sea lo más clara posible y facilite los resultados.

ENTREVISTAS A EXPERTOS SOBRE EL TEMA DE COMPETITIVIDAD, DESARROLLO ECONÓMICO Y PATENTES

Sobre la competitividad y globalización

- ¿Qué entiende por competencia?
- ¿Qué entiende por competitividad internacional?
- En su opinión, ¿cuáles serían los principales factores de la competitividad?, y ¿por qué cree que son los principales?
- ¿Qué factores considera importantes para el crecimiento económico de un país? y ¿por qué los considera de relevancia?
- Desde su punto de vista, ¿cuál es el papel que juega el gobierno en la estabilidad económica de un país?
- ¿Cómo se ha visto afectado México en los últimos años por el gobierno?
- ¿Qué papel juega la globalización como estrategia para impulsar la competitividad?
- ¿Qué ventajas considera que ha traído la globalización como promotor de desarrollo?
- ¿Qué desventajas considera que ha traído la globalización en materia de competitividad?

Sobre el TLCAN, países desarrollados y economías emergentes

- ¿Cree usted que los indicadores económicos asignen valor a la competitividad económica? y ¿por qué piensa eso?
- ¿Qué factores determinan el desarrollo de un país?
- ¿Qué opina usted sobre el Índice de Desarrollo Humano?
- ¿Qué opina usted del Tratado de Libre Comercio de América del Norte?
- ¿Qué ventajas considera que podría aprovechar México con el TLCAN para aumentar su nivel de competitividad?

Sobre la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

- ¿Qué opina sobre las patentes y el desarrollo de nuevas invenciones?
- ¿Por qué son tan importantes las patentes como fuente de crecimiento competitivo?
- ¿Cree que la falta de innovación e investigación intervengan en la falta de generación de patentes? ¿Por qué sí? o ¿Por qué no considera eso?
- ¿Por qué considera que el no patentar una idea puede afectar la economía de México?
- ¿Qué opinión tiene sobre las ventajas y desventajas que traería a la nación el patentar o registrar una marca?

Sobre las cadenas productivas y la especialización en México

- ¿Qué opina usted sobre las cadenas productivas en el país?
- ¿Cuáles considera que son las principales industrias en México?
- ¿Qué papel juegan las principales industrias que generan crecimiento en México?
- ¿Qué sectores productivos podrían ayudar al país a emerger y llegar a industrializarse?
- Por último, ¿por qué razón México no ha obtenido un nivel de competitividad alto?

RESULTADOS

En grado de importancia alto indican que la razón por la cual México no ha obtenido un nivel de competitividad superior es por labores culturales, puesto que algunas de ellos ya han venido cambiando poco a poco y se deberían cambiar con rapidez, sobre todo la educación y la innovación.

En el grado de importancia medio se menciona que la razón por la cual México no ha obtenido un nivel de competitividad alto es porque no tiene inversión en investigación y desarrollo y el gobierno no apoya estos sectores clave.

Y finalmente en un grado de importancia bajo, la razón por la cual México no ha obtenido un nivel de competitividad alto es por la corrupción, que desgraciadamente permea en todas las áreas de nuestro país y, si se lograra eliminar una parte de esa corrupción, México estaría en una mejor situación.

CONCLUSIONES

México a través del tiempo se ha propuesto alcanzar un desarrollo económico y un equilibrio competitivo buscando siempre como objetivo primordial el bienestar social de todos sus sectores productivos, incluso a pesar de haber sufrido grandes cambios a lo largo de la historia (Batres Soto y García Calderón, 2006).

Actualmente vemos como las economías de los países industrializados han progresado satisfactoriamente, especialmente las naciones de occidente como Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Tailandia, las cuales han tenido un desarrollo alto, gracias a sus características fundamentales como sus altas tasas de inversión extranjera, el mantenimiento adecuado de sus indicadores macroeconómicos, su estabilidad monetaria y sus fuertes inversiones en capital humano, entre otras; esto ha propiciado que su crecimiento económico se acelere provocando que sus exportaciones se incrementen y, al incrementarse sus exportaciones, se incrementa su balanza comercial.

Por tanto, para que un país pueda alcanzar un grado de bienestar y competitividad es esencial el uso de herramientas y medios alternativos que permitan solucionar diferencias y acelerar el crecimiento económico y competitivo, no solo con el registro de patentes, sino también acercando a México a la investigación y al desarrollo, interesándolo más por las constantes transformaciones que sufre la nación. Formulando estrategias que permitan por medio de la innovación incrementar una posición más justa, y dejar de ser un país en vías de desarrollo para convertirse en un país industrializado.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2006). *Agrocadenas de Valor y Alianzas Productivas*. Italia: FAO.
- Aguiñaga, D. (18 de junio de 2013). *Forbes México*. Obtenido de Forbes México: <http://www.forbes.com.mx/que-determina-el-progreso-de-un-pais/#gs.fcpz8c4>
- Ángel Álvarez, B. E. (1 de enero de 2010). *Lupa Empresarial*. Obtenido de Lupa Empresarial: <http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/94/182>
- Ángel Álvarez, B. E. (s.f.). *Lupa Empresarial*. Obtenido de Lupa Empresarial: <http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/94/182>

- Batres Soto, R. y García Calderón, L. (2006). *Competitividad y desarrollo internacional: como lograrlo en México*. México: Mc Graw Hill.
- Batres Soto, R. y García Calderón, L. (2006). *Competitividad y Desarrollo Internacional: como lograrlo en México*. México: McGraw Hill.
- Bisag, R. y Gutman, G. (1987). Acumulacion y Tramas Agroalimentarias en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 115-129.
- Bisag, R. y Gutman, G. (2005). Acumulación y Tramas Agroalimentarias en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 87, 115-129.
- Cebreros, A. (1993). La Competitividad Agropecuaria en Condiciones de Apertura Comercial. *Comercio Exterior*, 43, 946-953.
- Cilloniz, F. (2003). *Cadenas Productivas y Desarrollo Empresarial*. Perú.
- Coenen, L., Moodyson, J., & Asheim, B. (2004).
- Corona, M. (2 de Marzo de 2012). *Pyme Activa*. Obtenido de Pyme Activa: <http://pymeactiva.info/2012/03/02/que-es-innovacion/>
- Davies, H. y Ellis, P. (2000). Porter's Competitive Advantage of Nations: Time for the Final Judgment? *Journal of Management Studies*, 37, 1189-1213.
- Díaz Bautista, A. (20 de Octubre de 2006). *Efectos de la Globalización en la Competitividad y en los Sistemas Productivos Locales de México*. Obtenido de Efectos de la Globalización en la Competitividad y en los Sistemas Productivos Locales de México: www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/index.htm
- Drucker, P. (1993). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper Business. eumed.net. (2004). Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/mca/desarrollo.htm>
- Fernández Sánchez, L. d. y Manjarrez Fuentes, N. N. (1 de Junio de 2014). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html>
- Ferraz, J. (2004). Competitividad Industrial en Brasil. 10 años después de la liberalización. *Revista de la CEPAL*, 82, 91-119.
- FMI. (1997). *Perspectivas de la Economía Mundial*. Washington, EUA.
- García, N. (2004). Crecimiento, Competitividad y Empleo en Perú. *Revista de la CEPAL*. 83, 85-105.
- Gómez Mena, M. B. (1 de Octubre de 2005). *La competitividad después de la devaluación*. Cuba. Obtenido de Zona economica: <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- González, N. (2001). Las Ideas Motrices de Tres Procesos de Industrialización. *Revista de la CEPAL*. 75, 107-113.
- Guerra, G. (2000). Ética y Responsabilidad Social del Agronegocio en un Mundo Globalizado. *Revista Mexicana de Agronegocios*. 6, 498-516.
- Herrera, D. (2000). *Competitividad con equidad en cadenas agroalimentarias*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano para la Cooperación en la Agricultura (IICA).
- Lester, R. (1998). *The Productive Edge*. New York: Norton and Company Inc.
- Linares, Y. y Gutiérrez, A. (2002). La Competitividad de la Producción de Papa en el Municipio de Pueblo Llano, Estado de Mérida, Venezuela. *Agroalimentaria*, 15, 37-47.
- Macías, A. (2000). La Hortifruticultura Mexicana en el Marco de las Nuevas Corrientes de Competitividad Industrial. *Agroalimentaria*, 11, 49-57.
- Malthus, T. R. (1826). *Ensayo sobre los principios de la población*. Londres, Reino Unido.
- Mañallch, I. (2004). El Sector Agrícola Cubano en la Década de 1990: Un Análisis de Competitividad. *Agroalimentaria*, 18, 35-45.

- Palencia, J. C. (21 de Junio de 2012). *América Latina: conocimiento y patentes*. Obtenido de América Latina: conocimiento y patentes: <http://www.pruebayerror.net/2012/06/america-latina-conocimiento-y-patentes-de-julio-c-palencia/>
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Porter, M. (1991). *La Competitividad de las Naciones*. Buenos Aires Argentina: Javier Vergara.
- Porter, M. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Cambridge, Estados Unidos: Harvard Business Review .
- Porter, M. E. (2009). *Ser competitivo*. Grupo Planeta (GBS).
- Rubio, L. (1994). *A la puerta de la ley: el Estado de Derecho en México*. México: Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C.
- Sampieri Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill .
- Sánchez Gutiérrez, J. (2008). *El Fomento de la competitividad en países en vías de desarrollo: red internacional de investigación*. México.
- Sánchez Gutiérrez, J., Hernández Cotón, S. G., & Gaytán Cortés, J. (2008). *El fomento de la competitividad en países en vías de desarrollo*. Jalisco, México: Ediciones de la Noche.
- Silva, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 85, 81-100.
- Tijerina Limón, S. (1997). *Competitividad*. Monterrey, N.L. México: Ediciones Castillo.
- Todaro, M. (1988). *Desarrollo Económico del Tercer Mundo*. Madrid, España: Alianza.
- Todaro, M. (1988). *Teorías del desarrollo*. Estados Unidos.
- WIPO. (1 de Febrero de 2011). Obtenido de WIPO: http://www.wipo.int/patentscope/es/patents_faq.html
- Wipo.int. (20 de Octubre de 2015). Obtenido de Wipo,int: http://www.wipo.int/patentscope/es/patents_faq.html
- Yip, G. (1994). *Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional*. Bogotá, Colombia: Norma.

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN BASADO EN TECNOLOGÍA QR PARA CENTROS ECOTURÍSTICOS

Pedro Addam Sosa Morales
Marcos Gesiel Jiménez Villacís
Alejandro Israel Caballero Pool

RESUMEN

Cada día son más las empresas del sector turístico que usan las tecnologías de la información (TIC) para atraer a sus visitantes, desde un sitio web hasta un destino turístico inteligente.

La clave para mantener el sector turístico a un nivel donde los turistas lleguen y decidan quedarse es la innovación, ya sea en procesos, en productos o en tecnología aplicada al sector.

El presente proyecto pretende desarrollar un prototipo de una aplicación móvil basado en tecnología QR que ofrezca al turista información ampliada de los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en su entorno de visita.

Palabras clave: aplicación móvil, sector turístico, tecnología QR.

IMPLEMENTATION OF AN INFORMATION SYSTEM BASED ON QR TECHNOLOGY FOR ECOTOURISTIC CENTERS

ABSTRACT

Every day more companies in the tourism sector use information technology to attract their visitors, from a website to a smart tourist destination.

The key to keeping the tourism sector at a level where tourists arrive and decide to stay, is innovation, whether in processes, products or technology applied to the sector. The present project intends to develop a prototype of a mobile application based on QR technology that offers to the tourist expanded information of the different tourist attractions that are in its surroundings of visit.

Keywords: mobile application, tourism sector, QR technology.

INTRODUCCIÓN

México cuenta con una gran riqueza natural en todo su territorio, motivo por el cual el turismo resulta ser una de las principales fuentes de ingreso del país. La península de Yucatán cuenta con grandes atractivos naturales para practicar el ecoturismo: paseo por los manglares en la costa, la visita a los cenotes, grutas y ruinas, entre otros.

En sur del estado de Yucatán se cuenta con varias grutas que los turistas nacionales y extranjeros pueden recorrer. Por ejemplo, se pueden mencionar las grutas de Loltún que se encuentra en el municipio de Oxkutzcab y las Sartenejas II en el municipio de Tekax. Esta última tiene seis grutas para visitar donde se pueden encontrar diferentes tipos de vegetación y fauna de la zona. En ambos casos, se tiene una escasa o nula información permanente sobre los puntos de interés para sus visitantes.

Indudablemente para este sector existen áreas de oportunidad para implementar las tecnologías de información y así innovar en los servicios para ofrecer una mejor experiencia y por supuesto, atraer más visitantes.

ANTECEDENTES

Existen proyectos relacionados o similares para realizar este prototipo, por citar algunos ejemplos:

En la Fundación Vida Silvestre de Argentina se ejecutó el proyecto “Educación ambiental y manejo efectivo de áreas naturales protegidas”, con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) para la conservación del Bosque Atlántico, ya que es una zona de remanentes de selva que aún mantienen un importante grado de continuidad, formando parte del corredor verde de la provincia de Misiones, Argentina. Está poblada en gran parte por colonias rurales y comunidades aborígenes de muy bajos recursos, que viven en estrecha relación con las áreas naturales.

Esto se debe a la expansión no planificada de la agricultura comercial; la práctica de tala y quema para establecer plantaciones anuales; la construcción de infraestructura –principalmente represas y rutas–; la caza ilegal de fauna silvestre y el aprovechamiento no sustentable del bosque nativo, que son las causas más influyentes.

La solución presentada fue la creación de una Caja Educativa con el nombre “La Selva en la Escuela” que contiene una serie de materiales gráficos y audiovisuales –folletos, carteles, cuadernillos, videos y música– integrados en un manual de educación ambiental especialmente elaborado. La implementación de esta herramienta educativa involucró la realización de jornadas de actualización docente, visitas a las escuelas con una unidad móvil equipada con equipos multimedia, y la entrega del material en los establecimientos educativos.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje han sufrido constantes cambios en la historia de la educación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) juegan un papel importante y necesario en estos procesos, ya que los profesores y alumnos suelen compartir experiencias a través de la red, trascendiendo y revolucionando los espacios, procesos y ambientes de aprendizaje.

Las personas cada vez pasan más tiempo conectados a Internet con diferentes fines y esto permite que evolucionen las formas de comunicación, el acceso al conocimiento y los modelos de aprendizaje.

Uno de los propósitos del aprendizaje móvil, conocido como m-learning, es lograr una mayor comprensión de cómo las tecnologías móviles pueden ser utilizadas para mejorar el acceso, la equidad y la calidad de la educación a nivel mundial (educatic.es).

En el año 2012 se calculaba que el número de dispositivos móviles sobrepasaba la cifra de población mundial (Cisco, 2012); a finales del 2015 se confirma que el número total de líneas móviles registro la misma cifra que habitantes que tiene todo el mundo. Conforme aumente la potencia, la funcionalidad y capacidad de almacenamiento de esos dispositivos, aumenta también la posibilidad de apoyar nuevas formas el aprendizaje. Iniciativas sobre el aprendizaje móvil evidencian el potencial de alcanzar mayores resultados en la educación (Fritschi y Wolf, 2012; West, 2012; Hylén, 2012; Lugo y Schurmann, 2012; Roschelle, 2003; Isaacs, 2012). La mayoría de estas propuestas ayudan a las personas a aprender cosas que son importantes para ellas.

La educación y la tecnología pueden y deben evolucionar en paralelo y apoyarse mutuamente. Se tiende a pensar que la educación va siempre a la zaga de la tecnología, pero en numerosos casos fue la educación lo que dio origen a la innovación técnica (Carly Shuler, Niall Winsters y Mark West, 2013).

El estado de Yucatán es rico en abundancia en flora y fauna, pero actualmente no existe una educación ambiental al respecto y las áreas protegidas no son aprovechadas, provocando incluso daños al ecosistema local.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un prototipo de una aplicación móvil con tecnología QR orientado a centros ecoturísticos que permita a los visitantes tener mayor información sobre los lugares y elementos de interés.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Analizar la plataforma de desarrollo para la aplicación turística con código QR.
- b) Obtener información a través de visitas a un centro ecoturístico
- c) Diseñar la base de datos para el sistema
- d) Diseñar el prototipo bajo el entorno de Android.
- e) Realizar pruebas del prototipo para verificar su funcionalidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la aplicación móvil, se usaron herramientas de desarrollo como lenguajes de programación y manejadores de bases de datos, así como equipamiento especializados para el diseño, desarrollo y pruebas. A continuación se listan las herramientas y materiales usadas:

1. **Herramientas de desarrollo:** servidor apache, aplicación AndroidStudio, bootstrap, PHP, emulador Genymotion.
2. **Sistemas manejadores de bases de datos:** SQLite, SQLServer.
3. **Equipamiento de desarrollo:** computadora portátil, dispositivos móviles.
4. **Equipamiento de pruebas:** Antena Omnidireccional de 15 Dbi, router inalámbrico con tecnología Wi-Fi N, cable coaxial para antena Omnidireccional al Router, cajitas protectoras para etiquetas QR e impresiones.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

1. Investigación técnica de la aplicación móvil y página administrativa.
2. Obtención de datos e imágenes en sitio.
3. Lista de requerimientos y abstracción de información para el sistema.
4. Diseño conceptual de las bases de datos
5. Diseño e interfaces para el sistema.
6. Codificación de la interfaz administrativa y móvil.
7. Configuración y pruebas de la interfaz administrativa y aplicación móvil de manera local.

RESULTADOS

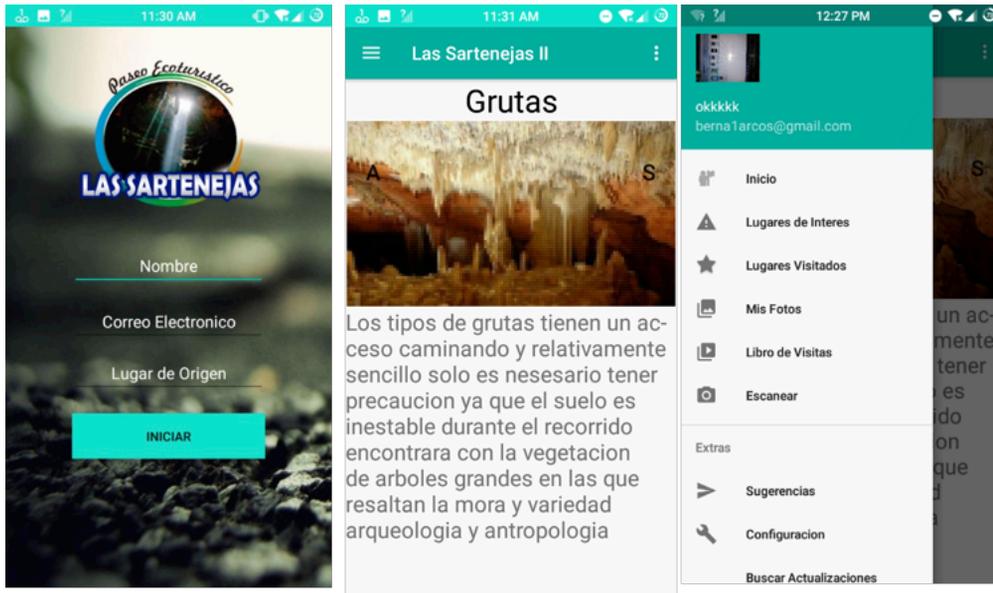
Se desarrolló una interfaz administrativa, la cual se encarga de actualizar los datos que se muestran en la aplicación móvil.

Figura 1. Portal principal.



Se desarrolló una aplicación móvil, en la cual se visualiza información que se obtiene de la interfaz administrativa.

Figura 2. Aplicación móvil.



Se diseñó el instrumento para la obtención de datos sobre el funcionamiento de la aplicación móvil.

Figura 3. Instrumento de medición del funcionamiento correcto de la aplicación.

Se pretende verificar el funcionamiento de la aplicación móvil para este centro ecoturístico. Marcar con una X la calificación que considere.

1.- Los controles de la aplicación son claramente visibles

Si No

2.- En el uso de la aplicación, ¿Su aprendizaje fue difícil?

Si No

3.- La información de respuesta proporcionada por la aplicación, ¿Considera que fue rápida?

Si No

4.- La información proporcionada por la aplicación, ¿Considera que fue clara y breve?

Si No

5.- ¿Considera que la información de ayuda es suficiente para guiarlo al manejo de la aplicación?

Si No (Ctrl) -

Para el desarrollo del sistema, la Universidad Tecnológica Regional del Sur contaba con los equipos y software requeridos. Para las pruebas de campo se solicitaron a la UTRSur equipos específicos para comprobar el funcionamiento de la aplicación. Al no ser adquiridos en el periodo establecido en el cronograma de actividades, se omitió la implementación y, por consiguiente, se carecen de datos de su funcionamiento.

CONCLUSIONES

Se observó la carencia del uso de las tecnologías de información en los centros turísticos del sur del estado de Yucatán. Motivo suficiente para tener la oportunidad de innovar en este sector.

Al implementar un sistema con QR, las áreas o puntos de interés pueden estar mejor identificados con este tipo de tecnología, haciendo amena la estancia de los turistas y profundizando sus conocimientos sobre los lugares visitados.

RECOMENDACIONES

La recomendación es continuar con estos tipos de proyectos de desarrollo que benefician al sector turístico, ya que en la zona no existen aplicaciones que permitan conocer más sobre los atractivos a visitar. De igual forma al crear aplicaciones enfocadas a este sector se podría despertar el interés de los jóvenes a estudiar una carrera relacionada a las tecnologías, ya que esta especialidad apoya a otras áreas.

Finalmente, los jóvenes que estudian carreras relacionadas a las TIC tienen un nicho de mercado no explorado para este sector donde pueden aplicar sus conocimientos a través de nuevas empresas de TI enfocados inicialmente en el sur del estado y posiblemente aumentar sus servicios a otras empresas.

REFERENCIAS

- Araguz, M. (2012). Informática móvil y realidad aumentada. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/equipamiento-tecnologico/didactica-de-la-tecnologia/1072-informatica-movil-y-realidad-aumentada-uso-de-los-codigos-qr-en-educacion> el 01 de diciembre de 2016.
- Carly Shuler, Niall Winsters y Mark West. UNESCO (2013). *El futuro del aprendizaje móvil. Implicaciones para la planificación y la formulación de políticas*.
- Cisco. (2012). Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2011–2016. San Jose, Calif., Cisco. Recuperado de http://www.cisco.com/en/US/solutions/collateral/ns341/ns525/ns537/ns705/ns827/white_paper_c11-520862.html (consultado el 30 de noviembre de 2016).
- Desarrollo de aplicaciones web, autor Carles Mateu, editorial UOC formación de Posgrado.
- Educar.ar (2016). Aplicaciones para generar códigos QR. Recuperado de <http://www.educar.ar/sitios/educar/noticias/ver?id=131776>
- Educativ.es (2014). Aprendizaje móvil, propuestas de actuación. Recuperado de <http://www.educativ.es/blog/aprendizaje-movil-propuestas-de-actuacion>
- Fritsch, J. y Wolf, M. A. Turning on Mobile Learning in North America: Illustrative Initiatives and Policy Implications. París, UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216083E.pdf> (consultado el 01 de diciembre de 2016).
- Huidobro, J. (2002). *Comunicaciones Móviles*. Edición, España
- Hylén, J. (2012). *Turning on Mobile Learning in Europe: Illustrative Initiatives and Policy Implications*. París, UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002161/216165E.pdf> (consultado el 28 de diciembre de 2016).

- Isaacs, S. (2012). *Turning on Mobile Learning in Africa and the Middle East: Illustrative Initiatives and Policy Implications*. París, UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002163/216359E.pdf> (consultado el 28 de noviembre de 2016).
- Jiménez, M. y Sosa, P. (2016). *Boletín REDIPE Sobre las Enseñanzas implícitas*, Vol. 5, No. 9 Capítulo: Influencia de Escenarios Tecnológicos Móviles en Alumnos de Sexto Semestre de Bachillerato para la Elección de Estudiar las TIC, Páginas 94-109, México.
- Jimenez, V., Llopiz, C., Jara, P. y Almagro, P. *et al.* (2016). Utilización de códigos QR para la evaluación continua en educación superior. *Revista Tecnología, Ciencia y educación*. No.5. Disponible en <http://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/97/88>
- Lugo, M. y Schurmann, S. (2012). *Activando el aprendizaje móvil en América Latina: Iniciativas ilustrativas e implicaciones políticas*. París, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216080S.pdf> (consultado el 27 de noviembre de 2016).
- Lujan Castillo, J. (2015). *Android: aprende desde cero a crear aplicaciones*. Editorial Alfaomega: México.
- Miranda, E. (2016). Los códigos QR en la educación. Recuperado de <http://metrolibre.com/opinion/los-codigos-qr-en-la-educacion-827> el 12 de diciembre de 2016.
- Oracle Inc. (2016). La base de datos de código abierto más popular del mercado. Recuperado de <https://www.oracle.com/es/mysql/index.html> en diciembre de 2016.
- Programación de bases de datos con Mysql y Php, autor Helma Spona, editorial Alfaomega.
- Roldán, D., Valderas, P., Pastor, O. (2010). *Aplicaciones Web – Un enfoque Práctico*. AlfaOmega Ra-Ma, Primera Edición, España
- Roschelle, J. (2003). Unlocking the learning value of wireless mobile devices. *Journal of Computer Assisted Learning*, vol. 19, nº 3, pp. 260–272.
- Santiago, R., Trinaldo, S., Kamijo, M. y Fernández, A. (2015). *Mobile Learning: nuevas realidades en el aula*. Editorial Oceano.
- Suehring, S. (2002). *MySQL Bible*. Wiley Publishing: USA.
- Universia Argentina (2016). Google ofrece curso online gratuito para desarrollar aplicaciones en Android. Recuperado de <http://noticias.universia.com.ar/educacion/noticia/2016/06/24/1141169/google-ofrece-curso-online-gratuito-desarrollar-aplicaciones-android.html> en diciembre de 2016.
- Universia Colombia (2016). 25 mejores aplicaciones para estudiantes. Recuperado de <http://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2016/01/29/1135891/25-mejores-aplicaciones-estudiantes.html> el 10 de diciembre de 2016
- Welling, L. y Thomson, L. (2005). *Desarrollo web con PHP y MySQL*.
- West, M. 2012. *Activando el aprendizaje móvil: Temas globales*. París, UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002164/216451S.pdf> (consultado el 27 de noviembre de 2016).

COTIDIANIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIDAD ACADÉMICA Nº 4 TAXCO, GUERRERO, MÉXICO

Guadalupe Lugo Galán
Víctor Hugo Alzúa Ramírez
Andrea Fabián Lagunas
Raquel Ruiz Camacho
María de Lourdes Soto Ríos

RESUMEN

La investigación parte de la observación de estudiantes a la adaptación de nuevas situaciones en el ámbito universitario. Los objetivos fueron describir y analizar la cotidianidad de alumnos de enfermería con el abordaje teórico de Lefebvre Héller sobre cotidianidad. La parte académica abordando a Friere, referente conceptual estudiantes universitarios. Metodología: diseño cualitativo, método descriptivo-dialectico; escenario Escuela Enfermería 4 UAGro. Sujetos de investigación: ocho estudiantes y tres docentes; selección de muestreo por conveniencia, y para determinar número, método saturación. Recolección a través de entrevistas a profundidad previo consentimiento informado. Análisis temático de transcripción de discursos y construcción de categorías. Resultados: 1. Dimensión académica, subcategorías, 1.1 Espacio y tiempo (des)agradable, 1.2 Relacionamientos (in)satisfactorios y 1.3 Prácticas sociales repetitivas Vs. Transformadoras; 2. Dimensión familiar, subcategorías: 2.1 Espacio de bienestar Vs Malestar y 2.2 La familia como constructo social y 3. La dimensión interpersonal, subcategorías: 3.1 En la búsqueda de logros, objetivos y metas y 3.2 Aprendiendo a aceptarme y a convivir. Consideraciones finales: se identificaron situaciones y problemas que afectan o favorecen la calidad de vida. Propuesta: educación como práctica política, pedagógica y democrática basada en valores culturales e identidad, así como la formación ciudadana y la integración de círculos de padres y docentes para formarlo como un "ser ciudadano".

Palabras clave: cotidianidad, enfermería, estudiantes.

EVERYDAY LIFE OF THE STUDENTS OF THE NURSING OF UNIDAD ACADÉMICA Nº 4 TAXCO, IN GUERRERO, MÉXICO

ABSTRACT

The research starts from the observation of students to the adaptation of new situations in the university environment. Objectives: Describe analyzing the daily life of nursing students. Theoretical Approach Lefebvre Héller on everyday life. The academic part addressing Friere, conceptual reference university students. Methodology: Qualitative design, descriptive-dialectical method; Nursing School 4 UAGro scenario. Research subjects 8 students 3 teachers; sampling selection for convenience, and to determine number, saturation method. Collection through in-depth interviews with

informed consent. Thematic Analysis transcription of discourses and construction of categories. Results: 1. Academic Dimension, subcategories 1.1 Space and Time (Des) pleasant, 1.2 Relationships (in) satisfactory and 1.3 Repetitive social practices Vs. Transformers; 2. Family dimension, subcategories: 2.1 Good-being space Vs bad-being and 2.2 The Family as a social construct and 3. The Interpersonal dimension, subcategories: 3.1 In the search for achievements, objectives and goals and 3.2 Learning to accept and live together. Final considerations: situations and problems that affect or favor the quality of life were identified. Proposal: education as a political, pedagogical and democratic practice based on cultural values and identity, citizen education, integration of parent and teacher circles to train it as a “citizen”.

Keywords: cotidianity, nursing, students.

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es considerada como una etapa de transición que se caracteriza por diversos desafíos como la separación del núcleo familiar, que provoca incertidumbre y miedo y genera estrés por no tener definido un proyecto de vida, generando en muchos de ellos deserción escolar, embarazos no deseados, toxicomanías y observándose conductas de riesgo como: depresión y ansiedad, que son motivo de atención por parte de los docentes para conocer su satisfacción con su calidad de vida.

Es necesario recalcar que al ingresar al nivel universitario los jóvenes afrontan un modelo diferente de enseñanza-aprendizaje basado en competencias, lo cual implica una nueva forma de pensar, hacer y sentir en un nuevo contexto social y cultural.

Los adolescentes manifiestan y enfrentan nuevos desafíos; en promedio inician la Vida Sexual activa a los 16 años y el embarazo en ellos representa 20% del total. El consumo de tabaco, alcohol y drogas se incrementó, junto con las enfermedades de transmisión sexual que representan importantes riesgos a la salud de esta población (UNESCO/SITEAL, 2008). De igual manera, en México el SINAIS (2009) dio a conocer que los grupos de edad de 15 a 19 y de 20 a 24 años representan 19% de la población total, de los cuales el programa de Atención a la Salud de la Adolescencia (2010) señala que las conductas de riesgo más comunes son adicciones (tabaquismo, alcoholismo y drogadicción), exposición a ambientes peligrosos y violentos que, asociados, potencializan la probabilidad de que los adolescentes sufran accidentes y homicidios, entre otros.

Los estudiantes de la Unidad Académica de Enfermería No. 4 constituyen una población heterogénea en edad, nivel socioeconómico, experiencia laboral y social, estudios previos, recursos cognitivos y apoyo familiar, entre otros, que dificulta su adaptación. Están ubicados en la etapa de adultos jóvenes y conforman una nueva construcción social cuya principal problemática a enfrentar se relaciona con la elaboración de un proyecto de vida y la construcción de “identidad” –de allí la importancia de identificar las diferentes dimensiones de calidad de vida ambientales y/o personales que le impidan o favorezcan la consolidación de su personalidad (González, 2008).

En esta perspectiva, Krauskopf (2012) señala que los docentes y tutores conozcan como los estudiantes visualizan y se adaptan a las nuevas situaciones del ámbito universitario, entre las que se encuentra la incertidumbre sobre su vida futura y laboral, particularizando cada caso que se detecte, sin olvidar englobar mente-cuerpo y espíritu.

DESARROLLO

La propuesta teórica de Lefebvre (1972) sostiene que la vida cotidiana se opone a la simple recopilación interminable de hechos; no hay hechos sociales o humanos que no tengan un lazo de unión, entonces, la cotidianidad puede tomarse como ese lazo que une o bien como el hilo conductor para conocer la sociedad; como el terreno que en el momento germina y echa raíces; como el intento de alcanzar la realización total de una posibilidad. Lo cotidiano es abordado desde la teoría del devenir, la que se encuentra en el enigma de la repetición (Alfaro, 2012).

Por lo tanto, la vida cotidiana es un fenómeno universal, en la que todo hombre desarrolla su personalidad, pone en acción todas sus capacidades intelectuales, afectivas y emotivas, actuando con todo lo que es y cómo es.

El estudiante de enfermería, como estudiante universitario, constituye un ente social con múltiples y diversas vivencias humanas que se proyectan a la sociedad global, los cuales enfrentan condiciones adversas mientras cursan una carrera, debido a factores económicos, laborales y familiares, y es responsabilidad de las instituciones de educación superior ofrecerles alternativas de apoyo y acompañamiento.

¿Cómo es la cotidianidad de los estudiantes de enfermería de la Unidad Académica No. 4, de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), México?

OBJETIVOS

Describir la cotidianidad de los estudiantes de enfermería de la Unidad Académica No. 4, de la UAGro., Méx., y analizar la cotidianidad de lo estudiantes de enfermería de la Unidad Académica No. 4, de la Universidad Autónoma de Guerrero, México.

ABORDAJE TEÓRICO

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) hace suya la prioridad de la educación de calidad al incluirla como una de sus cinco metas nacionales. Por otra parte, Lefebvre (1991) sostiene que la vida cotidiana se opone a la simple recopilación interminable de hechos. Estos conceptos no son para el autor solo filosóficos, sino también sociológicos. Héller (1991) menciona que la vida cotidiana es el conjunto de actividades que realizamos en situaciones concretas para satisfacer nuestras necesidades y, en consecuencia, para seguir viviendo. El ingreso a la universidad implica transitar de una etapa a otra, que supone cambios que requieren adaptación, transformación y reorganización personal, familiar y social, proceso propio del crecimiento y que se dan en esta etapa de la vida, en la que se modifica el “afuera y el adentro”, es decir, asumir nuevas formas de afrontar la vida, (Salinas, 1997b). El estudiante universitario de enfermería, por la naturaleza de la profesión, requiere de algunas características específicas como la pasión por descubrir, conocer la verdad, sed de entender y hambre de poder explicar el porqué de los fenómenos observados, ser protagonista de su propia carrera, es decir, conducir las riendas de su formación.

DISEÑO METODOLÓGICO

Se utilizó el abordaje cualitativo, método descriptivo, dialéctico. Los sujetos de investigación fueron ocho estudiantes de la carrera de enfermería y tres docentes de la Unidad Académica de Enfermería No. 4, dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero. Para la selección de los participantes se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia y para la recolección se realizó una entrevista semi-estructura, previa autorización con la firma del consentimiento informado, tomando en cuenta los criterios éticos, según el reglamento de la Ley General de Salud en materia de investigación (Secretaría de Salud, 1987), título segundo, capítulo 1, artículo 13.

Para el análisis de los discursos se usó el análisis temático y para el análisis de contenidos se realizó la transcripción de las entrevistas elaborando el EMIC y el ETIC, y se identificaron unidades de significado para categorizarlas, a las cuales se les asignó un código. Se realizó una comparación constante de significados y para encontrar diferencias o similitudes se formaron categorías y subcategorías que permitieron identificar significados para desarrollar ideas, conceptos e hipótesis sobre el objeto de estudio.

RESULTADOS

Se identificaron tres categorías con sus subcategorías relacionadas entre sí. Es importante señalar que un fenómeno caracteriza problemas, hechos, cuestiones y acontecimientos considerados importantes y que precisan explicar lo que está pasando y son suficientemente consistentes para sustentar los discursos de cada una de ellas describiéndose de la siguiente manera:

CATEGORÍA 1

Dimensión académica. Se refiere al espacio y tiempo donde se promueven procesos educativos. Testimonios:

[...] He vivido cosas hermosas, en mis estancias clínicas siempre me ha ido bien, las enfermeras me han dado un trato que creo que merezco. (E Luz)

Al respecto, la docente entrevistada manifestó que concuerda con los estudiantes:

SUBCATEGORÍA 1.1

La escuela como espacio y tiempo (des)agradable

Testimonios:

[...] Con algunos maestros me siento más cómoda que con otros. (E Juana)

Los docentes concuerda con lo manifestado por los estudiantes:

[...] Hay estudiantes de bajos economía y para seguir estudiando venden diversos artículos en la escuela, para salir adelante y continuar con sus estudios, eso repercute en sus calificaciones. (D Rocío)

SUBCATEGORÍA 1.2

Relaciones docente/estudiante/estudiante (in)satisfactorios

Se refiere a la relación interpersonal del estudiante con el docente.

Testimonios:

[...] Con mis compañeras que vivo me siento a gusto, a veces hay un poco de rivalidades y envidias pero hemos sabido sobrellevar los problemas y todo está bien. (E María)

Lo manifestado por los docentes tiene relación con lo dicho por los estudiantes:

[...] No los comprendemos su economía, exigimos, muchas veces, cosas innecesarias. (D Clarita)

Cuando el profesor no controla sus reacciones, cuando se deja llevar por sus emociones, por sus simpatías; cuando externaliza su disconformidad y su tedio, cuando extrapola machaconamente su experiencia personal, como modelo de lo que se debería hacer, mediatiza y contamina la relación con sus alumnos, como se expresa en los siguientes discursos:

[...] Hay maestros que nos invitan a salir o hasta acostarnos con ellos por una calificación, yo creo que eso no está bien abusan de su poder y por no reprobar, algunas hacen eso. (E Teresa)

SUBCATEGORÍA 1.3

El aprendizaje en las prácticas sociales repetitivas vs Transformadoras

Entendidas como actividades que los seres humanos realizan en la vida cotidiana, y que expresan habilidades y técnicas para el desarrollo de una actividad.

En relación a esto el docente manifiesta lo siguiente:

[...] De sus prácticas manifiestan no sentirse satisfechos ya que tienen que enfrentar situaciones que no saben resolver, porque hay diferencias entre lo que les enseñaron en la escuela con lo que realmente se hace en el hospital. (D Rocío).

Los estudiantes refieren: [...] Hay clases muy buenas, los maestros están preparados y explican, hacen la clase dinámica y no aburrida, te preguntan si tienes dudas. (E Teresa) [...]

En prácticas me ha ido bien, no he tenido mala experiencia, he aprendido cosas nuevas, sé que eso me ayuda, no he tenido decepciones y sé que podre lograr mi objetivo. (E Luz)

CATEGORÍA 2

Dimensión familiar. Se refiere al espacio donde se promueven procesos sociales a través de funciones de interrelación de bienestar Vs. malestar entre padres e hijos, donde la familia es el espacio vital y dinámico en el que se vive con valores.

SUBCATEGORÍA 2.1

Espacio de bienestar vs malestar

Es el espacio del conocimiento convenido. Bienestar se expresa en el siguiente discurso:

[...] Con mi familia el ambiente es muy agradable, tengo una hermana, mis padres están juntos, son amorosos, nos apoyan, nos tienen confianza nos inculcan valores. (E Juana)

Tener buenas relaciones con la familia nos fortalece, nos hace sentir más seguros y nos da tranquilidad de estar haciendo bien las cosas, cuando sentimos que estamos dejando de hacer algo por un ser querido, empezamos a sentirnos confundidos y confrontados. Malestar en que hace referencia a los discursos negativos:

[..] Me siento mal porque extraño a mis padres, me pongo triste y me siento sola. (E María)

[..] En ocasiones me siento mal porque vengo cansada de la escuela y tengo que hacer la comida, lavar y otras actividades. Extraño a mi mamá. (E Juana)

SUBCATEGORÍA 2.2

La familia como constructo social

La familia es el entorno más próximo a la persona y uno de los elementos claves en el proceso de cambio.

[..] Emocionalmente me afecta no estar con mi familia y me pongo triste. (E Caro)

[..] Necesito demostrarle a mi papá que puedo salir adelante sin su ayuda, ya que él pensó que me iba a embarazar y eso me impulsa a salir adelante. (E Aidé)

Al respecto los docentes refieren lo mismo que los estudiantes:

[..] La mayoría de los estudiantes son de fuera y tienen problemas económicos porque no le alcanza para sus gastos. (D Clarita)

CATEGORÍA 3

Dimensión intrapersonal

Necesidad que tiene el estudiante de relacionarse consigo mismo. Está concebida como la búsqueda de los estudiantes en su cotidiano y afectación en relación a las diferentes situaciones que enfrenta.

[..] Me siento contenta, bien, tranquila, feliz, emocionada porque hago lo que me gusta, convivo con gente que me quiere y siempre busco una razón o motivo para ser mejor. (E Teresa).

SUBCATEGORÍA: 3.1

En la búsqueda del logro de objetivos y metas

Para ser exitoso en la vida y lograr metas y objetivos se deben albergar hábitos y actitudes positivas.

Testimonios:

[..] Son esfuerzos que uno tiene que hacer para así en el futuro, ser alguien mejor (E María)

[..] Soy joven, debo aprovechar el momento para lograr mis objetivos y mi meta. (E Luz)

La relación intrapersonal constituye un aspecto básico en la vida y funciona no solo como un medio para alcanzar determinado objetivo sino como un fin.

Testimonio:

[...] Busco motivos para ser mejor, pero hay cosas que me desaniman, el entorno de la escuela me ayuda para olvidar lo que traigo de casa, y a veces me siento triste, incompleta. (E Juana)
Las docentes opinan al respecto estar de acuerdo con lo dicho por los estudiantes:

[...] Los estudiantes manifiestan que sus padres se esfuerzan mucho por no tener los medios suficientes y por eso ellos tienen que trabajar sin embargo logran salir adelante. (D Marisol)

SUBCATEGORÍA: 3.2

Aceptándome en el tiempo y espacio

Estas son personas plenas y funcionales, libres de responder y de experimentar diferentes respuestas a las situaciones siendo capaces de auto actualizarse. Debo de aceptarme tal como soy.

[...] Mis días comienzan bien, pero se me hace cansado porque duermo tarde y tengo que levantarme temprano para viajar y llegar a tiempo a la escuela. (E Pedro).

[...] Siento que mi vida es buena, como todo joven he cometido errores pero me caigo y me levanto para seguir adelante. (E Pedro).

Las docentes manifiestan que tiene relación con lo expresado por los estudiantes:

[...] La mayoría de los estudiantes son de fuera y tienen problemas económicos porque no les alcanza para sus gastos. (D Clarita).

Las buenas relaciones interpersonales engloban relaciones valiosas con la familia, amigos y compañeros, como se expresa en los siguientes discursos:

[...] Me siento a gusto porque estoy con personas que me quieren, me estiman, están conmigo, sin interés, cuando me siento mal me apoyan, me llenan de cariño de amor. (E María).

[...] Mi vida es buena, me intereso porque no les falte nada a mis compañeros. (E María)

También existen situaciones que complican esas relaciones, hay que aprender a interpretar los acontecimientos de manera positiva, creando expectativas cotidianas sobre la base de un proyecto de vida; esto es manifestado por los estudiantes en el siguiente discurso:

[...] Me siento con ganas de aprender, me siento motivada. (E Juana).

Los docentes manifiestan estar de acuerdo con lo dicho por los estudiantes:

[...] Al ingresar a la escuela se sienten motivados, con muchas ganas de estudiar. (D Marisol).

CONCLUSIONES

Estudiar la cotidianidad de los estudiantes de enfermería nos permitió saber cómo viven su día a día, identificando problemas y entornos que pueden favorecer, fomentar o afectar su calidad de vida e identificando aquellas situaciones que les permiten lograr sus objetivos personales o que los limitan, oprimen y explotan. De las entrevistas realizadas a los estudiantes de enfermería, el proceso de análisis y la reflexión de los discursos condujeron a la construcción de tres categorías y subcategorías.

CATEGORÍA 1

La dimensión académica y sus subcategorías. Espacio importante, donde se desarrolla la mayor parte de las actividades y marca la vida estudiantil. Presentándose situaciones que reclaman atención docente, nuestras acciones impactarán en los estudiantes favorable o desfavorablemente.

Los estudiantes consideran este espacio académico como un ambiente pesado, difícil, donde hay mucho trabajo, que hace que se cansen, estresen, enojen, les dé flojera y perciben que hay maestros con pocos conocimientos y malos, peleoneros, políticos, con poca capacidad para enseñar, pocos conocimientos, que no se actualizan y que no están capacitados para la enseñanza, que los hacen sentir temor. Hay maltrato, abuso de poder, acoso sexual y frustración; pero, por otro lado, manifiestan vivir cosas hermosas, que les va bien, les hacen sentir felices, contentos, pasarla divertido, tener buenas relaciones con maestros y compañeros y tener buenos maestros con capacidad de enseñar. Al entrevistar a los docentes, manifestaron coincidencia con los estudiantes.

CATEGORÍA 2

Dimensión familiar y las subcategorías. El principal instrumento para lograr una familia sana es el amor combinado con una excelente comunicación. De las subcategorías es necesario considerar que en la familia se mezclan vivencias y comportamientos y es importante crear un espacio agradable, alegre y relajado, donde guste estar, con bienestar o crisis, tal como es manifestado por los estudiantes; además, esto permite que los docentes y la institución formadora tomen en cuenta estos aspectos dentro del accionar académico para tomar acciones y fortalecer al estudiante.

CATEGORÍA 3

Dimensión intrapersonal y las subcategorías. Se deben de buscar objetivos y metas y aceptarse en el tiempo y el espacio, y considerar que cada estudiante es un mundo único, irrepetible; la mayoría de los estudiantes, no tienen vocación, que solo están estudiando la carrera porque no pudieron entrar a otra o, bien, porque solo les servirá para tener mejores ingresos en su trabajo.

A partir de los discursos y los enfoques teóricos se realiza la propuesta “El estudiante de enfermería como SER ciudadano”, que tiene tres elementos: primero, plantear el enfoque de “Educación como práctica política, pedagógica y democrática basada en valores, cultura e identidad”; segundo, “Formación integral y armónica del ser con valores” y, tercero, “La integración de los círculos de padres a la vida académica”.

REFERENCIAS

- Alfaro, R. (2012). Henry Lefebvre y el fin de la nomocracia postmoderna. *Rev. de Ciencias Sociales*. 18/05/2016. Recuperado de <http://www.redalic.org/articulo.oa?id=15325492009>
- González, J. (2008). La Juventud a través del proceso ciudadano: participación y desarrollo humano. *Revista Latino Americana de desarrollo humano*, boletín N° 50. 12/08/2015. Recuperado de <https://www.revistadesarrollohumano.org>
- Heller, A. (1991) *La vida cotidiana como fenómeno social*. 16/10/ 2015. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81gnes_Heller
- Krauskopf, D. (2012). El reconocimiento de la adolescencia contemporánea y la calidad de la educación. UNESCO/SITEAL. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 10: 1-18.
- Lefebvre, H. (1972). *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Madrid España: Alianza Editorial, S.A.
- Lefebvre, H. (1991). *La crítica de la vida cotidiana*. Volumen 1. Londres: Publicado originalmente en 1947. UNESCO/SITEAL. (2008). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina*. Buenos Aires, Argentina.
- Salinas, J. (1997b). Innovación docente y uso de las TICs en la enseñanza universitaria. *Universidad y sociedad del conocimiento*. Vol. 1 N° 1. 16/12/2015. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/dd/esp/salinas1104.pdf>
- Sistema Nacional de Información en Salud. Subsecretaría de Innovación y Calidad- SINAIS. (2009). Dirección General de Información en Salud. 13/11/15. Recuperado de <http://www.dg-plades.salud.gob.mx/Contenidos/Documentos/Eventos/2TallerNacional/SINAISEtnicidad.pdf>

NARRATIVA ARQUITECTÓNICA CONVENTUAL NOVOHISPANA DESDE EL GÉNERO

Héctor Serrano Barquín
Emilio Ruiz Serrano
Carolina Serrano Barquín
Martha Patricia Zarza Delgado

RESUMEN

Hoy resulta difícil disociar las desigualdades de género de las ricas manifestaciones de la arquitectura conventual novohispana y su cosmovisión, incluidas las formas de expresión y el control social. Ellas se deberían examinar lejos de convenciones o naturalizaciones arcaicas e independientemente de posturas religiosas desde las que se aborden. Es así que el énfasis en la desigualdad social no está reñido con los valores del patrimonio artístico de estética innegable, por lo que el propósito deriva de una revisión desde el género a dichas expresiones, considerando roles, estereotipos y características espaciales femeninas y masculinas. Existen imbricaciones entre modos de vida, géneros, cultura y arte sacro, donde se rebasa el campo de las artes plásticas y se desbordan hacia el urbanismo, ya que la “sacralización” de este espacio se debía a la presencia de conventos femeninos y su cercanía con las viviendas, influyendo en el desarrollo de los centros históricos de las ciudades coloniales.

Palabras clave: conventos novohispanos, espacios y género.

CONVENTUAL ARCHITECTURAL NARRATIVE NOVOHISPANA FROM GENDER

ABSTRACT

Today it is difficult to dissociate gender inequalities from the rich manifestations of conventual New Spain architecture and its worldview, including forms of expression and social control. They should be examined far from archaic conventions or naturalizations and regardless of religious positions from which they are addressed. Thus, the emphasis on social inequality is not at odds with the values of the artistic heritage of undeniable aesthetics, so the purpose derives from a revision from the gender to these expressions, considering roles, stereotypes and feminine and masculine spatial characteristics. There are imbrications between modes of life, genres, culture and sacred art, where the field of plastic arts is overflowed and overflow to urbanism, since the “sacralization” of this space was due to the presence of female convents and their closeness With the dwellings, influencing the development of the historical centers of the colonial cities.

Keywords: new Spanish convents, spaces and gender.

ANTECEDENTES

La expansión inicial de las nuevas ciudades españolas durante las primeras décadas del siglo XVI se estructuró a partir de los grandes conventos masculinos; luego los femeninos que privilegiaron sus áreas adjuntas para, en conjunto, forjar las etapas iniciales de las ciudades mexicanas. Ya consolidada la economía de la Nueva España durante el siglo XVIII, viene el esplendor del barroco exuberante y, más tarde, con las Leyes de Reforma se fusionarían los conventos con la traza y el uso del suelo de las ciudades.

Los espacios conventuales han sido fundamento de importantes investigaciones en arquitectura novohispana. El género, sin embargo, continúa siendo un elemento inexplorado en esta historia de la arquitectura, ya que el género y sus simbolizaciones son elementos centrales en la concepción del medio construido, lo cual no pertenece únicamente a la arquitectura y épocas coloniales, sino a espacios hoy en día prescritos por la diferencia sexual. Este vínculo es fundamental en la línea de argumentación que busca dar visibilidad a espacios cuyo uso y simbolización en el presente distan muy poco de una arquitectura colonial que asociaba al hombre con espacio público, dominación y fuerza, y a la mujer con espacio doméstico, sumisión y pureza. En la opinión de Gutiérrez (2015), estas asociaciones y su materialización en arquitectura se dan entre complejidades históricas y sociales para cuyo estudio aquí se ofrece un enfoque interdisciplinario. El análisis arquitectónico no se limita al testimonio físico que hoy se aprecia en el medio construido, sino a las prácticas espaciales de género legibles únicamente a través de usos, ideales y simbologías de la sociedad novohispana.

Además de estos lugares habitables, el cuerpo humano tiene vital importancia en esta investigación, que presenta los espacios conventuales como metáforas arquitectónicas de los cuerpos femeninos y masculinos de monjas y frailes. Espacios abiertos para una masculinidad dinámica y colonizadora, opuestos a un encierro prescrito de femineidades, son ejemplos de valores sociales y religiosos convertidos en arte sacro para la patriarquía colonial. Habrá entonces que abordar los diversos niveles de la espacialización como valores de género de la época.

Las distintas miradas desde las que puede ser observado el fenómeno arquitectónico y urbanístico plasmado en espacios para el culto religioso en la Nueva España sugieren enfoques multidisciplinares y diversos, con el riesgo de caer en conceptos y textos heterogéneos, pero merecen una posibilidad de exploración (Serrano y Serrano, 2015). Por tanto, la dinámica que imponen las cambiantes ciencias sociales en contextos posmodernos invitan al reto de la pluralidad: perspectiva de género, sociología, los bienes patrimoniales y artísticos o, incluso, conceptos de geología de la ciudad —hablando de una de tantas especificidades—, donde conviene detenerse a revisar los hitos originarios o el propio sitio histórico, ya que dicho sitio puede ser emblemático.

Dentro de las “estratificaciones culturales” centenarias, el surgimiento de los primeros conventos de frailes durante la tercera década del siglo XVI y de los primeros de monjas, al finalizar ese siglo en la Nueva España, se instituyeron las diferencias estructurales entre una tipología y la otra; ellas resultan hoy bastante notorias, acaso por la función primordial de cada uno de los conjuntos conventuales: los masculinos constituían verdaderos centros regionales de evangelización y de “visitas” para ofrecer servicios religiosos a la población autóctona asentada difusamente en el fraccionado territorio novohispano, cuando sucedió la conquista espiritual. Era prioritario, entonces, que estos miles de indígenas fuesen convertidos tanto a la religión católica como amanzados

para el servicio masivo de los conquistadores para, así, fortalecer la mano de obra local en favor económico para la corona española, ya como nuevos súbditos o bien como esclavos. Durante el encuentro de las dos culturas se dieron múltiples argumentaciones para justificar la esclavitud de los indígenas, entre otras, se dio la de cuestionar si esos seres eran hombres y si tenían un alma.

Los conventos femeninos, por su parte, surgieron para resguardar a las mujeres del entorno patriarcal español —y después criollo— de la supuesta barbarie nativa, dentro de un riguroso enclaustramiento, para así defenderlas y resguardarlas del mal, particularmente en lo que hace a la pureza de su cuerpo y espíritu, así como para garantizar la intermediación de las prestigiadas e idealizadas profesas y novicias ante la divinidad (Benassy-Berling en Serrano y Serrano, 2015). Con ello se garantizaba también la tranquilidad de la población y se favorecía un trayecto más directo a la gloria celestial para todos los familiares de las monjas. El acceso, la conservación y la glorificación de la clase dominante tuvo en estos sitios un elemento para marcar su posición social y cultural en las ciudades recién fundadas con un enclaustramiento honroso y celebrado de una o varias de las mujeres de la familia dentro de estos prestigiosos recintos religiosos.

URBANISMO Y ESPACIOS SACRALIZADOS

El escenario de la arquitectura religiosa y el urbanismo permite el análisis comparativo de diversos conventos de frailes y monjas en la Nueva España, que aquí es abordado desde la perspectiva de género y busca ofrecer una mirada distinta e interdisciplinaria, ya que generalmente se han estudiado por separado en cuanto a su condición femenina o masculina y la época a la que pertenecen. Es por ello que el enfoque de género permite esclarecer las simbólicas oposiciones binarias y encontrar respuestas a diversas problemáticas, muchas de las cuales persisten aún tales como las inequidades, el ejercicio abusivo del poder y la violencia simbólica.

La construcción de conventos y monasterios también respondía no solo a todo aquello que les pertenecía a los conquistadores como eran las comunidades indígenas, sino también a la discriminación de género que ejercían sobre ellos (De la Torre, 2015); aquellos indígenas que no estaban obligados a pagar, pero que sí se les exigía obediencia por la fuerza; y esa exigencia injusta llevaba a la opresión de los más débiles: las mujeres y los niños. Las primeras fueron explotadas en el trabajo de manera brutal y recibieron vejaciones sexuales; sus hijos murieron o vivieron en condiciones deplorables. Cabe mencionar que dentro de la traza urbana cobra gran relevancia la construcción de conventos, reforzada por la cartografía pictórica novohispana para dilucidar la sacralización del espacio urbano (Brito y González, 2016). Se había creado, así, una percepción religiosa de los símbolos cristianos, entre ellos el de la cruz, dentro de los diseños de espacios y fachadas.

Las culturas mesoamericanas sometidas lo fueron a partir de batallas que tuvieron lugar en espacios abiertos; su conversión se inició al pie de una cruz atrial esculpida al centro de grandes atrios y los protagonistas españoles fueron varones que actuaron violentamente en las décadas iniciales de la conquista. Este proceso de dominación fue una expresión de varias masculinidades y era, desde el punto de vista de la arquitectura, una virilidad que debía exhibirse vehementemente. La expresión edificatoria, bajo este enfoque, debe representar al mismo género del varón en una amplia gama sus efectos: fuerza, vigor, conquista, dominación e implantación, todo esto es lo que se recoge de la sobria apariencia de un convento de frailes del siglo XVI en toda la Nueva España.

Por otra parte, habrá que considerar que los conjuntos conventuales no se aprecian aislados respecto a su entorno urbano, sino como elementos constitutivos de la ciudad y, dependiendo de la época o siglo en el que fueron construidos los conventos, tienen mayor impacto dentro de su respectivo centro histórico: los del siglo XVI son extensivos, disponen generosamente del espacio urbano para ubicar grandes atrios, cementerios públicos, espaciosas huertas con frondosos árboles, tales como olivos, pirúes y diversos árboles frutales, entre otros componentes del programa arquitectónico de dicha tipología. Los conventos del siglo XVII presentan un entorno socioeconómico diferente del siglo anterior, el cual los presiona a reducir sus dimensiones. Cabe aclarar que numerosas poblaciones que fueron importantes durante el siglo precedente no se desarrollaron plenamente, pues la economía colonial requería de otras regionalizaciones geográficas para el fortalecimiento de nuevas rutas comerciales y productivas. Para el siglo XVIII, muchos conventos masculinos tuvieron menores posibilidades de contar con grandes superficies; en cambio, los conventos femeninos agregaban sucesivamente casas y terrenos donados o adquiridos, y estos edificios nunca fueron rurales.

Las inequidades de género dentro de los conventos de monjas, se manifestaban de muchas formas, desde el encierro y la vida privada para ellas, así como el ejercicio del poder androcéntrico en la vida pública y lo que de ella deriva para los monjes, en sentido contrario. Esto representa y construye tanto códigos como simbolizaciones que confrontan dubitativamente las identidades sexuales: siempre lo masculino versus lo femenino, lo que hasta la actualidad y en contextos religiosos que históricamente alentaron la desertización del cuerpo femenino favorecieron, así, tanto agresiones como castigos corpóreos traducidos en casos frecuentes de sacrificios dolorosos, múltiples sufrimientos, abortos necesarios, tortura física y mental o, hasta la muerte, de algunas monjas como bien lo dramatiza Guillermo Tovar (en Manrique, 2003). Otra mirada adicional es en la que se ofrece desde un plano diferente, uno que pretende contribuir a la recreación de la vida monjil, que se desprenden de ambientes musicales, corales, gastronómicos y de la innovadora repostería intrínseca en la vida conventual femenina que indudablemente, desde su lado positivo, aportaron riqueza cultural, placeres y hedonismo que también deben ser reconocidos dentro de un análisis interdisciplinario como este, donde el enfoque desde el género también aborda algunos aspectos de la sexualidad humana, las diferencias entre reclusión sumisa y los acotados y, en ocasiones temporales, placeres conventuales.

A decir del historiador Javier Huizar (2012), la edificación de conventos fue un hecho histórico-arquitectónico y, al mismo tiempo, testimonio del contexto general y de la sociedad que lo produjo. Las relaciones existentes entre el objeto arquitectónico y su contexto histórico social son regularmente cambiantes, ya que, a partir del diseño del propio convento, la intención de materializar su edificio y de ubicarlo en determinado punto de la traza queda explícita, de alguna manera, la significación del mismo en la configuración y consolidación de la ciudad. En ese contexto, para sacralizar el espacio urbano no les resultaba suficiente a los conquistadores arrasar los *tecallis* y sobreponer los templos, conventos, atrios y cementerios primarios, sino había también que bendecir calles y plazas, de modo que “la extensión de lo sagrado fuera del ámbito que le era propio y tuvo lugar por causas diversas entre las que cabe recordar las procesiones de Semana Santa, y del Corpus Christi; las reiteradas rogativas que se efectuaron en demanda de ayuda frente a las inclemencias climáticas, o bien como acción de gracias” (Ibidem), donde la ritualidad y

el ceremonial católico se aglomeraban en la mayoría de los espacios urbanos dentro de un abultado calendario y santorales que favorecían la *sacralización de la ciudad*, ya que esta constituye un aspecto fundamental para el estudio de las ciudades.

En otra de las bifurcaciones de género que se presentan en este estudio, se analiza la pertenencia de los conventos masculinos del siglo XVI a las áreas fundacionales u originales de las primeras ciudades, entonces pequeñas poblaciones, mientras que para el caso de las de monjas su condición de creación era el ámbito urbano, centralizado, civilizado y “domesticado”. Respecto al primero de los casos, sorprende actualmente que el convento de Calpan, Puebla, con cuatro de las mejores capillas posas conservadas en el México actual, se sitúen en una población que bien podría considerarse semirural, con un reducido número de habitantes, prácticamente localizada en el campo poblano. De manera opuesta, los conventos femeninos de la ciudad de Puebla hubieron de acogerse en una capital provincial cosmopolita, donde, después de la ciudad de México, era de las pocas ciudades latinoamericanas donde confluían las exóticas mercancías de Manila, Filipinas y otros puertos asiáticos, transportadas en la emblemática Nao de China, con las tradiciones mesoamericanas aún vivas y los productos provenientes desde y hacia las ciudades españolas principalmente.

RASGOS DEL PENSAMIENTO NOVOHISPANO

La imagen de mujer que trajeron los hombres del viejo mundo, afectaba tanto a las mujeres laicas como a las religiosas y la vida mística no escapa de la identidad sexual de las monjas, que estaban marcadas por los cánones occidentales y religiosos, según comenta Araceli Barbosa (1994, p. 74): “quizá el arquetipo más representativo en la tradición católica (que traían los conquistadores españoles) es la imagen de la virgen-esposa, antagonista de la prostituta y perversa”, es decir, no solo eran las restricciones y contenciones de cualquier mujer, sino que además las impuestas por el clero a las monjas en lo particular.

Imposible resulta imaginar la narrativa conventual novohispana tanto de los espacios como de la corporalidad de los monjes y frailes, sin revisar el pensamiento imperante. Guillermo Tovar y Teresa comenta que en el caso de los conventos de monjas su atmósfera se respira como un “Mundo de falsa piedad, de erotismo inverso asociado con el daño físico, de aparecidos y fantasmas, de demonios, de culpas imaginarias purgadas mediante vejaciones masoquistas, la otra cara de los conventos... sugiere los horrores de la clausura” (Tovar, en Manrique, 2003, p. 39). Este etéreo ambiente es resultado del pensamiento novohispano.

En esa época existía un misterioso ímpetu por proteger la virginidad o castidad del cuerpo de la monja novohispana, lo cual se puede apreciar ya sea en una agresiva reja de un coro bajo de los templos conventuales o, bien, en los altísimos muros, aún perceptibles, en el ex convento de Santa Clara en Querétaro; estos también pueden ser motivo de significaciones de género; por ejemplo, Graciela Hierro (2003) comenta que a diferencia de las mujeres que disfrutaban de los placeres carnales de la vida conyugal, las monjas entraban al convento a través de una sólida reja para encontrarse con el que sería su marido espiritual.

Lo anterior, entre otros muchos aspectos, expresa la naturalización, simbolización y transacción marital ejercidas bajo el concepto de “pureza del cuerpo femenino” en la época virreinal, donde se confronta la castidad o limpieza corpórea de las monjas novohispanas en lo particular y su reflejo dentro de los espacios conventuales que simbolizan tales constructos. Este *pulcro* e idealista modelo de mujer se construyó tanto desde el imaginario colectivo masculino como desde el femenino —asumiéndose per se, sin cuestionarlo—, se trata entonces de normas rígidas aprendidas desde los primeros años de la niñez, modelado y perpetuado por los adultos, tal y como lo describe Julia Tuñón en el posterior contexto decimonónico: “Al normar se define y se construye imaginariamente a *La Mujer*. Quienes lo hacen en el siglo XIX son casi siempre varones: adivinamos el miedo que despiertan los cuerpos, especialmente los femeninos, con muchas de sus pulsiones y de sus impulsos, que miran con desconcierto y a los que por temor se sataniza” (Tuñón, 2008, p. 11). Lamentablemente esta normalización de la feminidad, generalmente impuesta por los hombres, ya sea en la familia, en el trabajo o en cualquier otro espacio, no ha cambiado mucho desde la llegada de los españoles hasta nuestros días.

CONCLUSIONES

Resulta valioso pensar sobre los numerosos aportes —positivos y negativos— de la vida conventual y monacal en la formación de los estereotipos de género. Tanto en el espacio abierto —espacio público para el ejercicio del poder masculino—, como en convento femenino y el hogar —espacio privado para el ejercicio de la sumisión femenina—, sus estrictas normas, protocolos, religiosidad y vida cotidiana han contribuido a representar y practicar el dualismo de las identidades sexuales por oposición, dentro de un largo proceso cultural que siempre tiende a confrontar y enfrentar sexualidad, género, roles sociales y un sinnúmero de hábitos y conductas socialmente aprobadas. Con ello, históricamente se está en posibilidades de reconocer lo femenino, incluso como aquella visión medieval de considerar el órgano reproductor de la mujer como lo opuesto —y, por lo mismo, inferior— al miembro viril; así la *otra*, la mujer, es lo opuesto a un yo masculino, superior y autoritario. Si bien los conventos en su mayoría respondieron en el caso de las monjas a la planeación urbana dentro de un claustro impenetrable y los de monjes a espacios abiertos, ni las edificaciones, ni las ciudades han sido iguales para las mujeres que para los hombres, en la opinión de Falú (2009): las violencias están enraizadas en largas tradiciones culturales que perviven invisibles en construcciones sociales que no se declaran, en relaciones políticas y económicas que se autoproclaman de interés común, sin tomar en cuenta ni rendir cuentas por las víctimas que van dejando al paso a “la violencia individualizada a través del cuerpo de las mujeres, el cuerpo que habitamos, se transforma en social y política y permite develar y comprender otras discriminaciones, como las vinculadas a opción sexual, origen étnico, edad, condición social o lugar de residencia” (Falú, 2009: 18), que signan la vida de las personas y dejan su impronta como es el caso de los conventos. El espacio urbano, sea público o privatizado, es el soporte físico y cultural donde se despliegan, viven y sufren estas violencias. Resumiendo, los conventos de frailes, hasta la fecha manifiestan libertad de movimiento, autonomía, sobriedad y las ya mencionadas expresiones de masculinidad avasallante. Así, las inequidades de género evidenciadas dentro de los conventos de monjas finalmente han fomentado y perpetuado la violencia de género.

REFERENCIAS

- Barbosa Sánchez, Ma. Araceli. (1994). *Sexo y conquista*. Ciudad de México: CCDEL-UNAM.
- Brito Marín, Silvia y Alejandra González Jiménez. (2016). “XXVIII Encuentro de investigadores del Pensamiento Novohispano ENES Morelia, UNAM 2015”, en *Nova Tellvs*, vol. 34, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 169-177.
- De la Torre Rangel, Jesús Antonio. (2015). “El pensamiento novohispano en el origen de la tradición iberoamericana de los Derechos Humanos”, en Noé Esquivel (comp.). *Pensamiento Novohispano*, Toluca: UAEMéx.
- Falú, Ana. (2009). *Mujeres en la ciudad. De violencias y derechos*. Santiago de Chile: Red Mujer y Hábitat de América Latina, Ediciones SUR.
- Gutiérrez Monroy, Tania. (2015). *Lo binario femenino/masculino. Simbolizaciones de género en Conventos Novohispanos*. Toluca: Gobierno del Estado de México-UAEMéx.
- Hierro, Graciela. (2003). *La ética del placer*. Ciudad de México: UNAM-PUEG.
- Huizar Zuno, Javier. (2012). “La relación de los conventos con la ciudad. Su impacto morfológico-urbano [Entrada en blog] en Guadalajara”, <http://javierhuizarzuno.blogspot.mx/p/la-relacion-de-los-conventos-con-la.html>, consultado el 11 de diciembre de 2016.
- Serrano Barquín, Carolina y Héctor Serrano Barquín (Coord). (2015). *Lo binario femenino/masculino. Simbolizaciones de género en Conventos Novohispanos*. Toluca: Gobierno del Estado de México-UAEMéx.
- Tovar de Teresa, Guillermo. (2003). Místicas novias. Escudos de monjas en el México colonial. En Jorge Alberto Manrique, et al. (Comp.) *Monjas coronadas. Vida conventual femenina en Hispanoamérica*. Ciudad de México: CONACULTA-INAH.
- Tuñón, Julia. (2008). *Enjaular los cuerpos. Normativas decimonónicas y feminidad en México*. Ciudad de México: El Colegio de México.

EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO ARTÍSTICO: LA INVESTICREACIÓN ARTÍSTICA

Irma Fuentes Mata
Pablo Parga Parga
Claudia Torres González

RESUMEN

En este documento se presenta la experiencia de trabajo colaborativo en cuerpos académicos y redes de producción de conocimiento, que ha desarrollado un colectivo de profesores-investigadores adscritos a diversos espacios académicos de investigación artística y de formación profesional de las artes.

Este texto da cuenta de nuestro proceso de integración, las formas de trabajo y los conocimientos generados a partir de los trabajos de investigación y de los trabajos de creación artística y cultural. En el caso de los profesores de arte, representa un problema seguir los patrones y parámetros establecidos por los investigadores de otros campos y disciplinas no humanísticas o artísticas, así que una de las principales preocupaciones, primero del Cuerpo Académico y luego de la Red Investicreación Artística, fue trabajar sobre las metodologías propias del conocimiento artístico y reconocer que, el trabajo artístico implica un largo proceso de investigación, aunque se difiera de los productos, respecto a las ciencias. El texto aborda nuestra visión sobre el trabajo colaborativo en los grupos de investigación, cuerpos académicos y redes de colaboración, así como la importancia de otros aspectos como el liderazgo académico, los fundamentos de organización de la red y los resultados exitosos que logramos al continuar trabajando por más de 5 años juntos.

Palabras clave: Redes, Investicreación, Investigación Artística, trabajo artistico-académico colaborativo.

THE COLLABORATIVE WORK AND THE PRODUCTION OF ARTISTIC KNOWLEDGE: THE ARTISTIC INVESTICREATION.

ABSTRACT

This paper presents the experience of collaborative work in academic groups and networks of knowledge production, which has developed a group of professors-researchers attached to various academic areas of artistic research and professional training of the arts. This text gives an account of our integration process, the forms of work and the knowledge generated from the research works and the works of artistic and cultural creation. In the case of art teachers, it is a problem to follow the patterns and parameters established by researchers from other fields and non-humanistic or artistic disciplines, so one of the main concerns, first of the academic group and then of the

network, was to work on the methodologies proper to the artistic knowledge and to recognize that, the artistic work implies a long process of investigation, although it differs from the products, with respect to the sciences. The text addresses our vision of collaborative work in research groups, academic and artistic groups and collaborative networks, as well as the importance of other aspects such as academic leadership, network organization fundamentals and the successful results achieved by continuing to work for over 5 years together.

Keywords: Networks, Investicreacion, Artistic Research, collaborative artistic-academic work.

INTRODUCCIÓN

El cuerpo académico precursor se denomina *Creación, Formación e Interpretación del Arte y la Cultura* (CREFIAC), el cual surgió hace seis años con profesores-investigadores y artistas que nos habíamos formado en el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y que posteriormente coincidimos en la Universidad Autónoma de Querétaro. Al segundo año de constituidos propusimos la conformación de la Red Investicreación Artística que ahora está integrada por cuerpos académicos y grupos de investigación nacionales e internacionales, en la que se incorpora el cuerpo académico CA UAZ 193, *Educación, Políticas Culturales y Artes* y posteriormente el grupo de investigación de la Universidad de Burgos, España.

En 2001, la Secretaría de Educación Pública promovió la constitución de los Cuerpos Académicos (CA) y, para finales del 2008 lanzó la primera convocatoria para la formación de Redes Temáticas de Colaboración de Cuerpos Académicos. Con el tiempo el PROMEP derivó en el Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el tipo Superior, y que hasta la fecha (2017) sigue promoviendo la formación de las CA y redes, con el propósito de que los colectivos de trabajo generen conocimiento a partir de la investigación.

A diferencia del trabajo artístico independiente, la docencia del arte implica siempre un trabajo colectivo, pero si se trata de espacios académicos institucionalizados es necesario ir más allá de lo colectivo y entrar en lo cooperativo. Según De la Parra y Gutiérrez, el trabajo cooperativo puede definirse como “el conjunto de métodos de instrucción o entrenamiento para uso en grupo, así como de estrategias para propiciar el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo personal y social)” (2007). En el aprendizaje colaborativo, cada miembro del grupo es responsable de su propio aprendizaje, así como el de los restantes miembros del grupo. (Johnson: 1993) Para que se forme un grupo de trabajo, debe quedar clara la estructura de las reuniones y con una guía de actividades o una orden del día, un programa de la sesión o lo que se proponga desarrollar las sesiones y cada una debe establecer un plan de trabajo, levantarse una minuta de los acuerdos y tratar de ser respetuosos de estos acuerdos para que se produzca una estrecha relación entre la colaboración y los resultados.

Coincidimos con las autoras en que “los aspectos que permiten el funcionamiento la interdependencia positiva, la responsabilidad individual, la interacción, el uso apropiado de destrezas sociales y evaluación del grupo”. También cuando ellas señalan que “el trabajo cooperativo es una metodología que atribuye un papel primario a la interacción estrecha entre estudiantes en un grupo. Se basa en la construcción colaborativa del conocimiento. Se define como proceso de aprendizaje que enfatiza el grupo y los esfuerzos colaborativos entre profesores y estudiantes. Destaca

la participación activa y la interacción tanto de estudiantes como profesores. El conocimiento es visto como un constructo social". (De la Parra y Gutiérrez, 2007).

El aprendizaje colaborativo es también uno de los postulados constructivistas, parte de concebir a la educación como proceso de socioconstrucción que permite conocer diferentes perspectivas para abordar un determinado problema, desarrollar tolerancia en torno a la diversidad y pericia para reelaborar una alternativa conjunta. Los entornos de aprendizaje constructivista se definen como "un lugar donde los alumnos deben trabajar juntos, ayudándose unos a otros, usando una variedad de instrumentos y recursos informativos que permitan la búsqueda de los objetivos de aprendizaje y actividades para la solución de problemas" (Wilson, 1995: 27). Por tanto, el proceso educativo es facilitado por la interacción, la evaluación y la cooperación entre iguales.

La particularidad de la figura "cuerpos académicos" se concibe a partir del trabajo voluntario pero en un marco institucional, en este sentido, se ha mencionado el trabajo en un colectivo artístico (voluntario) y el trabajo desarrollado en academias (de obligación institucional).

MATERIALES Y MÉTODOS

En nuestros cuerpos académicos existen los profesores titulares quienes están registrados en PRO-DEP (antes PROMEP), sin embargo gran parte de los esfuerzos se comparten con compañeros considerados como colaboradores; algunos participan tan activamente como los titulares y lamentamos que no tengan reconocimiento o estímulos de otro tipo a sus actividades. Siempre tratamos de considerarlos en los reconocimientos y créditos correspondientes.

Las reuniones del CA son quincenales y en ellas se establece un plan de acción, se informa y se toman acuerdos para las gestiones. Cabe mencionar que en ocasiones críticas las cuestiones administrativas nos rebasan, es por ello que se buscan otros mecanismos de interacción. Los espacios alternos, informales, o fuera de horario también son propicios para la discusión e intercambio de ideas. Respecto a los grupos de investigación y cuerpos académicos alejados ha resultado una buena estrategia el uso de los sistemas virtuales y tecnologías de comunicación.

Fundamentalmente se siguen distintas dinámicas, en ocasiones de dirección vertical y en ocasiones mecanismos de relación más horizontales, todo depende de la tarea, de la magnitud de la responsabilidad y del compromiso que cada quien establece. Al ser voluntario, nadie puede exigir de más, sin embargo el conocer las implicaciones del trabajo, la responsabilidad crece, en la misma medida tanto para los integrantes como para los colaboradores. El trabajo del cuerpo académico funciona mientras los miembros tienen la voluntad de hacerlo. Nadie impuesto puede durar mucho a partir de tener afinidades.

Las iniciativas para los proyectos de investigación, creación o formación surgen de todos los miembros y, compartir las ideas con los compañeros no es cosa fácil para algunos. Hemos visto que al inicio de este tipo de trabajo hay una cultura del individualismo, es decir, se actúa como "a las órdenes" del compañero, pero los proyectos individuales no son compartidos y en ocasiones la tarea se realiza por acumular puntaje para las evaluaciones o simplemente se pide ser integrado al trabajo que han hecho otros, sólo para aparecer, pero esto aún está lejos de ser el trabajo consciente, responsable y comprometido al que aspiramos como colectivo.

El liderazgo es una tarea que debiera ser compartida para que se distribuya el trabajo y no se genere saturación. Las metodologías de producción de conocimiento, llámese a partir de la creación, de la investigación o de la formación, no son homogéneas ni se tienen referentes similares por lo que es necesario establecer dinámicas para compartir los saberes.

A ese respecto los seminarios, cursos y encuentros conjuntos pueden permitir los vínculos académicos.

El trabajo en red, un espacio colaborativo entre pares

Las ideas que fundamentan esta red se basan, por un lado, en la experiencia en procesos académicos de vínculos en grupos de investigación y redes de colaboración académica, vividos en diversas instituciones; por otro lado, en los fundamentos teóricos que se han desarrollado en los últimos años respecto al surgimiento y desarrollo de redes nacionales e internacionales. En este sentido, se consideran las pautas metodológicas para constituir una red, de acuerdo a Jaime Calderón (2010):

1. Una red es producto de confluencia de intereses en el entendido de que todos sus integrantes son motivados por su deseo y la voluntad libre para comunicarse y compartir información y experiencias que redunden en beneficio de todos y cada uno de ellos. En este sentido la red debe tener claramente los propósitos y programa de trabajo.
2. Para que exista una vida duradera de la red es imprescindible que la comunicación sea permanente y retroalimentada. Esto significa no dejar ninguna pregunta de los emisores sin atender y asumir el compromiso de aportar propuestas, reflexiones y abrir debates con argumentos.
3. Si bien en una red no hay líderes ni figuras que dependan de estructuras de organización vertical y por esta razón nadie puede considerarse dueño de ella, es importante en la fase inicial delegar su funcionamiento en coordinadores, procurando que este papel sea rotativo, dado que la red también entraña relaciones de poder.
4. Un punto de partida inicial en la metodología de las redes es que estas se construyen en la práctica, en la afectividad, en el respeto en la horizontalidad de las relaciones y en la repartición diferenciada de quehaceres, saberes y habilidades.
5. Para que exista una red esta tiene que estar encarnada en los sujetos; es decir, no hay red sin sujetos relacionados: estos son los nodos de resonancia comunicativa.
6. Toda red es un espacio de convivencia y conectividad que requiere asumir principios éticos y generar mecanismos de seguimiento y sistematización sobre sus procesos y resultados. Esta tarea implica identificar las características y los atributos interrelacionales y morfológicos de la red.

La red temática InvestiCreación Artística, es la articulación de esfuerzos con un fin académico común con características específicas para vincular el trabajo de investigación y creación en la educación artística superior. La red fue aprobada y financiada por el Programa de Mejoramiento Profesional de la Secretaría de Educación Pública (PROMEP), la cual se conformó inicialmente por tres cuerpos académicos del área de Humanidades, Arte y Educación de la Universidad Autónoma de Querétaro, la Universidad Autónoma de Zacatecas y la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y posteriormente se integró el grupo de investigación de la Universidad de Burgos, España. La mayoría de los integrantes somos profesores, creadores e investigadores formados académicamente en el Instituto Nacional de Bellas Artes, quienes abordamos de manera conjunta desde la teoría y la práctica el problema de la falta de sistematización de los procesos de investigación y creación artística. Desde el inicio de los proyectos, hemos coincidido en la discusión de la

problemática de investigar el arte, organizados en cuerpos académicos y/o grupos de investigación de instituciones, con el propósito de generar y aplicar nuevos conocimientos sobre la formación, la interpretación y la creación artística y cultural en los ámbitos de la educación superior.

Acorde a las nuevas políticas que rigen los perfiles de calidad en la educación superior, los integrantes de esta red, nos hemos preocupado por profundizar nuestros conocimientos en los campos de nuestra profesión, reflexionando, creando e investigando desde nuestros respectivos colectivos de docentes. Ya constituidos como cuerpos académicos, primero bajo el esquema de PROMEP, se emprendió el trabajo de iniciar la sistematización y el reconocimiento del trabajo conjunto y multidisciplinario que se había desarrollado a través de los años: elaborar planes y programas de estudio, la producción académica de materiales como libros, discos, conferencias, organización y/o participación en eventos académicos y la producción de espectáculos multidisciplinarios.

Uno de los puntos centrales que orientan y articulan el trabajo en la red, es la aspiración por investigar y proponer modelos teórico-prácticos para la generación del conocimiento artístico-cultural y cómo integrar todo esto en la labor cotidiana al frente de nuestros alumnos, en los respectivos programas educativos.

Previo a la aprobación oficial de la red, ya teníamos en común la participación en espacios como el Foro Nacional sobre Investigación y Creación Artística como Producción del Conocimiento, el Congreso de Humanidades y Artes: *La investicreación Artística*, varios Coloquios de Escuelas Superiores de Arte, Coloquio de Artes Escénicas, Primer Foro de InvestiCreadores, así como en el diseño de planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado, producciones artísticas multidisciplinarias y programas de radio y grabaciones de discos.

Investigar el arte obedece por un lado, a la necesidad de obtener y producir conocimiento sobre el campo artístico que se ha construido por tradiciones, esfuerzos sistemáticos y tenacidad de quienes desarrollan la investigación profesionalmente y, por otro lado, debido a las dinámicas institucionales o universitarias, que exigen cada vez más que los profesores sistematicen su práctica, realicen investigación y profundicen en el campo de su especialidad.

La reflexión sobre cómo hacer investigación del arte se va haciendo cada vez más necesaria. La investigación sobre las prácticas de enseñanza tiene como propósito la construcción de nuevas teorías explicativas y comprensivas que nos permitan avanzar en el campo de la didáctica científica. Encontrar recurrencias, ofrecer nuevas explicaciones, descubrir relaciones, construye el sentido con que la investigación se despliega en este terreno. La reflexión referida a las estrategias metodológicas – en el caso de la investigación didáctica- nos revela, al igual que en otras disciplinas, esferas del conocimiento o prácticas profesionales, tendencias, coexistencias de programas diferentes y, ¿por qué no?, violaciones a principios de la tradición del campo de la investigación. (Litwin Edith, 2008: 201).

En términos generales, nuestros procesos de investigación pueden definirse desde los planteamientos de la investigación cualitativa, particularmente la investigación en el aula, que se caracteriza por que son “los docentes quienes poseen una experiencia práctica, fruto de su tarea cotidiana, que abre incertidumbres y perplejidades. La fuente de interrogantes es privilegiada en tanto se entrama en los problemas prácticos de la enseñanza y no en los intersticios que dejan las teorías”. (Litwin, 2008).

El proceso educativo que se realiza en una escuela de arte es complejo, incide en la formación de los alumnos, en las expectativas sociales y en la propia identidad docente. Además, están las exigencias institucionales internas o externas que obligan al docente a mantenerse actualizado, a desarrollar su propia actividad profesional y también a hacer investigación.

El desarrollo de la investigación en el aula surge de los planteamientos de Peter Wood cuando se propone sistematizar y documentar los procesos educativos. Si bien sus investigaciones en la educación se referían a procesos de educación básica, es posible recuperar esos planteamientos para reflexionar, analizar y teorizar sobre nuestra experiencia como docentes de arte y creadores. Las redes representan nuevas opciones de formación docente que permiten potenciar el saber-hacer de los maestros a partir de comunidades de aprendizaje que reflexionan, investigan e innovan sus prácticas educativas. (Jaime Calderón, 2010).

Los iniciadores de esta red estamos convencidos de que nos enfrentamos a un amplio terreno por recorrer, ya que los campos disciplinares están cada vez más divididos y las fronteras son más implacables, tan es así que desde la última década se busca encontrar puntos de confluencia desde la multidisciplinariedad, la transdisciplinariedad y la interdisciplina.

DESARROLLO

Al reflexionar sobre nuestra práctica cotidiana como docentes, artistas e investigadores del arte, nos comenzaron a asaltar las preguntas de investigación. Teníamos más de veinte años dedicados al arte y la docencia. Creímos necesario compartir nuestras experiencias, debatir nuestras ideas y confrontarlas con otros compañeros que se iban incorporando. Un resumen de estas preguntas son: ¿Por qué el artista tiene que investigar? ¿Por qué el artista tiene que crear? ¿Se requiere investigar para interpretar? ¿Por qué los profesores de arte tienen que documentar sus metodologías de enseñanza? ¿Por qué es necesario el conocimiento pedagógico para el proceso de la creación artística? ¿Cómo se forman los artistas en cada disciplina? ¿Qué diferencias existen en cada disciplina artística para aprenderla y mantenerla? ¿Cuáles son los límites metodológicos de los saberes científicos frente a las humanidades? ¿Cuáles son los vínculos entre los conocimientos científicos, humanísticos y artísticos? Éstas y muchas otras son las preguntas que surgieron desde entonces y que hoy se replantean.

OBJETIVOS

La red se propuso los objetivos principales que la han guiado y en general al colectivo de trabajo, han sido los siguientes.

- **Objetivo general:** articular el trabajo de cuerpos académicos que se desempeñan en diversas universidades que ofrecen estudios profesionales de Educación Artística de nivel superior y posgrado, en torno al estudio e investigación de los procesos de formación, interpretación, y creación de las artes, para generar, ampliar y aplicar nuevas líneas de generación del conocimiento.
- **Objetivos particulares:** reflexionar sobre las metodologías de investigación para la creación a partir de la experiencia de artistas de diferentes áreas
 - Compartir y sistematizar metodologías de enseñanza de las artes para la conformación de teorías, métodos y modelos pedagógicos en la educación artística a nivel superior.
 - Proponer metodologías de investigación derivadas de la interpretación artística.

- Impulsar el desarrollo académico de los estudiantes y profesionales del arte a través de asesorías, direcciones de tesis, muestras y festivales artístico- culturales.
- Promover vinculaciones artísticas y profesionales con organismos e instituciones de arte y cultura.

El conocimiento que se produce en el campo artístico es muy específico y, si bien, algunas ciencias humanísticas y sociales han abordado el tema del arte, poco se ha sistematizado en el terreno de la investigación desde la creación. Esto obedece a dos aspectos, uno: los parámetros de la investigación legitimados por las ciencias no son del todo compatibles con la creación e interpretación artística y, dos: la poca información sobre los procedimientos específicos de la creación artística por parte de las instancias de administración y evaluación de las instituciones de educación superior. Así, identificamos como problema de investigación que, en el contexto de la educación artística, en las escuelas superiores:

- Es muy escasa la sistematización de los procesos de investigación que conducen a la creación artística.
- Existe poca valoración sobre el proceso creativo como resultado de procesos investigativos.
- Existe poco intercambio de experiencias sobre este tema y sus problemáticas. .
- Desde otros campos o disciplinas se considera que la creación e interpretación artística no son resultado de procesos de investigación formal, por utilizar métodos y formas distintos a los utilizados por las ciencias.
- Existe poco trabajo colaborativo entre profesores de distintas universidades abordando un mismo problema.
- Hay poca o escasa vinculación académica para el intercambio y el desarrollo de proyectos artísticos conjuntos.

DISCUSIÓN

Consideramos que las metodologías de investigación que tienen más afinidad con el proceso de investigación del arte, son aquellas que se relacionan con las ciencias, sociales, las humanidades y en especial la educación. Por ello creemos que los estudios sobre el profesor como investigador, permiten orientarnos en el trabajo y los procesos de los artistas investigadores.

En términos generales, la investigación artística se ha centrado principalmente en documentar, desde la historia, el papel y desarrollo del arte. Si bien esto es sumamente importante, queda pendiente la tarea de estudiar los procesos investigativos que conducen a la creación, la interpretación y la formación artística.

En el contexto de las evaluaciones y certificaciones de la educación superior, el campo de las artes se intenta medir desde parámetros determinados por otras áreas del conocimiento. Sin embargo, si consideramos que la enseñanza, la creación y la interpretación de las artes contienen formas específicas de transmisión y generación del conocimiento, entenderemos que es necesario y urgente determinar cuáles son las formas, modelos y metodologías que prevalecen en estos procesos. Esto nos conducirá a la implementación de mecanismos propios de evaluación, investigación y creación del conocimiento que se produce en nuestro campo.

En este sentido, consideramos necesario equiparar el modelo de generación y aplicación del conocimiento con la creación y la interpretación de las artes. Se puede señalar que en las artes,

la generación del conocimiento está determinada por los procesos de investigación que se evidencian en la propia creación; mientras que la aplicación del conocimiento equivale – en primera instancia- a la interpretación y ejecución artística pero que de ellas se desprenden otro tipo de procesos susceptibles de ser investigados.

Es necesario, no sólo tener espacios para la difusión de los resultados de investigaciones, (aunque limitados, ya existen foros y eventos académicos y de difusión para dar a conocer los resultados de investigaciones sobre las artes), sino también, la exposición de los protocolos de proyectos bajo los cuales se han realizado investigaciones en, desde y sobre las artes. En este sentido la primera producción al respecto fue el libro *Investigar el arte, protocolos, proyectos y testimonios de investigación artística* (Fuentes y Parga, 2015).

La red beneficia a las facultades o instituciones de educación artística superior donde están adscritos los profesores integrados a la red, así como la comunidad nacional e internacional de estudiantes y alumnos de educación artística.

El trabajo de integración de la red y de la producción del conocimiento de investicreación, parte de la discusión, debate y análisis de los contenidos, teorías, enfoques, prácticas y experiencias en el campo de la formación, la creación y la interpretación artística y cultural. A ese espacio académico le hemos denominado Seminario Permanente de Investigación, Formación y Creación Artística. En él, participamos los integrantes de la red, colegas colaboradores e invitados. Se desarrolla de manera itinerante (según la procedencia de los CA) y ahí se exponen, de manera abierta a las comunidades académicas de cada IES, las trayectorias, producciones y productos de investigación de los participantes de los diferentes cuerpos académicos, el énfasis de estas exposiciones está centrado en los procesos investigativos-creativos.

Este *Seminario Permanente de Investigación, Formación y Creación Artística* es un espacio de construcción del saber específico de quienes nos movemos en este campo. Inició desde 2012 con la reunión mensual de los cuerpos académicos en alguna de las IES participantes. Las actividades incluyen la estancia para impartir conferencias y sesiones educativas y/o didácticas, algunas veces entre los profesores y otras con asistencia de los estudiantes. El trabajo se fundamenta en la investigación-acción participativa y retoma los planteamientos de autores que trabajan sobre la formación colectiva docente.

Como producto de los esfuerzos de gestión y vinculación se realizan diversos eventos académicos entre los que destacan la organización de un Congreso Internacional, una serie de programas radiofónicos y festivales y congresos universitarios, con sus productos académicos y artísticos correspondientes.

RESULTADOS

Como producto de los esfuerzos de gestión, reflexión y discusión académica, se han podido realizar planes y actividades que mantienen vivo el proyecto del cuerpo académico y de la red. Durante seis años de trabajo ininterrumpido, se ha tenido el apoyo de PROMEP-PRODEP para desarrollar los siguientes productos:

Un congreso internacional de Artes y Humanidades denominado La Investicreación Artística, con la participación de más de 40 ponentes y más de 250 asistentes, efectuado en el estado de Querétaro.

Un Festival Universitario de Jazz, un Congreso Universitario Internacional de Jazz y Un *Congrefest* Internacional de Jazz, además de un Festival de Sabores y Sonidos, todos ellos llevados a cabo en Zacatecas.

Un Coloquio de Artes Escénicas, efectuado en la ciudad de Morelia, Michoacán.

Dos coloquios y estancias de investigación en la Universidad de Burgos, España.

Nueve Coloquios de Investigación de Estudiantes de Artes Visuales y Escénicas en Querétaro.

Se ha desarrollado el *Seminario Permanente de Investigación, Formación y Creación Artística* con sesiones en Michoacán (Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo), Zacatecas (Universidad Autónoma de Zacatecas), Querétaro (Universidad Autónoma de Querétaro), en la ciudad de Burgos, España (Universidad de Burgos) y la Ciudad de México (Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas, Cendiap).

Cuatro libros colectivos en los que participan los integrantes y colaboradores del CA y de la Red Investicreación Artística. Los publicados son *Del Arte a la docencia del Arte* (Fuentes y Parga, 2015), *Investigar el Arte, protocolos, proyectos y testimonios de investigación artística* (Fuentes y Parga, 2015), *Trama y Urdimbre. Entre la investigación y la creación artística* (Fuentes Mata, 2015), y en proceso de publicación *Metodologías de la formación artística* (Fuentes Mata, 2017).

Una Memoria Digital sobre el III Congreso Internacional de Humanidades y Artes que se desarrolló con el nombre de *La investicreación Artística*.

Diez textos publicados, producto de la participación en el Seminario de Investigación Permanente sobre Investigación y Formación de la Creación Artística.

Vinculaciones, interinstitucionales de Educación Artística, universidades y sectores de la comunidad artística y cultural, como: Instituto Nacional de Bellas Artes y los Centros de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas y el Centro de Investigación, Documentación e Información de la Danza (CENIDI), Escuelas Superiores de Educación Artística de Danza y Teatro y Cedarts; Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Sonora y Universidad de Ciudad Juárez, Chihuahua.

A nivel internacional además de la participación como integrante titular de la red de la Universidad de Burgos, mantenemos vínculo académico y artístico con Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), Universidad de Valencia, (UV), Universidad de Caldas en Manizales, Colombia, Universidad de las Artes en Buenos Aires, Argentina.

Producciones artísticas, espectáculos multidisciplinares y producciones radiofónicas, desarrolladas en Querétaro, Zacatecas y Morelia: Peregrino. *Rutas y Ramas* de Hugo Gutiérrez Vega; *La noche de Tlatelolco* de Elena Poniatowska; *El viaje de los cantores*, de Hugo Salcedo; *Zacatecas Lee a través de la radio*, *Noche de dos lunas* y el montaje especial de *Pasaporte con estrellas* de Emilio Carballido.

Un programa de radio y televisión en la ciudad de Burgos, España. Además se han realizado asesorías académicas a diversas instituciones artísticas, educativas y culturales, y se han dirigido tesis de licenciatura y posgrado.

CONCLUSIONES

Si bien, hemos tenido aciertos y desaciertos en el proceso de construcción de una red colaborativa, se tiene claro que somos personalidades distintas y como seres humanos con diferencias hay momentos que afectan la relación. En este sentido, es importante considerar las dinámicas laborales y administrativas de cada una de las instituciones que participan en la Red, las aspiraciones, anhelos o pretensiones no son siempre iguales.

También es necesario resaltar que los enfoques teóricos o paradigmas con los que trabaja cada uno de los integrantes de la red, son comprendidos y ajustados a las necesidades propias, según el proyecto o actividad a desarrollar. Consideramos que mientras exista coincidencia en lo general, se podrá desarrollar trabajo conjunto.

Desde luego también son importantes: el respeto, tanto a las personalidades específicas como a las capacidades, talentos y habilidades de cada uno de los miembros; definir claridad en las acciones y reconocimiento a los esfuerzos que cada uno aporta para la tarea común; voluntad para apoyar el crecimiento conjunto. En fin, todas las acciones que nos permitan compartir, unir, sumar, integrar.

El esfuerzo de vinculación y articulación de los cuerpos académicos que conforman la red ha sido exitoso, nos integramos por motivaciones e intereses comunes, porque ya teníamos vínculos afectivos y profesionales desde mucho tiempo atrás, casi todos pertenecemos a una generación común, la gran mayoría formada en las aulas del Instituto Nacional de Bellas Artes y que por distintas razones tuvimos que emigrar hacia el interior de la república y que, en cada lugar en que radicamos, encontramos colegas dispuestos a la colaboración en proyectos afines.

A partir de la formación de la red, hemos logrado transparentar y concretar esfuerzos acumulados de muchos años de formación, de abrir camino, de formar a nuevos profesionales del arte y la cultura, y de emprender desde distintas instituciones esfuerzos que no sean aislados.

En la Red de Investicreación Artística la idea es compartir, aportar lo mejor de cada quien y los saberes específicos de cada uno para abonar a un proyecto común. Sabemos que producir conocimiento artístico compartido no es fácil, pero esperamos producirlo para generar mejores condiciones de trabajo y mayores lazos académicos en beneficio del arte y la cultura.

REFERENCIAS

- Calderón López Velarde Jaime Rogelio (2010) *La Red Didáctica de la Investigación Educativa. Sistematización de una experiencia innovadora*. UPN, Zacatecas.
- De la Parra García Josefina, Elva María Teresa Gutiérrez Castro (2007) *El trabajo colaborativo y cooperativo: un estilo de aprendizaje*. COMIE, Memoria Electrónica. www.comie.org.mx
- Fuentes Mata Irma (2004) *Integrar la Educación Artística, Política Educativa Integración Curricular y Formación Docente Colectiva*, Plaza y Valdés, UPN y UAZ, México.
- Fuentes Mata, Irma, y Pablo Parga (coords.) (2014) *Del arte a la docencia del arte* (2014) UAQ, Querétaro, México.
- Fuentes Mata, Irma, y Pablo Parga (coords.) (2015) *Investigar el arte Protocolos, Proyectos y Testimonios* UAQ, Querétaro, México.
- Fuentes Mata, Irma (2015) *Trama y urdimbre. Entre la investigación y la creación artística*. Fontamara / UAQ, México.
- Litwin, Edith (2008) *El oficio de enseñar*. Paidós, Buenos Aires.
- Woods, Peter (1987) *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Paidós, Buenos Aires.

PROPUESTA DE CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

Ivonne Rodríguez Pérez

RESUMEN

Debido a que el conocimiento se renueva constante y rápidamente es necesario replantearse los métodos de enseñanza. El objetivo es obtener buenas y mejores prácticas de enseñanza que contribuyan al aprendizaje de los alumnos, de ahí la decisión de incorporar nuevos recursos didácticos. Las herramientas didácticas de la enseñanza pueden favorecer la activación de procesos mentales que conduzcan a los estudiantes a establecer relaciones significativas entre la información que reciben y su entorno. Considerando que algunos docentes aplican recursos desactualizados que no reúnen los criterios suficientes de calidad educativa, es decir, que no fortalecen el proceso de aprendizaje, surge la necesidad de definir criterios de calidad para la elaboración de material didáctico.

Lo anterior da origen a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los criterios de calidad que se deben tomar en cuenta para la elaboración de material didáctico? ¿Qué papel juega en estos criterios la calidad de los materiales en el Centro Universitario UAEM Valle de México, específicamente en la carrera de ingeniería en computación?

La metodología utilizada para conocer el tipo de material que desarrollaban los docentes y si éstos seguían algún criterio para elaborarlo fue mixta.

Palabras clave: material didáctico, criterios, calidad, aprendizaje.

PROPOSAL OF CRITERIA FOR THE ELABORATION AND EVALUATION OF DIDACTIC MATERIAL

ABSTRACT

The challenges of the knowledge society, in which content is renewed at an accelerated pace, lead to the need for a rethinking of the way of teaching. In this sense, it should be aimed at enabling good and better teaching practices that contribute to learning activities in the students. That is why the decision to incorporate new resources into the classes. It is important to consider that the didactic tools used in teaching can favor the activation of mental processes that lead students to establish significant relationships between the information received and the environment.

Considering that some teachers apply outdated resources that do not meet the sufficient criteria of educational quality; that is, they do not strengthen the learning process; there is a need to define quality criteria for the realization of didactic material. Therefore, the following questions arise: What are the quality criteria that should be taken into account for the development of teaching materials? What role do the quality of the materials play in these criteria? University Center UAEM Valle de Mexico, specifically in the career of computer engineering.

The methodology used was mixed to know the type of material developed by teachers and if they followed some criteria to develop it.

Keywords: didactic material, criteria, quality, learning

INTRODUCCIÓN

Los materiales didácticos son un elemento fundamental en los programas educativos. Estos materiales contemplan la metodología para trabajar un determinado curso, representan una guía didáctica y pedagógica, y son los medios con los que se trabaja en la mayoría de los contenidos para poder cumplir con los objetivos de aprendizaje. Ausubel (2002) argumenta que para que el aprendizaje sea realmente significativo debe reunir varias condiciones. La nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe, dependiendo también de su disposición, es decir, motivación y actitud por aprender, así como naturaleza de los materiales o contenidos de aprendizaje. Por otra parte, Díaz-Barriga y Hernández (2005) dijeron que si los contenidos y materiales de enseñanza no tenían un significado lógico potencial para el alumno, entonces se podría fomentar un aprendizaje rutinario y carente de significado. Resulta claro que el profesor puede potenciar los materiales de aprendizaje, al igual que las experiencias de trabajo tanto en el aula como fuera de ella, con el propósito de acercar a los alumnos a aprendizajes más significativos.

Los elementos del proceso enseñanza-aprendizaje son: el docente, el alumno y los materiales realizados. La enseñanza es eficiente cuando el significado del material que el alumno capta es el mismo que el profesor pretende tenga el alumno (Gowin, 1981), es decir, que no exista diferencia entre lo que el profesor enseña y lo que el alumno aprende.

Los materiales deben ser portadores de contenidos conceptuales como textos, documentos, ilustraciones, presentaciones multimedia, entre otros, ya sea de elaboración propia o de calidad antológica. También es recomendable que señalen qué, cuándo y cómo hacerlo para alcanzar un adecuado aprovechamiento instruccional (Ander-Egg, 1997). Sin embargo, algunos materiales didácticos no están bien estructurados ni fueron realizados con la clara noción de diseño instruccional. En otras palabras, no están estructurados para obtener calidad en el aprendizaje. Resulta claro que el propósito de cualquier material didáctico debe ser transmitir información para que se estimule la reflexión.

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

En general, el tema de la calidad de la educación, y de la evaluación y acreditación como mecanismos para alcanzarla, ha sido una de las preocupaciones centrales de la UNESCO, tanto en educación básica como superior. Después de haber declarado a las décadas de los sesenta y setenta como las de “la educación para el desarrollo”, la década de los ochenta fue definida como la de “la calidad de la educación”.

La calidad de la educación se ha constituido en los últimos tiempos en principio organizador de las políticas institucionales y estatales. Por su parte, Edwards (1991) afirma que: “la calidad es un valor que requiere definirse en cada situación y no puede entenderse como un valor absoluto”. Los significados que se atribuyan a la calidad de la educación dependen de la perspectiva social desde la cual se hace, de los sujetos que la enuncian y el lugar donde se hace. Esta definición conlleva un posicionamiento político, social y cultural frente a lo educativo (CONEVA, 2003).

Calidad es un concepto cualitativo que habla de un conjunto de características, es decir, como si no hubiera un sinónimo, una palabra que expresa todo lo que significa social y técnicamente. En suma, se trata de un término que reúne en sí mismo varios significados.

En esta misma línea de razonamiento se ha dicho que la educación es de calidad cuando logra la construcción de saberes y conocimientos, valores y actitudes adecuados para desarrollar sujetos libres, activos, críticos y conscientes. Se entiende por conocimientos adecuados a una amplia variedad de conceptos clave y procedimientos o destrezas requeridos para resolver problemas.

Sobre la calidad de la educación, J. Mortimore plantea: “La escuela de calidad es la que promueve el progreso de sus estudiantes en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales, teniendo en cuenta su nivel socioeconómico, medio familiar y aprendizaje previo”. Así, la eficacia no está en conseguir un buen producto a partir de unas buenas condiciones de entrada, sino en hacer progresar a todos los alumnos a partir de sus circunstancias personales.

Para Sylvia Schmelkes, la calidad que se busca en la educación debe entenderse claramente como la capacidad de proporcionar a los alumnos el dominio de los códigos culturales básicos, las capacidades para la participación democrática y ciudadana, el desarrollo de la capacidad para resolver problemas y seguir aprendiendo, y el desarrollo de valores y actitudes acordes con una sociedad que desea una vida de calidad para todos sus habitantes.

Desde el ámbito de los recursos que determinan la calidad de la educación, se han señalado algunos que se listan a continuación, poniendo a la gestión y la dirección como recursos intangibles determinantes en el tránsito hacia la calidad:

- **Gestión, dirección administrativa y académica de la institución educativa:** labor directiva, organización, funcionamiento de los servicios, relaciones humanas, coordinación y control.
- **Aspectos pedagógicos:** proyecto educativo institucional, curricular institucional, evaluación inicial de los alumnos, adecuación de los objetivos y los contenidos, tratamiento de la diversidad, metodología didáctica, utilización de los recursos educativos, evaluación, tutorías, logro de los objetivos previstos.

- **Recursos humanos:** nivel didáctico de los profesores, experiencia y actitudes del personal en general, capacidad de trabajar en equipo, relación alumnos/profesor, tiempo de dedicación. Los servicios y la actitud que realizan las personas son los que determinan la calidad de toda organización, en este sentido es muy importante su participación y compromiso.
- **Recursos materiales disponibles:** aulas de clase, aulas de recursos, biblioteca, laboratorios, instalaciones deportivas, mobiliario, recursos educativos.

Garantizar esa calidad en la educación es prácticamente imposible. De ahí la responsabilidad de las instituciones que opten por una constante mejora de la calidad, de ofrecer el mejor producto educativo que deje plenamente satisfecho a quien lo está recibiendo, y especialmente a quien ya lo recibió ya que éste lo valora con una perspectiva distinta y más sólida.

Por su parte, García (1981) menciona las siguientes características en la calidad de la educación:

- **Integridad.** Se trata del desarrollo de todas las potencialidades humanas, de manera que satisfagan las necesidades y exigencias del sujeto y desarrollen sus aptitudes y posibilidades.
- **Coherencia.** Necesidad de que todos y cada uno de los elementos que conforman el hacer educativo actúen ordenadamente, relacionados y de acuerdo con la importancia que les corresponde en la vida humana.
- **Eficacia.** Se menciona la relación entre las metas y los resultados. Cada elemento debe cumplir correctamente su función para que cada individuo logre su pleno desarrollo, es decir, el fin perseguido.

La evaluación puede ser un proceso que contribuya a alcanzar la calidad en la educación.

LA EVALUACIÓN EDUCATIVA

La evaluación del campo educativo requiere atención ya que es un proceso de mejoramiento de la calidad de un programa académico, la actividad docente, el aprendizaje de los alumnos, la gestión y el sistema en su conjunto, con el cual se realiza la toma de decisiones.

La evaluación conduce a un juicio sobre el valor y la opinión de que algo es significativo. Se llega a este juicio calificando qué tan bien un objeto reúne un conjunto de estándares y criterios, por lo que la evaluación es esencialmente comparativa (De la Garza, 2004). Por otro lado, Stufflebeam y Shinkfield (1987) entienden la evaluación como el proceso de delinear, obtener y suministrar información útil para juzgar alternativas de decisión. Se trata de juzgar y atribuir un valor. Para Scriven (2001) se trata de un proceso para determinar el mérito o el significado de las cosas. Lincon y Guba (1985) señalan que la evaluación es el proceso de describir una entidad que se valora, juzgando su mérito y su valor. Lo primero significa su calidad inherente y lo segundo la utilidad comparativa en su contexto específico.

De lo anterior se deduce lo siguiente:

- La evaluación permite la toma de decisiones.
- Toda evaluación implica un juicio de valor sobre el objeto evaluado.
- La evaluación es un proceso sistemático metódico y ordenado.

MATERIAL DIDÁCTICO

En el proceso de enseñanza-aprendizaje la selección del material didáctico es importante, pues éste motiva al alumno y permite que enfoque su atención y retenga los conocimientos.

En un proceso de enseñanza activo, el docente debe mostrar un conocimiento claro y preciso sobre la importancia, uso y elaboración de diversos materiales que contribuyen al mejor aprendizaje de los alumnos.

El uso del material didáctico será efectivo si hay una participación mental activa de los alumnos por medio de la atención, interés y percepción adecuada. Es el conjunto de recursos que utiliza el docente para activar el proceso de enseñanza.

El material didáctico tiene como finalidad llevar al alumno a trabajar, investigar, descubrir y construir, adquiriendo un aspecto funcional dinámico, propiciando la oportunidad de enriquecer la experiencia del alumno al aproximarle a la realidad y ofrecerle la ocasión para actuar.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Como docente es muy importante conocer el proceso de comunicación para establecer una buena relación profesor - alumno. Por ello es recomendable conocer las fallas de comunicación que dificultan el aprendizaje, saber por qué y cómo utilizan el material didáctico para la comunicación.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje están constituidas por una serie de métodos, técnicas y procedimientos que se emplean en la orientación y la ejecución de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Deben incluirse acciones didácticas orientadas o directas, e independientes, de acuerdo con la participación que ellos tengan con el docente. En las directas u orientadas, el docente debe estar presente durante toda la actividad ya que es quien dirige; si son semiorientadas o indirectas, el docente orienta inicialmente la actividad o la inicia y luego los alumnos continúan solos. En las independientes los alumnos trabajan solos, orientados casi siempre por un tipo de instrucción escrita, ya sea guía, ficha u otros.

Es importante que las estrategias de aprendizaje que se apliquen en el aula propicien la creatividad y el pensamiento crítico, pues estos aspectos dan mayor autonomía al alumno. En el momento de seleccionar las estrategias o procedimientos metodológicos, se debe tener en cuenta los objetivos de lograr el nivel de madurez de los alumnos, así como el contenido a desarrollar.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Las estrategias didácticas son los recursos que se constituyen en materiales y equipos que utilizan el docente y el alumno para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos no son valiosos en sí mismos, sino que son medios para estimular el desarrollo de experiencias de aprendizaje, por lo que son necesarios para considerar el nivel de los alumnos y los objetivos por lograr a la hora de solucionar y elaborar los recursos didácticos.

La variedad de equipos con que se cuenta permitirá al docente asumir mejor su papel de guía u orientador. Actualmente el avance científico y tecnológico es cada vez más un elemento muy valioso para la enseñanza - aprendizaje, lo que aumentará el uso de las TIC.

CLASIFICACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO

Los materiales didácticos tienen diversos objetivos que permiten distintas clasificaciones. Todos van encaminados al aumento de la motivación, interés, atención, comprensión y rendimiento del trabajo, y están dirigidos al: oído, la vista y el tacto. La clasificación general que se considera es: impresos y digitales. A continuación, la figura 1 muestra la clasificación del material.

Figura 1. Clasificación del material didáctico.



Elaboración propia.

En la tabla I se hace una breve descripción de cada uno de los distintos materiales.

Tabla I. Características de los materiales.

MATERIAL	DESCRIPCIÓN
IMPRESOS	
Antología	Es un material que apoya la actividad de estudio y aprendizaje del alumno, mediante una recopilación e integración de material de lectura; selecto, actualizado y pertinente para los objetivos y contenidos de una asignatura.
Apuntes	Notas que exponen los temas centrales de una asignatura, a partir de conceptos, explicaciones, ejercicios, problemas, comentarios, entre otros. Con una presentación clara y atractiva en el desarrollo de los temas, que contribuye al logro de los objetivos de aprendizaje.
Cuaderno de ejercicios y/o problemarios	Serie de ejercicios y/o problemas para reafirmar conocimientos y habilidades sobre los objetivos y contenidos de una asignatura. Su presentación responde a la estructura del curso y a la complejidad de los aprendizajes. Incluye sección de procedimientos y soluciones.
Manual para prácticas de laboratorio	Documento que presenta la secuencia de actividades para la experimentación o demostración de principios o ejercitación de habilidades, por parte del alumno. Cada práctica se relaciona con los contenidos de una asignatura, señala los objetivos, procedimiento, descripción, evaluación y materiales.
Monografía	Exposición amplia y detallada sobre una materia o tema en particular, que se deriva de una exhaustiva investigación documental, y que se relaciona con los contenidos de la asignatura. Deberá desarrollar de manera original el tema o materia seleccionado conforme a un orden claro que favorezca el aprendizaje desde el enfoque del autor.
DIGITAL	
Sólo visión	Son las herramientas que facilitan la enseñanza, autoaprendizaje y la comprensión de los temas de los cursos, así como todo tipo de datos escritos, especialmente para el uso de plataformas electrónicas. Deberá incluir una justificación académica respecto a los objetivos de la asignatura, y una guía para su uso. Diapositivas, filmes mudos y otros.
Sólo visión no proyectables	Son las herramientas que facilitan la enseñanza, autoaprendizaje y la comprensión de los temas de los cursos, así como todo tipo de datos escritos, especialmente para el uso de plataformas electrónicas. Fotografías, mapas, dioramas, carteles, escenografías, maquetas, relieves, cuadros, colecciones, reproducciones y otros.
Sólo audición	Son las herramientas que facilitan la enseñanza, autoaprendizaje y la comprensión de los temas de los cursos, así como todo tipo de datos escritos, especialmente para el uso de plataformas electrónicas. Discos, cintas grabadas, emisiones radiofónicas, entre otros.

MATERIAL	DESCRIPCIÓN
DIGITAL	
Audiovisuales	Son las herramientas que facilitan la enseñanza, autoaprendizaje y la comprensión de los temas de los cursos, así como todo tipo de datos escritos, especialmente para el uso de plataformas electrónicas. Deberá incluir una justificación académica respecto a los objetivos de la asignatura. Programas televisivos, filmes sonoros, audio-libros, telemáticos, electrónicos.
Hipertexto	Aplicación informática que mediante mapas o secuencias asociativas permite acceder a capas de información de textos, imágenes, documentos u otro tipo de fuentes de conocimiento, disponibles o no en Internet, cuya estructura y funcionalidad responde al campo de un curso.
Material en línea para modalidad no escolarizada	Publicaciones en línea sobre los contenidos de un curso escolar, presentada de acuerdo al diseño instruccional de la modalidad no escolarizada que favorezca el aprendizaje. El diseño instruccional en la modalidad no escolarizada supone una planificación sistemática que permite la valoración de necesidades, el desarrollo, la evaluación, la implementación y el mantenimiento de materiales y programas.

Fuente: elaboración propia.

METODOLOGÍA

La prioridad de las Instituciones de Educación Superior (IES) es contemplar acciones en torno a mejorar la calidad educativa, por ello la formación profesional, capacitación y desarrollo de sus docentes es una estrategia esencialmente necesaria.

Considerando lo anterior, la Universidad Autónoma del Estado de México se encuentra en constante transformación de los programas académicos acorde con las pautas del modelo flexible basados en el constructivismo y desarrollo de competencias, donde los docentes tienen el compromiso constante de estar actualizados ya que van a colaborar en la formación de nuevas generaciones. A partir de esta situación, el Centro Universitario Valle de México pretende que los docentes adquieran nuevas competencias pedagógicas, comunicativas y tecnológicas para elaborar material didáctico que sirva como guía didáctica para el alumno, facilitando el ejercicio de sus conocimientos o habilidades mediante diversas experiencias de aprendizaje.

Es por ello que la decisión de incorporar nuevos recursos y materiales a las clases debe pensarse en el marco de un determinado diseño educativo. Es importante tener en cuenta que las herramientas didácticas incorporadas en la enseñanza deben favorecer la activación de múltiples procesos mentales que conduzcan a los estudiantes a establecer diversas relaciones significativas entre la información recibida y su entorno. El enfoque de la investigación fue de corte mixto.

La población que conforma la muestra fueron 40 profesores que imparten clase en la carrera de ingeniería en computación, contemplando dos periodos (un año), con el fin de que los profesores tuvieran tiempo para la creación de material.

El procedimiento que se llevó a cabo para la recolección de la información fue aplicar un cuestionario a los profesores, dividido en tres secciones: la primera permitiría conocer el perfil del docente, la siguiente el tipo de material que elaboraba y la última si seguía algunos criterios para la elaboración del material. El cuestionario se proporcionó a los profesores cuando asistían a impartir sus clases, no se les envió por correo ya que se quería tener la certeza de que lo contestarían.

RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de los datos obtenidos en el cuestionario. En cuanto a género y edad, el porcentaje de mujeres es mayor al de hombres: 62.5 % y 37.5 % respectivamente (tabla II). Las edades se concentran en su gran mayoría en docentes con una larga trayectoria académica y cuyo rango de edad es 42-58 años. Los datos obtenidos los muestran la tabla III y el gráfico 1.

Tabla II. Género.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujeres	25	62.5 %
Hombres	15	37.5 %
Total	40	100 %

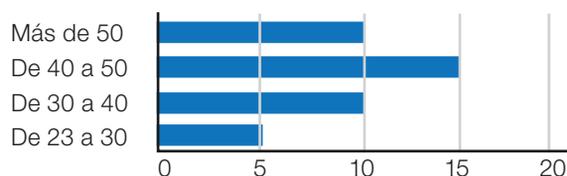
Fuente: elaboración propia.

Tabla III. Edad.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 23-30	5	12.5 %
De 30-40	10	25 %
De 40-50	15	37.5 %
De más de 50	10	25 %
Total	40	100 %

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1. Edad de los docentes.



Fuente: elaboración propia.

Con respecto al tipo de material que elaboraban, los resultados obtenidos aparecen en la tabla IV e indican que los profesores sólo realizan cuatro tipos: apuntes, cuaderno de ejercicios y/o problemario, manual para prácticas de laboratorio, y sólo visión proyectables. No conocen el resto de los materiales o les parece inadecuado para impartir su clase.

Tabla IV. Tipos de materiales elaborados por los docentes.

MATERIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Apuntes	3	7.5 %
Cuaderno de ejercicios y/o problemario	5	12.5 %
Manual para prácticas de laboratorio	10	25 %
Sólo visión proyectables	22	55 %
Total	40	100 %

Fuente: elaboración propia

Pocos docentes realizan apuntes de las asignaturas que imparten, sin considerar que al elaborar los para la clase incurren en una tarea investigativa y creativa que facilita el proceso enseñanza-aprendizaje; gracias a este tipo de ejercicio se han logrado rescatar y publicar teorías importantes para el avance y conocimiento humano. Respecto a la elaboración de cuadernos de ejercicios, sólo 12.5 % de los docentes realiza este material, a pesar de que este material permite al estudiante desarrollar habilidades para aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas prácticos. Los manuales de prácticas de laboratorio son utilizados por 25 % de los docentes, un porcentaje relativamente bajo ya que existe una gran cantidad de asignaturas que se imparten en laboratorios, por ejemplo: programación, electrónica, circuitos eléctricos, arquitectura de computadoras, redes, entre otras. La mayoría de los profesores se inclina por desarrollar proyectables (diapositivas), porque dicen se les facilita más y es menor el tiempo requerido para su elaboración.

Cuando se les preguntó qué criterios utilizaban para la elaboración de los distintos materiales, 60 % indicó que incluía portada con el nombre del tema, objetivo, desarrollo y bibliografía, y el restante 40 % dijo que sólo ponía el nombre del tema y el desarrollo de éste. Esta pregunta fue abierta.

Al considerar lo anterior se puede ver que los docentes no utilizan un criterio definido para la elaboración de su material. Es importante contar con criterios para la realización de éste, ya que algunos organismos acreditadores sugieren que se debe realizar de forma homogénea.

Debido a lo anterior se proponen algunos criterios mínimos para la elaboración de los materiales impresos y digitales más utilizados por los docentes.

CRITERIOS GENERALES PARA TODOS LOS TIPOS DE MATERIAL

1. La portada debe presentar datos de identificación suficientes como: institucionales (nombre de la institución y espacio académico donde se imparte la asignatura), nombre de la asignatura, título del material, programa educativo al que pertenece, nombre del autor del material y fecha de elaboración.
2. Incluir mapa curricular con la ubicación de la asignatura en el plan de estudios, con la intención de conocer las asignaturas antecedentes y siguientes y con cuáles está relacionada.
3. Incluir justificación y organización del material, así como su relación con los contenidos de la asignatura.
4. Presentar un índice de contenidos.
5. Objetivos a cubrir.
6. Presentar una redacción clara con lenguaje accesible y estructurado.

7. Emplear figuras, tablas y/o gráficos.
8. Manejar un tamaño de letra adecuado.
9. La bibliografía y fuentes de información pertinentes y actualizadas (no mayor a 5 años).
10. Que el material sea original.

CRITERIOS PARA APUNTES

1. La introducción se debe relacionar con los aprendizajes que se espera desarrolle el alumno.
2. Cada sección o capítulo debe incluir una contextualización de su contenido y su relación con el curso.
3. Dar un tratamiento original a la presentación de la información y datos.
4. Presentar recursos que susciten el interés por el estudio o faciliten el aprendizaje.
5. Presentar resúmenes para facilitar la retención y comprensión de conocimientos.
6. Incluir un glosario, cuadros sinópticos o resúmenes de cada capítulo.
7. La edición y formato deben facilitar su lectura y comprensión.

CUADERNO DE EJERCICIOS

1. Explicar los criterios de selección de los ejercicios y/o problemas, y su relación con los aprendizajes que se espera desarrolle el alumno.
2. La secuencia de ejercicios o problemas debe ser coherente con la estructura del curso.
3. Incluir ejercicios demostrativos para apoyar la comprensión de las actividades propuestas.
4. Anexar una sección de respuestas y/o soluciones.
5. Incluir un número suficiente de ejercicios o problemas para apoyar la actividad de aprendizaje del alumno.
6. La complejidad de los ejercicios o problemas debe ser congruente con la naturaleza de los objetivos de aprendizaje.
7. Proporcionar indicaciones claras sobre la actividad a realizar y el resultado esperado de los ejercicios o problemas.
8. La edición y formato para su lectura debe ser comprensible.
9. Incluir bibliografía para ampliar el estudio de los temas que apoyan los ejercicios.

MANUAL DE PRÁCTICAS DE LABORATORIO

1. La estructura y secuencia de las prácticas deben ser coherentes con el programa de la asignatura.
2. La secuencia y complejidad de las actividades tienen que ser congruentes con los aprendizajes a promover.
3. Presentar una estructura ordenada hacia aprendizajes integrales.
4. Incluir una serie de actividades planificadas para que el alumno aplique los conocimientos de forma clara, suficiente, pertinente y progresiva.
5. Contar con una introducción a cada práctica donde se expliquen los temas centrales, su importancia y recomendaciones particulares para iniciarla y concluirla.
6. Incluir ejercicios demostrativos para apoyar la comprensión de la actividad a realizar.
7. Incluir actividades de comprobación o evaluación con referencia a los objetivos o ideas centrales a experimentar, demostrar, ejercitar e investigar.
8. Al final de cada sección incluir una actividad de síntesis, para revisar, corregir e integrar conocimientos y/o habilidades.

SÓLO VISIÓN PROYECTABLES (DIAPOSITIVAS)

1. La colección del material debe corresponder al programa de estudios.
2. Manejar una cantidad de texto, imágenes u otros elementos adecuada.
3. Tener una combinación adecuada de colores y tipos de letra.
4. Trabajar con contenidos significativos y actuales para los temas que ilustran.
5. La estructura y secuencia del material debe ser congruente con la temática de la asignatura.
6. Sintetizar las ideas centrales con imágenes, figuras y textos.
7. Utilizar textos breves, claros, originales y concisos.
8. Expresar las ideas centrales.
9. En el apartado de referencias incluir datos sobre la fuente de obtención de los elementos.
10. Incluir un guion explicativo para el empleo del material, con relación a los objetivos y contenidos del curso.
11. Presentar un mínimo de 30 piezas para el caso de diapositivas.

CONCLUSIONES

Cada material didáctico ofrece posibilidades significativas en función del contexto. Para poder determinar las ventajas de un material, se debe considerar el contexto de aplicación (un material multimedia hipertextual no es mejor que un libro). Estas diferencias entre los distintos medios vienen determinadas por sus elementos estructurales:

- **Sistema simbólico.** Se utiliza para transmitir información: textos, voces, imágenes estáticas, imágenes en movimiento, entre otros.
- **Contenido.** Presenta información de ciertas maneras: su estructura, los elementos didácticos que se utilizan (introducción con los conocimientos previos, preguntas, ejercicios de aplicación, resúmenes, etcétera) y la manera en la que se presenta.
- **Infraestructura.** Sirve de soporte y actúa como instrumento de mediación para acceder al material. No siempre se tiene disponible la infraestructura que determinados medios requieren, ni los alumnos tienen las habilidades necesarias para utilizar tecnología de algunos materiales.
- **Entorno de comunicación con el usuario.** Proporciona un sistema de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

EVALUACIÓN DE LOS MATERIALES

Evaluar significa estimar en qué medida el elemento evaluado tiene ciertas características que se consideran deseables y que han sido especificadas a partir de ciertos criterios. Por lo tanto, toda evaluación consta de observación, medición y un juicio.

Además, siempre que se realiza una evaluación hay una intencionalidad y destinatarios, la evaluación se hace para algo y para alguien; a partir de ella muchas veces se toman decisiones. Así, cuando se evalúan materiales se hace para saber cuáles tienen más información sobre un tema, cuáles son los mejores desde un punto de vista técnico, cuáles son los más adecuados para unos estudiantes determinados, entre otros. Por otra parte, los destinatarios de esta evaluación pueden ser los docentes, los diseñadores de materiales didácticos, los administradores de las instituciones educativas, entre otros. En cualquier caso, los criterios que se utilicen deben estar de acuerdo con la intencionalidad de la evaluación y con los destinatarios de la misma.

Por otra parte, cuando se considera la evaluación de los materiales didácticos, uno de los criterios que siempre suele estar presente es el de la eficacia didáctica, es decir, su funcionalidad como medio facilitador del aprendizaje.

Como la eficacia didáctica al utilizar estos materiales depende básicamente de dos factores, las características de los materiales y la forma en la que se han utilizado con los estudiantes, suelen considerarse dos tipos de evaluación:

- **La evaluación objetiva.** Se centra en valorar la calidad de los medios didácticos. Generalmente la realiza un par académico del área a partir de un estudio de las características del material, la evaluación suele hacerse a partir de unos criterios de calidad que se concretan en indicadores identificados en los materiales a evaluar. Los resultados de la evaluación se suelen plasmar en un documento que incluye diversos apartados: identificación del material, valoración de acuerdo con los indicadores, evaluación global y comentarios.
- **La evaluación contextual.** Valora la manera en la que se han utilizado los medios en un contexto educativo determinado. La eficacia didáctica del uso de los medios en un determinado contexto educativo se consigue utilizando adecuadamente materiales didácticos de calidad.

REFERENCIAS

- Ausubel, D. P. (1973). Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento". En Elam, S. (Comp.) La educación y la estructura del conocimiento. Investigaciones sobre el proceso de aprendizaje y la naturaleza de las disciplinas que integran el currículum. Ed. El Ateneo, Buenos Aires, pp. 211-239.
- Ausubel, D. P. (1976). Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Ed. Trillas, México.
- Ausubel, D. P. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Ed. Paidós, Barcelona.
- Cabero, J (2015). Las nuevas tecnologías de la sociedad de la información. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Madrid, MacGraw Hill.
- Coll, C y Moreno C. (2012). Educación y aprendizaje en el siglo XXI: nuevas herramientas, nuevos escenarios, nuevas finalidades. Madrid, Morata.
- Chadwick, C. (2013). Tecnología educacional para el docente. Barcelona, Paidós.
- Díaz Barriga, A y Hernández, G. (2005). Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo en una interpretación constructivista. Segunda edición. Ed. McGraw Hill, México.
- García HOZ, V. (1981). La calidad de la educación: una imagen de las ciencias de la educación, a la política docente y a la actividad escolar. En VV.AA. La calidad educación. Madrid, CSIC.
- Gowin, D. B. (1981). Educating. Ithaca, N.Y., Cornell University Press, 210 pp.
- De la Garza Vizcaya, Eduardo L. (2004) "La evaluación educativa". *Revista Mexicana de investigación educativa*, oct- dic 2004, vol. 9, núm. 23, pp. 807-816, México: Consejo Mexicano de investigación Educativa. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/revista.htm> Consultado el 28 de septiembre de 2017.
- Lincoln, Y. S. & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. London: Sage.
- Lozano, A. (2011). Estilos de aprendizaje y enseñanza: un panorama de estilística educativa. México: Trillas.
- Román, M. (2014). Aprender a aprender en la sociedad del conocimiento. Chile: Arrayan.
- Schunk D. (2005). Teorías del aprendizaje. México: Pearson.
- Stufflebeam, D. y Shinkfield, A. (1987). *Evaluación Sistemática*. Barcelona: Paidós.

EGRESADOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS Y HÁBITOS DE ESTUDIO

Juan Carlos Román Fuentes

RESUMEN

Sin ignorar que los problemas de rezago y bajo rendimiento escolar obedecen a múltiples causas, este documento coincide con quienes afirman que tratándose de Educación Superior, inadecuados hábitos de estudio representan una de las principales causas del fracaso escolar; por ello, diagnosticar los hábitos adquiridos por estudiantes para desarrollar actividades de aprendizaje deberían ocupar espacios importantes dentro de la agenda educativa y en los procesos de rediseño curricular; a partir de lo anterior, esta investigación presenta un diagnóstico sobre hábitos de estudio con que egresan profesionistas matriculados en cuatro licenciaturas impartidas en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas; construido a partir de la aplicación de test, compuesto de 39 reactivos con respuestas dicotómicas, que miden ocho variables, a dos cohortes, cuyo universo se integra por 683 egresados; los resultados muestran que 40% de los egresados declaran hábitos aceptables en cuatro o menos dimensiones; siendo “estado fisiológico” la mejor ponderada, mientras que “lectura” “distribución de tiempo” y “ambiente físico”, resultan con bajas ponderaciones.

Palabras clave: educación superior, egresados, hábitos de estudio.

ABSTRACT

While noting that problems of backwardness and underachievement are due to multiple causes, this document coincides with those who affirm that in Higher Education case, inadequate study habits represent one of the main causes of failure school; therefore, to diagnose the habits acquired by students to develop learning activities should occupy important spaces within the educational agenda and in the processes of curricular redesign; based on the above, this research presents a diagnosis of study habits with which graduates are enrolled in four degrees taught at the Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, of the Universidad de Chiapas; constructed from the test application, composed of 39 reagents with dichotomous responses, which measure eight variables, to two cohorts, whose universe is composed of 683 graduates; the results show that 40% of the graduates declare acceptable habits in four or less dimensions; being “physiological state” the best weighted, while “reading”, “time distribution” and “physical environment”, result with low weights.

Keywords: higher education, undergraduates, study habits.

INTRODUCCIÓN

Una aspiración implícita en las Instituciones de Educación Superior (IES) que aspiran a la formación integral de los estudiantes, sin dudarlo, es que los estudiantes sepan aprender; pero el aprender a aprender va más allá de simples hábitos de estudio, pues “requiere de un trabajo didáctico, sistemático y serio, en el que se contemplan por igual aspectos cognitivos, metacognitivos, afectivos y sociales” (Díaz y Hernández, 2010, p. 176); sin embargo, el diagnosticar los hábitos de estudio adquiridos por los estudiantes durante su paso por la universidad representa un primer paso para instrumentar acciones insertas en procesos de mejora continua que incidan en la práctica de estrategias de aprendizaje efectivas, pues si bien los problemas de deserción y rezago de los estudiantes matriculados en Educación Superior obedecen a múltiples factores, diversos autores (ANUIES, 2003; Castañeda y Ortega, 2002; Castañeda y Martínez, 1999) coinciden que, tratándose de problemas que afectan al rendimiento escolar, estos primordialmente tienen que ver con inadecuados perfiles de ingreso y con falta de hábitos de estudio, reconocidos estos últimos como componentes importantes de éxito académico y profesional, pues las nuevas demandas de aprendizaje permanente plantean retos a los estudiantes que implican el desarrollo de habilidades que puedan aplicar tanto en la escuela como en la vida diaria, de tal forma que sean capaces de desarrollar procesos autogestivos, críticos y reflexivos (Díaz y Hernández, 2010).

Desde las consideraciones anteriores, en este trabajo se describe la valoración de hábitos de estudio obtenidos a través de la aplicación de test que identifica hábitos que los estudiantes poseen en el momento de realizar actividades relacionadas con el estudio, de quienes egresan de cuatro programas de licenciatura ofertados por la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (FCA, CI), de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), pertenecientes a dos cohortes, con el propósito de identificar áreas de oportunidad en los procesos de formación profesional e incorporarlos en los procesos de reestructuración curricular.

Se toman como referencia las prácticas declaradas por la propia universidad (UNACH, 2005), en el sentido de formar a profesionales de las áreas administrativas, cuyo perfil de egreso involucra conocimientos relacionados a la naturaleza del conocimiento y los paradigmas de su construcción, con habilidades para utilizar críticamente nuevas tecnologías en el área de su competencia y para sintetizar, analizar e interpretar información propia de su disciplina, asumiendo de manera responsable las tareas en las que puedan desempeñarse, con deseos de superación constante, criterio amplio y de apertura al aprendizaje, suponiendo que ese perfil se ha construido a partir de las necesidades que tratará de solucionar el profesional en el potencial mercado ocupacional, en el análisis disciplinario que puede enriquecer las soluciones de los problemas del entorno y en la investigación de la propia universidad respecto a las actividades que realizará el futuro egresado (Díaz, 2011).

Para cumplir el propósito planteado, el documento se ha conformado bajo la estructura siguiente: enseguida a esta introducción, se presenta la revisión de literatura, en donde se desarrollan conceptos centrales del marco de análisis sobre hábitos y prácticas de estudio, considerados como actividad y actitud fundamental a lo largo de toda la vida de las personas, pues, aún al finalizar los estudios escolares y ser un profesional, habrá de recurrirse sistemáticamente a técnicas y hábitos de estudio que les permitan enfrentar exitosamente los retos que les planteará el ejercicio disciplinar, debiendo desarrollar las competencias necesarias para “seleccionar, organizar, reelaborar, jerarquizar, reflexionar y valorar críticamente la información para transformarla en genuino y relevante conocimiento personal y social” (Díaz y Hernández, 2010).

Concluidos los referentes teóricos, se describe la aproximación al método de colecta, análisis y procesamiento de datos, enfatizando las características del instrumento empleado, así como las dimensiones exploradas, sin dejar de señalar las características generales de la población estudiada. Posterior a ello se presenta el apartado de discusión de resultados en donde se pone de relieve las principales áreas de oportunidad detectadas, como insumo a utilizar en los procesos de mejora continua; al final las conclusiones recapitulan sobre el tema central y la importancia de considerar estos resultados como insumo básico de planeación de acciones académicas, insertas en programas de mejora continua.

REVISIÓN DE LITERATURA

Por hábitos de estudio deben entenderse aquellos métodos y estrategias que con regularidad utiliza un estudiante para asimilar unidades de aprendizaje, su disposición para evitar distracciones, su atención a materiales específicos y, en general, el esfuerzo que empeña a lo largo de todo el proceso de aprendizaje (Cartagena, 2008).

En este orden de ideas, Fernández (1988) afirma que los hábitos de estudio involucran al conjunto de prácticas de trabajo intelectual que capacitan al sujeto para una mejor y más fácil asimilación, transformación y creación de valores culturales; conviene precisar que las técnicas de estudio constituyen el conjunto de métodos y procedimientos que el individuo emplea para llevar a cabo un estudio eficaz, mientras que los hábitos de estudio aluden a la práctica cotidiana de dichas técnicas.

Debe considerarse también que, en este estudio, se coincide con quienes afirman que las estrategias de aprendizaje debieran enseñarse de manera conjunta con las otras disciplinas involucradas en los planes de estudio (Monereo, 2008), superando la idea de que el aprendizaje está limitado a contextos formales, institucionalizados y regulados, de tal forma que el aprendizaje sea valorado como una actividad que se desarrolla en esferas de la vida diaria, en aspectos personales, familiares y, por supuesto, profesionales (Castillo y Palomo, 2008); de ahí que es necesario fomentar en los alumnos competencias que involucren procesos de pensamiento y autorregulación eficientes, pues, independiente al campo del conocimiento de que se trate, una constante existe en los buenos estudiantes: no sólo poseen gran cantidad de conocimiento sobre la disciplina de que se trate, sino que lo asocian a estrategias cognitivas y autorregulatorias que apoyan ejecuciones exitosas adquiridas con base a previas experiencias (Castañeda y Ortega, 2002).

Desde el último tercio del siglo pasado, Rowntre (1978) afirmaba que la capacidad para estudiar no es algo con lo que se nace (como puede ser respirar), sino que se construye al incorporar un conjunto de técnicas que se aprenden a lo largo de la vida; considerando que independiente a la conclusión de la formación escolarizada, los individuos habrán de enfrentar en el ejercicio profesional y, a lo largo de la vida, exigencias que demandan destrezas sobre leer rápido, comprender y recordar lo leído, organizar y distribuir el tiempo en forma adecuada, así como prepararse para resolver problemas cotidianos, que precisan de hábitos de estudio eficaces, al igual que en la vida universitaria; es decir, se busca la autonomía del aprendizaje, entendida como una facultad para tomar decisiones, orientadas a regular el propio aprendizaje aproximándolo a determinadas metas (Monereo, 2008), de tal forma que aprender una estrategia no solo es saber ejecutar las operaciones de un procedimiento o técnica de aprendizaje, como pudieran ser la elaboración de esquemas, la técnica de subrayado, la elaboración de resúmenes, mapas o diagramas, e implica identificar cuándo y por qué debe emplearse.

De ahí que el aprendizaje efectivo involucre, de acuerdo con De Corte (citado por Castañeda y Martínez, 1999), el desarrollo de situaciones educativas caracterizadas como procesos constructivos, acumulativos, auto-regulados, orientados a la meta, situados, colaborativos e individualmente diferentes sobre la construcción del conocimiento y su significado.

En ese sentido, Chaín y Jácome (2007) afirman que quien desarrolla habilidades para resolver exámenes o hacer tareas asiste con regularidad a bibliotecas, sabe consultar libros, elabora apuntes y acude a diversos profesores, por lo que habrá construido un conjunto de rutinas de trabajo que potencialmente contribuirán al aprendizaje sistemático de contenidos e impactará en su desempeño cotidiano.

En el caso específico de la competencia lectora en estudiantes, Durán (2011) afirma que está relacionada con la calidad de la educación, misma que plantea retos para las instituciones en el diseño y desarrollo de estrategias que la fortalezcan, a partir de considerar que su dominio conlleva un aprendizaje continuo que habrá de fortalecerse a lo largo de la vida académica y profesional (González, 2014).

Así, de acuerdo con Garrido (2014, p. 148), “existe una relación directa, probada, entre el nivel de lectura de los estudiantes y su rendimiento escolar. Los mejores alumnos son mejores lectores que sus compañeros”.

De tal forma que es de esperarse que los universitarios, en palabras de Backhoff, Velasco y Peón (2013), además de contar con la capacidad para comprender textos simples, desarrollen habilidades intelectuales para, entre otras cosas: discriminar ideas centrales, inferir conclusiones, resumir información, identificar ideas clave y argumentos de autores diferentes, sustentar una postura personal sobre temas específicos y expresarse en forma escrita de manera eficaz utilizando correctamente las normas del lenguaje.

Bajo esas consideraciones adquiere relevancia este estudio cuyos resultados aquí se socializan, que considera como referentes al realizado en la Universidad Veracruzana (UV) (Sarabia y Garizurieta, 2006) sobre hábitos de estudio en estudiantes de Contaduría y Administración, que mostraron deficiencias en “distribución y administración del tiempo”, “técnicas de lectura”, “capacidad de concentración” y “métodos de estudio”. Asimismo, el desarrollado en la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED) (Lerma, Garrido y Hernández, 2008) cuya valoración global sobre hábitos de estudio aceptables alcanza 68% (en escala del 1 al 100), en donde las dimensiones “planeación”, “lectura” y “métodos de estudio”, obtienen bajas ponderaciones.

Un estudio similar realizado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) (Ireta, González y Pérez, 2008) detectó que las áreas problemáticas en la práctica de estudios y actitudes para el aprendizaje en estudiantes de Ciencias Económico-Administrativas se relacionan con “estrategias de aprendizaje y estudio para el logro”, “control y distribución del tiempo”, “técnicas de estudio” y “estrategias de examen”.

Asimismo, se considera el estudio para evaluar la competencia de expresión escrita argumentativa que tienen los alumnos que concluyen la etapa de tronco común en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California, (UABC), Campus Ensenada

(Backhoff, Velasco y Peón, 2013), que, entre otros hallazgos, afirma que en general los estudiantes universitarios poseen habilidades muy pobres de expresión escrita argumentativa, en donde la puntuación promedio en escala de 0 a 10 equivaldría a menos de 2.5 y que sólo uno de cada diez estudiantes realizan apuntes, diagramas o esquemas para organizar la redacción de un artículo y sólo tres de cada 100 hace uso de vocabulario técnico adecuado.

En este sentido, Román, Sotelo y Aguilar (2016) realizaron un estudio similar con egresados de Administración, involucrando a tres cohortes, encontrando que la dimensión “estado fisiológico” es la mejor ponderada, mientras que siete de cada diez encuestados presentaron deficiencias en “lectura” y “distribución del tiempo”.

METODOLOGÍA

Se presentan los resultados obtenidos a partir de la realización de trabajo de investigación que corresponde a datos históricos, que, de acuerdo con Bonilla (2009), no pueden ser manipulados, desarrollado desde una estrategia cuantitativa que utiliza el método deductivo partiendo de la teoría y al confrontarla empíricamente deduce su validez desde la lógica de la cuantificación, con el propósito de identificar áreas de oportunidad en los procesos de formación de los estudiantes del área económico administrativa, respecto a los hábitos de estudio que practican al momento en que ocurre el egreso.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), el estudio es de alcance exploratorio y descriptivo; para su desarrollo se observó el proceso básico planteado por Lara (2015), que sugiere las etapas de planeación de la investigación, recopilación de la información, procesamiento, interpretación y comunicación de las observaciones.

Los pasos desarrollados son similares a los observados en el desarrollo de estudios realizados con anterioridad, relacionados con la identificación de hábitos de estudios con que egresan los estudiantes del área económico administrativa de la UNACH (Román, Sotelo y Aguilar, 2016; Román, Gordillo y Franco, 2017); sin embargo, en este trabajo se presentan los resultados que corresponden en exclusiva a los estudiantes de dos cohortes de las cuatro licenciaturas que oferta la FCA, CI.

DISEÑO

Este estudio se realizó con egresados de dos cohortes: agosto-diciembre 2016; enero-junio 2017; matriculados en cuatro programas de Licenciatura relacionados con: Contaduría (LC), Administración (LA), Gestión Turística (LGT) y Sistemas Computacionales (LSC), ofertados por la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).

El instrumento empleado es adaptación de test para identificar hábitos de estudio propuesto por García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín (2000), traducido originalmente por Soto, con base al denominado “Inventario de Hábitos de Estudio”, creado por Wrenn, Eagle y Whright (citados por González, 1985).

Consta de 39 reactivos con respuestas dicotómicas (Sí/No), a través de las cuales se miden ocho dimensiones, relacionadas con: ambiente físico, estado fisiológico, distribución de tiempo, lectura, técnicas de estudio, preparación de pruebas, concentración y actitud hacia el estudio.

El estudio es no experimental, aplicando la encuesta en forma autoadministrada, mediante plataforma electrónica; se aplicó de manera censal alcanzando la cobertura descrita en la tabla 1, la que muestra por programa educativos el número de egresados de cada cohorte.

Tabla 1. Cobertura alcanzada en aplicación del test para identificar hábitos de estudio

UNIDAD ACADÉMICA	PROGRAMA EDUCATIVO	NÚMERO DE EGRESADOS		EGRESADOS POR CICLO ESCOLAR	
		ABS	REL	A-D 2016	E-J 2017
Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (FCA, CI)	Licenciatura en Contaduría	192	28.1%	109	83
	Licenciatura en Administración	249	36.5%	127	122
	Licenciatura en Gestión Turística	165	24.2%	88	77
	Licenciatura En Sistemas Computacionales	77	11.2%	47	30
	Totales	683	100%	371	312

Fuente: elaboración propia.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Para concentrar la información y facilitar el análisis se construyó base de datos, a través de tablas de frecuencias, donde el estadístico más representativo es el promedio, representado en porcentajes, generando información a través de tablas de contingencias o cruzadas y considerando que en el caso de los datos obtenidos que presentan conjuntos de etiquetas (sí, no) tienen un nivel de medición que corresponde a datos ordinales, que aun cuando “tienen valores relativos, se pueden ordenar o clasificar” (Lind, Marchal y Wathen, p. 11, 2012).

Para el procesamiento de los datos y la valoración de resultados, los criterios establecidos por los autores del instrumento de recolecta de información, señalan que, para cada dimensión explorada, los participantes deben responder en forma adecuada en al menos 75% de ellas; con excepción de la dimensión “Lectura”, que requiere del 100% de respuestas correctas.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La tabla 2 muestra la conceptualización de las ocho variables exploradas y la forma en que se dimensionan, así como el número de indicadores y número de preguntas que contempla cada una de ellas.

Tabla 2. Operacionalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	NÚMERO DE PREGUNTAS
Ambiente físico	Condiciones de espacios utilizados para estudiar (lugar) y el entorno que prevalece al estudiar.	Estudio con radio y tv prendida o conversando con personas en el mismo cuarto. Lugar definido para estudiar. Estudio en cama acostado. Estudio con interrupciones por el timbre, llamadas telefónicas y visitas que atender.	4

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	NÚMERO DE PREGUNTAS
Estado fisiológico	Condiciones físicas y de salud que prevalecen cuando se realizan actividades de estudio.	Cansancio o distracción para estudiar con ganas. Dificultad para levantarse e ir a la escuela. Desánimo al estudiar. Nervios y temor al contestar interrogatorios.	4
Distribución de tiempo	Actividades de organización y distribución del tiempo destinado al estudio.	Horario definido para estudiar. Tiempo necesario y suficiente para estudiar todas las materias. Preparación de pruebas y trabajos con anticipación. Pérdida de tiempo durante el día, dejando el estudio para la noche. Tiempo dedicado al estudio por día.	5
Lectura	Condiciones cognitivas que permiten analizar, interpretar, comprender y sintetizar las ideas leídas.	Lectura de varias veces del texto, pues las palabras no tienen significado la primera vez. Revisión de lo que se encuentra dudoso, sin avanzar hasta entender. Repetición de ideas importantes, subrayado de ideas principales. Dificultad para encontrar ideas importantes. Equivocaciones constantes, cambio de palabras, significado y puntuación.	5
Técnicas de estudio	Empleo de esquemas o estrategias para el abordaje del objeto de estudio, que se consideren útiles para facilitar la comprensión de los temas de estudio.	Revisión general; análisis de títulos, subtítulos, índice, resumen; para obtener ideas generales. Estudio activo, obteniendo apuntes, resumen, subrayado o esquemas. Relación entre lo aprendido en una materia con otras. Conclusión de una tarea antes de iniciar otra. Privilegio de la memorización, sin entender significado. Repaso periódico de lo estudiado.	6
Preparación de pruebas	Refiere los procedimientos adoptados para prepararse antes de una evaluación, anticipando los contenidos posibles.	Anticipación a las preguntas de la prueba. Información de todo el contenido a evaluar y material necesario para estudiar. Atención inicial de instrucciones y preguntas antes de iniciar con el estudio. Nervios que impiden demostrar lo que se conoce. Estudio solo para las pruebas.	5
Concentración	Mecanismos empleados que contribuyen en los estudiantes a enfocar la atención en actividades de estudio.	Estudio y realización de otras actividades (pararse, caminar). Dificultad para mantener atención y para comprender. Distracción fácil ante ruidos o situaciones imprevistas. Mantener atención en clases. Inicio de otras actividades, sin concluir la anterior.	5

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	NÚMERO DE PREGUNTAS
Actitud hacia el estudio	Prejuicios formulados con base a los sujetos que intervienen en el proceso educativo y el rol del sujeto que aprende en los diversos escenarios áulicos.	Disgusto con catedráticos que perjudican el rendimiento. Aburrimiento al estudiar. Contribuyo al desorden en clases. Participación activa en el trabajo en clases. Participación activa en trabajo del grupo y expresión de opinión.	5

Fuente: elaboración propia a partir de lo propuesto por García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín (2000).

Las ocho dimensiones son exploradas a través de 39 preguntas dicotómicas (Sí o No), en donde los encuestados expresan con libertad su acuerdo o desacuerdo con la afirmación que se les plantea; se parte de la premisa de que un estudiante que domina las ocho dimensiones sobre las que gira el test demostrará los hábitos de estudio que ha construido a lo largo de su proceso de formación profesional, de tal forma que, aun cuando concluya los procesos escolarizados de formación, los hábitos adquiridos permitirán desarrollar actitudes favorables para el estudio y el aprendizaje para toda la vida, considerando las condiciones físicas en las que estudia, el estado de salud que facilita el estudio y la habilidad para distribuir el tiempo dedicado al estudio; las habilidades de lectura y comprensión; la aplicación de técnicas de estudio al involucrarse en procesos de aprendizaje; los procedimientos utilizados para anticiparse a las pruebas a resolver; la capacidad de concentración y, en general, el mantenimiento de una actitud positiva hacia el estudio.

RESULTADOS

Los resultados generados, se presentan a nivel programa educativo. En la tabla 3 se muestran los resultados de la licenciatura en Contaduría; primeramente se destacan los resultados del ciclo escolar agosto-diciembre 2016, clasificándolos en hábitos adecuados e inadecuados, por cada una de las dimensiones exploradas; posteriormente se presentan los resultados generados por los egresados del segundo ciclo escolar participante y, en las columnas finales, se presentan los promedios de las dos cohortes, por cada una de las dimensiones; en este caso puede apreciarse que las dimensiones en donde los estudiantes obtienen mejores puntuaciones son: estado fisiológico (78%); técnicas de estudio (77%); actitud hacia el estudio (76%) y concentración (71%); en contraste, las principales áreas de oportunidad se relacionan con: lectura (68% de hábitos inadecuados); distribución del tiempo (65%); ambiente físico (45%) y preparación de pruebas (45%).

Tabla 3. Resultados por dimensión y ciclo escolar de egresados de Contaduría.

DIMENSIÓN	AGOSTO-DICIEMBRE 2016				ENERO-JUNIO 2017				PROMEDIO DOS COHORTES			
	ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS	
Ambiente Físico	56	51%	53	49%	49	59%	34	41%	105	55%	90	45%
Estado Fisiológico	83	76%	26	24%	67	81%	16	19%	150	78%	42	22%
Distribución del tiempo	40	37%	69	63%	34	41%	49	59%	74	39%	118	61%
Lectura	33	30%	76	70%	28	34%	55	66%	61	32%	131	68%
Técnicas de estudio	85	78%	24	22%	62	75%	21	25%	147	77%	45	23%
Preparación de pruebas	71	65%	38	35%	52	63%	31	37%	123	64%	69	36%
Concentración	78	72%	31	28%	59	71%	24	29%	137	71%	55	29%
Actitud hacia el estudio	84	77%	25	23%	61	73%	22	27%	145	76%	47	24%

Fuente: elaboración propia.

La tabla 4, utilizando la misma estructura que la anterior, muestra los resultados de la licenciatura en Administración; puede apreciarse que las dimensiones en donde los estudiantes obtienen mejores puntuaciones son: estado fisiológico (80%); actitud hacia el estudio (75%); técnicas de estudio (74%); preparación de pruebas (69%) y concentración (67%); en contraste, las principales áreas de oportunidad se relacionan con: lectura (64% de hábitos inadecuados); distribución del tiempo (53%) y ambiente físico (45%).

Tabla 4. Resultados por dimensión y ciclo escolar de egresados de Administración.

DIMENSIÓN	AGOSTO-DICIEMBRE 2016				ENERO-JUNIO 2017				PROMEDIO DOS COHORTES			
	ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS	
Ambiente Físico	77	61%	50	39%	60	49%	62	51%	137	55%	112	45%
Estado Fisiológico	102	80%	25	20%	96	79%	26	21%	198	80%	51	20%
Distribución del tiempo	72	57%	55	43%	44	36%	78	64%	116	47%	133	53%
Lectura	43	34%	84	66%	47	39%	75	61%	90	36%	159	64%

DIMENSIÓN	AGOSTO-DICIEMBRE 2016				ENERO-JUNIO 2017				PROMEDIO DOS COHORTES			
	ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS	
Técnicas de estudio	94	74%	33	26%	90	74%	32	26%	184	74%	65	26%
Preparación de pruebas	89	70%	38	30%	83	68%	39	32%	172	69%	77	31%
Concentración	88	69%	39	31%	79	65%	43	35%	167	67%	82	33%
Actitud hacia el estudio	92	72%	35	28%	94	77%	28	23%	186	75%	63	25%

Fuente: elaboración propia.

Por su parte, la tabla 5 presenta los resultados de la licenciatura en Gestión Turística; en donde se observa que las dimensiones en donde los estudiantes obtienen mejores puntuaciones son: estado fisiológico (76%); actitud hacia el estudio (75%); técnicas de estudio (70%); y preparación de pruebas (67%); en contraste, las principales áreas de oportunidad se relacionan con: lectura (65% de hábitos inadecuados); distribución del tiempo (61%); ambiente físico (53%) y concentración (42%).

Tabla 5. Resultados por dimensión y ciclo escolar de egresados de Gestión Turística.

DIMENSIÓN	AGOSTO-DICIEMBRE 2016				ENERO-JUNIO 2017				PROMEDIO DOS COHORTES			
	ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS	
Ambiente Físico	40	45%	48	55%	37	48%	40	52%	77	47%	88	53%
Estado Fisiológico	64	73%	24	27%	62	81%	15	19%	126	76%	37	24%
Distribución del tiempo	28	32%	60	68%	37	48%	40	52%	65	39%	125	61%
Lectura	27	31%	61	69%	30	39%	47	61%	57	35%	118	65%
Técnicas de estudio	57	65%	31	35%	58	75%	19	25%	115	70%	50	30%
Preparación de pruebas	52	59%	36	41%	58	75%	19	25%	110	67%	55	33%
Concentración	42	48%	46	52%	54	70%	23	30%	96	58%	69	42%
Actitud hacia el estudio	61	69%	27	31%	63	82%	14	18%	124	75%	41	25%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la licenciatura en Sistemas Computacionales se presentan en la tabla 6; en donde se observa que las dimensiones en donde los estudiantes obtienen mejores puntuaciones son: actitud hacia el estudio (74%), estado fisiológico (62%); preparación de pruebas (56%); concentración (56%) y técnicas de estudio (55%); en contraste, las principales áreas de oportunidad se relacionan con: lectura (71% de hábitos inadecuados); distribución del tiempo (65%) y ambiente físico (49%).

Tabla 6. Resultados por dimensión y ciclo escolar de egresados de Sistemas Computacionales.

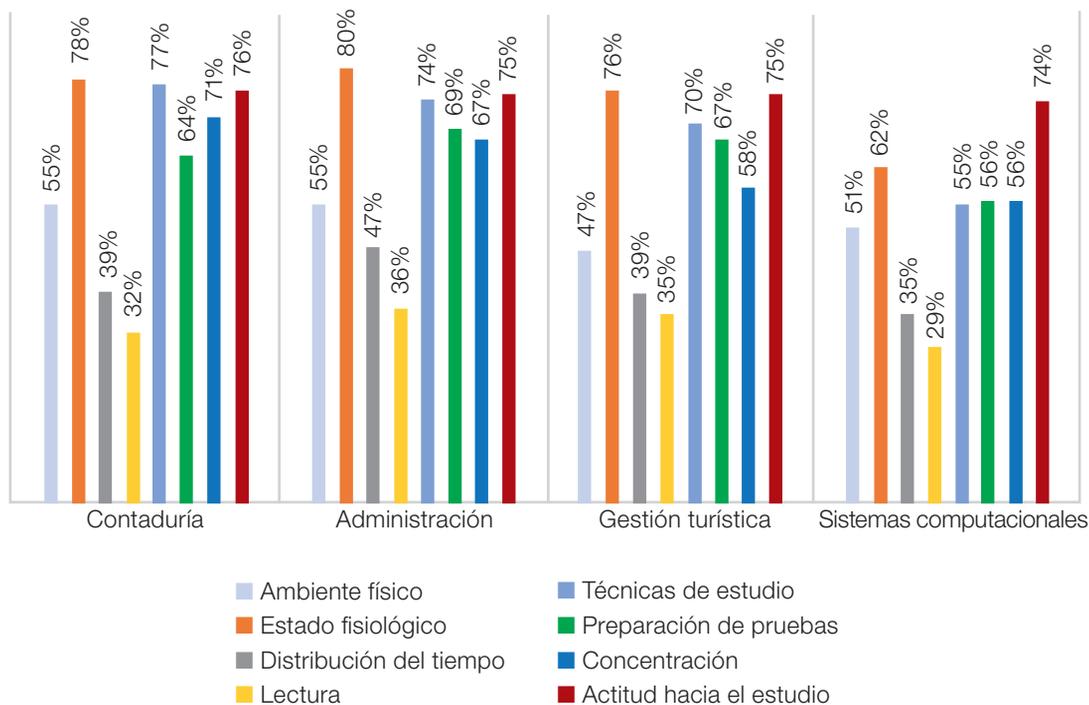
DIMENSIÓN	AGOSTO-DICIEMBRE 2016				ENERO-JUNIO 2017				PROMEDIO DOS COHORTES			
	ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS		ADECUADOS		INADECUADOS	
Ambiente Físico	22	47%	25	53%	17	57%	13	43%	39	51%	38	49%
Estado Fisiológico	28	60%	19	40%	20	67%	10	33%	48	62%	29	38%
Distribución del tiempo	15	32%	32	68%	12	40%	18	60%	27	35%	50	65%
Lectura	16	34%	31	66%	6	20%	24	80%	22	29%	55	71%
Técnicas de estudio	23	49%	24	51%	19	63%	11	37%	42	55%	35	45%
Preparación de pruebas	26	55%	21	45%	17	57%	13	43%	43	56%	34	44%
Concentración	26	55%	21	45%	17	57%	13	43%	43	56%	34	44%
Actitud hacia el estudio	32	68%	15	32%	25	83%	5	17%	57	74%	20	26%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados anteriores se ilustran con mayor precisión en la figura 1, en donde se presentan por programa educativo cada una de las dimensiones exploradas, con los resultados construidos a partir de las respuestas de los encuestados, considerando únicamente aquellas respuestas calificadas como hábitos adecuados.

Figura 1. Resultado por dimensión y programa educativo.

HÁBITOS DE ESTUDIO ADECUADOS POR LICENCIATURA Y POR DIMENSIÓN



Fuente: elaboración propia.

Los resultados anteriores muestran que en los cuatro programas educativos existen importantes áreas de oportunidad en lectura, distribución del tiempo y estado fisiológico; en contraste, con algunos matices entre programas, los mejores resultados se obtienen en las dimensiones relacionadas con estado fisiológico, técnicas de estudio y actitud hacia el estudio y en menor medida preparación de pruebas y concentración.

Por último, en la tabla 7 se presentan por programa educativo el número de dimensiones en donde cada participante encuestado obtuvo dimensiones aceptables; los resultados se presentan en forma acumulada, es decir, considerando las dos cohortes participantes en el estudio, en donde se aprecia que 2% de los estudiantes no declaró hábitos aceptables en ninguna de las dimensiones exploradas, destacando los de LSC, que se ubica por encima del promedio con 7%; una dimensión aceptable fue declarada por 6% de los participantes, sobresaliendo nuevamente los de LSC con 9%; dos dimensiones aceptables fueron declarados por 8% de los encuestados; 10% declararon como aceptables a tres dimensiones; entre cuatro y seis dimensiones se ubicó 48% de los encuestados, mientras que sólo 9% de los egresados declaró hábitos aceptables en las ocho dimensiones.

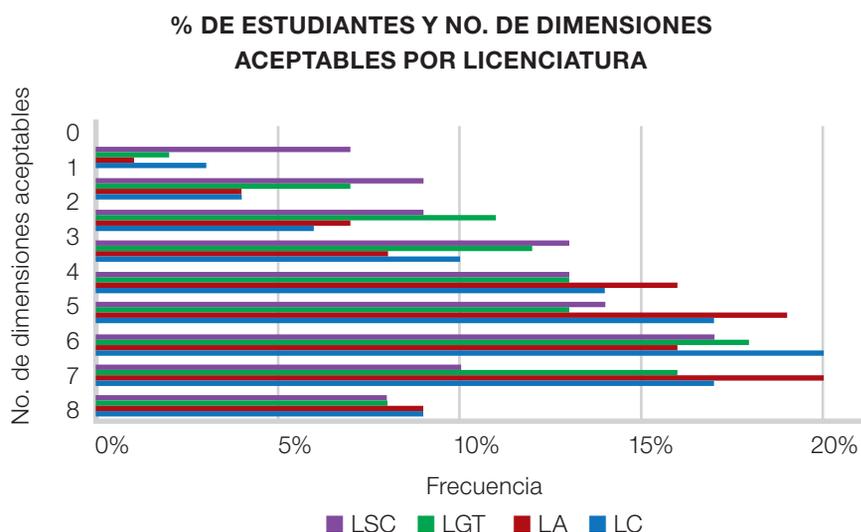
Tabla 7. Dimensiones aceptables por programa educativo

PROGRAMA EDUCATIVO	NO. DE DIMENSIONES ACEPTABLES									TOTAL
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Contaduría	6(3%)	8(4%)	11(6%)	20(10%)	26(14%)	32(17%)	38(20%)	34(17%)	17(9%)	192
Administración	3(1%)	10(4%)	17(7%)	20(8%)	39(16%)	47(19%)	40(16%)	50(20%)	23(9%)	249
Gestión Turística	3(2%)	11(7%)	19(11%)	20(12%)	22(13%)	21(13%)	29(18%)	26(16%)	14(8%)	165
Sistemas Computacionales	5(7%)	7(9%)	7(9%)	10(13%)	10(13%)	11(14%)	13(17%)	8(10%)	6(8%)	77
Totales	17(2%)	36(6%)	54(8%)	70(10%)	97(14%)	111(16%)	120(18%)	118(17%)	60(9%)	683

Fuente: elaboración propia.

Los datos contenidos en la tabla anterior pueden apreciarse con más detalle en la figura 2, que muestra que las mayores áreas de oportunidad se presentan en el programa de Sistemas Computacionales, pues es quien reporta mayores incidencias en el menor número de dimensiones aceptables y menores frecuencias en el mayor número de dimensiones aceptables.

Figura 2. Número de estudiantes y de dimensiones aceptables por Programa Educativo



Fuente: elaboración propia.

Los resultados anteriores permiten destacar la necesidad de intervención en los procesos académicos relacionados con la formación de los estudiantes, pues en las cuatro licenciaturas analizadas existen importantes áreas de oportunidad, pues 16% de los participantes en el estudio se ubican con dominio aceptable entre 0 y 2 dimensiones; 24% dominan entre 3 y 4 dimensiones; 34% declaran hábitos aceptables entre 5 y 6 dimensiones y únicamente 26% se ubica con hábitos aceptables en 7 u 8 dimensiones.

A nivel programa educativo, las licenciaturas en Sistemas Computacionales y Gestión Turística, en ese orden, presentan mayores áreas de oportunidad, al contabilizar las menores frecuencias en el dominio de la mayoría de las dimensiones; entretanto, las dimensiones “lectura”, “distribución del tiempo” y “ambiente físico” resultan urgentes de atender, pues en los cuatro programas educativos reportan las menores frecuencias de hábitos aceptables.

De manera general, estos indicadores evidencian la urgencia de intervención en los procesos de formación de quienes estudian licenciatura en el área de Ciencias Administrativas y Contables de la FCA, CI de la UNACH, resultados que coinciden con lo encontrado en los trabajos realizados por Sarabia y Garizurieta, (2006) en la UV; por, Ireta, González y Pérez (2008) en la UJAT y por Lerma, Garrido y Hernández, (2008) de la UJED; respecto a problemas de “lectura” y “distribución del tiempo”, de igual forma se confirma la tendencia observada en estudio similar realizado por Román, Gordillo y Franco (2016) respecto a que los estudiantes de administración presentan problemas de “lectura” y “distribución del tiempo” con frecuencias que alcanzan niveles de 70%.

CONCLUSIONES

Identificar las áreas de oportunidad que presenta la práctica de hábitos de estudio de futuros profesionistas representa un aspecto medular en la mejora continua para optimizar los procesos de aprendizaje, cuyos resultados deben incorporarse a los trabajos de rediseño y reestructuración curricular y representar una constante en las actividades de aprendizaje, de tal forma que las prácticas declaradas en los documentos institucionales se acerquen a las prácticas de uso; pues desarrollar hábitos y estrategias eficaces para el estudio en los universitarios no solo permitirá concluir exitosamente la licenciatura, sino que sentará las bases para un desempeño eficaz en el campo profesional; no se trata sólo de enseñar técnicas, métodos y procedimientos para el estudio eficaz, sino de que éstas sean apropiadas por los estudiantes, constituyan su práctica cotidiana y obtengan las competencias para identificar los momentos apropiados en que deban utilizarlas, es decir, debe fomentarse en los estudiantes la autonomía del aprendizaje y la facultad para tomar decisiones, regulando el propio aprendizaje y en consecuencia la consecución de metas, lo que implica no solo la ejecución de procedimientos estandarizados, sino el cuándo y por qué han de emplearse.

De acuerdo con el test aplicado, los resultados globales muestran que 40% de los egresados no dominan más de cuatro dimensiones y que, de ellos, 16% no domina más de dos dimensiones; en contraste, sólo 9% de los participantes declaró hábitos aceptables en las ocho dimensiones analizadas; destacando como áreas de oportunidad: lectura, distribución del tiempo y ambiente físico destinado para el estudio. Existe coincidencia con estudios similares y hallazgos encontrados en la Universidad Veracruzana, cuyas deficiencias detectadas están relacionadas con “distribución y administración del tiempo para estudiar”, “concentración” y “técnicas de lectura”; asimismo, con la Universidad de Durango, cuyas áreas de oportunidad se centran en “planeación” (involucrada en la distribución del tiempo), “lectura” y “métodos de estudio”. De igual forma existe similitud en la dimensión “control y distribución del tiempo” halladas en la Universidad de Tabasco y al confirmarse las deficiencias en la dimensión “lectura” encontrada en este estudio, se coincide con las insuficiencias encontradas en la investigación realizada por Backhoff, Velasco y Peón, (2013) en la UABC; confirmando a la vez los hallazgos de Román, Gordillo y Franco (2016), respecto a los problemas de “lectura” y “distribución del tiempo” que presentan los estudiantes de Administración.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES. (2003). "Programas Institucionales de tutoría. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las Instituciones de Educación Superior". Serie Investigaciones. 2ª Edición corregida. México.
- Backhoff, E., E., Velasco, A., V. y Peón, Z., M. (2013). "Evaluación de la competencia de expresión escrita argumentativa de estudiantes universitarios" en *Revista de la Educación Superior No. 167*. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (3). No. 167. Julio-Septiembre. Págs. 9-39. ANUIES. Disponible en: <http://publicaciones.anuies.mx/revista/167/5/1/es/evaluacion-de-la-competencia-de-expresion-escrita-argumentativa-de>
- Bonilla, C. E. (2009). "La metodología de la investigación. Práctica social y científica" en *La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. Coordinado por Bonilla, C., Hurtado, P. y Jaramillo, H. Alfaomega. México.
- Cartagena, M. (2008). Relación entre la autoeficacia, el rendimiento escolar y los hábitos de estudio en secundaria. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y cambio en Educación*. Vol 6 (3). ISSN 1696-4713. Disponible en: <http://www.rinace.net/arts/vol6num3/art3.pdf>
- Castañeda, F., S. y Ortega, I. (2002). "Guía integral para el Tutor de Educación Superior". Universidad Autónoma de México. México.
- Castañeda, F., S. y Martínez, R., R. (1999). "Enseñanza y aprendizaje estratégicos. Modelo integral de evaluación e instrucción" en *Revista Latina de Pensamiento y Lenguaje*. No. 4. México.
- Castillo, A., S., Palomo, G., L. (2008). *Enseñar a estudiar... Aprender a aprender. Didáctica del estudio*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Chaín, R., R., Jácome, A., N. (2007). *Perfil de ingreso y trayectoria escolar en la Universidad*. Universidad Veracruzana. Veracruz.
- Díaz, B., F. (2011). *Metodología de diseño curricular para Educación Superior*. México: Trillas.
- Díaz, B., F. y Hernández, R., G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una Interpretación constructivista (3ª Edición). México: Mc Graw Hill
- Durán, D. (Coord.). (2011). *Leemos en pareja, Tutoría entre iguales para la competencia lectora*. Barcelona: Horsori
- Fernández, F. (1988). *Técnicas de estudio en Diccionario de Ciencias de la Educación*. Santillana. Madrid.
- García-Huidobro, B., C., Gutiérrez, G., M. y Condemarín, G., E. (2000) *A estudiar también se aprende. Metodología de estudio, sesión por sesión* (4ª Ed.). México: Editorial Alfa Omega.
- Garrido, F. (2014). "Leer y escribir para ingresar a la Educación Superior" en *Revista de la Educación Superior No. 172*. ISSN 0185-2760. Vol. XLIII (4). No. 172. Agosto-Diciembre. Págs. 145-150. ANUIES. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista172_S4A1ES.pdf
- González, A. (1985). *Los hábitos de estudio y su relación con el rendimiento académico*. Tesis de Licenciatura. Universidad Francisco Marroquín. Guatemala. Disponible en: <http://www.tesis.ufm.edu.gt/pdf/223.pdf>
- González, R. R. (Coord.) (2014). *Habilidades Lingüísticas de los estudiantes de primer ingreso a las Instituciones de Educación Superior. Área Metropolitana de la Ciudad de México*. México: ANUIES.
- Hernández, S. R.; Fernández, C. y Baptista L. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª Ed). México: Mc Graw Hill.

- Ireta, L., H., González, L. O. y Pérez, C., M. (2008). "Prácticas de estudio-aprendizaje y actitudes de estudiantes universitarios". Ponencia presentada en el XI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Memoria electrónica. Guanajuato.
- Lara, M., E. (2015). *Fundamentos de investigación. Un enfoque por competencias*. Alfaomega. Segunda edición. Décima octava reimpresión. México.
- Lerma, M., V., Garrido, P. y Hernández, V., H. (2008). "Habilidades y métodos de estudio: competencia vigente". Ponencia presentada en el XI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Memoria electrónica. Guanajuato.
- Lind, D., A., Marchal, W., G. y Wathen, S., A. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y economía* (15ª Ed). México: Mc Graw Hill.
- Monereo, C. (2008). La enseñanza estratégica: enseñanza para la autonomía. En Monereo C. (Coord.) *Ser estratégico y autónomo aprendiendo* (pp. 10-25) (3ª Ed). Barcelona: Grao
- Román, F., J., Gordillo, M., A. y Franco, G., R. (2017). "Egresados de licenciatura y hábitos de estudio: Evidencia de una Institución de Educación Superior" en *Revista Global de Negocios*. Volumen 5, No. 3. ISSN 2328-4641. Págs. 33-44. Disponible en: <http://www.theibfr.com/ARCHIVE/RGN-V5N3-2017.pdf>
- Román, F., J., Sotelo, S., H. y Aguilar, D., D. (2016). "Hábitos de estudio en egresados de Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas" en *Revista Global de Negocios*. Volumen 4, No. 5. ISSN 2328-4641. Págs. 15-26 Disponible en: <http://www.theibfr.com/ARCHIVE/RGN-V4N5-2016.pdf>
- Rowntre, D. (1978). *Aprende a estudiar*. Barcelona: Editorial Herder.
- Sarabia, R., M. y Garizurieta, M., M. (2006). "Segunda etapa de la investigación sobre hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración". Ponencia presentada en el IX Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Memoria electrónica. Tepic.
- Universidad Autónoma de Chiapas. UNACH. (2005). *Plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría*. México: UNACH.

LA GESTIÓN ESCOLAR EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Luis Felipe Badillo Islas
Edgar Rodríguez Aguilar

RESUMEN

Este trabajo aborda los referentes teóricos que se consideran esenciales para el análisis de la gestión escolar en la época actual. Los elementos que se recogen también buscan contextualizar las tareas que los administradores llevan a cabo en condiciones cada vez más críticas. Dicha información sirve como base de un estudio más amplio acerca de las condiciones y saberes de estos profesionales de la educación.

Palabras clave: gestión, gestión educativa, gestión escolar, administración educativa, políticas educativas.

ABSTRACT

In this paper, the theoretical references that are considered essential for the analysis of school management in the current era are addressed. The elements that are collected also seek to contextualize the tasks that administrators carry out in increasingly critical conditions. It is the basis of a broader study about the conditions and knowledge of this type of education professionals.

Keywords: Management, educational management, school management, educational administration, educational policies

INTRODUCCIÓN

La función directiva es una actividad intensa con responsabilidad múltiple en distintos contextos y tareas, a menudo fragmentadas debido a la dinámica escolar y al sistema educativo, lo cual le deja poco tiempo para atender lo sustancial y pedagógico; además, adolece de otros medios para ejercer su función en otros actores educativos que no sean de tipo verbal (Antúnez, S. 1993, en Antúnez S. y Gairín J., 2010, p. 238).

La capacidad real de los directivos es limitada en cuanto a transformar modelos culturales y generar colectivamente propuestas de innovación. El liderazgo directivo se ve mermado en estas condiciones. No se niega a priori la posibilidad de cambio ni tampoco se asigna un lugar protagónico y egocéntrico al director; por el contrario, éste debe constituirse en un gestor con capacidades amplias para “generar símbolos, significados o valores que puedan ser compartidos por todos” (Antúnez, S. y Gairín, J., 2010, p. 238).

El director debe transitar del liderazgo carismático que se creía indispensable, a construir uno que logre contextualizar sus acciones gestoras con base en un liderazgo de tipo integrador. Para

lograrlo debe realizar una serie de actos y conocer a profundidad el clima escolar y, desde luego, a los actores educativos que participan de su dirección. Asimismo, debe establecer estructuras y sistemas de comunicación para la mejora y solución de conflictos en el plantel; clarificar de forma explícita qué se espera del personal de acuerdo a su cargo dentro de la organización escolar e integrar dichos elementos para el establecimiento de acuerdos, tomar decisiones de manera participativa, y evidenciar ante las autoridades las carencias y dificultades que enfrenta la dirección en su tarea gestora hacia el cambio y la innovación.

El quehacer del administrador educativo puede estudiarse desde diferentes configuraciones: dinámica, es decir, grupal, organizacional o productiva, o institucional. Por lo tanto, desde la perspectiva de la administración pública los centros de formación docente son como instituciones con un interior que sirve a un exterior a partir de sus actores, quienes emplean herramientas para atender la administración educativa desde programas educativos inspirados por el exterior o a partir de la experiencia al interior de la región a fin de reconstruir su propio mundo.

DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA A LA GESTIÓN EDUCATIVA

Es importante aclarar que la palabra *gestión* se originó en el vocablo *gestus*, asociado con el término *genere*, que significa conducir y mostrar. De ahí que el concepto gestión signifique administración y dirección, por lo que hace referencia a la acción de utilizar los recursos disponibles de una forma racional y ordenada para el logro de los objetivos establecidos. Pero también el concepto de gestión es reconocido como aquel conjunto de normas y técnicas que se implementan para dar solución eficiente y eficaz a las problemáticas que surgen en las distintas organizaciones. Las siguientes son otras concepciones sobre la gestión:

Pozner define la gestión como pilar fundamental de la transformación de los sistemas educativos (Torres, M., Sánchez, R., y Gómez, S., 2004). Más adelante, ellos mismos dieron su propia definición: conjunto de acciones orientadas a movilizar diferentes recursos; acción mediadora entre la escuela y el ambiente, el aprendizaje y la optimización de la organización. El profesor es visto como mediador entre el currículo y la realidad socio-cultural donde se desarrolla el alumnado.

Por su parte, Navarro (2004, p. 28) opina que el término gestión es un campo emergente que busca ofrecer una alternativa organizativa a las escuelas, encaminada hacia la mejora y la transformación en el actuar cotidiano de los sujetos que la construyen. La gestión escolar es definida como la acción del colectivo para transformar la promoción de las políticas educativas con carácter público.

A partir de lo anterior se contemplan dos escenarios relacionados con la gestión escolar: el primero está vinculado con el *management*, que deviene en administración y el segundo tiene que ver con la administración escolar, en la que se pueden observar las acciones clásicas verticales de supervisión, control, prevención y fragmentación. Dichas acciones se relacionan de forma estrecha con el *benchmarking* y el *accountability* dentro de las ya conocidas escuelas eficaces (Navarro, 2004, pp. 18-31).

El segundo escenario se rige más por la descentralización y el lugar que ocupan el alumno y su aprendizaje; es similar a una gestión de la vida cotidiana, de manera que la gestión se distingue

por el acompañamiento y la integración y se concentra en los procesos humanos en el ámbito de la micro política. Se puede entender como un tipo de gestión horizontal y abierta a la incertidumbre (Navarro, 2004, p. 21).

Por su parte, de Santos Guerra (2004) explica que la gestión empieza por la persona misma, es decir, la autogestión, y que representa un ejercicio de autonomía. Este autor sugiere que para tener un mejor panorama de la gestión en las escuelas es necesario mirar aquellos problemas que ocurren en ellas de manera frecuente, donde se aprecian cinco principalmente: a) la importancia de la perspectiva, b) el valor de la diversidad, c) el papel de la dirección participativa, d) la necesidad de evaluación y e) las necesidades de la práctica.

La primera problemática es la perspectiva. Acerca de ella, Santos Guerra (2004) menciona que se refiere a la capacidad de observar otros puntos y horizontes de la realidad educativa, donde es necesario identificar seis rasgos que deben moverse de nuestra clásica racionalidad con la intención de transitar de un punto de tensión a otro de mayor capacidad de respuesta, por ejemplo, transitar de la certeza a la incertidumbre, de lo neutral al compromiso moral y ético, del individualismo al colegiado, de la rutina a la creatividad, de la queja a la transformación, de la rigidez a la flexibilidad.

El segundo problema es la diversidad, que generalmente se considera un defecto. Santos Guerra (2004) opina que los seres humanos tenemos tantas diferencias que resulta imposible obtener promedios que sirvan de parámetro para establecer normalidades, así que recomienda reconocer la diversidad y, aunque es necesario emitir un diagnóstico y tratamiento en el modelo médico, esto es poco o nada útil al momento de mejorar el aprendizaje.

El tercer problema se refiere a la dirección participativa, acción que alude al director como coordinador que estimula la participación con el fin de hacer crecer su organización. El director posee la autoridad para administrar, pero en algunos casos abusa de dicho poder.

Las acciones mencionadas son herencia del gerencialismo escolar y del personalismo, los cuales intentan convertir a las escuelas en empresas, noción desde la que se programan tareas empobrecidas ligadas a la burocracia y al control. En este sentido, la gestión escolar debe ser impulsada tanto por administradores locales como por los directores para responder a las distintas necesidades de la escuela y los alumnos. El director puede motivar la participación activa de la comunidad escolar mediante la adopción de actitudes positivas y de cooperación con el personal docente y el resto del personal educativo (SEP, 1994).

El director tiene un importante papel en la escuela democrática: desarrollar los aspectos pedagógico, escolar y de investigación. ¿Pero qué condiciones sociales y económicas necesita para actuar y administrar de manera racional? Una de ellas es la participación que nace desde una lógica informal, ya que la formal se conduce más desde los principios del control (Santos Guerra, 2004).

La evaluación es una vía para hacer cosas distintas al control, la medición y la jerarquización, tan comunes en los sistemas educativos. Santos Guerra (2004) señala que la evaluación se construye en condiciones de libertad y honestidad, valores que van contracorriente de la burocracia, la cual se rige por una jerarquía vertical asociada al ejercicio de la política y los políticos sujetos a los intereses que los encumbraron. Estos rasgos son muy diferentes de la función docente que pugna por el interés social de la educación.

Dicha lógica concibe a la evaluación desde un paradigma distinto al utilitarista y deriva directamente del quehacer del educador; se preocupa de las necesidades de la práctica docente. Una de ellas es cómo rebasar la percepción general y del propio magisterio sobre la actividad docente como la última opción que se presenta ante el fracaso vocacional y laboral de las personas. Es necesario indagar en la forma como se socializa la formación docente y su resignificación social y cultural.

LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Enmarcar el ejercicio de la gestión en el contexto de la globalización es necesario debido a los efectos que este modelo socioeconómico ejerce en la concepción social sobre el sentido y significado de la actividad docente. Las políticas públicas y educativas emanadas del mismo han abonado a la fragmentación de los sistemas educativos en diversas regiones del planeta, que responden con manifestaciones de crisis educativas que se traducen, entre otros aspectos, en diagnósticos y resultados que anuncian que se está obstaculizando el derecho a la educación, abandonando la formación del magisterio y distorsionando el ejercicio docente.

Para la UNESCO-IIPE (2000), la gestión, alejándose de los conceptos tradicionales de la administración científica, se entiende como un término que incluye distintos indicadores, como la participación, gobernabilidad, resolución de conflictos, sujetos-actores, incertidumbre, ambigüedad y tensiones. Estos indicadores se asocian entre sí a través de diferentes ejes base: la subjetividad, la micro política y lo relacional.

Dicha organización internacional explica que la gestión educativa se constituye por la interdependencia de varios componentes, donde resalta la participación y papel del sujeto como actor en su contexto, vinculado tanto a las prácticas de aula como a los saberes pedagógicos. Para esta agencia internacional la gestión funciona como un articulador entre los procesos teóricos y los prácticos, para dar sentido a la gobernabilidad (UNESCO-IIPE, 2000, p. 17).

La deficiencia hace alusión a distintos aspectos culturales y políticos que le dan un sentido histórico a la escuela y que coincide con el cuestionamiento hacia la gestión clásica, para proponer la construcción de una gestión alterna. En ese espacio cultural e histórico se identifican relaciones que se movilizan desde lo micro a lo macro político como una vía para recrear la gestión con base en dos conceptos: *emic*, que refiere al sujeto que mira sólo hacia sí mismo, sus necesidades y su mundo; el segundo concepto *etic* alude a la subjetividad que permite a los sujetos interactuar con otras subjetividades; es un vínculo con *la otredad* (Olivo, MA., Alaníz, C., y Reyes, L., 2011).

La búsqueda de una gestión alterna distinta a la clásica requiere esa ética, que permita la expresión de relaciones entre los agentes educativos donde está presente en primer orden la mirada hacia el otro. Ambos conceptos requieren ser guías de análisis para decidir cuál sería el eje central para el diseño de las políticas educativas en México, políticas que aspiren a formar ciudadanos con un desarrollo humano que reemplace el narcisismo egocéntrico por uno de educación en la cultura y la ciencia.

Esta agencia internacional delinea un perfil con las tareas principales de este gestor educativo, entre las cuales destaca la expresión socio afectiva, conocida también como habilidad psicosocial, que se pone en práctica durante su interacción con los alumnos y, desde luego, con sus pares.

Estos al mismo tiempo son indicadores que rebasan la visión de la administración científica y escapan a su control.

El modelo de la SEP (2009) tiende hacia la administración escolar clásica y de calidad total, y se basa en la Nueva Gerencia Pública (NGP), que anima sistemas de control para ofrecer un mejor servicio público menos costoso; al mismo tiempo, emplea técnicas de control y de medición de resultados, donde la ley de la oferta y la demanda se aplica a productos físicos que pueden intercambiarse por dinero.

LAS DIMENSIONES Y MODELOS DE LA GESTIÓN

A partir de las concepciones sobre gestión es necesario que la administración educativa nutra su praxis de gestión y adquiera herramientas para intervenir en los diferentes niveles de acción humana en la organización educativa: gestión educativa, gestión escolar, gestión pedagógica y gestión de aprendizajes (Casassus, 2000).

Sobre la gestión educativa se sabe que está conformada a partir del grupo de decisiones que se toman a nivel gubernamental con el objetivo de guiar el funcionamiento del sistema educativo en su conjunto. Desde esta connotación incluye aquellas acciones que emanan de las políticas educativas, mismas que le dan dirección al sistema educativo y que abarcan tanto el diseño como la formulación e implementación de las políticas encaminadas a transformar a los individuos y la sociedad (Botero, 2009).

La globalización en la administración educativa parte de la idea de diferenciar analíticamente los niveles a partir de un significado unívoco. Por tanto, se tienen cuatro dimensiones:

1. **Técnica**, que se relaciona con la implantación de nuevas tecnologías, orientadas a establecer redes sociales por medio de programas o aplicaciones (Twitter, etcétera) en equipos electromagnéticos (computadoras) y teléfonos inteligentes (iPhone, Android, entre otros), elaborando y transfiriendo información al instante, lo que permite el logro de una educación a distancia a través de lo que se conoce como e-learning (enseñanza con dispositivos electromagnéticos). Como ejemplo, observar en Internet a Khan Academy (la academia Khan).
2. **Política**, que implementa a través del discurso de organismos internacionales (BM, FMI, OCDE, BID, entre otros),¹ reformas integrales (RIEB, RIES, RIEMS)² para dar paso a un hegemónico enfoque “democrático” (competencias) por una potencia que domina sin restricciones a cualquier región del planeta, principalmente a través de lo militar para establecer un sólo “gobierno mundial”.
3. **Ideológica-cultural**, entendida como la universalización de valores con jerarquía en lo material, trabajada como *transversalidad* en los programas de estudio a favor del reconocimiento general del tipo *liberal democrático* y de los derechos en sentido de un consumo capitalista a través de becas, vinculadas a la conformación de monopolios (escuelas de calidad).

1 Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

2 Reforma Integral de Educación Básica (RIEB, 2009), Reforma Integral de Educación Secundaria (RIES, 2006), Reforma Integral de Educación Media Superior (RIEMS, 2012) en México.

4. **Económica**, para la liberación del tráfico de mercancías, servicios, armas, recursos y aquellos valores considerados bienes públicos por el Estado y llevados a la población a través de créditos, donde al final se concentran en unas pocas empresas multinacionales con capacidad de especular en la Bolsa de Valores (Aguilar et al., 2006, pp. 38 y 39).

De acuerdo con Casassus (2000), la gestión educativa tiene un devenir histórico-conceptual identificado en siete modelos construidos desde enfoques epistemológicos y metodológicos particulares. Dichos modelos son los siguientes:

- **Modelo normativo.** Su rasgo principal es su asociación a la planificación desde un marco normativo que promueve una visión lineal y vertical de futuro en el ejercicio del poder y la toma de decisiones. Esta gestión pretende el crecimiento cuantitativo del sistema educativo con base en prácticas políticas de un gobierno centralista. Dentro de la planificación sus técnicas se sustentan en la proyección del pasado hacia el futuro. Su aparición en el contexto histórico social comprende de los años cincuenta a principios de los setenta.
- **Modelo prospectivo.** Este modelo intenta cimentar sus acciones en escenarios futuros determinados por el pasado, pero sobre todo incluye elementos del futuro como guía de sus acciones. Dentro de este enfoque es posible reconocer dos maneras de abordar el futuro: la primera es de tipo cuantitativo con estudios de proyección y la segunda es de tipo cualitativo, que ve el futuro como incierto y con múltiples escenarios alternativos que colocan a la acción humana en el centro del proceso de construcción del futuro. En la línea del tiempo se puede enmarcar históricamente en los años sesentas y setentas. Por su parte, la prospectiva de tipo cualitativa hace su incursión en la famosa década perdida de los ochentas, sobrenombre que recibió por el clima de incertidumbre y tensión socio-económica en el planeta.
- **Modelo estratégico.** Pone en marcha la aplicación de dos conceptos: norma y táctica, combinando otros como los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros, en los que el análisis FODA (análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización) es la metodología básica indispensable a la hora de tomar decisiones, sobre todo si se desea aplicar líneas de acción en un sistema.
- **Modelo estratégico situacional.** Aparece con la planeación estratégica situacional durante la década de los años noventa, con la intención de generar consensos sociales como una base fundamental de los procesos de gestión en el campo de la educación. El modelo estratégico situacional, como su nombre indica, busca relacionar a la educación con el contexto económico de la comunidad resaltando la función de los actores educativos.
- **Modelo de calidad total.** Su atención está puesta principalmente en los procesos de trabajo con el objetivo de identificar y reducir las debilidades identificadas. Asimismo, hace un ejercicio de análisis de los procesos y factores para colocar a las políticas educativas como una poderosa herramienta para la mejora continua que se desarrolla a partir del círculo de calidad. Lepeley (2000) coincide con este planteamiento cuando propone la secuencia Idea-planeación-realización-evaluación-mejora (IPREM), un modelo que llega a Latinoamérica en la década de los noventa.
- **Modelo de reingeniería.** Destaca los contextos que se caracterizan por su variabilidad y los cambios propios de la competitividad global que refuerzan la necesidad de reconceptualizar el rediseño radical de procesos. Este modelo promueve el cuestionamiento racional que va seguido de la acción, buscando un cambio total de la organización. Su propósito es mejorar

dos elementos: aquello que ya existe y la manera como está concebido dicho proceso. La reinventoría que aparece en los años noventa tiene su base en la calidad total, pero con una férrea disciplina en los procesos de cambio al interior de las organizaciones.

- **Modelo comunicacional.** Posee una clara relación con la perspectiva lingüística, asumiendo que lenguaje es acción con la capacidad de generar acuerdos que nacen en la conversación humana; logra su confirmación del rasgo y poder recursivo del lenguaje ya que transforma a partir de ciertas destrezas comunicacionales, llámense promesas, peticiones y declaraciones que integran la definición de un gestor como aquel coordinador de acciones (Casassus, 2000). De esta forma se fortalece el binomio pensamiento y lenguaje ya que ambos procesos guardan una estrecha relación por su impacto cultural, que alcanza las dimensiones del poder político, social y de la vida psicológica.

En síntesis, la gestión escolar se caracteriza por su capacidad de considerar la participación de directores, docentes, alumnos y padres de familia en función de sus capacidades y competencias, y abarca los procesos de evaluación interna que en términos específicos se aplican para la identificación de las necesidades mediante el trabajo colaborativo sin perder de vista el principal objetivo: asegurar una educación de calidad.

Por tanto, la gestión escolar es el conjunto de acciones que se despliegan en distintas áreas de la organización escolar para el logro de los objetivos establecidos, ello explica por qué los responsables de llevarlas a cabo participan tanto en su diseño como también en su evaluación. Además, nos remite a las acciones relacionadas directamente con la planeación institucional, constituyendo así un todo integrado que busca el logro de los fines institucionales. Por ejemplo, el Programa Estratégico de Transformación Escolar, conocido como PETE (2006), diferenció cuatro dimensiones de la educación básica en el ámbito de la gestión escolar: la administrativa, la pedagógica-curricular, la organizativa y la participación social.

Dichas dimensiones interactúan al mismo tiempo entre sí, de manera imperceptible. La diferenciación que se hace de ellas es precisamente desde la investigación que mediante modelos heurísticos identifica a cada una de las dimensiones. En buena medida su tipo de influencia y la dinámica que se da entre ellas al interior de las escuelas depende mucho de las condiciones que prevalecen en cada organización escolar.

IMPORTANCIA Y CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA

Sin duda, la gestión de los administradores educativos se lleva a cabo en un sistema complejo, donde los distintos actores deben lidiar con la presión de las agencias internacionales, como la de las diferentes reformas educativas del sistema educativo del país que se trate, así como las demandas escolares que imponen y generan autoridades educativas en los planteles.

La función directiva tiene un valor sustancial en el rumbo que habrá de seguir el proyecto educativo, que intenta conducir las expectativas escolares, de la comunidad y la sociedad en general.

Tanto la función directiva como el resto de los puestos que figuran en el sistema del plantel están destinados precisamente a reducir la misma complejidad y tensión en el ambiente donde se labora y a promover el proceso de enseñanza y aprendizaje, no sólo en los alumnos sino también en el personal que tiene aspiraciones sociales y de desarrollo.

La división del trabajo y la asignación de las diversas tareas que dan vida a las organizaciones escolares deben alejarse de la rigidez y la burocracia que entorpecen la dinámica organizacional.

Para conseguirlo es necesaria la función directiva; mediante esta figura es posible pensar en ciertos indicadores como la motivación, la dinamización, la coordinación del equipo y la conducción de la colectividad. Todas ellas son tareas que competen al director escolar (Antúnez, S. y Gairín, J., 2010, p. 235).

La función directiva puede llegar a tener la capacidad de guiar a la colectividad escolar hacia los mencionados indicadores, aunque también se debe tomar en cuenta que esto depende del enfoque que tengan los centros escolares sobre el director. Por ejemplo, están el enfoque político o el modelo simbólico y cultural.

El director trabaja como un gestor y su función, por lo tanto, es gestionar las conductas de subdirectores, profesores, personal administrativo, padres de familia y alumnos para conseguir determinados propósitos en la educación de los estudiantes (Antúnez, S. y Gairín, J., 2010, p. 236).

La gestión del director se dirige hacia modelos cada vez más horizontales, aproximándose a los democráticos, socio críticos y antropológicos.

Dicha gestión se basa en las nuevas propuestas de la administración educativa y vira los modelos clásicos y tradicionales en los que el directivo exige servilismo, control y obediencia por parte de su equipo de trabajo. No basta con saber que el director presenta un ejercicio autocrático, debe ir más allá y, desde luego, autoevaluar su desempeño, además de interactuar a partir de decisiones participativas y horizontales.

Después de la tendencia de ejercer la gestión y la función directiva desde paradigmas clásicos durante casi todo el siglo XX, en la actualidad se están formando gestores directivos capaces de establecer relaciones laborales al interior de las escuelas donde prevalezcan, con toda la complejidad organizacional, los acuerdos lingüísticos y el reconocimiento de los modelos culturales que se viven en el plantel.

LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA ESCUELA MEXICANA

En México, tanto directivos como supervisores consideran que las funciones del gestor en la innovación educativa pueden generar condiciones de cambio, muchas veces incluso desviándose del marco normativo. En el director recae gran parte del trabajo porque tiene la capacidad de gestionar la participación y disposición del profesorado para la mejora de la escuela, ya sea mediante algún nuevo enfoque educativo o cierta reforma educativa en turno.

Dicha acción directiva no es natural puesto que nace de la designación de un cargo formal y de reconocer y conocer los modelos culturales, los escenarios y los dramas cotidianos de las escuelas. Sobre esa base, el director se transforma en gestor. Aun así, dedica poco tiempo al colegiado docente. Para el director es constante la desventaja del poco tiempo que tiene disponible para la organización escolar y la adopción de nuevas propuestas educativas por parte de los docentes que lidera.

Por ello el clima que promueva el director desde su liderazgo es vital para que la comunidad educativa actúe, piense y se exprese en un ambiente de libertad. De esa manera, tanto los profesionales de la educación como los propios alumnos estarán en condiciones de desarrollar su creatividad e imaginación, tan necesarias para enfrentar los retos que les imponen a los primeros los nuevos modelos educativos y a los segundos el acceso y aprendizaje del currículum correspondiente.

La función directiva debe atravesar por el proceso de aprendizaje y desarrollo de constituir su liderazgo para sí mismo y para la comunidad educativa que representa.

Junto con estos elementos deben considerarse las mediaciones, los problemas y los actores que inciden en la escuela. Las mediaciones como parte de las acciones del director contemplan nuevamente el tiempo, el espacio para establecer el seguimiento necesario, las prioridades que surgen de las necesidades de información sobre el sistema y la implementación del plan correspondiente al plantel. Así, el director es un mediador pues se localiza en su gestión entre las autoridades y los profesores, entre los padres de familia y los docentes, entre las necesidades sociales y el currículum, y desde luego, entre el currículum y el grupo de estudiantes.

Los problemas se dividen en dos, aquellos relacionados con la significación para adaptar o adoptar ciertas innovaciones, y los vinculados con la operación de la escuela y que representan los que mayor inversión requieren por parte del director, aunque se esperaría mayor atención en los procesos de transformación conceptual y metodológica de las prácticas y teorías docentes.

Entre los actores sobresale la figura del supervisor, quien puede ser bien valorado en tanto su actitud sea más de apoyo al profesor que aquellas de control y sometimiento. Tanto el liderazgo del director como el de los colegiados docentes influye en la vida escolar.

Esta igualdad se explica debido a que ambos actores son percibidos como complementarios y no antagonicos como a veces se supone, lo cual habla del valor que tiene el liderazgo compartido. Pero no el que se decreta desde un manual o lineamiento, sino el que se da en la práctica cotidiana y que vive en las relaciones complejas entre actores, en este caso, entre director y equipo docente.

Finalmente, los equipos de especialistas de educación especial, conocidos en la actualidad como Unidades de Educación Especial y Educación Inclusiva (UDEEI), que durante mucho tiempo estuvieron en tensión con los cuerpos docentes y en ocasiones también con directores ante su intervención en los salones de clase, hoy se perciben como otros actores importantes en el ámbito escolar.

A menudo el liderazgo del director se aleja del marco normativo de sus funciones, en un acto de resistencia. Sin embargo, también hay que considerar que el liderazgo directivo que visualiza la transformación cultural de la escuela y que se esfuerza por sumar y agrupar el esfuerzo docente de manera proactiva, a veces se ve atado por el poder de las autoridades o por la imposición de diversas políticas educativas por parte de reformas educativas descontextualizadas debido a criterios globales y principios políticos y económicos de las distintas agencias internacionales.

REFERENCIAS

- Aguilar Villanueva (2006). *Gobernanza y gestión pública*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Antúnez y Gairín (2009). *La organización escolar. Práctica y fundamentos*, Madrid, Grao.
- Botero (2009). Cinco tendencias de la gestión educativa. En *Revista Iberoamericana de Educación* n.º 49/2 – 10 de abril. Organización de Estados Iberoamericanos.
- Casassus, Juan (2000). “Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B)”. Conferencia dictada en Congreso Nacional Reduc: “Investigación Educativa e Información”. Santiago, Chile. 16 – 17 octubre.
- Equidad social y educación en sectores de pobreza urbana. Paris, UNESCO.
- Lepeley (2001). *Gestión y calidad en educación. Un modelo de evaluación*. McGraw Hill.
<http://www.smec.curtin.edu.ua/iae/> <http://www.unesco.org/iiep/>
<http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/eptjomtien>
- Navarro (2004). *La escuela y las condiciones sociales para aprender y enseñar*.
- Olivo Pérez, Miguel Ángel; Alaníz Hernández, Claudia; Reyes García, Luis (2011). Crítica a los conceptos de gobernabilidad y gobernanza. Una discusión con referencia a los consejos escolares de participación social en México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 16, núm. 50, julio-septiembre, pp. 775-799. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
- Pozner (2000). *El directivo como gestor de los aprendizajes escolares*. Buenos Aires, Aique.
- Santos Guerra, Miguel A. (1994). *Entre bastidores*. Málaga, Aljibe, 336 pp.
- SEP, RIEB (2009). *Planes y programas de estudio de educación básica*, México, SEP.
- UNESCO-IIPE (2000). *Gestión educativa estratégica* Buenos Aires, UNESCO-IIPE

ANÁLISIS ECONÓMICO DE UNA FIESTA RELIGIOSA EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA

Martha Jiménez García
Christian Natalie López Pérez
Alma Valeria Nava Paredes

RESUMEN

El turismo es una actividad que mejora la economía de las poblaciones ya que genera empleos. La presente investigación se llevó a cabo en un municipio de Oaxaca en condiciones de extrema pobreza y desigualdad económica. Para ello se realizó un trabajo de campo mediante una encuesta en la feria del santo patrono del lugar, Domingo de Guzmán, que se celebra del 3 al 5 de agosto. La muestra constó de 131 puestos, con ejemplos de venta en cada uno. Los resultados arrojaron que el día de más ventas fue el 4 de agosto, aniversario del santo. Se concluye que se deben utilizar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) mediante un software que simule el recorrido de los clientes por los puestos y distribuya el modelo ideal para incrementar las ventas.

Palabras clave: pobreza, turismo, ferias.

ECONOMIC ANALYSIS OF A RELIGIOUS PARTY IN AN INDIGENOUS COMMUNITY

ABSTRACT

Tourism is an activity that improves the economic conditions of the population by generating jobs, which is why it was decided to carry out this research in a municipality of Oaxaca that is in conditions of extreme poverty and economic inequality, an exploratory fieldwork was carried out. a fair in honor of his patron saint (Domingo de Guzmán) from August 3 to 5. A survey was applied to 131 positions and a sampling was made on sales in each position. In the results it was found that the most representative day in terms of sales was the 4th of August, being this day the anniversary of the Saint. It is concluded that the use of Information and Communication Technologies (ICT), through software to model the route of customers for the posts and make a distribution of plant with the ideal model, to increase sales.

Keywords: Poverty, Tourism, Fairs

INTRODUCCIÓN

El Banco Mundial promueve la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres con el objetivo de que sean prósperos, lo cual tiene que ver con la generación de empleos productivos e inclusivos que interrumpan la transmisión de la pobreza intergeneracional. El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) puede ser sumamente útil ya que conectan a las personas con

los empleos, los mercados y los servicios sociales. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas ha propuesto que se aprovechen las nuevas TIC para disminuir la pobreza, ya que permitirían fortalecer el mercado digital, generar empleos y dar oportunidad a los empresarios de invertir en las pequeñas y medianas empresas, para que éstas impulsen el crecimiento económico y humano (Martínez y Vázquez, 2017).

La pobreza aparece cuando ocurren de manera simultánea dos eventos: 1) un individuo se clasifica como pobre cuando su ingreso es menor al mínimo establecido por la línea de bienestar, 2) padece al menos una de seis carencias (rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a seguridad social, calidad y espacios de vivienda, acceso a los servicios básicos de vivienda y acceso a alimentación) (Coneval, 2015). En México, el salario mínimo no es suficiente para satisfacer las necesidades de la población mexicana, además factores como la inflación y el escaso crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) pueden afectar la economía mexicana, en especial a la población más vulnerable, trayendo consigo menores oportunidades de vida y trabajo. El problema de la disminución de la pobreza en los grupos con menores ingresos, se enfoca principalmente en los grupos indígenas por ser los más afectados.

La pobreza es un problema que hay que combatir, así que se decidió estudiar el impacto económico que ejerce el turismo en una fiesta religiosa, y posteriormente se hizo una propuesta basada en la implementación del uso de las TIC para aumentar el ingreso económico y disminuir la pobreza en una comunidad del estado de Oaxaca (Municipio de Tepelmeme Villa de Morelos). Dicha comunidad presenta 85.5 % de su población con ingresos inferiores a la línea de bienestar.

COMUNIDAD DE ESTUDIO

El municipio de Tepelmeme Villa Morelos tiene una superficie de 575.82 km² y de acuerdo al censo del año 2010 cuenta con una población de 1 734 habitantes (INEGI, 2010). Las localidades de mayor importancia son: Cerro Negro, La Unión, Mahuizapa, El Rodeo, Tierra Blanca, Puerto Mixteco, Torrecilla y Las Flores. El municipio colinda al norte con el estado de Puebla; al sur con San Miguel Tequixtepec y Santiago Ihuatlán Plumas; al oriente con San Antonio Nanahuatipam, San Juan de los Cues, Santa María Tecomavaca y Santa María Ixcatlán; y al poniente con Concepción Buenavista. Las actividades principales de la comunidad están relacionadas con la agricultura, la manufactura de productos derivados de la palma, la explotación de madera y la ganadería. Tepelmeme se encuentra a 2 060 msnm, en una región abrupta de selva baja que presenta un clima regularmente frío. La flora es árboles de enebro, pino y elite. Su fauna es animales salvajes como coyotes, zorros, comadrejas, conejos, liebres.

El municipio de Tepelmeme presenta pobreza extrema y un alto índice de desocupación, el valor mensual por persona en la Línea de Bienestar (canasta alimentaria y no alimentaria) es de 1 935.93, con el ingreso reportado más bajo.

ASPECTOS DE TURISMO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En esta sección se habla del turismo rural desde el punto de vista económico. Las ferias rurales y las tecnologías son fuentes de ingresos.

IMPORTANCIA DEL TURISMO RURAL

Se debe aprovechar el patrimonio cultural inmaterial (usos y costumbres) como estrategia para mejorar la competitividad de la actividad turística, misma que fortalece las identidades culturales de las comunidades rurales; lo cual puede realizarse con la población rural y los recursos existentes en las comunidades (Rodríguez y Solís, 2016). Asimismo, el turismo incrementa las ventas de productos artesanales y servicios culturales en localidades rurales, además el turismo local muestra interés por la participación de elementos culturales, sociales y políticos al estar preocupados por mejorar la calidad de vida de su comunidad, así que buscan la interacción con los visitantes. Este turismo local produce un desarrollo territorial rural y un aumento en el ingreso de los habitantes locales. Las fiestas en las comunidades rurales son instrumentos capaces de ofrecer la cultura y la producción agrícola locales como una mercancía que se consume, lo cual añade valor a sus productos y reafirma su cultura (Cuyate, Aparecido y Pasquotto, 2014). El turismo fomenta el crecimiento económico de comunidades y conserva sus costumbres.

El turismo rural constituye una nueva opción de diversificación de los ingresos en las comunidades campesinas mediante el uso de sus recursos naturales y culturales de manera óptima, además atiende la conservación y revalorización de los usos y costumbres en sus tradiciones; es importante preservar las tradiciones (Domínguez y Castrejón, 2016). Además, un territorio rural no puede ser visto únicamente como espacio de producción agropecuaria porque tiene otras dimensiones: cultural, ambiental, política, además de inmateriales como usos y costumbres.

El turismo rural como actividad turística es compatible con el desarrollo sostenible ya que tiene la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas por crisis económicas provocadas por la migración hacia las zonas urbanas; por otro lado, existe evidencia de que la actividad turística puede influir positivamente en el desarrollo de regiones tradicionalmente agrícolas (Robles, González y Peñaloza, 2017). Esto confirma que el turismo demanda los productos elaborados con los recursos naturales que ofertan las comunidades rurales, las cuales de esa manera pueden llegar a prosperar.

Es conveniente implementar proyectos en áreas rurales que incluyan el desarrollo humano para fomentar el desarrollo económico (Cuadra, Flores y Orellana, 2017). El desarrollo del turismo rural debe considerar la participación de la población, así como aspectos eficientes de gestión y planificación en la comercialización y la promoción de sus productos (Burgos, 2016). Se debe formar capital humano en procesos de gestión turística para fomentar un mayor bienestar económico.

La generación de actividades turísticas en comunidades rurales ha fortalecido otras cadenas productivas vinculadas al suministro de insumos e integración de grupos excluidos o vulnerables (Garry y Oddone, 2017). Lo anterior puede aliviar la pobreza, mejorar la calidad de vida y aumentar los ingresos de los pobladores. La disminución de la pobreza se ha convertido en parte de las estrategias de desarrollo de los gobiernos (Dodds, Ali y Galaski, 2016).

En México, las mujeres indígenas han desafiado la opresión política, cultural y de género, al convertirse en líderes de sus comunidades y organizar a otras mujeres para trabajar en redes comunitarias indígenas, incorporando sus tradiciones y cultura. La violencia y la migración han provocado marginación y pobreza extrema en las mujeres y sus familias, lo que ha conducido a la formación de empresas cooperativas que aporten al ingreso económico y participación social (Cortez y Bee, 2016).

El turismo en las comunidades rurales puede ser una vía para reducir la pobreza, así como para mejorar la calidad de vida, el empoderamiento y el beneficio económico de las personas en las comunidades locales; capacitar a los empleados ayuda a que ofrezcan un buen servicio a sus clientes y surja un plan financiero viable (Dodds, Ali y Galaski, 2016).

Las políticas gubernamentales en los países en desarrollo que incluyen organizaciones civiles, el gobierno, residentes y empresarios, han promovido al turismo como un elemento clave para mejorar la calidad de vida de su población en general, especialmente en las áreas donde se vive en pobreza extrema. Asimismo, las comunidades rurales en México intentan impulsar al turismo como una herramienta para reducir la pobreza y aumentar el desarrollo económico y social (García y Michel, 2017).

La industria del turismo se compone de una gama de productos y servicios que interactúan para satisfacer una experiencia turística que combine partes tangibles e intangibles; por otro lado, el desarrollo de actividades turísticas en áreas rurales es un factor clave para lograr un cambio estructural progresivo al crear empleo, generar fuentes complementarias de ingresos, capacitación de recursos humanos, actualización de infraestructura y fortalecimiento de otras cadenas productivas relacionadas con la provisión de insumos e integración de grupos excluidos o vulnerables, sin embargo, las empresas locales y la población en general no saben cómo tratar a los turistas y no necesariamente tienen una cultura de turismo en términos de servicio al visitante, por lo que se deben fortalecer las capacidades de los residentes locales para participar de manera más activa y eficiente en las actividades económicas del turismo (Garry y Oddone, 2017).

LAS FERIAS RURALES COMO FUENTE DE INGRESO ECONÓMICO

Las ferias rurales y los circuitos turísticos generan fuentes de empleo y aumentan el ingreso económico de las comunidades rurales. Al participar empresas familiares y de otros tipos, se genera mayor acceso a la educación, la salud, la vivienda y el disfrute de mejores condiciones de vida de las familias rurales y urbanas (Yance y De la Cruz, 2017).

En las ferias se ofertan productos de las comunidades, lo que permite una interacción socioeconómica mediante el intercambio, compra y venta de productos artesanales (Bergesio y Montial, 2010). Por otro lado, se promueve el turismo en las comunidades rurales, lo que genera ingresos económicos, más empleos e interacción entre la comunidad, los productores y los visitantes. Sin embargo, estas ferias también muestran inconvenientes, como desorganización local, limitaciones en la infraestructura y falta de claridad en sus objetivos. En varias comunidades rurales se llevan a cabo ferias regionales que durante ciertos periodos del año promocionan y comercializan los productos del territorio, y además ofrecen productos procesados y nuevas formas de preparación de alimentos a los visitantes nacionales y extranjeros (Blanco y Masís, 2012).

Las ferias solidarias manejan el concepto de comercio justo y desarrollo comunitario, sus participantes en cuanto a productores agrícolas deben poseer cultivos no tan extensos, así como trabajar con mano de obra familiar, sin embargo, sus ganancias son bastante reducidas. Es necesario fortalecer estas ferias a través de políticas públicas basadas en un modelo de gestión que permita incursionar de manera más competitiva en el mercado existente. También están las ferias ciudadanas con espacios privados y puestos en plazas abiertas o de mercados municipales u otros

espacios públicos, donde las familias de pequeños productores organizados venden sus productos con una frecuencia preestablecida (semanal, quincenal o mensual) para mejorar sus ingresos y ofertar productos de calidad (libres de químicos). Ambas ferias generan beneficios para productores y compradores, no obstante, su impacto a nivel de oferta y demanda de mercado es bastante limitado (López, Romero, y Villegas, 2017).

LAS TECNOLOGÍAS COMO FUENTE DE INGRESO ECONÓMICO

Los emprendedores generan desarrollo económico para un país, por ello el gobierno debe promover la inversión en tecnología (Rodríguez, Tovar y Gonzales, 2017). La administración pública es responsable de plantear políticas tecnológicas que fomenten la innovación en todas las áreas (Brid, 2016), ya que la tecnología es una solución para los problemas económicos (García, Díaz y León, 2017).

Las micro, pequeñas y medianas empresas son las responsables de generar 68 % de los empleos en México y representan 99.5 % de las empresas existentes (Torres, Cisneros y Collado, 2017). La tecnología tiene mucho que ver con el desarrollo de dichas empresas al crear ventaja competitiva en su desempeño y mejorar la economía (García y Hernández, 2017).

El uso de las TIC influye directamente en la economía, especialmente en el empleo y la inclusión de los grupos desfavorecidos en el mercado de trabajo (Evangelista, Guerrieri, y Meliciani, 2014). El cambio tecnológico y las políticas públicas ayudan a disminuir la desigualdad y la pobreza, al lograr aumentar la productividad laboral asociada con las TIC (Rodríguez y Sánchez-Riofrío, 2017). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son instrumentos que incrementan las oportunidades de crecimiento económico en los países que las incorporan (Andrés, Martínez y Lugo, 2016).

METODOLOGÍA

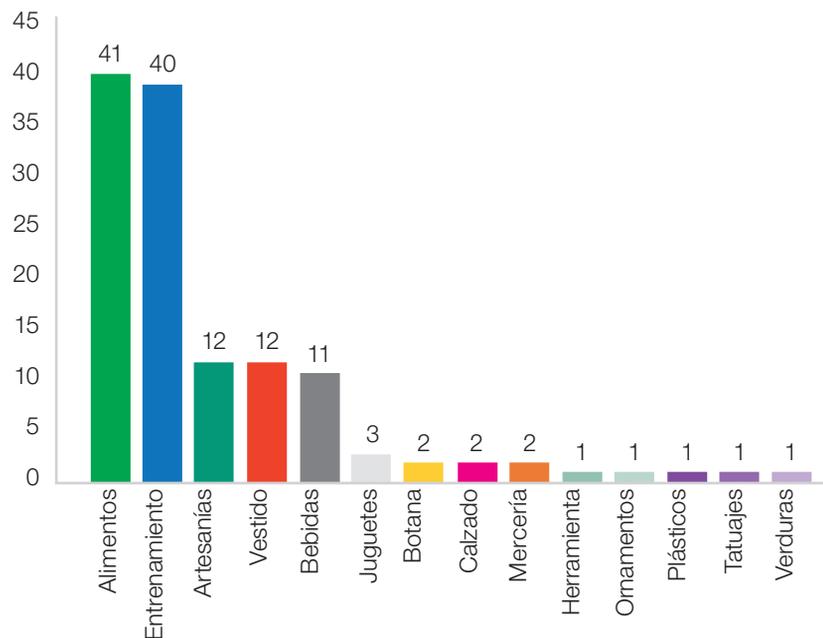
La presente investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, llevada a cabo en una feria religiosa que tuvo lugar los días 3, 4 y 5 de agosto del 2017, en el municipio de Tepelmeme Villa de Morelos, Oaxaca. El objetivo era conocer el impacto económico de las ventas en dicha feria y analizar la posibilidad de implementar las TIC en los productos que se venden ahí.

Asimismo se realizó una encuesta estructurada por secciones que contenía datos generales, datos económicos de los puestos; además, se hizo un muestreo aleatorio de las ventas en todos los puestos de la feria, que sumaban 131 y vendían productos de diversos giros. El muestreo se elaboró en horarios aleatorios. Por último, se realizó una clasificación por giros comerciales, o por el tipo de producto que se vendía.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

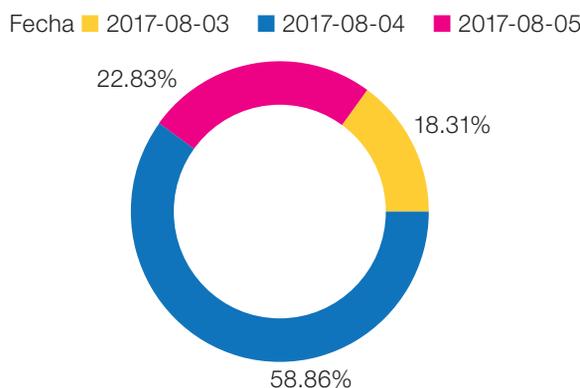
La figura 1 muestra la cantidad de puestos que había según sus giros comerciales. Se observa que la mayoría de los puestos vendían alimentos y entretenimiento, seguidos de los que comercializaban artesanías, prendas de vestir y bebidas, y por último, del resto de puestos que eran la minoría.

Figura 1. Distribución de las ventas por giros.



Los resultados obtenidos en campo demostraron que el día de mayores ventas fue el 4 de agosto, fecha en la que se conmemora el aniversario del santo patrono, Santo Domingo de Guzmán; ese día se realizaron aproximadamente 59 % de las ventas totales de la feria (figura 2).

Figura 2. Ventas totales por día.



En las ferias de las comunidades, el día con mayor movilidad y, por lo tanto, de mayor consumo es la fecha exacta del aniversario de Santo Domingo de Guzmán.

Las ferias son lugares que cuentan con interacciones socioeconómicas, es decir, compra y venta de productos o servicios que satisfacen las necesidades de los pobladores y turistas (Bergesio y Montal, 2010). Las figuras 3 y 4 muestran la afluencia de turistas, la que aumentó claramente los días 3 y 4 de agosto. Este tipo de eventos genera empleo e ingresos y crea fuertes vínculos entre los pobladores, los productores y los turistas (Blanco y Masís, 2012).

Figura 3. Afluencia de turismo el día 3 de agosto

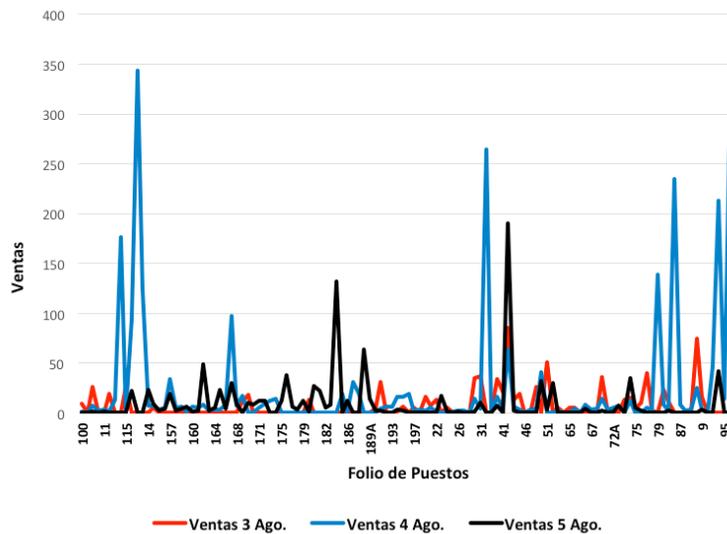


Figura 4. Afluencia de turismo el día 4 de agosto



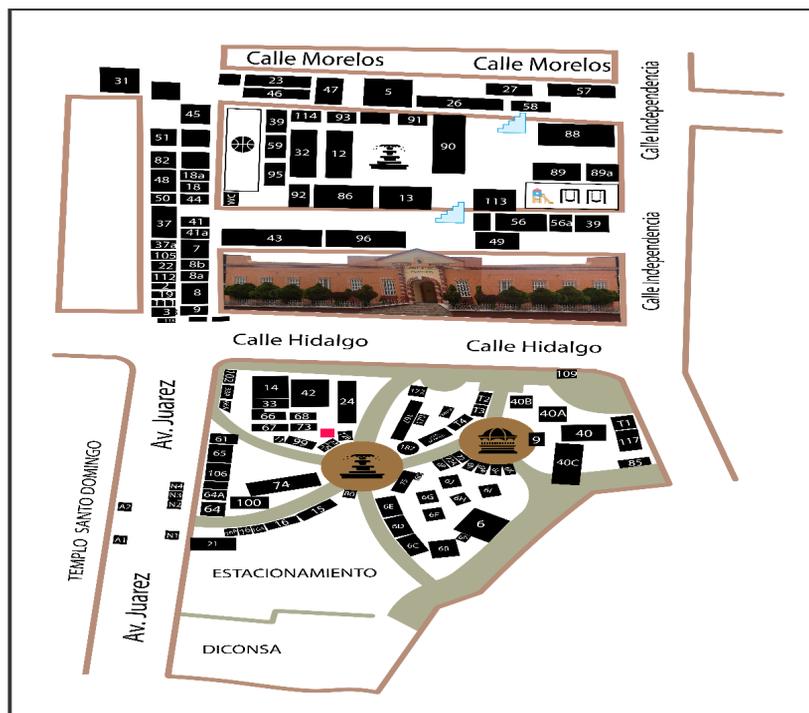
A pesar de los resultados arrojados por las encuestas en referencia a que las ventas mayores fueron realizadas el día 4 de agosto, existen registros de que algunos puestos obtuvieron ingresos mayores los días restantes (figura 5). Por ejemplo, 14 puestos de alimentos, 7 de artesanías, 2 de entretenimiento, 2 de bebidas, 1 de vestido, 1 de botana, 1 de ornamentos y 2 de juguetes hicieron sus mayores ventas el primer día de la feria. Un ejemplo de este suceso es el puesto No. 21, que vendía ropa vaquera y cuyas mayores ventas fueron el día 3 de agosto. Sin embargo, como muestra la figura 5, solamente una minoría de puestos vendió en mayor cantidad el día 3, lo cual sigue confirmando que las ventas tienen una correlación positiva con las festividades religiosas del santo patrono.

Figura 5. Percepción de ventas mayores solamente el día 3 de agosto



Las ventas más fuertes se llevaron a cabo el día 4 de agosto y fueron realizadas en puestos de comida (32, 12, 92, 86, 93 y 114), específicamente comida corrida, tacos y quesadillas, ubicados alrededor de la fuente secundaria (figura 6).

Figura 6. Distribución de puestos de la feria.



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo realizado.

PROPUESTA DE USO DE LAS TIC

Debido a que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) generan desarrollo económico en todos los sectores, se propone que se utilicen y que se implemente un software de simulación de eventos para planificar, diseñar y mejorar la distribución de los puestos, con el fin de representar con precisión el proceso de recorrido de los turistas, incluyendo su variabilidad e interdependencia. De esa manera se puede llevar a cabo un análisis predictivo sobre los cambios potenciales de los turistas o clientes.

Una vez realizado el modelo de simulación se puede optimizar para encontrar los valores ideales de los parámetros claves del modelo. Por ejemplo, determinar la mejor combinación de puestos por giros para maximizar las ventas. Esto ayuda a encontrar rápidamente la solución óptima en lugar de caer en prueba y error, lo que también permite explotar los modelos de forma rápida y confiable. Por tanto, se recomienda el uso del software ProModel con el mapa presentado en la figura 6.

CONCLUSIONES

Las ferias o festividades realizadas por motivos religiosos influyen en las costumbres del turismo y lo atraen, promoviendo el mercado al presentar un aumento mayor en las ventas el día del santo patrono. Esto también promueve fuentes de empleo y, en consecuencia, incrementa los ingresos de las familias que ofertan productos en dichas ferias. Además, ofrece espacios de esparcimiento para la comunidad local y mejora la socioeconomía de los habitantes de las comunidades rurales.

Finalmente, se sugiere que se utilice un software de simulación de eventos para planificar, diseñar y mejorar la distribución de los puestos. Eso ayudaría a representar con precisión el proceso de recorrido de los turistas o clientes por los puestos, incluyendo su variabilidad e interdependencia, y de esa manera llevar a cabo un análisis predictivo sobre los cambios potenciales.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos las facilidades otorgadas para la realización del presente trabajo al Instituto Politécnico Nacional, derivado del proyecto de investigación 20171250 “Uso de las TIC para aumentar el ingreso en comunidades con pobreza”.

REFERENCIAS

- Andrés, A. M. M., Martínez, J. A. A., y Lugo, D. C. (2016). Brecha digital y desigualdad social en México. *Economía Coyuntural, Revista de temas de perspectivas y coyuntura*, 1(2), 89-136.
- Bergesio, L., y Montial, J. (2010). Declaraciones patrimoniales, turismo y conocimientos locales: Posibilidades de los estudios del folklore para el caso de las ferias en la quebrada de Humahuaca (Jujuy-Argentina). *Trabajo y sociedad*, (15), 19-35.
- Blanco, M., y Masis, G. (2012). Las ferias agroalimentarias de Costa Rica: espacios para promover la agroindustria, los productos típicos y el turismo en los territorios rurales. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, (20), 36-52.
- Brid, J. C. M. (2016). Política macro e industrial para un cambio estructural y crecimiento: gran pendiente de la economía mexicana. *Problemas del desarrollo*, 47(185), 59-80.
- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Coneval (2015). *Medición de la pobreza en México y en las entidades federativas 2014*, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, México.
- Cortez, D., & Bee, B. A. (2016). The empowering effects of cooperative development among indigenous women in southern Mexico. *Journal of Family Strengths*, 16(2), 2.
- Cuadra, R., Flores, A., y Orellana, L. (2017). Propuesta de evaluación de impacto de proyectos basado en el marco del paradigma de desarrollo humano: proyecto turístico de FOMILENIO en Suchitoto. Realidad: *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (137), 375-416.
- Cuyate, R., Aparecido da Costa, E., y Pasquotto Mariani, M. A. (2014). Las fiestas como estrategias de implementación de la actividad turística con base local: Reflexiones sobre el Asentamiento 72, Ladário-MS, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), 305-326.
- Dodds, R., Ali, A., & Galaski, K. (2016). Mobilizing knowledge: Determining key elements for success and pitfalls in developing community-based tourism. *Current Issues in Tourism*, 1-22.
- Domínguez, I. G., y Castrejón, D. P. (2016). El método investigación-acción en el diseño e implementación de estrategias de gestión del turismo rural comunitario en México: el caso San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 2(2), 59-76.
- Evangelista, R., Guerrieri, P. y Meliciani, V. (2014). The economic impact of digital technologies in Europe. *Economics of Innovation and New Technology*, 23(8), 802-824.
- García, A. H., y Hernández, A. O. (2017). Impacto de las nuevas tecnologías en el desarrollo de las pymes de la región sur del estado de Guanajuato. *Jóvenes en la ciencia*, 2(1), 592-596.
- García, J. L. R., & Michel, J. P. I. (2017). Social Prosperity Perception in Cultural Tourism Destinations: the Case of Peña de Bernal, Huejotzingo and Yuanhuitlán, México. *Траектория науки*, 3(4).

- García, R. B., Díaz, J. P. R., y León, I. A. (2017). Evaluación del potencial del desarrollo en ciencia y tecnología en México 2000-2015. *Economía Informal*, 402, 13-28.
- Garry, S., & Oddone, N. (2017). Strengthening tourism value chains in rural settings. *Rural industrial policy and strengthening value chains*, 195.
- López, S. M. G., Romero, M. G. A., y Villegas, W. M. G. (2017). Alternativas de desarrollo comunitario y ferias solidarias en Imbabura. *Revista Publicando*, 4(11 2), 545-569.
- Martínez, R. M., y Vázquez, L. I. (2017). Las TIC en gobiernos locales como apoyo al desarrollo de negocios internacionales. *Revista de Investigación en Ciencias y Administración*, 5(8), 271-287.
- Robles, F. B. Z., González, D., y Peñaloza, R. (2017). El turismo rural una visión desde el ámbito Internacional, Nacional y del Estado Táchira-Venezuela. *Revista AiBi*, 5(1).
- Rodríguez-Chaves, A., y Solís-Rosales, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista Espiga*, 15(32), 169-181.
- Rodríguez, C. E. P., Tovar, H. G., y Gonzales, M. R. (2017). Impacto del fomento de una cultura de emprendimiento industria, la empresa y los servicios del Sena (Huila). *Entornos*, 29(1), 11-19.
- Rodríguez, J. G., y Sánchez-Riofrío, A. (2017). TIC y pobreza en América Latina. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, (57), 141-160.
- Torres, L. A. G., Cisneros, M. A. I., y Collado, K. E. C. (2017). El impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la industria manufacturera de Baja California. *Región y sociedad*, 29(69), 153-183.
- Yance, F. T., y De la Cruz, M. R. (2017). Influencia de los circuitos turísticos y las ferias rurales en el nivel socioeconómico de las familias urbanas y rurales del Valle del Mantaro-2007-2011. *Prospectiva Universitaria*, 9(1-2), 91-95.

EL CLUB: UNA PRÁCTICA DE LECTURA ACOMPAÑADA EN ESTUDIANTES

María Luisa Guadalupe Verástica Cháidez
Crisanto Salazar González

RESUMEN

El presente artículo forma parte de la investigación “Un análisis a las prácticas de lectura para la escritura en estudiantes de Educación de la UAS” en la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), que es financiada por el Programa de Fomento y Apoyo a Proyectos de Investigación (PROFAPI). Con un enfoque cualitativo, se entrevistó a estudiantes de octavo semestre de la licenciatura de Educación a fin de conocer las prácticas de lectura y escritura. Dentro de los resultados destaca un club de lectura. Para estos jóvenes resulta complicado leer en compañía porque además de considerar esta práctica sin valor para la evaluación de los aprendizajes, en la facultad no se cuenta con espacios diseñados para la lectura. Con ello, a estos jóvenes les resulta preferible leer en casa y en solitario que en la escuela, a pesar de tener en claro que al leer en compañía se intercambian impresiones y complicidades mutuas.

Palabras clave: club, estudiantes, lectura acompañada, práctica.

THE CLUB: A PRACTICE OF READING WITH STUDENTS

ABSTRACT

This article is part of the research “Analysis of reading practices for writing in UAS Education students” at the Autonomous University of Sinaloa (UAS), funded by the Program for Promotion and Support of Research Projects (PROFAPI). With a qualitative approach, students of eighth semester of the career of Education were interviewed to know their practices of reading and writing. Within the results stand out a reading club. For young people it is also difficult to read in the company because in addition to considering this practice without value for the evaluation of learning, the faculty does not have spaces designed for reading. As a result, these young people find it preferable to read at home and on their own rather than at school, although it is clear that, when reading in company, mutual impressions and complicity are exchanged.

Key words: club, students, accompanied reading, practice.

INTRODUCCIÓN

Una problemática que se presenta en la universidad y que se ubica en el ámbito de la cultura escrita es la falta de espacios para las prácticas de lectura a través del club, puesto que en la escuela no se está dando un valor curricular al tiempo dedicado a estas prácticas ni a su proceso sino a los productos.

En el salón de clases, los estudiantes no cuentan con un espacio dedicado a la lectura; en su lugar, se pide que la práctica lectora se realice en horario distinto al de la clase porque la clase debe aprovecharse para reflexionar.

En la biblioteca, los estudiantes leen en solitario porque en este espacio quienes se acercan a leer, se limitan a instalarse en una de las dos mesas dispuestas con cuatro lugares para los lectores de ejemplares impresos. En este lugar no se observaron equipos de cómputo que permitan las búsquedas intencionadas para la lectura en pantalla y en bibliotecas digitales.

En este escenario, se dispuso de un grupo de jóvenes para detectar las prácticas de lectura más recurridas, así como para conocer cuáles son los espacios más idóneos para la lectura durante el aprendizaje de las asignaturas.

Con los resultados obtenidos de este estudio se propuso informar sobre las necesidades y pertinencia de promover las prácticas de lectura para la escritura con valor curricular en los aprendizajes de las asignaturas.

De ahí la necesidad de indagar sobre: ¿Cuáles son las prácticas de lectura más recurridas por los estudiantes?, ¿Cuáles son los espacios diseñados para la lectura de estudiantes en educación?, entre otras interrogantes planteadas en el estudio del cual parte esta ponencia.

Con el supuesto de que los estudiantes de la licenciatura en Educación Media de la UAS no recurren a prácticas de lectura para la escritura en el aprendizaje de las asignaturas en educación dentro del ámbito escolar, se propuso el objetivo general de analizar en qué medida los estudiantes de educación recurren a las prácticas de lectura para la escritura durante el aprendizaje educativo en el ámbito escolar y uno de los objetivos específicos del cual se origina este artículo trata de identificar las diferentes prácticas de lectura de los jóvenes universitarios para el aprendizaje de la disciplina profesional de estudio.

MARCO TEÓRICO

Estudios recientes, muestran cómo en las prácticas de lectura en la universidad se está llegando ante una nueva cultura lectora que demanda la práctica de lectura en compañía y no únicamente en solitario desde una dimensión socializadora (Colomer, 2005; Carrasco, 2003; Lerner, 2011; Schneuwly, 1997).

Como precursor del enfoque sociocultural, para Vygotski (Schneuwly, 1997) y para quienes han ampliado y desarrollado sus ideas, el aprendizaje no es una actividad separada realizada por sí misma, sino que es un aspecto integral de participar en las actividades en curso de la propia comunidad.

Entre estos estudiosos, Teresa Colomer (2005) encuentra que compartir las obras literarias con las demás personas es importante porque hace experimentar la literatura en su dimensión socializadora, permitiendo que uno se sienta parte de una comunidad de lectores con referentes y complicidades mutuas.

Segura de que la escuela puede enseñar estrategias de enseñanza de la lectura y promover su regular empleo, Alma Carrasco (2003) sugiere aprovechar lo que otros han aportado en el terreno de la comprensión de la lectura, porque son precisamente las personas que han sido movidas, interpelados por un texto las que ayudan a acercar a otros a leer.

Una de las observaciones hechas por Delia Lerner (2011) dentro de lo real, lo posible y lo necesario de leer y escribir en la escuela, es que enfrentamos el desafío de conciliar los objetivos institucionales con los objetivos personales de los alumnos, desde una dimensión socio cultural.

Desde estas aportaciones se aborda el estudio a las prácticas de lectura para el aprendizaje en estudiantes de educación.

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico se aborda desde lo cualitativo y abarca el estudio de veintiún estudiantes de la licenciatura en Educación Media con énfasis en Español de la Facultad de Educación de la UAS. En una primera etapa, se aplicó un cuestionario con doce preguntas al término del octavo semestre del turno matutino, quedando por aplicar una entrevista semiestructurada a los profesores sobre las prácticas de lectura y escritura en las asignaturas.

DISCUSIÓN DE LOS DATOS, EVIDENCIAS, OBJETOS O MATERIALES

En este artículo interesa destacar solo algunos aspectos que resaltan en los datos resultados del cuestionario aplicado al grupo de estudiantes elegidos para el trabajo de investigación. Conocer cuáles son las prácticas de lectura en las asignaturas y encontrar cuáles son los espacios recorridos para realizar las prácticas lectoras. De las respuestas obtenidas a estos estudiantes se llega a la siguiente discusión que gira en torno a cómo para la mayoría de ellos es mejor leer en solitario y fuera de la escuela, aunque se tenga en claro que rinde mayores frutos leer en compañía y a manera de club, en la escuela, cuando se lee para aprender y transformar los conocimientos.

LA LECTURA EN SOLITARIO

Para dos terceras partes de los 21 estudiantes cuestionados, la práctica de lectura en solitario les resulta más efectiva, porque cuando leen de esta manera es posible aprovechar al máximo el tiempo del que se dispone. Si bien leer en solitario tiene sus aciertos como lo indica Teresa Colomer (2010), porque con esta práctica los estudiantes se arriesgan a seleccionar, acostumbrándose a abandonar un libro que defrauda y a llevarse en préstamo aquel que les resulta atractivo, también tiene sus dificultades cuando no se comparten e intercambian las impresiones con quienes pueden desenredar un nudo en la lectura, de acuerdo con lo manifestado por dieciséis estudiantes del grupo que refieren sus prácticas de lectura:

- Me gusta leer en solitario.
- Resulta más eficaz leer en solitario puesto que al leer en solitario aprovecho al máximo el tiempo disponible para aprender de lo leído.

En estas respuestas se advierte cómo los estudiantes disponen de poco tiempo para la lectura en solitario y de cómo para ellos leer el texto resulta más apremiante que avanzar al paso de un acompañante, aunque en el aula se pierde tiempo para la reflexión después de leer en solitario

porque no se lee a un mismo tiempo y en lo que todos llegan a la conclusión se deja de compartir las diferentes lecturas que aportan más que en solitario.

LA LECTURA EN COMPAÑÍA

Por otra parte, aunque hay quienes gustan de leer en solitario, también están los que prefieren leer en compañía o combinar ambas prácticas. Del grupo de sujetos de estudio, se encontró una respuesta donde se expresa cómo se prefiere la práctica de lectura en compañía. En su caso, el joven que afirma esto expresa cómo:

- Rinde más la lectura cuando encuentro con quien leer como en el club de lectura, porque me trajo situaciones de aprendizaje que seguramente enfrentaré como docente.

De acuerdo con esta expresión, es indiscutible cómo leer en compañía, para este estudiante, significa estar con alguien y no sólo estar junto a otro al momento de leer.

Lo más importante para este estudiante es que cuando se lee en compañía es posible intercambiar información que se escapa. En este sentido, Judith Kalman (2003, p. 44) indica cómo el aprendizaje se da primero en el plano de la experiencia social mediada por sistemas simbólicos culturales, sobre todo, el lenguaje humano, y, segundo, en el plano de la cognición individual.

Desde esta postura, se exige que los docentes participen de manera activa en el proceso educativo, seleccionando las prácticas que haga romper con el esquema de leer en solitario para combinar esta práctica, convirtiendo la práctica lectora en una actividad de intercambio de conocimientos.

Si bien los integrantes del club de lectura son estudiantes de la licenciatura en educación con acentuación en español durante en su paso por el sexto y séptimo semestre y tienen programados: los “Juegos Florales de Educación” en la semana de la primavera, “Un libro para cada lector” y “El candelabro: concurso de cuento”, a fin de promover la lectura y escritura de poesía y de cuento.

LA PRÁCTICA DE LECTURA EN SOLITARIO Y EN COMPAÑÍA

Tan solo una quinta parte de las respuestas proporcionadas por los estudiantes en torno a las prácticas de lectura responde a la práctica combinada. Para estos aprendices, la lectura en solitario sirve para obtener información de forma rápida y en compañía se intercambian impresiones debatibles, y, por ello, igual funciona. De ahí que cuatro de estos jóvenes digan:

- Leo en solitario o en compañía siempre y cuando se tenga en claro estudiar.
- Puedo leer en solitario y en compañía, pero mayormente en solitario.

Ante esta elección de leer en solitario primero y en compañía luego cabe un planteamiento de Schneuwly (2010) cuando señala que los seguidores de Vygotski han llegado a la conclusión de que la interacción social, por sí misma, no genera conocimientos ni promueve, necesariamente, el desarrollo cognoscitivo, de la misma manera, se reconoce que esto no ocurre en cualquier contexto o ambiente.

En este escenario, la mayoría de los lectores revelan cómo al leer se ajustan a las condiciones del momento, solos o acompañados, siempre el objetivo es aprender de lo que se lee. Esto hace posible beneficiarse de la competencia de los otros para construir el sentido y obtener el placer de aprender más y mejor de las lecturas.

No obstante, el espacio elegido para la lectura resulta determinante para lograr leer maximizando el tiempo y el intercambio de lecturas en solitario y en compañía. En este sentido, se muestra lo encontrado en las respuestas vertidas en otro de las preguntas formuladas para este estudio en torno a la elección del espacio ideal para la lectura.

UN LUGAR FUERA DE LA ESCUELA ES LO INDICADO PARA APRENDER DE LA LECTURA

Un lugar alejado de la escuela resulta ideal para la lectura, de acuerdo con tres cuartas partes de las respuestas, de quienes están convencidos de que para leer es mejor lejos de la escuela donde hay mucho ruido. En este sentido, el ámbito escolar no es precisamente un lugar exenta de ruidos, aunque se supone que los lugares propicios para la lectura protegen a los lectores de todo ruido por su arquitectura como son la biblioteca y las aulas. Sin embargo, 14 estudiantes prefieren leer en un lugar donde:

- En silencio y con un diccionario en mi habitación.
- Sola, sin ruido y con luz en un café.
- En silencio donde no haya personas que puedan interrumpir.

Una posible explicación a estas respuestas se debe a lo planteado por Peredo Merlo (2007) cuando dentro de la escuela es necesario un cambio en la didáctica y, fuera, un ejercicio más eficiente de la distribución, circulación y acceso a los libros y materiales editoriales, probablemente a través de una legislación más coherente con las necesidades de impulso a la cultura escrita.

Ante esto, la escuela debía favorecer un cambio en los agentes de distribución, circulación y acceso a los libros con el propósito de que sujetos investigados, en su contexto educativo practiquen la lectura, inclinando la balanza hacia una cultura lectora que no se vea afectada por la cultura extraescolar de leer en cualquier lugar, excepto en la biblioteca.

UN LUGAR CÓMODO PERMITE APRENDER DE LA LECTURA

Una tercera parte de los datos obtenidos muestra cómo un lugar cómodo permite aprender de la lectura. Si bien en sus respuestas los estudiantes expresan que en el ámbito educativo los espacios para la leer se alejan de toda comodidad porque las aulas y en la biblioteca no se cuentan con mobiliario de lo más indicado para esta práctica, entendida esta como un lugar espacioso, iluminado, alejado del ruido y fresco. Para seis estudiantes a los cuales les parece que para aprender de lo que se lee lo mejor es leer en un lugar cómodo:

- Leo de preferencia en mi recamara porque es más cómodo.
- Prefiero leer en un lugar cómodo, bien iluminado.
- Me gusta leer en lugares cómodos, frescos, iluminados y encerrados como mi dormitorio.

En relación con estas respuestas, encontramos, cómo Alicia Peredo (2007, p. 802) indica, que las motivaciones lectoras son asunto de vital importancia. Los motivos impuestos por la lectura escolar deben ser superados. Una parte importante se logró al introducir los libros a las aulas para que pudieran salir de ellas y llegar a los hogares.

Con ello, cobra sentido observar cómo, desde hace poco tiempo, los libros comienzan a salir de la escuela para llegar a los hogares en físico y en versión electrónica de tal manera que la biblioteca ha dejado de ser el único lugar disponible para las lecturas de libros y otras formas de contenedores de la información científica y literaria. En este sentido, leer en la escuela puede resultar muy incómodo cuando los estudiantes encuentran más adecuados los espacios extraescolares.

TODO LUGAR ES BUENO PARA APRENDER DE LA LECTURA

A una veinteaava parte de jóvenes les parece que cualquier lugar es bueno cuando hay que adentrarse en la lectura de textos durante la formación universitaria. No obstante, para la mayoría de los estudiantes, leer lejos de los ruidos puede parecerles el lugar ideal. En esta postura, un estudiante manifiesta que el lugar ideal para leer cuando debe escribir:

- El lugar me resulta indiferente para aprender de la lectura.

Con relación a este dato, se encuentra que Paula Carlino (2004) señala cómo, cuando el estudiante siente que tiene que cursar algo por obligación, las posibilidades por aprender disminuyen porque no se involucra, solo cumple con lo exigido para aprobar. Al fin de cuentas, lo más importante es cómo hacer que estos estudiantes se descubran lectores y escritores en potencia.

Por otra parte, Alma Carrasco (2003, p. 3) comparte que muchos de los buenos lectores reportan que han aprendido a leer fuera de la escuela y es, precisamente, en una búsqueda de pistas para explicar las dificultades que me he dado a la tarea primero de nombrarlas, de buscar explicaciones y de sugerir algunas formas de atención.

Ante esta problemática, entre las propuestas que apuntan a acrecentar las prácticas de lectura en los espacios escolares para combatir el déficit lector es dotar a los profesores de una variedad de fuentes de información que abone al propósito de formarlos, también, en lectores y mediadores de las prácticas de lectura para el aprendizaje en solitario y en compañía.

CONSIDERACIONES FINALES

Finalmente, en este estudio se encontró que la lectura en solitario prevalece sobre la lectura en compañía porque los estudiantes de educación prefieren aprender de las asignaturas aprovechando el tiempo sin entretenerse a compartir opiniones ni referentes. Por otra parte, en el análisis de los datos sobresalió que los jóvenes prefieren leer en contextos extraescolares, en lugar de la misma escuela por considerar inadecuados los espacios diseñados para esta práctica.

Lo ideal sería que, poco a poco, en la escuela y en las bibliotecas se sumaran más jóvenes en la actividad sociocultural de leer y compartir las lecturas, de comprar, prestar o regalar libros a los compañeros de clase y dentro del ámbito escolar.

En realidad, el club de lectura ofrece a la comunidad de estudiantes la oportunidad de elegir, entre múltiples actuaciones y diversos escenarios –el pasatiempo y el trabajo, la escuela y la casa, los amigos y la familia, el internet y la vida–, la tarea de intercambiar afectos por la lectura y escritura de obras literarias, leyendo, escribiendo o negociando con quienes les rodean.

Lo importante en esta experiencia didáctica es cómo, al promover la lectura literaria, se orienta hacia la toma de conciencia en espacios abiertos para la cultura escrita de los futuros licenciados en educación.

Los resultados de la investigación permiten destacar cómo en el contexto universitario de la UAS, resulta emergente crear una cultura lectora en compañía, cuya práctica reciba un puntaje en la evaluación de los aprendizajes de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Carlino, P. (2014). *Se aprende muy diferente una materia si se lee y escribe sobre sus temas*. Venezuela: Universidad de los Andes. Recuperado de <https://www.academica.org/paula.carlino/214.pdf>
- Carrasco, A. (2003). La escuela puede enseñar estrategias de enseñanza de la lectura y promover su regular empleo. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*. Enero-abril 2003. Vol. 8, núm. 17. Pp. 129-142. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14001708.pdf>
- Colomer, T. (2005). *Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela*. México: Fondo de cultura económica.
- Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, enero-abril, Vol. VIII, Núm.17, pp. 36-66. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx>
- Lerner, Delia. (2011). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de cultura económica.
- Peredo, A. (2007). Los jóvenes y sus lecturas. Una temática común entre los libros y las revistas que eligen. *Revista de Investigación Educativa*, Número 33, Vol. 12, abril-junio 2007. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14003309>
- Schneuwly, Bernard (1997). *Hacia un currículum cultural: la vigencia de Vygotski en la educación*. España: Gráficas Rogar. Recuperado de <http://archive-ouverte.ch/unige:35528>

LA GESTIÓN EDUCATIVA Y EL USO DE LAS TIC PARA LAS TAC Y LAS TEP EN UNA ESCUELA NORMAL MEXICANA

Mireya Chapa Chapa
Lucía Zamora De León

RESUMEN

El conocimiento es un valioso recurso de las organizaciones, que se mantiene, desarrolla e incrementa a partir del trabajo de las personas que las integran. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ofrecen distintas posibilidades para una mejor gestión del conocimiento y de las instituciones educativas. El propósito del estudio es describir el uso de las TIC como una estrategia de gestión educativa que favorece la participación y la construcción del conocimiento organizacional en una escuela normal. A partir del uso de SurveyMonkey para recuperar, sistematizar, organizar y analizar información es posible generar un ambiente que favorezca el desarrollo de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) y las Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación (TEP). Solo con el trabajo de todos los que integran la institución el cambio será posible. Los resultados apoyan lo que se ha comprobado en distintos estudios: el impacto de la dirección escolar en el aprendizaje de los estudiantes. Además, se detectó una mayor atención a la recopilación de información acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que se espera tenga una incidencia positiva en el rendimiento de los estudiantes.

Palabras clave: gestión, mejora, TAP, TEP, TIC

THE EDUCATION MANAGEMENT AND THE USE OF THE ICT FOR THE PLE AND THE TEP IN A MEXICAN NORMAL SCHOOL

ABSTRACT

Knowledge is a valuable resource of organizations, which is maintained, developed and increased based on the work of the people who integrate them. Information and Communication Technologies (ICT) offer different possibilities for better management of knowledge and educational institutions. The purpose of the study is to describe the use of ICT as an educational management strategy that helps the participation and construction of organizational knowledge in a normal school. From the use of SurveyMonkey to recover, systematize, organize and analyze information, it is possible to generate an environment that favors the development of TAC and TEP. Only with the work of all those who make up the institution will the change be possible. The results support what has been proven in different studies: the impact of school management on student learning. In addition, greater attention was paid to the collection of information about the teaching - learning process, which is expected to have a positive impact on student performance.

Keywords: management, improvement, TAP, TEP, TIC.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento es un valioso recurso de las organizaciones, que se mantiene, desarrolla e incrementa a partir del trabajo de las personas que las integran. Este recurso intangible, que incluye información, maneras de hacer las cosas, interpretaciones y reflexiones es al mismo tiempo una herramienta estratégica aplicada a partir de significados, métodos, procedimientos, enfoques, soluciones técnicas y adaptación a un contexto determinado.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ofrecen distintas posibilidades para una mejor gestión del conocimiento (Chouikna, 2016).

La comunicación es parte fundamental de ser humanos, y actualmente las TIC y la tecnología digital ofrecen oportunidades sin precedentes para esto de varias maneras, a través del espacio y el tiempo (Arduin, Grundstein y Rosenthal, 2015).

Al hablar de la reestructuración educativa, el Instituto Internacional para el Planeamiento de la Educación Buenos Aires [IIPE BA] (2000a) resalta la importancia del principio de colaboración y, a la vez, afirma que para su existencia, en una organización educativa tienen que estar presentes otros principios como el apoyo moral, el aumento de la eficiencia, la mejora de la eficacia, la reducción del exceso de trabajo, perspectivas temporales sincronizadas, certeza situada, asertividad política, mayor capacidad de reflexión, capacidad de respuesta a la organización, oportunidades para aprender y perfeccionamiento continuo. Esta tarea no es nada sencilla e implica dejar atrás la administración escolar para lograr la gestión educativa estratégica.

Gestión educativa estratégica. La gestión educativa estratégica incluye el conjunto de procesos teórico-prácticos integrados horizontal y verticalmente dentro del sistema educativo para cumplir las exigencias de la sociedad. Requiere la capacidad de sintetizar y relacionar conocimiento y acción, ética y eficacia, política y administración, en procesos que propicien la mejora permanente de las prácticas educativas, así como la exploración y explotación de todas las posibilidades; y la implementación de la innovación permanente como proceso sistemático (IIPE BA, 2000b).

La gestión educativa estratégica se integra de tres componentes: pensamientos sistémico y estratégico, liderazgo pedagógico y aprendizaje organizacional. Gestión y liderazgo son dos nociones integradas, pero distintas. La gestión tiene que ver con estrategias, eficacia y objetivos, mientras que el liderazgo se relaciona con los valores, propósitos, pasión e imaginación. Ambas características se requieren para activar el proceso de aprendizaje organizacional de una institución escolar (IIPE BA, 2000).

La gestión educativa se relaciona con la idea del fortalecimiento, integración y retroalimentación de un sistema, y supone la interdependencia de factores como una variedad de saberes pedagógicos, gerenciales y sociales, prácticas de aula, dirección, inspección, evaluación y gobierno, juicios de valor integrados en la toma de decisiones, principios de acción e interacción entre las personas, en tiempos y espacios diversos (IIPE BA, 2000c).

El IIPE BA (2000b) identifica siete prácticas de liderazgo en gestión educativa: (1) inspirar la necesidad de generar transformaciones; (2) generar una visión de futuro; (3) comunicar esa visión de futuro;

(4) promover el trabajo en equipo; (5) brindar orientación para que se desarrolle el espíritu de logro; (6) consolidar los avances en las transformaciones y (7) actualizar el aprendizaje y acumular conocimiento.

Al analizar las prácticas de liderazgo en gestión educativa en relación con el uso de las TIC, el estudio Estrategias de apoyo al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Gestión Escolar [SAGCE] basadas en la utilización de TIC realizado en Chile documentó el potencial de las TIC para el mejoramiento de la gestión escolar (educarchile, 2007).

LAS TIC Y LA EDUCACIÓN

En la última década del siglo XX, la mayoría de los países de América Latina implementaron programas para la integración de las TIC en los sistemas educativos (Lugo, Kelly y Shurman, 2012). Estos esfuerzos iniciaron a partir de los noventa y se pueden distinguir en ellos tres tendencias: el modelo de laboratorio, el modelo de aula y el modelo 1:1. Estas maneras de llevar las TIC a la escuela se relacionan más con infraestructura y equipamiento que con el potencial pedagógico que pudieran alcanzarse.

En una revisión crítica de los logros alcanzados con los tres modelos, Lugo, Kelly y Shurman (2012) explican que estos modelos, que se enfocan en el uso de un dispositivo en particular, no han sido los más exitosos, por lo que es necesario explorar la posibilidad de utilizar distintos medios: computadoras, portátiles, tabletas, teléfonos inteligentes y generar nuevas políticas de uso en las escuelas, como la BYOT (Bring Your Own Technology, por sus siglas en inglés). De igual manera Swig (2015) expresa que “las TIC no han sido suficientemente priorizadas en América Latina” (p.1).

Otro aspecto que considerar en la relación TIC y educación tiene que ver con las competencias tecnológicas del personal docente, la sola presencia de TIC no garantiza en sí misma una mejora educativa. Fernández y Fernández (2016), a partir de un estudio realizado en España, concluyeron acerca de la importancia de las competencias digitales de los involucrados en el proceso educativo, y detectaron que entre los profesores hay una brecha entre las competencias que debieran tener para utilizar las TIC como herramienta para aprender, enseñar y generar conocimiento.

Esta situación origina un reto al sistema educativo: la capacitación para la adquisición de habilidades y destrezas para gestionar la información y los nuevos conocimientos, a partir de las experiencias previas, la búsqueda de información y la selección y organización de conocimiento útil para el individuo y los demás (Sampedro, 2015).

En la llamada era digital, el modo en el que interactúan y aprenden las personas se ha transformado; el uso de las TIC, al ejercitar, ilustrar, proponer, interactuar y ejemplificar saberes, plantea un uso estratégico, en las que estas herramientas están al servicio del aprendizaje y la apropiación del conocimiento, lo que se conoce como TAC (Pinto, Díaz y Alfaro, 2016).

Las TIC y la participación. Las TIC han favorecido la participación social en diferentes ámbitos; la ciudadanía ha aprendido a utilizarlas no solo para adquirir información, sino para compartirla y generar nuevos aprendizajes. Para los profesionales de la educación, el conocimiento, uso y aplicación de las TIC se emplea en dos vertientes, como medio para mejorar los procesos de aprendizaje, comunicación e interacción de los estudiantes y como recurso para la gestión y administración de la labor profesional, así como del conocimiento individual y de la organización educativa (Sampedro, 2015).

Al analizar la efectividad de la aplicación de estrategias de trabajo basadas en las TIC en instituciones educativas, Mezarina, Páez, Terán y Toscano (2014) encontraron que el uso de una plataforma de gestión de contenido en dos instituciones de educación superior de Perú y Colombia, respectivamente, influye en el proceso educativo en tres sentidos: (1) el desarrollo de competencias digitales de estudiantes y profesores; (2) la innovación como aspecto transversal en procesos educativos y (3) el fomento al trabajo en colaboración.

Al implementar una propuesta de gestión educativa apoyada en las TIC en una institución educativa en Colombia, Garatejo y Quintero (2016) encontraron que estimula el trabajo en equipo y la colaboración, al mejorar la comunicación. Esta experiencia, en la que se utilizó una plataforma digital para proponer algunas actividades, generó espacios y dinámicas de interacción e integración que propiciaron la participación activa y democrática bajo condiciones libres e igualitarias de diálogo.

De acuerdo con Garatejo y Quintero (2016), el uso de TIC en particular fue el factor que mejoró la articulación de los elementos que intervienen en los procesos de comunicación, así como los de gestión a partir de la interacción y el intercambio de ideas, opiniones, la consecución de acuerdos y la toma de decisiones. Otros aspectos que se abordaron en esta experiencia fue el uso del correo institucional, las redes sociales, Google apps y los dispositivos móviles.

El uso efectivo de los recursos de la Web 2.0 por los miembros de una institución educativa, a partir del uso de las TIC para el desarrollo de competencias digitales y sociales, favoreciendo el fortalecimiento de los aprendizajes y la participación en red genera las Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación (TEP) (Pinto et al., 2016). Las TEP (Reig, 2011) son una propuesta en la que las TIC se emplean para que los actores educativos participen y colaboren en la toma de decisiones.

En los últimos diez años el panorama educativo, el papel de las TIC y la participación social en la toma de decisiones ha cambiado radicalmente (Colmenares, 2016). A partir del uso de las TEP se hace necesario que el ciudadano no sea un consumidor de información, sino un habitante que, con sus vecinos, explore, conozca, aprenda y produzca críticamente saberes que modifiquen la sociedad en la que vive.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio se enfoca en revisar la manera en la que las TIC se han utilizado como apoyo a la gestión educativa estratégica para favorecer la participación y la gestión del conocimiento organizacional, a partir de la pregunta de investigación ¿cómo se han utilizado las TIC para la participación y la construcción del conocimiento organizacional como parte de la gestión educativa estratégica?

De manera particular se indaga acerca de: (1) ¿cómo se emplean las TIC en la construcción de conocimiento organizacional?, (2) ¿cómo se favorece la colaboración de los actores educativos?, (3) ¿qué rasgos de la gestión estratégica institucional se favorecen con el empleo de las TIC?, y (4) ¿el uso de las TIC favorece las TAC y el TEP?

El propósito general del estudio consiste en describir el uso de las TIC como una estrategia de gestión educativa que favorece la participación y la construcción del conocimiento organizacional. Los propósitos particulares incluyen: (1) describir el uso de las TIC para la construcción de

conocimiento organizacional; (2) identificar el grado y las formas de colaboración de los actores educativos; (3) identificar los rasgos de la gestión estratégica que se favorecen con el empleo de las TIC y (4) revisar si el uso que se ha dado a las TIC favorece la apropiación del conocimiento, el empoderamiento y la participación.

MARCO TEÓRICO

EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

Chouikna (2016), a partir de la revisión de literatura, define el conocimiento organizacional como un proceso social que involucra a los actores de una organización, quienes tienen puntos de vista e intereses diferentes, cuyas actividades (adquisición, colección, almacenamiento, procesamiento) generan un recurso (datos, información, conocimiento, habilidad).

Una organización es un sistema social, que tiene como propiedades principales propósito, apertura, complejidad, equifinalidad e interacción; el conocimiento que se genera a partir de la interacción de sus miembros se administra a través de un proceso cíclico que implica (1) adquisición, (2) almacenamiento, (3) transferencia y (4) aplicación.

Al analizar la relación entre información y sistemas de conocimiento, Arduin, Grundstein y Rosenthal (2015) postulan tres aspectos principales del conocimiento: (1) no es un objeto, (2) se relaciona con la acción y (3) incluye dos categorías: explícito y tácito. Además, explican que el sistema de gestión de conocimiento de una organización es una especie de tejido social, en el que interactúan un sistema de información integrado por individuos, un sistema de conocimiento y un sistema de información digital que interactúan a través de máquinas, por lo que se construye a partir de las TIC.

La gestión de conocimiento implica desde la creación, estructuración, transformación y transferencia hasta su almacenamiento e incorporación en los procesos de la organización, y permite una toma de conciencia del valor del conocimiento como recurso y como producto (Pulido y Najjar, 2014).

Para Chouikna (2016), en una organización, los principales obstáculos para la gestión del conocimiento son la falta de compromiso de los directores, un bajo grado de motivación de los actores involucrados, y una cultura profesional de trabajo individual y compartimentado.

RENOVACIÓN ESTRATÉGICA, LAS TIC Y LA INNOVACIÓN

Al analizar diferentes ejemplos recientes en organizaciones, O'Reilly y Tushman (2016) identifican cinco prácticas de liderazgo que se asocian a renovación estratégica efectiva: (1) definir aspiraciones de crecimiento que se conecten emocionalmente; (2) tratar a la estrategia como diálogo, no como un documento ritual basado en un proceso rígido de planeación; (3) crecer a través de experimentos que enseñen acerca del futuro, como va surgiendo; (4) comprometer el liderazgo de la comunidad en el trabajo de renovación; (5) diseñar el proceso de manera que se cree una presión de abajo hacia arriba, que equilibre la presión del equipo directivo y (6) aplicar y ejecutar acciones con disciplina, la renovación no es un trabajo que se logra de la noche a la mañana.

La principal manera para lograr un cambio es a partir del diálogo, la participación, el contexto, la conversación y el compromiso entre los líderes y los equipos de trabajo. Aprender haciendo, compartir lo que se ha aprendido con otros y en otras organizaciones contribuye a la creación de un movimiento social proactivo, que llevará hacia el cambio y la innovación (O'Reilly y Tushman, 2016).

Considerando el impacto de las TIC en la forma en la que se genera, conserva y comparte en conocimiento en las organizaciones, Arduin, Grundstein y Rosenthal (2015) sugieren siete reglas para administrarlo exitosamente: (1) diferenciar claramente entre el conocimiento explícito y tácito; (2) incrementar la atención en el conocimiento individual; (3) no confundir habilidad con competencia; (4) evitar considerar el conocimiento como objeto; (5) diferenciar claramente entre los tipos de información; (6) posicionar correctamente el concepto de gestión del conocimiento y (7) considerar todas las dimensiones de la gestión del conocimiento: económica y estratégica, organizacional, sociocultural y tecnológica.

La gestión del conocimiento mediante las TIC en las instituciones educativas es una situación importante (Pulido y Najjar, 2014). La evolución del internet y las herramientas en la nube facilitan el desarrollo de memorias de la organización y la gestión del conocimiento; las TIC aportan la capacidad estructural para la creación, distribución y aplicación del conocimiento (Manzano, González y Milena, 2015). Esto implica una variedad amplia de aplicaciones y procedimientos: aprendizaje basado en la red y la computadora, plataformas y aulas virtuales, manejo de información a través de internet, extranet, intranet, audio y video, emisión satelital, televisión interactiva, herramientas en la nube, blogs, wikis, hipertextos, webquest, juegos electrónicos, entre otros.

En las organizaciones escolares, el conocimiento no es importante por sí solo, lo relevante es lo que se hace con él. Las instituciones educativas no cambian por sí solas: se transforman a partir de las personas que las integran (Pulido y Najjar, 2014).

Behl (2013) clasifica los sistemas de conocimiento en seis tipos: procesamiento de transacciones, información gerencial, automatización de oficina, soporte a la decisión, expertos y trabajo del conocimiento.

Los sistemas de procesamiento de transacciones recogen, almacenan, modifican y recuperan los datos de las operaciones. Están diseñados para procesar las actividades de rutina de manera eficiente y precisa, se emplean en ventas, producción, contabilidad, finanzas y recursos humanos. El sistema de información gerencial administra las fuentes internas de información, tomando los datos del procesamiento de transacciones. Es útil para controlar la gestión y proporcionar informes.

Los sistemas de automatización de oficina tienen como objetivo mejorar la productividad de los empleados de la organización. El sistema de soporte a la decisión es utilizado para situaciones de toma de decisiones estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. Un sistema experto utiliza técnicas de inteligencia digital para resolver problemas, son útiles para el diagnóstico, seguimiento, selección, diseño, predicción y capacitación.

Los sistemas de trabajo del conocimiento existen para ayudar a crear y compartir información (Behl, 2013).

Los sistemas de información que emplean las TIC permiten gestionar y transformar el conocimiento, generando nuevas ideas, servicios y procesos y facilitando la adecuada toma de decisiones, a partir de la participación (Manzano, González y Milena, 2015).

LIDERAZGO DIRECTIVO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En una investigación acerca de las prácticas de liderazgo directivo, el Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación (CEPPE) resalta la importancia del concepto de liderazgo educativo en el mejoramiento de las instituciones y los sistemas escolares. A partir de la revisión de literatura sobre el tema, detectan que la noción de liderazgo educativo está directamente relacionada con las características de los líderes y sus prácticas. Por otro lado, hacen énfasis en que los resultados de investigaciones recientes indican que el liderazgo educativo es un factor decisivo en los resultados académicos de los estudiantes, siendo la segunda variable de impacto, después del trabajo de los profesores en el aula, incluso reportan resultados en los que este impacto puede estimarse en 25% del total que proviene de la escuela (CEPPE, 2009).

De acuerdo con el CEPPE (2009), la investigación sobre la dirección escolar ha ido, con el paso del tiempo, identificando distintos tipos de liderazgo educativo: instruccional, transformacional, centrado en el aprendizaje, distribuido, sistémico y sostenible. De manera sintética, el liderazgo instruccional o pedagógico se enfoca en los procesos de enseñanza-aprendizaje; el transformacional considera el desarrollo de los miembros de la escuela, particularmente los docentes; el distribuido centra su atención en los procesos de participación y desconcentración del poder; el sistémico se apoya en la acción y colaboración con otras escuelas y el liderazgo sostenible busca que la conducción institucional trascienda a los individuos y se proyecte en el tiempo.

A partir del análisis del trabajo de directivos de instituciones escolares exitosas en el Reino Unido, Leithwood, Day, Sammons, Harris y Hopkins (2006) identificaron algunas prácticas clave para un liderazgo efectivo, que clasifican en tres categorías: establecer direcciones, rediseñar la organización y gestionar la instrucción (enseñanza y aprendizaje) en la escuela.

Establecer direcciones implica proporcionar un propósito común, que sirva de motivación e incentive a conseguir metas propias. Requiere de tres prácticas: (1) la construcción de una visión compartida; (2) la definición de objetivos y su aceptación, así como (3) generar altas expectativas.

Rediseñar la organización implica establecer condiciones de trabajo que le permitan al personal el mayor desarrollo de sus motivaciones y capacidades. Las prácticas en esta categoría incluyen: (1) construir una cultura colaborativa; (2) estructurar una organización que facilite el trabajo; (3) crear una relación productiva con la familia y la comunidad y (4) conectar a la escuela con el entorno y sus oportunidades.

Gestionar la instrucción (enseñanza y aprendizaje) en la escuela se relaciona con la gestión de prácticas asociadas al salón de clases y la supervisión de lo que ocurre en el aula. Para esto es necesario asegurar (1) la dotación de personal; (2) proveer apoyo técnico a los docentes para supervisión, evaluación y coordinación; (3) monitorear las prácticas de los docentes y de los aprendizajes y (4) evitar la distracción del equipo docente en aspectos que no son compatibles con los propósitos educativos (Leithwood et al., 2006).

La investigación empírica ha comprobado en distintos estudios el impacto de la dirección escolar en el aprendizaje de los estudiantes, por lo que las tareas que realizan los directores y el tiempo que dedican a ellas son importantes. En la búsqueda de información para la mejorar de las escuelas, estudiar la distribución del tiempo de los directores escolares y sus efectos sobre el desempeño de los estudiantes es una prometedora línea de investigación, en la que Murillo y Hernández (2015) encontraron que aquellos que dedican más tiempo a las tareas curriculares son los que consiguen que sus estudiantes aprendan: los directores con un estilo pedagógico tienen una incidencia positiva en el rendimiento de los estudiantes.

En el documento “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la Transformación de las Escuelas Normales de México” (2015) se hace un recuento de la integración de las TIC a las dinámicas de estas instituciones a partir de 1975 y el autor concluye que este proceso “no puede ser una actividad improvisada, motivada por una mal entendida modernidad” (p. 7). Asimismo, se hace énfasis en la transformación de la educación normal para enfrentar los retos actuales, como integrar ambientes virtuales de aprendizaje, ofertar formación inicial docente de acuerdo con las necesidades locales, cambiar el contexto de los contenidos, vincular la formación inicial con la formación continua y aprender y emprender en un contexto histórico.

En el mismo documento, presentado en el marco del Encuentro Virtual Educa celebrado en 2015 en la ciudad de Guadalajara, se expresa que, para desarrollar competencias digitales en los futuros docentes, las escuelas normales deben integrar las TIC en el proceso de formación en cuatro dimensiones: (1) como herramienta de enseñanza; (2) como herramienta de aprendizaje; (3) como herramienta didáctica y (4) como herramienta para la gestión y administración escolar.

Al hacer un análisis del uso de TIC en la formación inicial docente, Swig (2015) concluye que estas están subutilizadas y que los maestros que ingresan a la fuerza laboral no están preparados para utilizar las TIC como recursos para enseñar y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. El uso de las TIC en la formación inicial de docentes implica tres desafíos: el contexto institucional, la actitud y percepción de los docentes ante las TIC y la innovación.

A partir del análisis, Swig (2015) explica que no toda la responsabilidad es de los docentes: “Si una escuela en su conjunto –docentes, equipos directivos, administradores– no trabaja como equipo para incorporar la tecnología en los sistemas de educación, un docente individual no será capaz de tener éxito en el uso de las tecnologías en sus clases” (p. 4).

Después de reflexionar sobre el uso de las TIC en las instituciones de formación inicial docente en América Latina, Swig (2015) enumera tres lecciones a considerar: (1) enfocarse en asignaturas específicas; (2) combinar la teoría con la práctica de una manera balanceada, y proporcionar apoyo a largo plazo y (3) capacitar a los equipos de gestión escolar.

El trabajar en equipo no garantiza el cambio en una organización, se requiere también de una visión, una orientación, una capacidad de aterrizar las ideas en proyectos realizables, que se materializa en el director (IIPE BA, 2000). Uno de los desafíos actuales para las instituciones formadoras de docentes es redefinir los modos de selección y formación para los cargos de dirección y supervisión y los modos de realizar esas funciones. Además, se requiere de una percepción distinta de la evaluación institucional; Gutiérrez y Vidal (2016) plantean la implementación de un proceso de evaluación sistemático como estrategia para tomar decisiones en las escuelas normales.

MÉTODO

CONTEXTO

La institución educativa en la que se realizó el estudio descriptivo es una escuela normal pública ubicada en Sabinas Hidalgo, Nuevo León, un municipio localizado en el noreste de México. Atiende a 270 estudiantes normalistas en dos licenciaturas, una en educación preescolar y otra en educación primaria. El personal se integra por 66 personas, de las que cinco forman parte del equipo directivo, 42 son profesores, 10 son oficiales administrativos, dos bibliotecarias y siete son auxiliares de servicios.

El equipo directivo se integra por la directora y cuatro subdirectores. La directora del plantel asumió el cargo el 29 de junio de 2016; cuenta con dos títulos de maestría, uno en educación superior y otro en administración de instituciones educativas, así como el grado de Doctora en Innovación Educativa; cuenta con dieciséis años de servicio, los mismos que ha laborado en la institución.

El subdirector A asumió el cargo en octubre de 2016, cuenta con título de maestría en psicopedagogía. Tiene treinta y tres años de servicio, de los que ha trabajado veinte en la escuela. El subdirector B y la subdirectora C cuentan con título de maestría en enseñanza de la historia y veinticinco años de servicio, asumieron el cargo en agosto de 2016. El subdirector B ha trabajado en la institución desde 2003 y la subdirectora C desde 2008. La subdirectora D cuenta con licenciatura en educación secundaria, asumió el cargo en agosto de 2008, tiene veintidós años de servicio, de los que ha trabajado veinte en la escuela.

El personal docente está integrado por docentes de base y por contrato. Los veintidós docentes de base tienen entre 40 y 11 años de servicio, así como diferentes tipos de contratación (catorce de tiempo completo, tres de medio tiempo y cinco por horas). El personal de contrato está formado por veinte profesores, cuyos años de servicio están entre uno y cuarenta, tienen diez, catorce o veinte horas frente a grupo.

La institución labora en turno discontinuo, permanece abierta de 6:00 am a 10:00 de la noche de lunes a viernes y los sábados de 7:00 am a 4:00 pm. El turno matutino inicia a las 7:15 am y concluye a la 01:35 pm. El turno vespertino inicia a las 2:00 pm y termina a las 08:20 de la noche.

PROCEDIMIENTO

Para la realización del estudio se realizó una revisión de la cuenta institucional del programa SurveyMonkey, que es utilizado como medio para recopilar información. Se analizó un período de un año, de febrero de 2016 a febrero de 2017. Se analizaron los resultados de cada uno de los instrumentos para organizar los datos y describirlos. Se hizo un concentrado con los rasgos de la gestión educativa para poder corroborar cuáles de ellos se demuestran a partir del uso de las TIC. Toda la información se concentró en tablas y gráficos. Asimismo, se realizaron preguntas a informantes clave para corroborar la información y generar conclusiones.

RESULTADOS

EL USO DE SURVEYMONKEY

SurveyMonkey es una aplicación de tipo nube que ofrece un servicio de encuestas en línea. Fundada en 1999 provee de encuestas personalizables, así como las funciones de análisis de datos, selección de muestra, eliminación de datos no fiables y herramientas para la presentación de datos. En 2015 tenía un millón de usuarios y recibía más de 90 millones de respuestas en encuestas en un mes.

La institución adquirió una licencia anual de uso en enero de 2016, que se renovó en enero de 2017. Esta licencia es administrada por la directora de la institución desde que se adquirió, en un primer momento como herramienta para realizar trabajo de investigación. Algunos ejemplos de uso de esta herramienta en educación son los trabajos de Wigodski y Caballero (2013); Trigos, García y Pacheco (2014); García, García, Álvarez y Díez (2014); Guzmán y García (2014) y Martínez y Leiva (2017). De febrero de 2016 a febrero de 2017 se han creado y aplicado 29 diferentes encuestas y se han recuperado 1887 respuestas mediante el uso de TIC (enlace web, enlace en redes sociales, enlace para acceso).

El empleo de las TIC para la construcción de conocimiento organizacional. La aplicación de encuestas mediante SurveyMonkey como una estrategia de uso de las TIC para las TAC y TEP se inició en febrero de 2016, pero a partir del cambio de gestión directiva se ha hecho más frecuente. De febrero a abril de 2016 se aplicaron siete distintas encuestas, mientras que de octubre de 2016 a febrero de 2017 se aplicaron veintidós. En la tabla 1 se presentan las diferentes encuestas aplicadas, la fecha de aplicación y el número de participantes en cada una.

Tabla 1. Encuestas aplicadas de febrero de 2016 a febrero de 2017

NO.	ENCUESTA	FECHA	PARTICIPANTES
1	Autoevaluación 2016 - 2017 Estudiantes	18/02/16	58
2	Autoevaluación 2016 - 2017 Personal	18/02/16	23
3	Encuesta Generación 2011 - 2015	29/02/16	16
4	Evaluación del profesor	29/02/16	79
5	Encuesta de evaluación de la Especialidad Docencia en Educación Primaria	06/03/16	8
6	Uso de redes sociales	14/04/16	79
7	Encuesta Generación 2010 - 2014	29/02/16	17
8	Curso Perfil de ingreso Módulo I	24/11/16	67
9	RC-07-069 Encuesta sobre visita de observación 1016	19/10/16	101
10	RC-07-069 Encuesta sobre visita de observación 1116	06/12/16	123
11	RC-07-068 Asesoría en Jornadas de Observación y Práctica docente 1116	06/12/16	117
12	Encuesta sobre experiencia laboral	14/12/16	44
13	Encuesta sobre clima laboral	14/12/16	44
14	Encuesta sobre el compromiso del personal	14/12/16	44
15	RC-07-068 Asesoría en Jornadas de Observación y Práctica docente 1116	18/10/16	132

NO.	ENCUESTA	FECHA	PARTICIPANTES
16	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEPE 1° semestre	17/01/17	4
17	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEP 1° semestre	16/01/17	40
18	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEPE 7° semestre	17/01/17	8
19	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEP 3° semestre	18/01/17	53
20	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEP 7° semestre	18/01/17	29
21	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEPE 3° semestre	18/01/17	5
22	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEP 5° semestre	18/01/17	30
23	Exámenes institucionales	17/01/17	92
24	Encuesta Biblioteca Enero 2017	06/12/16	208
25	Encuesta Equipo directivo Enero 2017	19/01/17	196
26	Encuesta Evaluación Enero 2017	06/12/16	194
27	Encuesta de evaluación de los cursos semestre Agosto 2016 - 2017 LEPE 5° semestre	17/01/17	6
28	Curso Perfil de ingreso Módulo II	17/03/17	41
29	Cuestionario para estudiantes de magisterio	15/03/17	29
	Total:		1887

Grado y formas de colaboración de los actores educativos en la construcción de conocimiento organizacional. Respecto a la participación, en las diferentes encuestas han participado diferentes actores educativos, todos de manera voluntaria, anónima y mediante diferentes mecanismos. Respecto a los medios de aplicación empleados, que se caracterizan por utilizar las TIC, en su mayoría las encuestas han sido aplicadas en la sala de informática, al preguntar al Subdirector académico B la razón de esto, explicó que “es la manera más práctica de propiciar la participación de todos, ya sea estudiantes o miembros del personal, porque se les pide a todos estar en la Sala de informática y se les proporciona el enlace para entrar a la encuesta, de esta forma nos aseguramos de que todos participen”.

Respecto a las encuestas aplicadas, cada una tiene un propósito definido, ya sea la construcción de la visión, la evaluación de un curso impartido a los estudiantes, la evaluación del servicio educativo, la evaluación de los servicios de apoyo, investigación o la valoración de la calidad de la formación recibida en la institución. El principal propósito de la aplicación de encuestas empleando las TIC ha sido la evaluación del servicio educativo que ofrece la institución, lo que incluye aspectos como infraestructura, materiales, desempeño docente y relación con el equipo directivo, entre otros.

Rasgos de la gestión estratégica que se favorecen con el empleo de las TIC. Al revisar cada una de las encuestas aplicadas y sus propósitos, es posible detectar la relación que existe

entre estas y la puesta en práctica de las tres categorías de prácticas exitosas de gestión educativa (Leithwood et al., 2006). La práctica con mayor presencia es gestionar la instrucción, seguida de rediseñar la organización y establecer direcciones.

Respecto a las prácticas de liderazgo (IIPE BA, 2000), los resultados indican la importancia que el equipo directivo le da a reunir evidencias para brindar orientación, así como a la necesidad de inspirar la necesidad de transformar. También se busca generar una visión de futuro compartida, a partir de las opiniones de todos y actualizar el aprendizaje y acumular el conocimiento, a partir de la investigación.

Uso de las TIC para favorecer la apropiación del conocimiento, el empoderamiento y la participación. Los resultados del análisis de las encuestas de SurveyMonkey dan cuenta de que a través de su aplicación mediante las TIC se realiza un proceso ordenado y sistemático de organización del conocimiento organizacional, así como, a través de la participación voluntaria y anónima, todos colaboran en la gestión del conocimiento de la organización. Un aspecto importante tiene que ver con el empoderamiento, en el sentido de que es a partir de la información que brindan los actores educativos se toman decisiones relacionadas con la gestión educativa del centro escolar.

Un ejemplo de este empoderamiento es la construcción de la visión, misión y política de calidad de la institución, que resultó del análisis de las opiniones vertidas por personal, estudiantes y egresados en las encuestas de Autoevaluación aplicadas en febrero de 2016.

El análisis de texto de las respuestas a las preguntas: ¿Qué y cómo quieres que sea la educación normal? ¿Qué se desea lograr con la educación normal? Y ¿Cómo quieres que se distinga la Institución a nivel nacional?, indica las palabras clave que se consideraron en la construcción de los fundamentos de calidad (visión, misión y política de calidad) constituyéndose en una actividad compartida, a partir de la participación y consideración de estudiantes y profesores. Esta interacción puede apreciarse al revisar la visión, misión y política de calidad 2021, vigentes a partir de marzo de 2016 y los datos de la figura 6 que recuperan las percepciones e ideas de profesores y estudiantes.

- **Visión.** Ser reconocida como una institución de educación superior que impulsa las competencias y habilidades integrales de los futuros profesores de educación básica a través de una formación de calidad que contribuye al desarrollo del capital humano de Nuevo León, México y el mundo.
- **Misión.** Formar profesionales de la educación con una sólida identidad ética y profesional que integre inteligencia, dedicación y carácter, así como competencias docentes y una actitud de aprendizaje permanente que asegure puedan desempeñarse con éxito en el sistema educativo.
- **Política de calidad.** La ENPL es una institución comprometida en brindar una oferta educativa de calidad, egresando profesionales de la educación capaces de integrarse y desempeñarse satisfactoriamente en el servicio profesional docente, a partir de un sistema de gestión que considera como estrategias un modelo educativo para el desarrollo de competencias, la habilitación docente, la actualización continua, la certificación de competencias y procesos, la investigación educativa, la evaluación y la toma de decisiones basada en evidencias en un esquema de mejora continua.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a la fecha indican que el uso de las TIC como una estrategia de gestión educativa favorece la participación y la construcción del conocimiento organizacional. En el caso

de esta institución educativa el empleo de SurveyMonkey, además de ser una forma de implementar las TIC en la administración del sistema de conocimiento organizacional, ha permitido la aplicación y generación de conocimiento que surge de la colaboración de estudiantes, profesores y egresados, avanzando hacia las TAC.

Otra ventaja tiene que ver con la posibilidad de hacer realidad las TEP, asegurando la oportunidad que todos tienen de participar y de que sus ideas sean tomadas en cuenta. La certeza de que la opinión es escuchada sin ser juzgada, gracias al anonimato que otorga la aplicación mediante TIC, ya sea en la misma Sala de informática, mediante redes sociales o a través de un enlace web, ha favorecido la honestidad de los estudiantes y los docentes, así como la puesta sobre la mesa de ideas para innovar y transformar la institución, todo a partir de la gestión educativa, buscando el establecimiento de un liderazgo sostenible, que no dependa de individuos, sino de la organización misma.

Por otra parte, la generación, aplicación, almacenamiento y difusión de conocimiento que permiten las TIC apoya la realización de tareas de investigación. La transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje requiere el uso de las TIC como estrategia clave para el cambio (Bates y Sangrá, 2012). En el caso de la investigación acerca de las formas en que los directivos logran mejorar los resultados escolares permitirá generar políticas más efectivas en áreas como su formación, actividades y atribuciones por las que se les asigna y con las que se les evalúa, de manera que se fundamenten en evidencia y no en intuición, tradición e ideología (CEPPE, 2009).

REFERENCIAS

- Arduin, P., Grundstein, M. y Rosenthal, C. (2015). *Information and Knowledge System Volume 2*. Gran Bretaña: ISTE Ltd y John Wiley & Sons.
- Bates, A. y Sangrá, A. (2012). *La gestión de la tecnología en la educación superior. Estrategias para transformar la enseñanza y el aprendizaje*. Octaedro.
- Behl, L. (2013). *Information technology for management*. Estados Unidos: McGrawHill.
- educarchile. (2007). *Uso de las TICs en la gestión escolar*. Recuperado el 31 de marzo de 2017, de educarchile: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=137592>
- CEPPE. (2009). Prácticas de liderazgo directivo y resultados de aprendizaje. Hacia conceptos capaces de guiar la investigación empírica. *REICE Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7(3), 20 - 33.
- Colmenares, M. (2016). *Los rasgos de cultura digital del docente en el diseño y gestión de entornos virtuales de aprendizaje*. Tesis de grado. Doctorado Interinstitucional en Educación. México: ITESO.
- Chouikna, M. (2016). *Organizational Design for Knowledge Management*. Gran Bretaña: ISTE LTD y Jon Wiley & Sons.
- Fernández, J. y Fernández, M. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales. *Comunicar*, XXIV(46), 97 - 105.
- García, J., García, J., Álvarez, M. y Díez, H. (2014). Efectos en la competencia digital tras la aplicación de un programa de competencias ocupacionales. *European Journal of Education and Psychology*, VII(2), 73 - 81.
- Garatejo, D. y Quintero, E. (2016). *Diseño e implementación de una propuesta de gestión educativa apoyada en las TIC para mejorar la comunicación interna de los docentes de la institución educativa distrital Los comuneros Oswaldo Guayasamín Sede A*. Tesis de maestría. Colombia: Universidad Libre.

- Gutiérrez, C. y Vidal, C. (2016). Evaluación del aprendizaje en la escuela, un punto de partida para la mejora institucional. *Debates en evaluación y curriculum*, II(2), 1130 - 1140.
- Guzmán, F. y García, E. (2014). Los hábitos lectoescritores en los alumnos universitarios. *Revista Electrónica Universitaria de Formación del Profesorado*, III(17), 79 - 92.
- IPE BA. (2000a). *1 Desafíos de la educación. Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa*. Argentina: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación Buenos Aires: UNESCO.
- IPE BA. (2000b). *2 Gestión educativa estratégica. Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa*. (I. I. UNESCO, Ed.) Argentina.
- IPE BA. (2000c). *3 Liderazgo. Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa*. Argentina: Instituto Internacional de Planeación de la Educación Buenos Aires - UNESCO.
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la Transformación de las Escuelas Normales de México. (2015). *Memorias Virtual Educa 2015*. Recuperado el 31 de marzo de 2017, de Reposital material educativo CUAED: <http://repositoral.cuaed.unam.mx:8080/jspui/handle/123456789/4398>
- Leithwood, K., Day, C., Sammons, P., Harris, A. y Hopkins, D. (2006). *Successful School Leadership. What it is and how it influences pupil learning*. Inglaterra: University of Nottingham.
- Lugo, M., Kelly, V. y Shurman, S. (2012). Políticas TIC en educación en América Latina: más allá del modelo 1:1. *Campus Virtuales*, I(01), 31 - 42.
- Manzano, O., González, Y. y Milena, M. (2015). Tecnologías y sistemas de información como soporte al proceso de gestión del conocimiento. *Tecnura*(19), 171 - 177.
- Martínez, N. y Leiva, J. (2017). Experiencias formativas de uso didáctico de la realidad aumentada con alumnado del grado de educación primaria en la Universidad de Málaga. *Edmetíc*, VI(01), 81 - 104.
- Mezarina, C., Páez, H., Terán, O. y Toscano, R. (2014). Aplicación de las TIC en la educación superior como estrategia innovadora para el desarrollo de competencias digitales. *Campus Virtuales*, III(01), 88 - 101.
- Murillo, F. y Hernández, R. (2015). Liderazgo para el aprendizaje: ¿qué tareas de los directores y directoras escolares son las que más inciden en el aprendizaje de los estudiantes? *RELIEVE Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, I(21), 01 - 20.
- O'Reilly, C. y Tushman, M. (2016). *Lead and disrupt How to solve the innovator's dilemma*. Estados Unidos: Stanford University Press.
- Pinto, A., Díaz, J. y Alfaro, C. (2016). Modelo espiral de competencias docentes TICTACTEP aplicado al desarrollo de competencias digitales. *Revista Educativa Hekademos*, IX(19), 39 - 48.
- Pulido, D. y Najar, O. (2014). Gestión del conocimiento en educación con TIC en la transformación de la escuela. *Vínculos*, I(12), 41 - 55.
- Reig, D. (2011). *TIC, TAC, TEP y el 15 de octubre*. Recuperado el 31 de marzo de 2017, de Disponible en: <http://www.dreig.eu/caparazon/2011/10/11/tic-tac-tep/>
- Sampedro, E. (2015). Las TIC y la educación social en el siglo XXI. *edmetíc Revista de Educación Mediática y TIC*, I(5), 08 - 24.
- Swig, S. (2015). TIC y formación docente: formación inicial y desarrollo profesional docente. *Inter-American Dialogue*, 01 - 08.
- Trigoso, M., García, J. y Pacheco, I. (2014). Estudio intercultural de la inteligencia emocional y variables psicoeducativas a través del surveymonkey. *Revista INFAD de Psicología*, IV(1), 403 - 414.
- Wigodski, J. y Caballero, E. (2013). Recursos TIC y usos de internet de estudiantes de enfermería de Chile. *IX Congreso Internacional Informática en Salud* (págs. 01 - 06). Cuba: Informática 2013.

EL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS Y LA REFLEXIÓN SOBRE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: EXPERIENCIAS DESDE LA ASESORÍA

Talina Aurora Landín González
Francisco Ovalle Perales

RESUMEN

Una característica del Plan de estudios 2012 para la formación de maestros de educación primaria es la flexibilidad académica y administrativa, que se materializa en la organización escolar con la posibilidad de que el estudiante elija una de tres opciones de titulación: el informe de prácticas profesionales, la tesis de investigación y el portafolio de evidencias (DOF, 2012). En esta ponencia se explica una metodología para la elaboración del portafolio como trabajo de titulación. El objetivo general es presentar una serie de pasos para la redacción del portafolio de evidencias y los objetivos particulares incluyen considerar los momentos de elaboración de forma sistemática y organizada, favorecer que sea un texto académico de calidad y valorar el nivel de logro de las competencias del perfil de egreso.

Palabras clave: desarrollo de competencias, formación inicial docente, portafolio de evidencias.

THE PORTFOLIO OF EVIDENCES AND THE REFLECTION ABOUT THE BASIC TEACHERS TRAINING: EXPERIENCES FROM THE COUNSELING

ABSTRACT

Academic and administrative flexibility is one characteristic of the 2012 Curriculum for the training of elementary school teachers, that materializes in the school organization with the possibility that the student chooses one of three options: the report of professional practices; the research thesis and the evidence portfolio (DOF, 2012). This paper explains a methodology for the preparation of the portfolio as a bachelor degree work. The general objective is to present a series of steps for the writing of the evidence portfolio and the particular objectives include considering the elaboration moments in a systematic and organized way, favoring that it be a quality academic text and assessing the level of achievement of the competencies of the graduate profile.

Keywords: skills development, initial teacher training, evidence portfolio.

EL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS COMO OPCIÓN DE TITULACIÓN

El uso del portafolio de evidencias como trabajo de titulación es adecuado cuando se pretende demostrar un aprendizaje con respecto a una situación valorando los niveles de logro (SEP, 2014:12). De acuerdo con el documento Orientaciones académicas para el trabajo de titulación Plan de estudios 2012, el portafolio de evidencias es un documento que integra y organiza las evidencias que se consideran fundamentales para representar las competencias establecidas en el perfil de egreso. Es una colección de distintos tipos de productos seleccionados por la relevancia que tuvieron con respecto al proceso de aprendizaje, por lo que muestran los principales logros y aspectos a mejorar en el desarrollo y trayectoria profesional del docente en formación. Indica también el conocimiento que se tiene sobre lo que se hace, por qué debería hacerse y qué hacer en caso de que el contexto cambie (SEP, 2014).

La elaboración del portafolio implica la identificación, discriminación y selección de evidencias suscitadas en los distintos momentos y etapas del trayecto académico en la escuela normal, lo que favorece el pensamiento crítico, reflexivo y la autonomía del docente en formación.

En forma concreta, el portafolio de evidencias consiste en la elaboración de un documento que reconstruye el proceso de aprendizaje del estudiante a partir de un conjunto de evidencias reflexionadas, analizadas, evaluadas y organizadas según la relevancia, pertinencia y representatividad respecto a las competencias genéricas y profesionales, con la intención de dar cuenta del nivel de logro del estudiante en el ámbito de la profesión docente.

Los momentos en la elaboración del portafolio no son necesariamente lineales y cada uno tiene sus características.

- a) **Definición.** Ejercicio de reflexión y análisis que está encaminado a decidir la competencia a demostrar su relación e integración con otras que son relevantes, así como sus unidades o elementos de competencia; para ello es necesario considerar el conjunto de evidencias que se disponen y que permitirán justificar la importancia y relevancia en el proceso de aprendizaje.
- b) **Selección.** Identificación y discriminación de distintas evidencias de aprendizaje que muestran el nivel de logro y desempeño en función de la competencia seleccionada; dichas evidencias permitirán ordenar y organizar productos que provienen de distintos trayectos. La calidad y representatividad de las evidencias reflejarán lo mejor posible el proceso de desarrollo de la competencia profesional que se pretende demostrar.
- c) **Reflexión y análisis.** Procesos que permiten valorar el aprendizaje asociado a la competencia. Se constituye un núcleo central del desarrollo del portafolio en tanto promueve un ejercicio de evaluación-reflexión-análisis-aprendizaje del conjunto de evidencias seleccionadas y de todas ellas en función de la competencia. Este ejercicio de construcción tiene como base la recuperación de la evaluación de la evidencia que se realizó en su momento en los diferentes cursos. La valoración del desempeño del estudiante con relación a las competencias seleccionadas se realizará considerando criterios psicopedagógicos, disciplinarios y curriculares que permitan sustentarla.
- d) **Proyección.** Se organiza en dos fases. La fase 1: valoración que hace el estudiante de sí mismo como sujeto de aprendizaje a partir de los logros, el análisis y reflexión de las distintas etapas de la formación inicial. La fase 2: reconocimiento de su potencial, considerando las fortalezas y áreas de oportunidad a partir de los retos y exigencias que advierte en la profesión docente (SEP, 2014, pp. 19-20).

El portafolio debe de ser conciso y contener solamente los aspectos más relevantes y significativos de aprendizaje asociados a la competencia profesional. Se trata de recopilar evidencias de aprendizaje significativas que se elaboraron a lo largo de la licenciatura que deben de acompañarse de una reflexión del estudiante (SEP, 2014, p. 20).

De acuerdo con las Orientaciones académicas para la elaboración del trabajo de titulación, los elementos que conforman la estructura de un portafolio son carátula, índice, introducción, desarrollo, organización y valoración de las evidencias de aprendizaje, conclusiones, referencias y anexos.

La estructura del portafolio de evidencias incluye:

- a) Carátula.** Muestra los datos de identificación de la institución, el título del portafolio, autor, asesor, lugar y fecha, etc.
- b) Índice.** Indica las diferentes secciones del portafolio de evidencias.
- c) Introducción.** Contiene las razones, argumentos y motivos por los que se selecciona la opción y la competencia a demostrar. Justifica sintéticamente la relevancia y pertinencia de la competencia en función del aprendizaje, plantea los propósitos del portafolio y describe de manera sucinta su contenido.
- d) Desarrollo, organización y valoración de las evidencias de aprendizaje.** Incluye las evidencias de aprendizaje que demuestran el nivel de logro y desempeño del estudiante en función de la competencia profesional seleccionada. Se agruparán y organizarán en distintos rubros y momentos, considerando la relevancia, pertinencia y representatividad que tuvieron en el proceso de aprendizaje. Para ello es necesario considerar la evolución de la competencia a través de distintos tipos de producto entre los que se encuentran: trabajos escritos, planes de clase, materiales didácticos, grabaciones en audio y video, evaluaciones hechas por docentes, reflexiones, diseños, exámenes, autoevaluaciones, fotografías y ensayos, entre otros. El proceso de ordenamiento de las evidencias, la valoración, análisis y reflexión que se hace del aprendizaje recuperará los distintos referentes conceptuales, metodológicos y curriculares para sostener con argumentos los niveles de logro y desempeño profesional. Pone de manifiesto el nivel alcanzado en las competencias planteadas al inicio del proceso.
- e) Conclusiones.** Expone los principales logros y fortalezas del estudiante asociadas a la competencia, así como las áreas de mejora. Enfatiza acerca de los aportes de su trabajo y de los aspectos a considerar a lo largo de su trayectoria profesional.
- f) Referencias.** Se refiere a las fuentes de consulta bibliográficas, hemerográficas, electrónicas, etc. que se utilizaron y sirvieron para fundamentar, argumentar y analizar cada una de sus evidencias, así como aquéllas que metodológicamente le permitieron integrar el portafolio.
- g) Anexos.** Incluye los productos o materiales que pueden ser utilizados para eventuales consultas (SEP, 2014, pp. 20-21).

PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

Díaz (2006) explica que al planear la elaboración de un portafolio orientado a la evaluación del aprendizaje de los alumnos se deben considerar los siguientes aspectos:

- a)** Establecer el propósito y el contenido del portafolio en estrecha relación con el curso y los aprendizajes deseados.

- b) Acordar con los alumnos el tipo y calidad de trabajos por incluir, así como los criterios y escalas de calificación que se emplearán en la evaluación.
- c) Definir el sistema de supervisión o retroalimentación que se empleará, así como el tipo de participación de los alumnos en la autoevaluación de su propio trabajo.

En este caso, en el que el propósito es demostrar el desarrollo de las competencias genéricas y profesionales del estudiante normalista a partir de las actividades realizadas y las evidencias de aprendizaje más significativas en el transcurso de su carrera, el proceso de elaboración del portafolio de evidencias se realiza a través de una serie de pasos, que consideran los momentos de elaboración y los elementos del portafolio indicados en las Orientaciones académicas para la elaboración del trabajo de titulación Plan de estudios 2012 (SEP, 2014).

La relación entre los pasos de la elaboración del portafolio de evidencias, los momentos y sus elementos se presentan en seguida:

A) Definición (Introducción)

1. Selección de la competencia profesional a considerar en la elaboración del portafolio.
2. Identificación de las unidades de competencia correspondientes.
3. Ubicación de las unidades de competencia en los cursos de 1º a 6º semestre.
4. Ubicación del trayecto formativo al que pertenecen los cursos.
5. Elaboración de un esquema en el que se establezca la relación entre competencia profesional, unidades de competencia, cursos y trayecto formativo.
6. Revisión de los programas de curso, en los que se establecen los criterios de desempeño y sugerencias de evaluación para ubicar los indicadores en los que se manifieste el nivel de logro en el desarrollo de la competencia a lo largo del trayecto formativo.
7. Revisión general, en función de la competencia profesional elegida y los propósitos del portafolio, de las posibles evidencias a incluir.
8. Elaboración de un listado de evidencias que demuestren el desarrollo de la competencia y descripción sintética de su contenido.
9. Redacción de las razones, argumentos y motivos por los que se selecciona la competencia profesional.
10. Redacción de la justificación en la que establece la relevancia y pertinencia de la competencia elegida, en función de su aprendizaje como profesional.
11. Redacción de los propósitos del portafolio.

B) Selección

12. Selección de las evidencias de aprendizaje a incluir en el portafolio, considerando su pertinencia, relevancia y representatividad (se recomienda considerar entre 05 evidencias como mínimo y 08 como máximo).
13. Redacción en la que se definan los indicadores y criterios que dan cuenta del nivel de desarrollo de la competencia a lo largo de la formación.

C) Reflexión y análisis (Desarrollo)

14. Proceso de análisis y valoración de cada una de las evidencias de aprendizaje, considerando:
 - a) Nombre de la evidencia.
 - b) Tipo de evidencia.

- c) Descripción de la evidencia.
 - d) Razón de la elección.
 - e) Referente curricular: curso, semestre, unidad de competencia.
 - f) Referente conceptual: conocimientos.
 - g) Referente metodológico: habilidades.
 - h) Evaluación:
 - Heteroevaluación (comentarios del profesor en su momento).
 - Autoevaluación (valoración del desempeño, actitudes y valores implicados).
 - i) Fortalezas y áreas de oportunidad en relación con los indicadores establecidos para el nivel de desarrollo de la competencia.
 - j) Significado en el crecimiento profesional.
15. Sistematización de la información generada en el análisis de cada una de las evidencias.
16. Organización de la información de cada una de las evidencias (se recomienda seguir un orden cronológico, de 1° a 6° semestre).
17. Elaboración de un mapa de progreso, en el que se presente el desarrollo de la competencia a lo largo de la formación en relación con las evidencias presentadas.

D) Proyección (Conclusiones)

18. Reflexión general de los aprendizajes obtenidos y redacción de los principales logros y fortalezas alcanzados al 8° semestre.
19. Reflexión general de los aprendizajes obtenidos y redacción de las áreas de mejora presentes al 8° semestre.
20. Redacción de los aportes de su trabajo durante la formación inicial y el impacto de este en su trayectoria profesional.
21. Organización de las diferentes fuentes de consulta utilizadas en la elaboración del portafolio.
22. Organización de los anexos necesarios para brindar información adicional.
23. Organización de apéndices que demuestren el proceso de valoración, análisis y reflexión.
24. Elaboración de un resumen de 300 palabras en las que se exprese el contenido del portafolio y la selección de cinco palabras clave.
25. Organización de las diferentes evidencias empleadas en la elaboración del portafolio como materiales de apoyo para el examen profesional.

Como bibliografía básica para la elaboración del portafolio, los estudiantes pueden utilizar el Plan de estudios 2012, los programas de los distintos cursos, las referencias bibliográficas utilizadas en el transcurso de la formación inicial docente y, en particular, de los cursos en los que se elaboraron las evidencias de aprendizaje seleccionadas. Se considera que el documento debe tener un mínimo de 15 referencias citadas.

En relación con las características de formato de página, fuentes y citado, es recomendable utilizar las propuestas por el Manual de la American Psychology Association para la publicación de informes de investigación. Un ejemplo del resultado de la aplicación de los pasos propuestos en la tabla 3 y el uso de estas características de formato se presenta en el Apéndice 1.

En lo que respecta a la extensión de cada apartado, en el Resumen y en la Dedicatoria y agradecimientos es de una cuartilla. En relación con el resto de los apartados no hay un número fijo, pero según las características de cada uno se propone como mínimo:

- a) Capítulo I Introducción – 15 cuartillas.
- b) Capítulo II Desarrollo – 35 cuartillas.
- c) Capítulo III Conclusiones – 3 cuartillas.

La extensión de los apartados de índices, referencias, anexos y apéndices dependerá de las características del cuerpo del documento.

La elaboración del portafolio de evidencias como opción de titulación favorece el pensamiento crítico y la autorregulación del aprendizaje del docente en formación, además de que brinda a los profesores de las escuelas normales una gran oportunidad para la valoración de la aplicación del Plan de estudios 2012 y obtener retroalimentación desde la perspectiva de los estudiantes.

En estas primeras experiencias de elaboración de portafolios, en las que estamos aprendiendo con los estudiantes, es importante recordar las recomendaciones que hace Díaz (2006) sobre este tipo de evaluación:

- 1. Comenzar despacio.
- 2. Lograr aceptación.
- 3. Promover la apropiación de la experiencia.
- 4. Comunicar su aplicación y explicarla con detalle.
- 5. Utilizar modelos adaptables.
- 6. Ser selectivos.
- 7. Ser realistas.

En el ciclo escolar 2015-2016 se elaboraron 27 estudiantes elaboraron portafolio de evidencias como opción de titulación. En el ciclo escolar 2016-2017, 22 estudiantes elaboraron portafolio, con la asesoría de tres profesores (Tabla 4). Los títulos de los portafolios elaborados son los siguientes:

- 1. Diseño de planeaciones didácticas durante la práctica y la formación futura docente.
- 2. Diseño de planeaciones didácticas con base al trayecto de mi formación profesional.
- 3. Fortalecimiento de la competencia: diseña planeaciones didácticas mediante el portafolio de evidencias.
- 4. Desarrollo de la competencia: diseña planeaciones didácticas mediante diversas evidencias de aprendizaje.
- 5. Competencia: diseño de planeaciones didácticas en la elaboración del portafolio de evidencias.
- 6. El análisis del desarrollo y fortalecimiento de la competencia profesional: investigación educativa.
- 7. Competencia profesional: diseña planeaciones didácticas mediante la elaboración del portafolio de evidencias.
- 8. Competencia profesional: diseño de planeaciones didácticas durante mi trayecto de formación docente.
- 9. Fortalecimiento de la competencia diseña planeaciones didácticas durante la formación docente.
- 10. Diseño planeaciones didácticas: análisis y reflexión de mi práctica docente.
- 11. Reflexión de la competencia: diseño de planeaciones didácticas, en mi formación docente.
- 12. Reflexión sobre la competencia: diseña planeaciones didácticas en mi formación profesional.
- 13. Análisis de la competencia: diseña planeaciones didácticas durante la formación docente.
- 14. Diseño de planeaciones didácticas: competencia profesional desarrollada en la formación inicial docente.

15. Análisis del desarrollo y reforzamiento de la competencia profesional: diseña planeaciones didácticas.
16. Evidencias sobre la competencia diseña planeaciones didácticas en respuesta a necesidades áulicas.
17. Portafolio de planeación didáctica referente a conocimientos adquiridos en mi formación docente.
18. Portafolio de evidencias como instrumento para reflexionar sobre la competencia profesional elegida.
19. Portafolio de evidencias con base en la competencia profesional diseña planeaciones didácticas.
20. Portafolio de evidencias sobre el desarrollo de la competencia profesional planeaciones didácticas.
21. Portafolio de evidencias sobre el desarrollo de la competencia profesional docente.
22. Portafolio como instrumento de evaluación de la competencia profesional diseña planeaciones didácticas.

Un aspecto interesante es que, al igual que en el ciclo escolar 2015-2016, predomina la elección de la competencia profesional Diseño de planeaciones didácticas como eje para la elaboración del portafolio de evidencias, solamente un estudiante seleccionó la competencia Investigación educativa. Esto se debe, principalmente a que los estudiantes resguardan las evidencias de aprendizaje realizadas en el marco de las jornadas de práctica docentes y elaboradas en los cursos del trayecto formativo Práctica profesional, como informes, planeaciones, recursos didácticos, entre otras.

CONCLUSIONES

A partir de esta segunda experiencia en la elaboración del portafolio de evidencias como modalidad de titulación para los asesores, los principales retos han sido:

- Conocer la estructura del documento, el proceso de realización, comprobar como la competencia elegida tenía impacto en cada uno de los cursos y hacer conscientes a los estudiantes de que el trabajo que durante tres años habían realizado tenía un propósito para que ellos lograran el perfil de egreso de la licenciatura.
- También el recopilar evidencias de los cursos que ellos habían tomado para que pudieran realizar un proceso de autorreflexión en cuanto a las aportaciones de las mismas en su formación docente.
- Los resultados de estas dos experiencias se relacionan con:
 - El cumplimiento de los propósitos de formación, los estudiantes comprendieron la importancia de haber realizado los trabajos previos y cómo ahora un apoyo importante en su desempeño frente al grupo.
 - La toma de conciencia acerca del impacto del trabajo que se hace en los diversos cursos a lo largo de los semestres de la licenciatura y cómo cada curso, actividad y evidencia de aprendizaje contribuye a la formación de estudiantes que cumplan con el perfil de egreso deseado.

Una habilidad que se desarrolla al elaborar el portafolio de evidencias es la reflexión sobre el propio desempeño y la autoevaluación en relación con el desarrollo de competencias. Al concluir su formación inicial docente y con apoyo de la elaboración del portafolio como trabajo de titulación, los estudiantes:

- Son capaces de reconocer las fortalezas que adquirieron en cada una de la realización de las evidencias, así como también identificar que en su momento las áreas de oportunidad, para ser atendidas con el propósito de realizar mejor el trabajo y no incidir en los mismos errores.
- Después de reflexionar sobre su desempeño comentan que, frente a los desafíos actuales que enfrentan los docentes, realizar un portafolio de evidencias apoya el desempeño que tienen frente a grupo y su elaboración les permite estar en constante actualización para cumplir y atender las necesidades de sus estudiantes, realizando el proceso cíclico de reflexión docente.

REFERENCIAS

- Díaz, F. (2006). *Enseñanza situada*. México: McGraw – Hill.
- Díaz, F. (2010). Los profesores ante las innovaciones curriculares. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1, (1). México: ISSUE-UNAM.
- Klenowski, V. (2007). *Desarrollo de portafolios para el aprendizaje y la evaluación*. España: Narcea.
- Lyons, N. (coord). (2003). *El uso del portafolios. Propuestas para un nuevo profesionalismo docente*. Argentina: Amorrortu editores.
- Marí, R. (2006). *Diagnóstico pedagógico. Un modelo para la intervención psicopedagógica*. España: Ariel.
- Moreno, M. (2000). Formación de docentes para la innovación educativa. *Sinéctica*. 7. México: ITESO.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2012). *Plan de estudios 2012 para la formación de maestros de educación básica*. México: SEP.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2014). Orientaciones académicas para la titulación Plan de estudios 2012. México: SEP

DISEÑO DE GAMIFICATION PARA EMPRESAS CON EL MODELO CANVAS

Ingrid Anai Hernández Horta
Luis Humberto Fabila Castillo
Martha Jiménez García

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue hacer un análisis teórico acerca de la Gamification (aplicación móvil basada en juegos lúdicos) y en específico del Modelo Canvas y su efectividad dentro de las organizaciones para diseñar herramientas lúdicas efectivas para posicionar productos y servicios. Para realizar esta investigación se efectuó la revisión de varios modelos y teorías de Gamification, los cuales enmarcaron al Modelo Canvas como la mejor opción para el diseño de herramientas lúdicas empresariales. Como resultado se presenta la propuesta de las plataformas, dinámicas y componentes de un juego exclusivo para un recinto de ocio en la Ciudad de México, se presenta también la interfaz versión 1 del juego con nueve componentes, dos dinámicas y cinco plataformas. Se concluye que la Gamification es una herramienta efectiva y fácil de usar para diseñar soluciones lúdicas a problemas de compromiso con productos y servicios, por adaptarse a pequeñas y medianas empresas.

Palabras clave: Gamification, Canvas, Engagement, App Móvil.

GAMIFICATION DESIGN FOR COMPANIES WITH THE CANVAS MODEL

ABSTRACT

The aim of this research was to make a theoretical analysis about the Gamification (mobile application based on playful games) and specifically about the Canvas Model and its effectiveness within organizations to design effective play tools to position products and services. To carry out this research, several models and theories of Gamification were revised, which framed the Canvas Model as the best option for the design of business play tools. As a result, the proposal of the platforms, dynamics and components of an exclusive game for a leisure area in Mexico City is presented, there is also the interface version 1, the game with eight components, two dynamics and five platforms. It is concluded that the Gamification is an effective and easy to use tool to design playful solutions to problems of commitment with products and services, to adapt to small and medium enterprises

Keywords: Gamification, Canvas, Engagement, Mobile App.

INTRODUCCIÓN

El Banco Mundial indica que es necesario que los países fomenten el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los sectores, pues propicia un aumento de productividad laboral (Banco Mundial, 2012). Asimismo, el Índice Mundial de Innovación argumentó la

importancia de la innovación como fuente de desarrollo económico (INSEAD, 2012), por lo que es necesario incluir recursos de innovación de hardware y software, pues las TIC son apoyos esenciales y fungen como motor de crecimiento económico. México se encuentra en un nivel bajo de innovación de acuerdo con el índice mencionado, lo cual es una desventaja en la economía por la falta de innovación. Debido a lo anterior, se debe impulsar el uso de las TIC en México e investigar, es decir, hacer uso de estrategias de negocios para posicionar una marca comercial y aumentar sus ventas mediante la lealtad y compromiso de los clientes con la organización al aplicar técnicas de Gamification (aplicación móvil basada en juegos lúdicos).

En México, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 menciona la necesidad de tener un país con un crecimiento económico mediante la generación de igualdad de oportunidades; para esto es necesario tener acceso a insumos estratégicos que fomenten la competencia y permitan mayores flujos de capital en las empresas (Presidencia de la República, 2013). Innovar las organizaciones puede fomentar un aumento en las ventas con la aplicación de técnicas de Gamification.

Derivado de lo solicitado por el Banco Mundial, el Índice Mundial de Innovación y el Plan Nacional de Desarrollo, el objetivo de la presente investigación fue hacer un análisis teórico acerca de la Gamification (aplicación móvil basada en juegos lúdicos) y en específico del Modelo Canvas y su efectividad dentro de las organizaciones para diseñar herramientas lúdicas que posicionen productos y servicios, pues según Acore Mora (2013) es una de las mejores técnicas para implementar en el posicionamiento de una marca o producto.

GAMIFICATION

Durante la última década, los juegos se han convertido en una parte común de la vida cotidiana de muchos individuos, por lo que existe en el mercado un gran número de juegos disponibles en diversas plataformas que satisfacen diferentes necesidades de distintas audiencias mediante varios modelos de negocios (Hamari y Parvinen, 2017).

La diferencia entre los juegos y otros productos de entretenimiento (como libros, música, películas y juegos) es que su consumo es relativamente impredecible (Mora, Riera, Gonzalez, y Arnedo-Moreno, 2015). Sin embargo, las ganancias obtenidas mediante el juego digital han motivado su adopción en actividades que van más allá del entretenimiento (Deterding, Dixon, Khaled, y Nacke, 2011). Debido a lo anterior y de acuerdo con Hamari y Parvinen (2017), la evidencia más importante del avance de los juegos dentro de la sociedad es la Gamification, también llamada Gamificación o Ludificación. Esta palabra ha surgido en los últimos años y se ha popularizado desde 2008, aunque su auge en investigación científica tuvo lugar hasta el año 2015 (O'Donnell et al., 2017).

La Gamification se define usualmente como el uso de elementos y estrategias de los videojuegos en otros entornos diferentes, con el propósito principal de mejorar la experiencia y el compromiso del usuario (Deterding, Sicart, Nacke, O'Hara, y Dixon, 2012). Además, la Gamification incorpora el uso de recompensas para impulsar a los usuarios a llevar a cabo ciertas acciones, recompensas regularmente virtuales como puntos, pagos, insignias, descuentos y regalos gratis; e indicadores de estado tales como cuentas de amigos, tablas de líderes, datos de logros, barras de progreso y capacidad de subir de nivel (Anderson y Lee, 2012).

Desde un punto de vista más particular y enfocado al sector terciario, la Gamification se refiere a la mejora de servicios, productos y sistemas a través de sistemas lúdicos para aumentar el estado de plenitud del usuario cuando hace uso de ellos, manteniéndose intrínsecamente motivado (Hamari y Parvinen, 2017). La Gamificación no equivale a juegos, más bien es un concepto que tiene que ver con la creación de lealtad, compromiso y motivación del usuario. El uso de los juegos se justifica por la atracción que generan en los individuos desde la infancia y las habilidades que ayudan a desarrollar en ellos. Numerosos estudios demuestran que los juegos incrementan la motivación y reducen el estrés (Gutiérrez-Artacho y Olvera Lobo, 2016). La Gamification no es una moda, inclusive neuro científicos están investigando y descubriendo cada vez más sobre las formas en que los seres humanos reaccionan ante ciertos elementos de diseño interactivo, definiendo los elementos que pueden causar reacciones químicas sensibles, alterar las respuestas humanas a los estímulos y aumentar los tiempos de reacción (Anderson y Lee, 2012).

Investigaciones sobre la Gamification aseveran que dicha forma de trabajar tiene diversos campos de aplicación, entre los más famosos y estudiados están la educación, comunidades en línea, redes sociales, salud y bienestar, sostenibilidad, generación de ideas o productividad del trabajo (Seaborn y Fels, 2015). Recientes estudios de O'Donnell (2017) aseveran que a pesar de que la Gamification en sus inicios se refería a la interacción entre el hombre y la computadora, actualmente se puede considerar como una rama multidisciplinaria que ha llamado la atención de académicos y profesionales de negocios en diversos ámbitos (Seaborn y Fels, 2015). El éxito de la Gamification proviene de su capacidad de crear, promover, mantener, cambiar o eliminar hábitos de los involucrados en el juego mediante técnicas de cambio de comportamientos y la inclusión de ingredientes activos o constantes (Edwards et al., 2016).

La Gamification en los dispositivos móviles inteligentes no es una novedad, existen muchas aplicaciones disponibles en línea que diseñan y hacen uso de dichas técnicas para cumplir sus propósitos de lealtad, compromiso y cambio de hábitos (Edwards et al., 2016). Sin embargo, el diseño de un sistema exitoso de Gamification no es tan fácil, por el contrario, es una de las tendencias tecnológicas difíciles de diseñar e implementar (Morschheuser, Werder, Hamari, y Julian, 2017). De hecho, uno de los motivos principales por los cuales falla un sistema de Gamification es por su diseño (Mora et al., 2015), y uno de los principales problemas al hacer uso de los sistemas de Gamification es detectar los impactos y niveles motivacionales de diferentes componentes del juego en participantes con personalidades diferentes (Höflinger, 2017). Descomponer, comprender y crear coherencia en un juego requiere recorrer todos los niveles de abstracción: movimiento fluido desde sistemas y códigos, hasta contenido y experiencia de juego y retroceso (Mora et al., 2015). Dentro de la literatura existen muchos autores que se han dedicado a profundizar en el tema del diseño de los sistemas de Gamification, y como resultado de estas investigaciones se han diseñado más de 15 herramientas para la creación de entornos lúdicos en diferentes ámbitos: educativo, salud y empresarial, específicamente en marketing y recursos humanos, así como en desarrollo personal e innovación (GAMEONLAB, 2015).

MODELO CANVAS

En la investigación "A literature review of gamification design frameworks", Mora, Riera, González, y Arnedo-Moreno (2015) analizaron dieciocho metodologías para diseño de sistemas lúdicos y su efectividad en términos de economía, lógica, psicología e interacción social. Entre los

resultados se obtuvo que la mayoría de estas herramientas utilizan el sistema MDA de Hunicke, LeBlanc, y Zubek (2004), basado en los componentes esenciales de: 1) Mecánicas, 2) Dinámicas y 3) Estética. Dentro de los modelos estudiados por Mora, Riera, González, y Arnedo-Moreno (2015), que siguen las recomendaciones de Hunicke, LeBlanc, y Zubek (2004), se encuentra el Modelo Canvas de Gamification.

El Modelo Canvas soluciona la problemática del diseño de sistemas de Gamification para aplicarlos en el entorno empresarial ayudando a diseñar, evaluar y solucionar retos de compromiso con los empleados (GAMEONLAB, 2015). El Modelo Canvas de Gamification es una herramienta ágil, flexible y sistemática cuyo objetivo es ayudar a los empresarios a diseñar soluciones lúdicas para sus empresas, las cuales puedan ser aplicables en sistemas no lúdicos para desarrollar comportamientos (Mora, Riera, González, y Arnedo-Moreno, 2015).

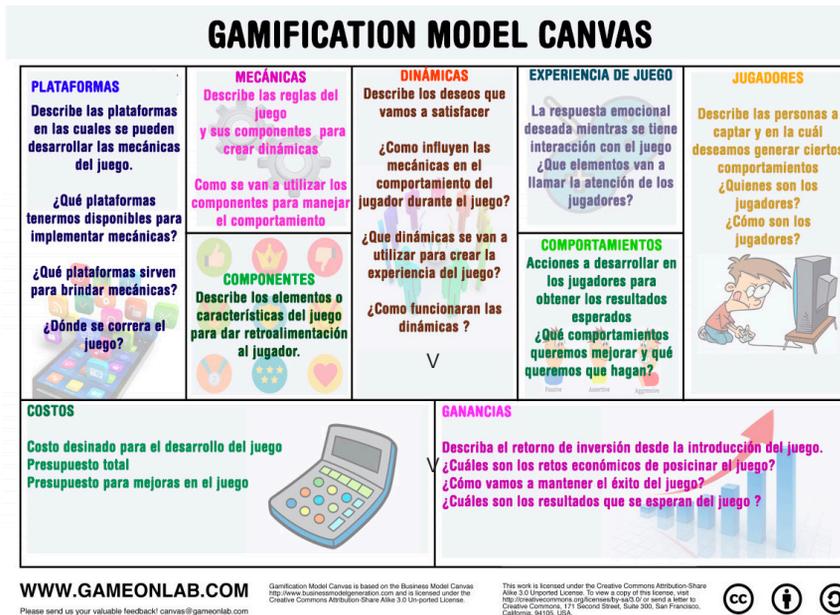
IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO CANVAS

Antes de llevar a cabo el primer paso para implementar el modelo es necesario identificar claramente cuál es el problema de participación, si es por parte de clientes o empleados. Después se deben definir los comportamientos que se desean modificar, fomentar o crear para solucionar la problemática (Jiménez, 2013).

Para llevar a cabo este modelo el primer paso es identificar el tipo de productos necesarios para comprometer a los usuarios a lo que se desea llegar y los comportamientos que se desean fomentar. Existen tres tipos de productos y cada uno de ellos busca compromiso en diferentes ámbitos: 1) el compromiso con los usuarios en sitios web y aplicaciones móviles, 2) el compromiso en la comunicación de los usuarios en juegos flash y códigos de tipo HTML, y 3) el compromiso de los usuarios para desarrollar conocimientos y hábitos, principalmente en videojuegos (Jiménez, 2014a). Después de definir el tipo de producto es necesario tener en cuenta: 1) Contexto: área no lúdica donde se busca desarrollar los comportamientos, 2) Accesibilidad: qué tipo de tecnologías se pueden incorporar y la flexibilidad que tienen para integrar a presentes y futuros jugadores, y 3) Plataforma: lugar donde se encuentran los mecanismos para que los usuarios realicen los comportamientos deseados. De acuerdo con Jiménez (2014a), una vez que se haya seleccionado el tipo de producto y se cuente con el diseñador se podrá utilizar el Modelo Canvas de Gamification para diseñar la solución concreta.

La figura 1 muestra el Modelo Canvas [Gamification Model Canvas] propuesto por Jiménez. Dicho modelo consta de un total de 9 apartados, los cuales muestran los elementos claves para diseñar un modelo haciendo uso de la Gamification.

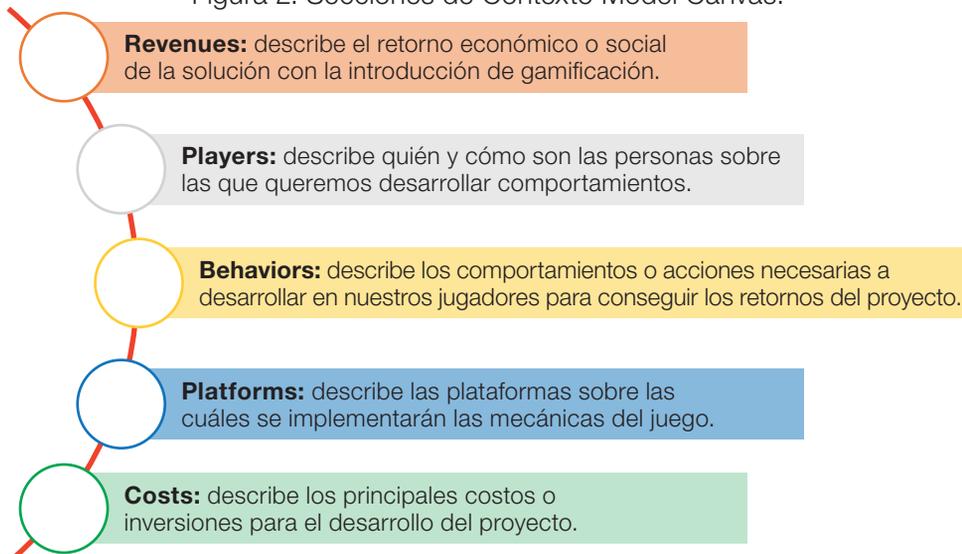
Figura 1. Gamification Model Canvas



Fuente: creación propia con información de Game On Lab 2014.

La figura 1 se extrajo directamente de la página de su creador Jiménez (2014b), sin embargo, para un mayor entendimiento de la misma se llevó a cabo la traducción al español de la definición de cada uno de los elementos del juego, donde se concluye que el sistema tiene secciones de contexto (figura 2) y secciones de juego (figura 3).

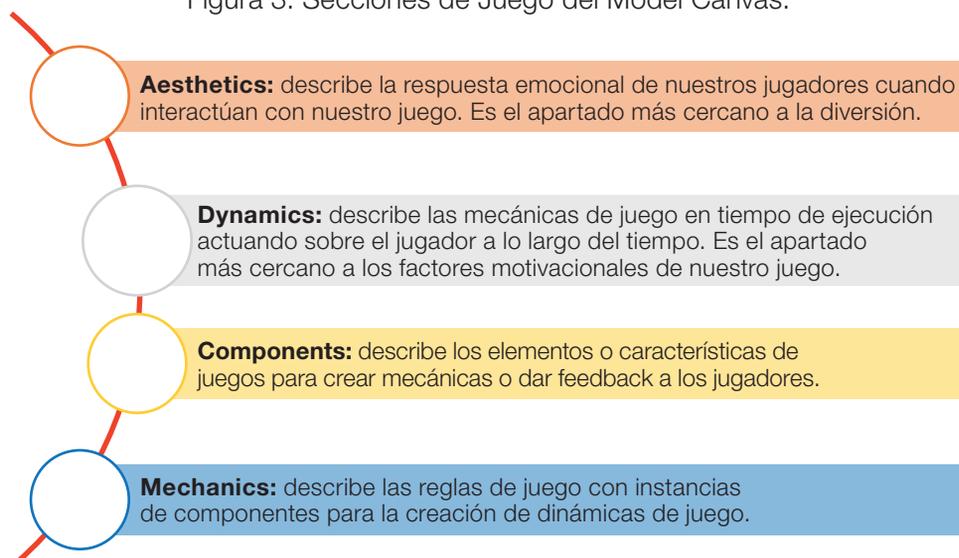
Figura 2. Secciones de Contexto Model Canvas.



Fuente: elaboración propia con información de Game marketing.

Las secciones del juego mostradas en la figura 2 agrupan aquellas características del sistema de Gamification que no tienen que ver con el entorno lúdico, como sí lo hacen las secciones de juego (figura 3).

Figura 3. Secciones de Juego del Model Canvas.



Fuente: elaboración propia con información de Game marketing.

Las secciones del juego son aquellos componentes lúdicos incluidos dentro del sistema de Gamification. Jiménez (2014c) afirma que estas secciones fueron diseñadas, complementadas y modificadas durante mucho tiempo por directivos de pequeñas y grandes empresas con el objetivo de ir validando este modelo de juego (Jiménez, 2014b). Inclusive Bernardo Crespo, uno de los directores de Marketing Digital de BBVA, recomienda ampliamente la inclusión de la Gamification bajo el Modelo Canvas de Gamification, puesto que cuando el banco BBVA integró la Gamification dentro de sus procesos la interacción con el banco se volvió divertida para los usuarios (BBVA Game). Actualmente cuentan con 75 000 jugadores en España, donde 60 % accede al menos una vez cada tres 3 días, y 1 de cada 3 todos los días (Game Marketing, 2013a).

La parte más importante del diseño del Modelo Canvas es la selección de las plataformas donde la Gamification es una herramienta para alcanzar los objetivos de negocio. Las plataformas más famosas para desarrollar este tipo de sistemas son Badgeville, Bunchball, BigDoor, Gigya o Gamify, pero también hay otras open source como pueden ser Open Badges o UserInfUser. Sin embargo, no son las únicas. Se debe trazar o diseñar la arquitectura de compromiso con las reglas de juego, para después ir a buscar la plataforma que soporte dicha arquitectura y evitar fallas en el diseño del juego (Game Marketing, 2013b).

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología para el diseño de juego estuvo basada en el Modelo Canvas de Gamification de Sergio Jiménez. A diferencia del orden original de diseño de juego propuesto por Jiménez (2014a), el orden que se siguió en esta investigación fue: 1) Plataformas y Componentes, 2) Dinámicas,

3) Mecánicas, 4) Experiencia, 5) Jugadores, 6) Comportamientos, 7) Costos, y 8) Ganancias. El juego fue diseñado con dinámicas de competencia y poder exclusivamente para usuarios de un recinto comercial catalogado en un estatus de economía media alta - clase B, ubicado en la Ciudad de México (CDMX), dicho juego tiene la posibilidad de ser incluido dentro de una aplicación móvil perteneciente a una importante empresa mexicana líder en desarrollo e innovación tecnológica.

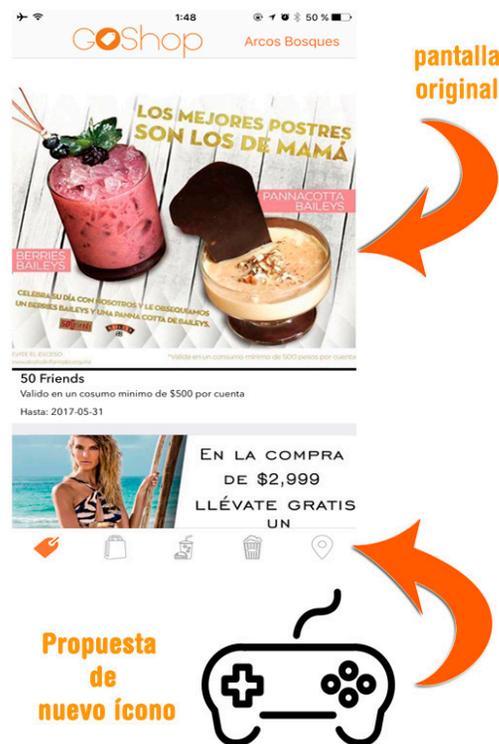
RESULTADOS

Derivado de la metodología aplicada se presenta un avance del diseño de juego que incluye hasta el momento plataformas y componentes para posicionar un producto digital con un total de 9 componentes de juego iniciales modificables. A continuación, se describen primero las plataformas y luego los componentes.

PLATAFORMAS

Las plataformas utilizadas para la implementación de la Gamification dentro del producto digital son: 1) Aplicación Móvil del producto, 2) Wifi, 3) Dispositivos Móviles Inteligentes que posee el jugador, 4) Recinto físico de compras, 5) Lugares de intercambio dentro del recinto de compras para otorgar recompensas extrínsecas. El juego correrá dentro de la aplicación al agregar la propuesta de nuevo icono (figura 4).

Figura 4. Pantalla original y nuevo botón.



Fuente: elaboración propia.

Este botón será el inicio de todo el juego para lograr posicionar la aplicación. Al hacer clic en él se despliegan todas las mecánicas, dinámicas y componentes de la Gamification.

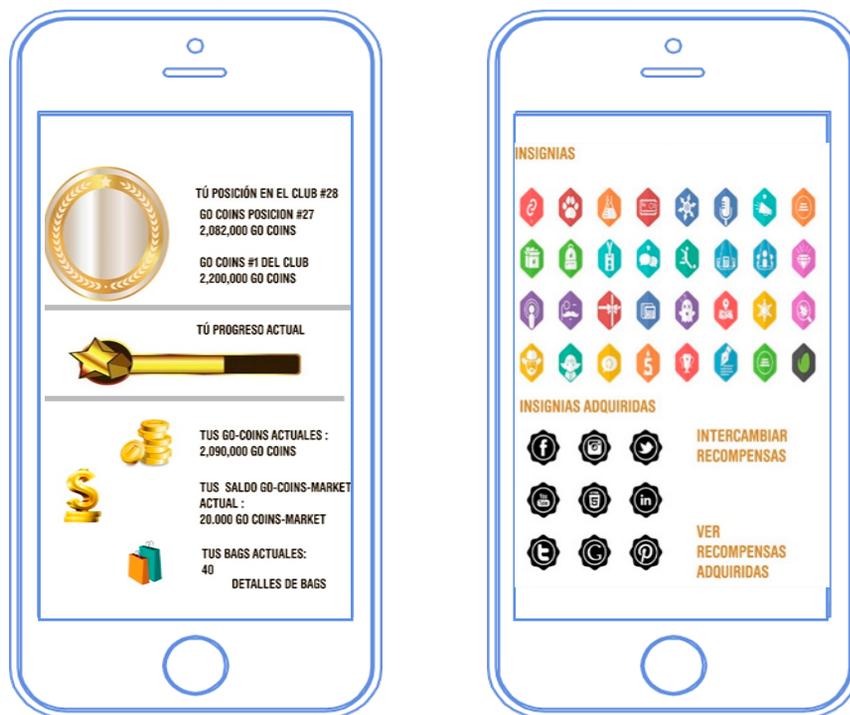
Una de las principales ventajas de la aplicación es el lenguaje de programación en el que se diseñó la aplicación móvil, el cual posee la característica de adecuarse a cualquier sistema operativo dentro del centro comercial, donde los sistemas en su mayoría son Android e IOS.

COMPONENTES

El juego se diseñó con un total de 9 componentes de juego:

1. **Niveles:** son alcanzables mediante una acumulación grande de puntos; esto lo hace más atractivo al cliente, quien ve cifras muy grandes al momento de competir, lo que incrementa su compromiso rápidamente.
2. **Puntos:** son la herramienta principal para subir de nivel. Cabe destacar que los puntos asignados son acumulables, estos puntos son rápidos y fáciles de obtener y van ganando complejidad con el tiempo para no perder el interés del usuario.
3. **Insignias:** son reconocimientos intrínsecos por compras y lealtad. Existen tres tipos de insignias: a) insignias por actividad otorgadas al usuario cuando éste realice y registre una actividad dentro de la aplicación, b) insignias por tienda dentro del recinto, otorgadas por las tiendas que integran el recinto a usuarios en específico, y c) insignias temporales, aquellas que el usuario puede obtener por única vez durante un tiempo específico.
4. **Progreso:** muestra cuánto le falta al usuario para acceder al siguiente nivel y sólo es visible de manera individual.
5. **Catafixia:** pantalla mostrada en la segunda entrada del usuario a la aplicación, dicha entrada será recompensada a través de la dinámica de elección al azar.
6. **Niveles especiales:** creados por temporada, pueden ser intercambiables por insignias temporales o recompensas intrínsecas únicas dentro de dicha temporada (Navidad, San Valentín, premier de una película esperada, etcétera).
7. **Notificaciones:** alertas enviadas, acompañadas de la recompensa que puede alcanzar el cliente si realiza cierta actividad.
8. **Restricción de tiempo:** actividades que el usuario debe llevar a cabo durante una cuenta regresiva dentro del recinto para obtener beneficios exclusivos acorde a proveedores.
9. **Medallas:** aquellas que el usuario obtiene como distintivo al nivel que pertenece. Un acercamiento a la pantalla final del juego se muestra en la figura 5.

Figura 5. Prototipo Pantalla de Juego V.1



Fuente: elaboración propia.

En este diseño inicial de la interfaz, el usuario sólo podrá observar su posición actual en el club perteneciente, por ejemplo, los puntos que posee en sus diversas formas. Dentro de esta interfaz el usuario también podrá ver sus recompensas adquiridas e insignias, y solicitar un intercambio. Cabe destacar que los intercambios extrínsecos únicamente se podrán llevar a cabo dentro del recinto.

CONCLUSIONES

Se concluye que el Modelo Canvas de Gamification puede ser una herramienta efectiva y fácil de usar para diseñar soluciones lúdicas a problemas de compromiso y lealtad con productos y servicios. Su diseño se acopla a las necesidades tanto de pequeñas como medianas empresas. Los resultados plasmados en esta investigación no son replicables a otras problemáticas de participación o compromiso con aplicaciones móviles, debido a que cada solución es única y aplicable dependiendo del tipo de usuario que se desee alcanzar.

En futuras investigaciones se completará el diseño de los demás elementos del Canvas para hacer que el posicionamiento del producto sea exitoso.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos las facilidades otorgadas para la realización del presente trabajo al Instituto Politécnico Nacional, derivado del proyecto de investigación 20171250 "Uso de las TIC para aumentar el ingreso en comunidades con pobreza".

REFERENCIAS

- Anderson, J., & Lee, R. (2012). The Future of Gamification. Recuperado el 12 de octubre de 2017, a partir de <http://www.pewinternet.org/2012/05/18/the-future-of-gamification/>
- Banco Mundial (2012). ICT for Greater Development Impact World Bank Group Strategy for Information and Communication Technology 2012-2015 (en la web https://siteresources.worldbank.org/EXTINFORMATIONANDCOMMUNICATIONANDTECHNOLOGIES/Resources/WBG_ICT_Strategy-2012.pdf, acceso: 5 de Mayo 2017), World Bank, 79.
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011). From game design elements to gamefulness: defining gamification. En *Proceedings of the 15th international academic MindTrek conference: Envisioning future media environments* (pp. 9–15). ACM. Recuperado a partir de <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2181040>
- Deterding, S., Sicart, M., Nacke, L., O'Hara, K., & Dixon, D. (2012). Gamification. Using Game-design Elements in Non-gaming Contexts. En *CHI '11 Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems* (pp. 2425–2428). New York, NY, USA: ACM. <https://doi.org/10.1145/1979742.1979575>
- Edwards, E. A., Lumsden, J., Rivas, C., Steed, L., Edwards, L. A., Thiyagarajan, A., Walton, R. T. (2016). Gamification for health promotion: systematic review of behaviour change techniques in smartphone apps. *BMJ Open*, 6(10), e012447. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2016-012447>
- Game Marketing (2013a). Bernardo Crespo: “Rotundamente sí, recomendaría el uso del gamification”. Recuperado el 13 de octubre de 2017, a partir de <http://www.gamkt.com/2013/01/24/bernardo-crespo-rotundamente-si-recomendaria-el-uso-del-gamification/>
- Game Marketing (2013b). Las 3 claves para seleccionar tu plataforma de gamificación | Game Marketing. Recuperado el 13 de octubre de 2017, a partir de <http://www.gamkt.com/2013/03/20/las-3-claves-para-seleccionar-una-plataforma-de-gamificacion/>
- GAMEONLAB. (2015). Canvas | Game On! Lab. Recuperado el 29 de mayo de 2017, a partir de <http://www.gameonlab.es/canvas/>
- Gutiérrez-Artacho, J., & Olvera Lobo, M. D. (2016). *Gamification in the translation and interpreting degree: A new methodological perspective in the classroom*. International Academy of Technology, Education and Development (IATED). Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/10481/43643>
- Hamari, J., & Parvinen, P. (2017). Introduction to Gamification Minitrack. En *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences*. Hawaii. <https://doi.org/10.24251/HICSS.2017.152>
- Höflinger, P. J. (2017). Gamification in Proprietary Innovation: Identifying a Technical Framework Based on Patent Data. En *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences*. <https://doi.org/10.24251/HICSS.2017.154>
- Hunicke, R., LeBlanc, M., & Zubek, R. (2004). MDA: A Formal Approach to Game Design and Game Research. *Proceedings of the AAAI Workshop on Challenges in Game AI*, 4(1). Recuperado a partir de https://www.academia.edu/27929051/MDA_A_Formal_Approach_to_Game_Design_and_Game_Research
- INSEAD, WIPO (2012). The Global Innovation Index 2012. Stronger Innovation Linkages for Global Growth, (en línea: http://www.codespring.ro/wp-content/uploads/2012/11/GII-2012_Cover.pdf, acceso: 5 de Mayo 2017) INSEAD WIPO
- Jiménez, S. (2013). Cómo Hacerlo | Game Marketing. Recuperado el 13 de octubre de 2017, a partir de <http://www.gamkt.com/implementa/como-hacerlo/>

- Jiménez, S. (2014a). Gamification Model Canvas | Game Marketing. Recuperado el 13 de octubre de 2017, a partir de <http://www.gamkt.com/implementa/gamification-model-canvas/>
- Jiménez, S. (2014b). Making of Gamification Model Canvas | Game Marketing. Recuperado el 13 de octubre de 2017, a partir de <http://www.gamkt.com/2013/09/02/making-of-gamification-model-canvas/>
- Mora, A., Riera, D., Gonzalez, C., & Arnedo-Moreno, J. (2015). A Literature Review of Gamification Design Frameworks. En *2015 7th International Conference on Games and Virtual Worlds for Serious Applications (VS-GAMES)* (pp. 1–8). Skovde, Sweden. <https://doi.org/10.1109/VS-GAMES.2015.7295760>
- Morschheuser, B., Werder, K., Hamari, J., & Julian, A. (2017). How to gamify? A method for designing gamification. En *Gamification Research Network* (Vol. 50). Hawaii, USA. <https://doi.org/10.24251/HICSS.2017.155>
- O'Donnell, N., Kappen, D. L., Fitz-Walter, Z., Deterding, C. S., Nacke, L. E., & Johnson, D. (2017). How Multidisciplinary is Gamification Research? Results from a Scoping Review. En *CHI PLAY '17 Extended Abstracts Extended Abstracts Publication of the Annual Symposium on Computer-Human Interaction in Play* (pp. 445–452). Amsterdam, The Netherlands. <https://doi.org/10.1145/3130859.3131412>
- Presidencia de la República. (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018 (p. 184). México: Gobierno de la República. Recuperado a partir de <https://www.gob.mx/presidencia/acciones-y-programas/plan-nacional-de-desarrollo-2013-2018-78557>
- Seaborn, K., & Fels, D. I. (2015). Gamification in theory and action: A survey. *International Journal of Human-Computer Studies*, 74(Supplement C), 14–31. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2014.09.006>

APROXIMACIÓN TEORICA A LA PERSPECTIVA POLITICA EN LA ESTRATEGIA EMPRESA – GOBIERNO

Oscar Omar Ovalle Osuna
Silvia Hernández Solís
Lourdes Evelyn Apodaca del Ángel

RESUMEN

Este artículo hace una revisión a la literatura sobre la perspectiva política dentro del área de la administración estratégica con el propósito de realizar una aproximación teórica a las estrategias políticas empresariales, el rol del gobierno en la industria y el proceso de toma de decisiones desde el enfoque político. Se concluye que la relación política del gobierno y la empresa se da mediante la respuesta de las estrategias políticas empresariales y el cabildeo para disminuir el impacto de las regulaciones o políticas gubernamentales que no favorezcan a la industria de la empresa. Lo anterior contribuye a la discusión de supuestos teóricos sobre las estrategias políticas corporativas.

Palabras clave: estrategias políticas corporativas, gobierno.

INTRODUCCIÓN

Los estudios de las empresas desde el enfoque económico pocas veces toman en cuenta la parte política que practican las organizaciones, su área de trabajo va orientado al mercado, mientras que los investigadores en ciencias políticas rara vez miran a la empresa como un sujeto de estudio, aunque a veces lo hacen cuando se habla del poder en los grupos. Sin embargo, en el sistema de las organizaciones existen participantes del mercado, dependencias gubernamentales y empleados que ejercen demanda e influyen en la toma de decisiones (March, 1962).

El propósito de este artículo es hacer una revisión literaria sobre la perspectiva política dentro de la administración estratégica empresarial, tomando como punto de partida el enfoque del macropoder, el cual ubica a la organización y la relación con los actores que habitan en el entorno (Mintzberg, Ahlstrand, y Oklander, 1988).

Asimismo, la aproximación teórica al enfoque político dentro de la estrategia empresa – gobierno toma como base estudios teóricos y empíricos sobre: estrategias políticas empresariales que influyen en las decisiones del gobierno que impactan a la industria donde participan, así como a la influencia y el rol que desempeña el gobierno en la industria. Por último, realiza un acercamiento al proceso de toma de decisiones de las organizaciones, solamente desde el enfoque político.

La contribución de este trabajo es brindar una perspectiva teórica en el campo de la estrategia política que permita establecer un punto de partida para investigaciones futuras con estudios empíricos y donde estén vinculados empresa y gobierno.

TEORÍA

EL GOBIERNO Y SU INFLUENCIA EN LA INDUSTRIA

Phillips (1992) menciona que la política industrial de cada país puede ser diferente y que es definida por la ideología política de sus gobernantes, contextualizando la política industrial de Estados Unidos, que es diferente a la de sus competidores industriales como Alemania y Japón. Éstos últimos desarrollan una planeación estratégica que protege y favorece a las empresas e industrias de su nación por encima de las extranjeras, porque su gobierno participa de manera importante en su formación y estructura. En cambio, en Estados Unidos la intención del gobierno demócrata es intervenir lo menos posible en el libre mercado, lo cual puede ser favorable, pero también cuestionado por diversos actores y practicantes de las políticas industriales.

Desde la perspectiva de Porter (1990), en el modelo de la ventaja competitiva de las naciones, el rol del gobierno dentro de una industria es fungir como catalizador para incentivar a que las empresas de determinada industria alcancen un desempeño competitivo que les permita generar ventajas competitivas. En materia de regulaciones ambientales, por ejemplo, la finalidad es realizar regulaciones y los estándares ambientales, que presionan a las empresas para que mejoren y eleven la calidad de sus actividades. Se puede observar en Matten (2003) cómo algunas corporaciones están adoptando iniciativas que forman parte de la llamada economía circular como parte de su misión, superando las regulaciones ambientales establecidas por el gobierno.

Shenkar y Arikan (2010) analizan el rol de las instituciones desde las perspectivas teóricas de los costos de transacción y la teoría de juegos, y concluyen que las instituciones ayudan a disminuir los costos de transacción y favorecen la cooperación entre los participantes de las industrias incentivando las alianzas, así como la resolución de posibles conflictos y problemas al buscar el equilibrio entre los múltiples actores.

Sin embargo, parte de la asimetría que de la que hablan Pfeffer y Salancik (1978) se observa en el estudio de Kagitani (2008), quien afirma que la presión que ejercen las empresas locales a través del cabildeo sobre el gobierno local termina por debilitar las políticas estratégicas comerciales y la economía local porque las empresas extranjeras se encuentran con más barreras para operar que las domésticas. Esto refleja que algunas veces el gobierno da mayor prioridad a las presiones políticas que a la postura económica.

Pfeffer y Salancik (1978) exponen la teoría de la influencia de la operación inter-organizacional, así como la interdependencia de los agentes del entorno, en la que argumentan que existen cuerpos que ejercen control sobre otras organizaciones tales como las instituciones gubernamentales, las cuales determinan la forma como se van a realizar algunas actividades mediante políticas o normas en procesos específicos. Además, mencionan que la interdependencia en una industria es importante ya que cada empresa tiene distintas habilidades para responder a la presión e influencia de los diversos agentes, generando una interdependencia asimétrica porque un agente puede depender más que otro.

Para Hillman y Hitt (1999), el gobierno tiene la habilidad de impactar a las empresas en el tamaño del mercado y en la entrada o salida de productos sustitutos, lo cual ocurre mediante regulaciones o políticas gubernamentales de compras a determinado sector.

ESTRATEGIAS POLÍTICAS CORPORATIVAS QUE INFLUYEN EN EL GOBIERNO

Pfeffer (1992) afirma que el conocimiento genera poder y que el acceso al conocimiento social depende en gran medida de la posición que tenga el grupo, individuo u organización en la red de comunicación social. Si el ente ocupa un lugar privilegiado tendrá mayor influencia y poder en la red de contactos.

Por su parte, Yoffie (1988) menciona que no hay empresa o industria que sea inmune a las decisiones que toma el gobierno de una nación, describiendo que en los años sesenta había alrededor de 150 compañías que tenían oficinas en la ciudad de Washington, capital de Estados Unidos, y que en los ochentas aumentaron a 700, en las que 15 000 personas se dedican a cabildear por las empresas y permanecen en las salas del Congreso o en las agencias reguladoras. A pesar de estos números, muchos de los directivos no escuchan las decisiones de los gobiernos y sólo se acuerdan de ellos en periodos de crisis.

En el mismo trabajo, Yoffie (1988) indica cuatro principios para que las empresas o la industria puedan influir en las decisiones que toma el gobierno norteamericano: la unión de las empresas en un frente común genera mayor presión política; los aliados dentro del gobierno son tan importantes como los aliados de otras corporaciones; la visibilidad y la participación del director general de la empresa es fundamental, ya que los políticos saben que éste toma las decisiones y se puede comprometer con ellas, mientras que los gestores sólo son mensajeros; y por último, la acción política de los ejecutivos de las empresas es más importante que las asociaciones de comercio como grupo representante.

Lo anterior se puede reforzar con el trabajo de Keim y Zeithaml (1986), quienes utilizando la metodología del enfoque de contingencias y analizando las estrategias políticas corporativas más comunes que utilizan las empresas para influir en los agentes del gobierno y legisladores, encontraron que las corporaciones con programas establecidos de participación política y con una retroalimentación con los legisladores, tienen mayor impacto en las decisiones legislativas que las empresas que no cuentan con ello.

En el estudio que realizaron Hansen y Mitchell (2001) midiendo las variables de cabildeo, actividad política y participación en comités de acción política, encontraron que las empresas extranjeras se adaptan a la política económica del país anfitrión, además las corporaciones de origen alemanas, japonesas y canadienses practican el cabildeo por encima de la participación en comités políticos con la finalidad de influir en las decisiones que afecten a la industria, utilizando esta figura menos visible en comparación con las empresas del país anfitrión, en este caso las estadounidenses.

Los argumentos de Bieling (2007) sobre el incremento del poder político de las empresas transnacionales en la era de la globalización no significa que el estado de un país sea más débil ante éstas, sin embargo, es verdad que influyen ya que transforman las formas de operar en las industrias

domésticas, lo que motiva al gobierno a mejorar sus capacidades en la gestión de las condiciones óptimas para realizar negocios dentro de su nación.

Desde otra perspectiva, Boddewyn y Brewer (1994) explican el comportamiento político de las organizaciones, donde mencionan que éste no es el fin sino el medio para conseguir objetivos estratégicos y que puede estar integrado al comportamiento económico. Asimismo, indican que el comportamiento político está condicionado por múltiples agentes tales como: la empresa, la industria y los factores no de mercado (aquí se incluye al gobierno como el de mayor relevancia). Hay tres tipos de factores que afectan el comportamiento político: el tipo de empresa, el tipo de industria y el entorno no de mercado como pueden ser las regulaciones gubernamentales.

Desde la perspectiva de la contingencia, Sun, Mellahi, y Wright (2012) desarrollaron un marco de referencia para las políticas corporativas, donde los factores que influyen son: el ambiente de mercado, el ambiente no de mercado, las relaciones inter-organizacionales e intra-organizacionales.

Kelley (1976) con una visión económica política, enuncia que dentro de las organizaciones los innovadores deben de seducir a los ejecutivos con más alto rango ya que son los que mayor poder tienen, pues de ello dependerá que tengan el apoyo para alcanzar el éxito en sus procesos de innovación. Tomando como referencia el trabajo de Kelley, se puede inferir que las empresas necesitan seducir a las agencias gubernamentales para conseguir el apoyo y obtener un beneficio o ventaja dentro de la industria.

PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Dentro de la literatura de la gestión y estrategia, el proceso de toma de decisiones por parte de los directivos de las empresas se aborda desde varios enfoques, en este artículo se hace una revisión desde la perspectiva política.

La finalidad de abordar el proceso de toma de decisiones es identificar cómo se lleva a cabo con la visión política y cuáles son los factores que participan en él, pues se presume que aquí pueden estar involucrados objetivos estratégicos generales de la empresa y no sólo económicos (Hillman y Hitt, 1999).

Eisenhardt y Bourgeois (1988) encontraron que la toma de decisiones se lleva a cabo mediante la coalición de grupos de interés y que se practica el cabildeo para ganar posiciones utilizando a los subordinados. Eisenhardt y Zbaracki (1992) mencionan que la toma de decisiones es una instancia política que los poderosos utilizan para tomar lo que quieran, además de que reafirma que las personas que participan en el terreno político utilizan tácticas, coalición y el uso de información para incrementar su poder.

Desde la perspectiva política, Narayanan y Fahey (1982) establecen que el ambiente está compuesto por conflictos y los actores usan sus habilidades para obtener una ventaja, están pueden ir desde manipular, distorsionar y retener información, lo que complica la fiabilidad de las propuestas y la negociación.

Algunas de las variables que afectan la toma de decisiones sobre las estrategias políticas son: el grado de afectación de la empresa por una política de gobierno, el nivel de diversificación de

los productos por la empresa y el grado de corporativismo del país donde opera la empresa (Hillman y Hitt, 1999). En el artículo de Papadakis, Lioukas, y Chambers (1998), los factores del entorno no tienen un efecto significativo en el proceso político de la toma de decisiones por parte de los directivos de las empresas.

Quinn (1979) menciona la dificultad que tienen los directivos por alcanzar y establecer objetivos reales, pues para ello se requiere un proceso políticamente eficaz y gradual, lo que él llama lógica incremental. La política va más allá de una toma de decisiones, por ejemplo, la implementación de objetivos dentro de una empresa o un grupo.

DISCUSIÓN

SUPUESTO TEÓRICO 1

Si bien el gobierno es considerado como un actor que motiva el contexto y genera condiciones para mejorar la industria desde la perspectiva económica, este supuesto va enfocado desde la perspectiva política donde las naciones y sus gobernantes pretenden apoyar y beneficiar a las empresas de origen nacional a través de políticas públicas y regulaciones por encima de las extranjeras, con la finalidad de motivar el crecimiento y su posición en el contexto internacional.

El trabajo de Boddewyn y Brewer (1994) favorece este supuesto ya que habla de la influencia que tuvo el gobierno de Estados Unidos a través del comportamiento político de las empresas estadounidenses para beneficiarlas, frenando el crecimiento de las empresas japonesas en la industria automovilística de ese país. Además, expresan que el comportamiento político puede ser una fuente de eficiencia, poder de mercado y legitimidad. Por su parte, Phillips (1992) menciona que el gobierno estadounidense no brinda el apoyo a las empresas locales como lo hacen sus competidores industriales de Japón y Alemania.

Schuler (1996) en su artículo menciona que las grandes empresas locales estadounidenses de la industria del acero realizaron cabildeo con el gobierno de su país para obtener proteccionismo y establecer barreras de entrada a competidores foráneos, incluso a pesar de que la política comercial de Estados Unidos iba en dirección opuesta a la petición de estas corporaciones.

SUPUESTO TEÓRICO 2

Las estrategias políticas empresariales junto con las actividades políticas de las corporaciones a través de modalidades de cabildeo y representación en las sedes y dependencias de gobierno, son esenciales para el crecimiento del poder dentro de la industria o del sistema al que pertenecen.

Existe una diferencia del supuesto teórico, donde se cree que la actividad política de las corporaciones es favorable para las empresas (Hansen y Mitchell, 2001; Jia, 2014; Yoffie, 1988). Por su parte, Hadani y Schuler (2013) encontraron que existe una relación negativa entre la actividad política de las corporaciones y el rendimiento de su mercado, además mencionan que cuando las empresas incorporan a ex agentes públicos, el rendimiento de mercado y contable también disminuye. Sólo es positiva la relación de la actividad política con el rendimiento de mercado en empresas donde la industria en la que participan se encuentra regulada por el gobierno.

CONCLUSIÓN

Eisenhardt y Zbaracki (1992) concluyen que, desde la perspectiva de los tomadores de decisiones, las organizaciones utilizan la formación de coaliciones y el uso de la información para aumentar su poder. De esa manera, cualquier estrategia política, ya sea de la empresa o del gobierno (March 1962; Mintzberg, Ahlstrand, y Oklander 1988; Pfeffer, 1992; Pfeffer y Salancik 1978) busca el mismo fin: ganar poder en su sistema político social.

El entorno político está en constante cambio, así que las capacidades de crear y gestionar estrategias políticas puede generar una ventaja para las empresas con mayores habilidades (Oliver y Holzinger, 2008). La interdependencia organizacional en los sistemas es asimétrica, tal como lo mencionan Pfeffer y Salancik, en *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective* (1978).

Al final, las empresas responden mediante presiones de grupo y cabildeo a las regulaciones o políticas que haya establecido el gobierno y que pueden impactar en sus intereses empresariales (Shaffer, 1995), lo cual genera un ciclo de comunicación y negociación entre las partes involucradas.

REFERENCIAS

- Bieling, H.-J. (2007). The Other Side of the Coin: Conceptualizing the Relationship between Business and the State in the Age of Globalization. *Business and Politics*, 1-20.
- Boddeyn, J., & Brewer, T. (1994). International Business Political Behavior: New Theoretical Directions. *Academy of Management Review*, 119-143.
- Eisenhardt, K., & Bourgeois, L. (1988). Politics of Strategic Decision Making in High Velocity Environments Toward a Midrange Theory. *Academy of Management Journal*, 737-770.
- Eisenhardt, K., & Zbaracki, M. (1992). Strategic Decision Making. *Strategic Management Journal*, 17-37.
- Gray, B., & Ariss, S. (1985). Politics and Strategic Change Across Organizational Life Cycles. *Academy of Management Review*, 707-723.
- Hadani, M., & Schuler, D. (2013). In Search of El Dorado: The Elusive Financial Returns on Corporations Political Investments. *Strategic Management Journal*, 165-181.
- Hansen, W., & Mitchell, N. (2001). Globalization or National Capitalism: Large Firms, National Strategies, and Political Activities. *Business and Politics*, vol. 3, no. 1, 2001, 5-19.
- Hillman, A., & Hitt, M. (1999). Corporate Political Strategy Formulation: A Model of Approach Participation, and Strategy Decisions. *Academy of Management Review*, 825-842.
- Hillman, A., Keim, G., & Schuler, D. (2004). Corporate Political Activity: *A Review and Research Agenda*. *Journal of Management*, 837-857.
- Jia, N. (2014). Are Collective Political Actions and Private Political Actions Substitutes or Complements? Empirical Evidence from China's Private Sector. *Strategic Management Journal*, 292-315.
- Kagitani, K. (2008). The Number of Firms and the Politics of Strategic Trade Policy. *Scottish Journal of Political Economy*, 107-122.
- Keim, G., & Zeithaml, C. (1986). Corporate Political Strategy and Legislative Decision Making: A Review and Contingency Approach. *Academy of Management Review*, 828-843.
- Kelley, G. (1976). Seducing the Elites: The Politics of Decision: The Politics of Decisions Making and Innovation in Organizational Networks. *Academy of Management Review*, 66-74.

- March, J. (1962). The Business Firm as a Political Coalition. *The Journal of Politics*, 662-678.
- Matten, D. (2003). Symbolic Politics in Environmental Regulation: Corporate Strategic Responses. *Business Strategy and the Environment*, 215-226.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Oklander, A. (1988). *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. New York: The Free Press.
- Narayanan, V., & Fahey, L. (1982). The Micro Politics of Strategy Formulation. *Academy of Management Review*, 25-34.
- Oliver, C., & Holzinger, I. (2008). The Effectiveness of Strategic Political Management: a Dynamic Capabilities Framework. *Academy of Management Review*, 496-520.
- Papadakis, V., Lioukas, S., & Chambers, D. (1998). Strategic Decision Making Processes: The of Management and Context. *Strategic Management Journal*, 115-147 .
- Pfeffer, J. (1992). *Managing with power politics and Influence in Organizations*. Boston: Harvard Business School Press.
- Pfeffer, J., & Salancik, G. (1978). *The External Control of Organizations A Resource Dependence Perspective*. New York: Harper and Row Publishers.
- Phillips, K. (1992). U.S. Industrial Policy: Inevitable and Ineffective. *Harvard Business Review*, 104-112.
- Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 73-91.
- Quinn, J. (1979). Strategic goals: Process and Politics. *The McKinsey Quarterly*, 35-53.
- Schuler, D. (1996). Corporate Political Strategy And Foreign Competition: The Case Of The Steel Industry. *Academy of Management Journal*, 720-737.
- Shaffer, B. (1995). Firm-Level Responses to Government Regulation: Theoretical and Research Approaches. *Journal of Management*, 495-515.
- Shenkar, O., & Arikan, I. (2010). Business as International Politics: Drawing Insights from Nation-State to Inter-Firm Alliances. *Business and Politics*, 1-33.
- Sun, P., Mellahi, K., & Wright, M. (2012). The Contingent Value of Corporate Political Ties. *Academy of Management Perspectives*, 68-82.
- Yoffie, D. (1988). How An Industry Builds Political Advantage. *Harvard Business Review*, 82-89.

ECOTURISMO, USO DEL SUELO Y DESARROLLO COMUNITARIO EN EL SURESTE DE MÉXICO

Ricardo Isaac Márquez

RESUMEN

El presente trabajo describe el impacto a nivel de comunidad del ecoturismo en el sureste de México, a través del estudio de caso del proyecto denominado “Valentín Natural”, promocionado como una de las experiencias más exitosas de turismo comunitario en el estado de Campeche. La investigación se realizó a través del enfoque metodológico de estudio de caso, para lo cual se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas. Los resultados indican la existencia de impactos positivos significativos desde el punto de vista ambiental. Sin embargo, en la dimensión económica y social los beneficios a la comunidad han sido poco relevantes. Valentín Natural es un ejemplo notable de gestión interna que ha permitido a la comunidad compartir, consensuar y operar un uso del suelo a favor de la conservación. Es necesario un proceso de planeación que permita una mayor participación y desarrollo de capacidades en los pobladores para hacer viable y competitivo el proyecto.

Palabras clave: ecoturismo, desarrollo local, sustentabilidad

INTRODUCCIÓN

México es uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial debido a la ventaja comparativa que le confiere su ubicación geográfica, la diversidad de paisajes, vías de comunicación, alta biodiversidad y su riqueza cultural y arqueológica (Pérez, Leyva y García, 2013). En 2016, el país registró una cifra récord en llegadas de turistas nacionales e internacionales con 39.4 millones de visitantes (Reyna, 2017), lo que coloca a México en el primer lugar de América Latina en materia de turismo, seguido de Brasil, Colombia y Costa Rica. El turismo es una de las principales fuentes de divisas y empleos para el país. La actividad turística representó en 2016 el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y generó 5.9% de empleos remunerados en México (INEGI, 2017).

El mercado turístico ha experimentado cambios importantes en los últimos años y cada vez cobra mayor importancia la demanda de los turistas por un ambiente más conservado, natural y auténtico. Por ello, se han generado ofertas turísticas alternativas, basadas en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se llevan a cabo. Dentro de ese abanico de ofertas destaca el ecoturismo o turismo centrado en la naturaleza. Desde el punto de vista de la industria turística el ecoturismo es un producto que está dirigido hacia aquellos turistas que disfrutan del entorno natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. El ecoturismo tiene como finalidad, por lo tanto, realizar actividades recreativas encaminadas a la apreciación y el conocimiento de la naturaleza, a través del contacto con la misma (SECTUR, 2004). Ceballos-Lascuráin (1994) lo define como un turismo ambientalmente responsable que “consiste en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar con el

fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

México cuenta con un gran potencial para el desarrollo de proyectos ecoturísticos gracias a la elevada biodiversidad que alberga y a la cercanía que tiene con importantes mercados ecoturísticos como son Estados Unidos y Canadá (Guerrero, 2010). Además, cerca del 10% del territorio nacional se encuentra bajo alguna modalidad de conservación debido a una política que durante las últimas décadas ha favorecido la declaratoria de áreas naturales protegidas (Bezaury-Creel y Gutierrez, 2009). Esto ha fomentado la aparición de numerosas iniciativas ecoturísticas como alternativa para gestionar el desarrollo sustentable de las comunidades rurales, particularmente de aquellas ubicadas en las áreas naturales protegidas. De esta manera, el ecoturismo se ha integrado al portafolio de opciones para impulsar un uso diversificado de los recursos naturales y desincentivar las prácticas productivas que se consideran negativas desde el punto de vista de la conservación de la biodiversidad (Isaac-Márquez, 2004).

Los proyectos ecoturísticos se instrumentan con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones receptoras y favorecer la conservación de los recursos naturales. La Secretaría de Turismo de México tiene un registro de más de 800 proyectos productivos de diversa índole en todo el país, que vinculan a las comunidades rurales con el desarrollo ecoturístico (Yanza, 2012). La oferta ecoturística se ha concentrado en Chiapas (7.7%), Distrito Federal (6.9%) y Oaxaca (6.3%). Sin embargo, se puede encontrar oferta de turismo ecológico en casi todos los estados de la República mexicana (SECTUR, 2014). No obstante, sólo una pequeña fracción (5%) de los mismos, han llegado a ser viables económicamente (Yanza, 2012). Por lo tanto gran parte de los proyectos ecoturísticos instrumentados en México no han podido consolidarse o se han quedado en la etapa de la planificación (Carballo, 2001).

Una de las regiones con mayor potencial ecoturístico del país es la denominada Selva Maya, integrada por los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán ubicados en el sureste de México, que comprende un área de 241,784 Km². Junto con el Petén de Guatemala conforma actualmente, después de la Amazonia, la frontera de bosque tropical más extensa de América (Challenger 1998). La Selva Maya es una región de alta prioridad para la conservación de la biodiversidad y ha sido receptora de múltiples iniciativas ligadas a la conservación, la promoción del ecoturismo y el desarrollo social (Primack, Bray, Galletti y Ponciano, 1998). La zona guarda una gran importancia histórica derivado de la civilización maya; y natural por el grado de conservación de sus ecosistemas de selva tropical, lo que resulta muy atractivo para el mercado turístico global (Boege y Carranza, 2007). El gobierno mexicano junto con los países centroamericanos de Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras ha establecido una alianza denominada Organización Mundo Maya con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico sustentable de la Selva Maya, en un área aproximada de 500,000 km². Para tal efecto se considera, entre otras acciones, el desarrollo de proyectos ecoturísticos como una alternativa económica para el aprovechamiento racional y adecuado de los recursos naturales y para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región (Marín *et al.* 2012). Sin embargo, debido a que las experiencias desarrolladas en su mayoría no han sido sistematizadas ni evaluadas, se desconoce en gran medida los impactos que sobre las comunidades ha tenido su implementación.

Dentro de este contexto, el presente estudio tiene como finalidad analizar el impacto comunitario de los proyectos ecoturísticos en el sureste de México, a través del estudio de caso del proyecto denominado “Valentín Natural”. Esta iniciativa ha sido desarrollada en el municipio de Calakmul y ha sido promocionado como una de las experiencias más exitosas de turismo comunitario en el estado de Campeche (Moguel, 2013). El análisis se dirige a evaluar los impactos generados a nivel de la comunidad de Valentín Gómez Farías, donde a finales de la década pasada surgió entre los pobladores la iniciativa para aprovechar de manera sustentable sus recursos naturales y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

CONTEXTO AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE CALAKMUL

El municipio de Calakmul es una zona de alta diversidad biológica que se localiza en el estado de Campeche y colinda con la República de Guatemala en el sureste de México. Tiene una extensión de 1,680,580 hectáreas, de las cuales el 43% (723,185 ha) corresponde a la Reserva de la Biosfera de Calakmul (RBC) (Boege y Carranza, 2007). La RBC representa la mayor extensión de bosque tropical de México y forma parte de la zona conocida como Selva Maya, el bloque de bosque tropical más importante de Norte y Centroamérica. En ella se ubican cinco reservas de la biosfera (Monte Azules, Maya, Calakmul, Sian Kaán y Chiquimul), que representan más de dos y medio millones de hectáreas de selva protegida. La RBC alberga una rica diversidad biológica (86 especies de mamíferos, 50 de reptiles, 400 de orquídeas y 358 de aves) además de un patrimonio arqueológico de más de siete mil estructuras prehispánicas, lo que permitió que en 2014 recibiera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) el título de Patrimonio Mixto de la Humanidad (natural y cultural), convirtiéndose en la único en México, la cuarto en Latinoamérica y la número 31 en el mundo con ese reconocimiento (Santana, 2014).

Como resultado del intenso movimiento migratorio, el municipio de Calakmul se ha convertido en una de las zonas de más rápido crecimiento del país. Desde su declaratoria formal como municipio en 1996 al presente, su población se ha incrementado en aproximadamente 40%, pasando de 18 902 habitantes a 26 882 en el año 2010 (Boege y Carranza, 2007). Las condiciones de vida de los pobladores son particularmente difíciles, pues generalmente carecen de los servicios públicos elementales; padecen una grave escasez de agua durante la época de sequía (4-6 meses) ya que no existen cuerpos de agua superficial; hay problemas de comunicación por el mal estado de los caminos existentes, prácticamente intransitables en épocas de lluvias; y las actividades productivas se encuentran muy limitadas debido los suelos pedregosos y delgados, así como a la dependencia de un temporal muy irregular en cuanto a la cantidad de lluvia que se registra y a su distribución estacional. Además, la ocurrencia cíclica de años especialmente secos agrava aún más la situación de los inmigrantes. Esto ha motivado que la mayor parte de los ejidos establecidos hayan sufrido procesos de abandono y repoblación consecutivos, siendo característica de la región la alta movilidad de su población. El agua es la principal limitante para el desarrollo de la misma, pues aun el agua subterránea no es factible de utilizarse por la gran profundidad a que se encuentra el manto freático (más de 100 metros) y a su alto contenido de sales que la hace no apta para el consumo humano o la agricultura. Por otra parte, el establecimiento en 1989 de la RBC significó para los pobladores limitaciones legales para el uso de la tierra asociadas con la conservación de la selva.

La relevancia ambiental de la RBC ha permitido al municipio ser receptor de un flujo considerable de iniciativas y financiamientos nacionales e internacionales tendientes a garantizar la conservación del área natural protegida, entre las que se encuentran: 1) el ordenamiento territorial y ecológico dentro de las comunidades para el establecimiento consensado de áreas forestales permanentes para un aprovechamiento forestal sustentable; 2) el uso múltiple de los recursos fuera de las áreas forestales permanentes a través de sistemas de uso sustentable de la tierra (por ejemplo: agroforestería, agricultura permanente, apicultura, ganadería semiestabulada y huertos familiares) que permitan detener la deforestación, y elevar los niveles de sustentabilidad de las actividades productivas desarrolladas en las áreas actualmente deforestadas así como la reincorporación de las superficies improductivas; 3) gestión para la dotación de servicios básicos para las comunidades (tales como educación, salud, agua y caminos); 4) campañas de educación ambiental para concientizar a la población de los beneficios que conlleva la conservación de los bosques; y 5) fomento de actividades complementarias generadoras de ingresos económicos como las artesanías y el ecoturismo. En diferente medida estas iniciativas han mejorado las condiciones de vida en Calakmul, pero los niveles de marginación siguen siendo muy elevados (CONAPO, 2010).

DESARROLLO TURÍSTICO DE CALAKMUL

De acuerdo a Strastas (2000), Calakmul sobresale, desde el punto de vista turístico, por sus extensos sitios arqueológicos en un entorno natural declarado como área protegida. El principal atractivo es el complejo de ruinas de Calakmul que se ubica dentro de la RBC y desde cuya pirámide más alta puede apreciarse un bosque continuo hasta Guatemala. Desde el punto de vista de la naturaleza, Calakmul es reconocida en especial por su ornitofauna, cuya observación resulta relativamente fácil. Desde la perspectiva del paisaje, Calakmul tiene un potencial limitado ya que su topografía principalmente plana, la falta de agua superficial y el bosque denso con pocos árboles individuales de gran tamaño se conjugan para tener una baja diversidad paisajística. Desde el punto de vista cultural, la región tiene bajo potencial ya que las comunidades existentes son producto de colonizaciones recientes, donde la cultura y los estilos de construcción tradicionales que se presentan en el norte de Campeche o en Yucatán no se encuentran. No obstante, las formas de uso tradicional de los recursos de la selva (por ejemplo la extracción de chicle), los proyectos de agricultura y silvicultura alternativa que se han instrumentado en la región pueden ser de interés turístico.

En Calakmul el turismo se ha desarrollado principalmente a través de proyectos turísticos locales, económicamente marginales y promovidos básicamente por organizaciones no gubernamentales para la protección de la naturaleza y el desarrollo comunitario (Strastas 2000). De acuerdo a Feldman (2009), el turismo en Calakmul ha tenido un crecimiento constante a una tasa anual de 6.5% entre 1995 y 2008 con base en el atractivo que representan sus sitios arqueológicos. El flujo de turistas tiene picos máximos durante dos periodos al año: del mes de noviembre al mes de abril el primero, y el segundo entre julio y agosto. Los meses restantes pueden considerarse de temporalidad baja para la actividad turística.

Feldman (2009) describe el perfil de los turistas extranjeros y nacionales que visitan Calakmul. Para el caso de los visitantes extranjeros se trata de personas en un rango de edad entre 25 a 35 años, de origen europeo, que vienen en pareja por periodos de viaje mayor a 15 días en el

país, cuya mayor parte del tiempo la ocupan en la Península de Yucatán. Estos visitantes tienen una estancia de uno a tres días en Calakmul, planean sus viajes por medio de internet y libros de guía de viaje, utilizan auto rentado como medio de transporte y realizan un gasto promedio de \$50 a \$150 USD diarios. Poseen un nivel cultural elevado, educación universitaria y disfrutan de realizar actividades culturales para entender el entorno de la región. Su actividad preferida es la visita a zonas arqueológicas.

Por su parte, el segmento de visitantes nacionales tiene un rango de edad entre 25 a 35 años, son principalmente familias con menores. Son turistas de paso sin pernocta y utilizan como medio de transporte auto propio. El gasto promedio es entre \$25 a \$100 USD. Su actividad principal es la visita a zonas arqueológicas.

Las actividades que prefieren realizar los turistas en Calakmul, después de la visita a las zonas arqueológicas, son por orden de importancia: la observación de flora y fauna, caminatas por la selva, deportes de aventura y turismo rural (Feldman, 2009). Sin embargo, la deficiencia de los servicios turísticos en general (restaurantes, hoteles, servicios de apoyo como transporte, guías capacitados e información turística), así como la falta de oferta de actividades turísticas de contacto con la naturaleza y deportes de aventura limita la afluencia de turistas, además de su tiempo de permanencia y de pernocta en Calakmul.

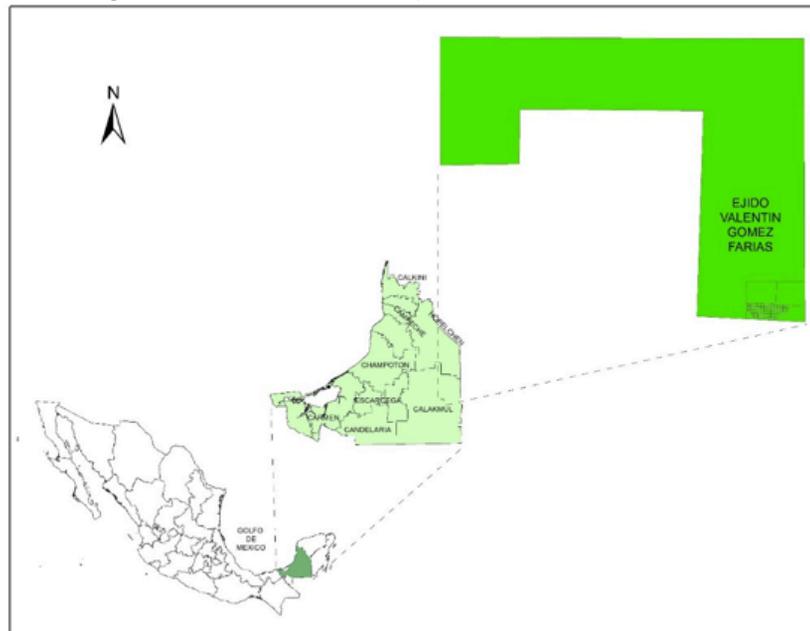
METODOLOGÍA

El área de estudio se limita a la comunidad ejidal de Valentín Gómez Farías perteneciente al Municipio de Calakmul, en el sur del estado de Campeche. Se localiza a 5 km de la cabecera municipal de Xpujil, sobre la Carretera Federal No. 186 Escárcega-Chetumal, a la altura del kilómetro 148 (figura 1).

La comunidad ejidal de Valentín Gómez Farías tiene una población de 336 habitantes y una superficie de 1500 hectáreas. El ejido fue establecido por decreto presidencial el 2 de agosto de 1973 y tiene un padrón de 28 ejidatarios con derechos de uso de la tierra.

La investigación se realizó a través del enfoque metodológico de estudio de caso (Arzaluz, 2005) para lo cual se utilizaron técnicas cuantitativas (encuesta) y cualitativas (entrevistas semiestructuradas). Se realizó una investigación documental sobre el proyecto Valentín Natural, la RBC y la comunidad de Valentín Gómez Farías para contextualizar el proyecto ecoturístico. Se diseñó una guía de entrevista semiestructura para su aplicación a informantes clave de la comunidad Valentín Gómez Farías con el fin de conocer el desarrollo histórico del emprendimiento ecoturístico Valentín Natural. En el universo de informantes clave se consideraron comisarios ejidales y municipales, líderes locales, técnicos asesores así como los responsables del proyecto ecoturístico Valentín Natural. El guión de la entrevista se centró sobre la lógica interna del proyecto: 1) el problema que se pretende resolver, 2) el propósito explícito que quiere obtener, 3) los resultados obtenidos, 4) los factores de éxito y las limitaciones del proyecto.

Figura 1. Localización del ejido Valentín Gómez Farías.



Se aplicó una encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Valentín Gómez Farías. Para tal efecto se diseñó un cuestionario relacionado con la unidad familiar: a) composición, b) características socioeconómicas, c) estrategia productivas, d) participación y perspectiva sobre el proyecto ecoturístico Valentín Natural, e) satisfacción personal. Para la aplicación de las encuestas se realizó el cálculo de una muestra representativa de la población, tomando como unidad de análisis al hogar y con base en la información obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010. Los hogares encuestados fueron seleccionados de manera aleatoria y se aplicó la encuesta al jefe de cada hogar o a la persona responsable del hogar al momento de la visita. Para calcular el tamaño de muestra se realizó un muestreo estadístico considerando una varianza máxima por tratarse de un estudio exploratorio.

Finalmente se realizó una visita de campo al proyecto Valentín Natural para verificar su infraestructura instalada además de su oferta de servicios. Durante el recorrido se realizaron entrevistas informales con personal del proyecto *in situ*, con el fin de conocer su perspectiva personal respecto al proyecto.

La información obtenida en cada actividad se trianguló, con objeto de tener un diagnóstico del proyecto ecoturístico y sus principales impactos en los ámbitos económicos, social y ambiental a escala local. Para tal efecto se generaron indicadores en las dimensiones económica, social y ambiental siguiendo la metodología del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2009). Cada indicador se ponderó de acuerdo al porcentaje de la situación analizada con respecto a un valor de referencia u óptimo en una escala del 0 al 10. Las ponderaciones obtenidas se trasladaron a un diagrama radial (AMIBA) donde cada uno de sus ejes corresponde a un indicador escogido para el análisis. De esta forma se obtuvo una figura geométrica específica para el proyecto que muestra de manera cualitativa el nivel de cobertura del objetivo deseado que se tiene

para cada indicador. Adicionalmente para cada una de las tres dimensiones analizadas se generó un índice de sustentabilidad a partir del promedio aritmético de cada uno de los indicadores. Finalmente, se obtuvo un indicador de sustentabilidad del proyecto con la integración y promedio aritmético de las tres dimensiones analizadas.

RESULTADOS

ANTECEDENTES DEL PROYECTO ECOTURÍSTICO VALENTÍN NATURAL

Las tierras del ejido Valentín Gómez Farías tuvieron un cambio de uso de suelo intensivo durante la década de los años setenta y ochenta para realizar actividades agrícolas y ganaderas. Para tal efecto contaron con financiamiento gubernamental, lo que permitió que se llegaran a deforestar hasta 150 hectáreas de selva al año. Sin embargo, los resultados obtenidos no fueron los esperados debido a que los suelos no son aptos para las actividades agrícolas. En 1990 el ejido recibió apoyo gubernamental para la mecanización de una superficie de 19 hectáreas, pero nuevamente los suelos delgados y poco fértiles no permitieron su aprovechamiento agrícola.

A partir de la década de los noventa, la comunidad ejidal de Valentín Gómez Farías recibió diversas iniciativas de conservación de los recursos naturales, tales como agricultura orgánica, reforestación, agroforestería, apicultura orgánica, educación ambiental y servicios ambientales, entre otras, dentro del marco de los proyectos generados para el manejo de la RBC y debido en gran parte a su cercanía con la capital municipal. En 1993, con la asesoría de la RBC y una organización no gubernamental los pobladores, comenzaron a plantearse esquemas de uso del suelo enfocados a la conservación. En ese mismo año por acuerdo ejidal se destinó una superficie de 700 hectáreas – cerca de la mitad de las tierras del ejido– como área de reserva de la fauna silvestre. En el año 2000 esta superficie fue registrada legalmente ante el gobierno federal como una Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA) de tipo no extractivo para proyectos de conservación y actividades ecoturísticas. Los ejidatarios han acordado no realizar actividades extractivas en la superficie sujeta a conservación, solo se han concretado a trabajar en las áreas de uso intensivo buscando generar una conciencia hacia el cuidado y manejo de los recursos naturales.

En 2008 el ejido realizó una propuesta técnica bajo los términos de referencias de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), para lograr apoyos a través del esquema de Pago por Servicios Ambientales. Esta resultó apoyada una superficie de 904 hectáreas por un periodo de cinco años, de 2009 a 2013. Actualmente se busca una ampliación para seguir participando en dicho esquema. Asimismo, en 2013 recibieron por parte de la CONAFOR apoyo para la restauración de una superficie de 84 hectáreas dentro del Programa de Compensación Ambiental. Durante los últimos cinco años – de 2009 a 2014– se han realizado diferentes actividades de reforestación, saneamiento, protección contra pastoreo, protección contra incendios, prácticas de conservación y restauración del suelos, apoyadas por instituciones gubernamentales como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la CONAFOR.

También se está instrumentando un programa de conservación y reproducción vegetativa de orquídeas, a partir del resguardo que obtuvo el ejido de más de dos mil ejemplares provenientes de la traslocación por cambio de uso de suelo en la línea de energía eléctrica en su tramo Conhuas-Xpujil. Estas actividades han propiciado que al interior del ejido pueda encontrarse una rica variedad de

fauna silvestre de diversos grupos taxonómicos, desde insectos, anfibios, reptiles hasta mamíferos. En 1999 el Ejido recibió una distinción y un premio económico por méritos a la conservación de los recursos naturales (Herrera, 2014).

En 2009 el ejido inició un programa de manejo de vegetación secundaria, que consiste en trabajar áreas que se encuentran en recuperación natural, a través de la Asociación Civil Consejo Civil Mexicano, el Consorcio Chiclero y la fundación HSBC. Actualmente el área de uso intensivo ocupa una superficie de 304 hectáreas donde se realizan labores de manejo de vegetación secundaria, para propiciar la regeneración acelerada del bosque con especies deseadas mediante aclareos selectivos, y se mantienen áreas de producción. Se cuenta con 201 hectáreas de vegetación secundaria que se tiene planteado enriquecer con especies nativas de alto valor comercial tales como cedro (*Cedrela odorata*), caoba (*Swietenia macrophylla*), ramón (*Brosimum aliscastrum*), pimienta (*Pimenta dioica*), palma xiat (*Chamaedorea elegans*) y guano blanco (*Thrinax radiata*). Asimismo, existen 52 hectáreas de plantaciones comerciales bajo dosel y 50 hectáreas de módulos agroforestales, además de una hectárea de vivero forestal comunitario. También se contempla la realización de turismo rural con parcelas demostrativas de fácil acceso, donde los visitantes puedan aprender las técnicas que los productores llevan a cabo para el manejo de la vegetación secundaria y la reforestación bajo dosel.

Como resultado de este proceso histórico, la mayor parte de las tierras del ejido están dedicadas a labores de conservación y restauración (92%), mientras que los usos agropecuarios se limitan al 4% de la superficie total del ejido (Herrera, 2014).

PROYECTO ECOTURÍSTICO VALENTÍN NATURAL

En 2008 se organizó por acuerdo de la Asamblea Ejidal un Comité de Turismo Comunitario, con el objetivo de aprovechar los recursos del ejido para actividades de ecoturismo, turismo rural y turismo académico, mediante el proyecto de turismo comunitario “Valentín Natural” (Figura 2). El comité es presidido por una directiva que se renueva por periodos de tres años, y dentro del mismo participan los 28 ejidatarios de Valentín Gómez Farías. El comité cuenta con un reglamento interno donde se describe y regula sus funciones, las cuales son básicamente de gestión de financiamiento y administración del proyecto.

El eje del proyecto lo constituye la Laguna Carolina que se localiza en el área de conservación del ejido y es una de las pocas lagunas naturales de Calakmul. Es el principal atractivo de la comunidad para los turistas y con base en su aprovechamiento se pretenden crear las bases y los estándares para la administración y operación de los proyectos de turismo rural y académico.

La Laguna Carolina tiene un área de captación que cubre una amplia extensión de zonas bajas inundables, las cuales durante la temporada de lluvias abastecen diversos cuerpos de agua temporales ubicadas en su microcuenca (Herrera, 2014). Esta laguna se considera un atractivo natural que sustenta una rica diversidad de fauna silvestre y de vegetación nativa como orquídeas, broméleas y aráceas. Los ejidatarios se han dado a la tarea de mantener este cuerpo de agua en las mejores condiciones ambientales posibles, destacando la limpieza de especies invasoras, el retiro de basura inorgánica y la prohibición de la extracción de agua para abasto a zonas agrícolas o ganaderas.

Figura 2. Proyecto ecoturístico Valentín Natural.

DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO EN EL POLÍGONO EJIDAL



Fuente: Herrera (2009)

El proyecto Valentín Natural inició en 2009 con la Laguna Carolina acondicionada con una infraestructura que incluye dos áreas de acampado, una tirolesa, un mirador, senderos y un centro de reuniones en un área de 81.7 hectáreas. La finalidad de este es la renta a los turistas de esta infraestructura para que puedan observar la flora y fauna de la región, a poca distancia de los servicios y hoteles de Calakmul. Para el establecimiento de la infraestructura se cuenta con financiamiento de instancias gubernamentales como CONAFOR y CONANP. Actualmente se encuentra en proceso de establecimiento un Centro de Interpretación Ambiental como punto de venta de recursos naturales, diez áreas de visitas comunitarias para reproducción y venta de orquídeas, una estación de bicicletas y motocicletas para recorridos de Valentín Gómez Farías a Zoh Laguna, así como recorridos en lancha dentro de la laguna. A corto plazo se pretende tener un centro de hospedaje de tres a cinco estrellas con al menos 44 cuartos, un área de albercas y una planta potabilizadora de agua.

Actualmente el proyecto no se encuentra generando ingresos fijos. La Laguna Carolina recibe de 80 a 100 visitantes al año en temporada alta. Los recursos que se han obtenido se han destinado básicamente al mantenimiento del área ecoturística. De los 28 ejidatarios que son socios del del proyecto ecoturístico, cuatro participan de manera directa en el mismo de tiempo parcial, durante Semana Santa y en verano realizando labores de mantenimiento, operación y

administración. En 2010 el grupo de Valentín Natural logró su certificación de la norma mexicana NMX-AA-133-SCFI-2006 para el desempeño sustentable y buenas prácticas de ecoturismo. Para su operación el grupo Valentín Natural ha recibido capacitación en atención al cliente e intercambio de experiencias por parte de la CONANP y para guías de turistas por parte del municipio de Calakmul.

El proyecto Valentín Natural pretende enlazar la actividad ecoturística con otros esquemas de turismo tales como el turismo rural y académico, que se encuentran en etapa de planeación. Para tal efecto se pretende utilizar el área de uso intensivo del ejido. El objetivo es que los integrantes puedan realizar de manera independiente sus propios emprendimientos de turismo rural en sus tierras parceladas o en la zona urbana del ejido, bajo el auspicio de “Valentín Natural”. Los beneficios económicos de la Laguna Carolina se utilizan para su mantenimiento así como para crear una bolsa de ahorro para obras en beneficio del grupo. En caso de tener utilidades, estas se reparten entre los miembros del grupo. Para los proyectos de turismo rural los beneficios económicos serán administrados de manera independiente y las ganancias serán en su totalidad del dueño del proyecto.

El proyecto pretende introducir al mercado a “Valentín Natural” como una marca de productos orgánicos. Para tal efecto se está trabajando en dos vertientes: la apicultura y la producción de pimienta. En el primer caso se trata de una actividad que se realiza por un grupo de ejidatarios legalmente constituido que requiere mejorar sus prácticas productivas, y se cuenta además con un grupo artesanal que produce miel de abejas meliponas y sus derivados. En lo que refiere a la pimienta, el ejido cuenta con una capacidad productiva de semilla de pimienta gorda, producto de plantaciones agroforestales, con cerca de 25 mil árboles. Debido a lo anterior, actualmente se está construyendo un centro de acopio en la comunidad con inversión privada para comprar y comercializar la producción de pimienta de la región. Los productos orgánicos marca “Valentín Natural” serán comercializados a los turistas en el Centro de Interpretación Ambiental que se construye en la comunidad, incluyendo la venta y comercialización de orquídeas. Asimismo se pretende en un futuro que sean productos de exportación.

Finalmente el proyecto contempla un mejoramiento de la infraestructura y los servicios de la zona urbana de la comunidad ya que representa la primera imagen que recibe de esta el turista. El objetivo final del proyecto es mejorar las condiciones económicas de los pobladores de Valentín Gómez Farías mediante la diversificación y comercialización de servicios y productos naturales de la comunidad. Con ello se busca gestionar el desarrollo sustentable del ejido Valentín Gómez Farías.

IMPACTO COMUNITARIO DE VALENTÍN NATURAL

Se encuestó a un total de 39 hogares. Los hogares encuestados están integrados en promedio por 4.8 miembros. En estos hogares habitan un total de 60 jóvenes con una edad comprendida entre los 15 y 29 años, con una media de 1.7 jóvenes por hogar y un promedio de edad de 21 años. Poco más de la tercera parte de los encuestados son ejidatarios de Valentín Gómez Farías y el resto son pobladores. Alrededor de la mitad de los entrevistados (54%) son varones y el porcentaje restante (46%) son mujeres. La edad promedio de los encuestados es de 40.1 años.

La mayoría de los encuestados (77%) sabe leer y escribir y el restante 13% es analfabeta. La mayor parte (70%) son migrantes con promedio de residencia de 23 años, provenientes principalmente del estado de Tabasco, quienes llegaron buscando tener tierras para cultivar. Poco más de la

tercera parte (37%) tiene estudios de nivel primaria, 42% de nivel secundaria, 5% de preparatoria y el restante 16% no tiene estudios formales. Las principales ocupaciones de los encuestados son, por orden de importancia: las labores del hogar, las labores del campo, el trabajo asalariado sin base agropecuaria y el jornaleo.

Por otra parte, las principales fuentes de ingresos económicos de los hogares provienen del jornaleo, el trabajo asalariado sin base agropecuaria y los programas gubernamentales. De acuerdo a sus condiciones de vida actuales menos de la mitad (43%) de los encuestados se consideran pobres. La percepción de pobreza de los pobladores está basada en el acceso a la tierra, la tenencia de ganado y la participación de los programas gubernamentales. Sin embargo, los encuestados consideran que sus condiciones de vida actuales han mejorado (71%) en comparación de hace diez años, básicamente porque ahora disponen de tierra para trabajar y la situación en general ha sido mejor. Esto se refleja por ejemplo en las condiciones de los hogares donde se dispone de los servicios básicos: agua entubada (100%), baño (95%) y servicio eléctrico (97%). La mayoría tiene además piso de cemento (90%).

Los ejidatarios tienen en promedio una dotación de 34.5 hectáreas de las tierras comunales para su uso productivo. En promedio los ejidatarios utilizaron en el último año 19.7 hectáreas de su dotación ejidal, de las cuales la mayor parte (91%) las dedicaron a usos relacionados con la conservación, reforestación y restauración. Solamente el 9.3% del uso del suelo de las parcelas son de carácter agropecuario.

Aproximadamente una quinta parte (23%) de los encuestados mencionó participar dentro del proyecto ecoturístico, con un promedio de antigüedad de 8.3 años como socios –aportando sus tierras–, y en menor medida trabajando en aspectos de mantenimiento y gestión. La participación se limita al jefe de familia y solo en un caso el hijo de un ejidatario participa como guía de turistas. Durante el último año, los participantes recibieron un ingreso promedio del proyecto de seis mil pesos (USD \$392), los cuales fueron utilizados principalmente para comprar artículos de consumo familiar. Estos recursos sin embargo no provienen de la infraestructura instalada en la Laguna Carolina, sino del programa de pago por servicios ambientales. De los encuestados que no participan dentro del proyecto ecoturístico, poco más de una tercera parte (36%) se debe a que no son ejidatarios, y el resto (64%) es por desconocimiento, falta de interés o estar muy ocupado en otras labores. Sin embargo, una proporción importante (70%) de las personas que no participan actualmente en el proyecto ecoturístico manifestaron tener interés por involucrarse en el mismo.

Entre los beneficios que los encuestados han obtenido de su participación en el proyecto los más mencionados fueron: oportunidades de capacitación (25%), generación de empleos (16%), conservación de las selvas en las parcelas (16%), y mayores ingresos económicos (12%). A nivel de la comunidad los principales beneficios mencionados por los encuestados fueron: conservación de las selvas (34%), mejores servicios públicos (28%), mayores apoyos para la comunidad (16%), oportunidades de empleo (12%), y mayor organización comunitaria (7%). En contra sentido, cerca de la quinta parte de los encuestados (19%) no identificaron beneficio alguno derivado del proyecto ecoturístico para la comunidad.

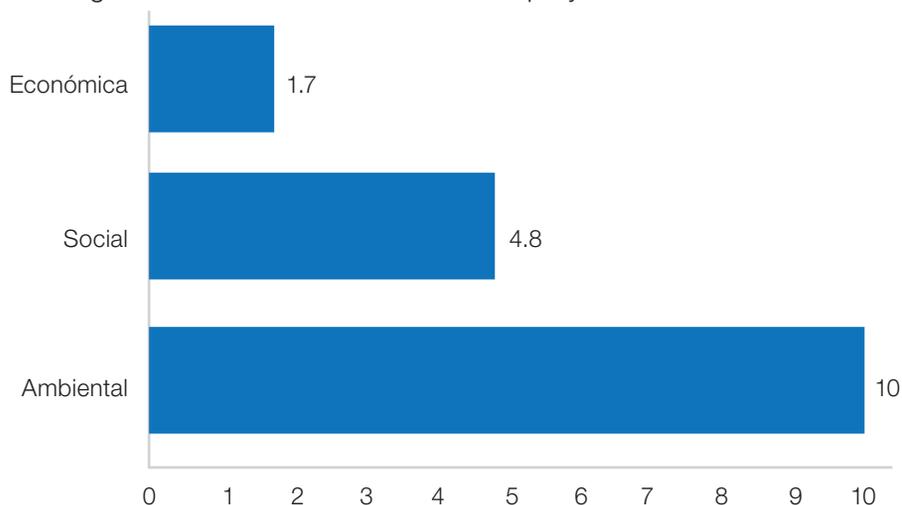
En general los encuestados consideran que participar dentro del proyecto no es garantía de bienestar de la familia, y en este sentido su importancia relativa para lograr este objetivo es reducida.

Lo anterior se obtuvo de una medición en la que el promedio fue de 2.9 y la mediana de 3 en una escala de 1 a 5, donde 1 aseguró totalmente el bienestar y 5 no tiene impacto en el bienestar. No obstante, la mayoría (79%) aprecia que el proyecto ecoturístico puede beneficiar a sus hijos en cuanto a oportunidades presentes y futuras de empleo y educación, siempre que haya mayor apertura y participación en el mismo. Con relación al manejo del proyecto, los encuestados consideran que se ha realizado de una manera regular (promedio 2.6, mediana de 3, en una escala de 1 a 5 donde 1 es muy buena y 5 muy mala).

SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO ECOTURÍSTICO VALENTÍN NATURAL

Se generaron siete indicadores sociales, y cuatro de carácter ambiental y económico respectivamente. Los indicadores generados son de tipo cuantitativo y cualitativo. En el cuadro 1 se aprecian los criterios de referencia de cada indicador, los cuales fueron establecidos con base en la condición deseable desde la perspectiva de la sustentabilidad, de acuerdo a los criterios de los autores y expertos consultados, así como con el estudio de mercado del proyecto Valentín Natural (Herrera, 2009). Sobre esta base se aplicó una ponderación en escala de uno a diez a cada criterio. Los resultados indican que el mayor nivel de sustentabilidad del proyecto se encuentra en la dimensión ambiental, donde alcanza la máxima ponderación, mientras que en las restantes dos dimensiones su ponderación disminuye significativamente (figura 3). La sustentabilidad global del proyecto es de 5.5, que puede ser considerada un nivel bajo. Como puede apreciarse gráficamente en la figura 4, la sustentabilidad del proyecto se encuentra basada en el ámbito ambiental, mientras que los mayores desequilibrios radican en las dimensiones social y económica.

Figura 3. Nivel de sustentabilidad del proyecto Valentín Natural.

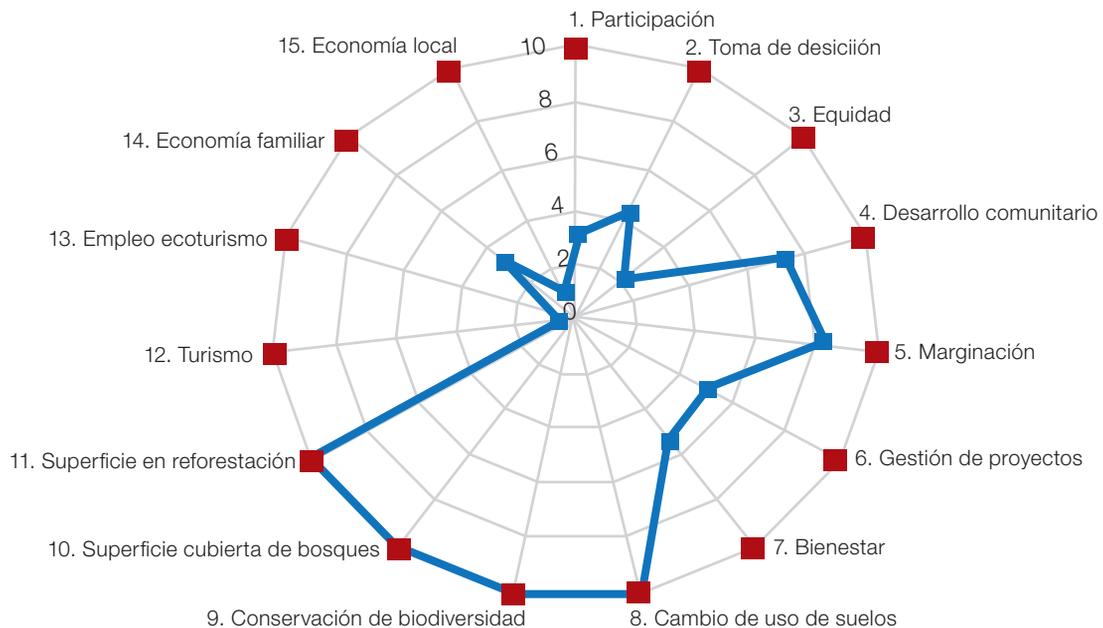


Fuente: elaboración propia

Cuadro 1. Matriz multicriterio para evaluar la sustentabilidad del proyecto ecoturístico “Valentín Natural”

DIMENSIÓN	INDICADOR	DESCRIPCIÓN
Social	Participación	Hogares con miembros que participan dentro del proyecto ecoturístico como porcentaje del total de hogares en la comunidad.
	Toma de decisión	Grado de participación de la población con respecto a la toma de decisiones del desarrollo ecoturístico.
	Equidad	Hogares que reciben beneficios económicos derivados del proyecto como porcentaje del total de hogares de la comunidad.
	Desarrollo comunitario	Pobladores que asocian el proyecto ecoturístico con mejores condiciones de vida en la comunidad como porcentaje de la población total.
	Marginación	Personas en condiciones de marginación como porcentaje de la población total.
	Gestión de proyectos	Pobladores que aprueban la gestión del proyecto ecoturístico como porcentaje de la población total.
	Bienestar	Percepción promedio de los pobladores sobre la contribución del proyecto ecoturístico al bienestar de las familias.
Ambiental	Cambio de uso de suelo	Superficie afectada como porcentaje de la superficie total del ejido.
	Conservación de la biodiversidad	Superficie protegida como porcentaje de la superficie total del ejido.
	Superficie cubierta de bosques	Superficie con cobertura forestal como porcentaje de la superficie total del ejido.
	Superficie en reforestación o restauración	Superficie reforestada o en restauración como porcentaje de la superficie total afectada del ejido.
Económica	Turismo	Promedio de turistas recibidos al año.
	Empleo ecoturístico	Número de empleos ecoturísticos como porcentaje del total de la población con empleo asalariado.
	Economía familiar	Ingreso económico familiar generado por el proyecto ecoturístico como porcentaje del ingreso anual promedio de los hogares.
	Economía local	Derrama económica generada por el proyecto ecoturístico al año.

Figura 4. Sustentabilidad del proyecto Valentín Natural.



Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

El ecoturismo comunitario en el ejido Valentín Gómez Farías es una actividad que se realiza de manera organizada desde 2009. Por lo tanto se trata de un desarrollo ecoturístico relativamente reciente, que se encuentra todavía en su fase de establecimiento. Sin embargo, el proyecto ecoturístico es el resultado de un proceso iniciado hace más de 20 años en el ejido para dirigir el uso del suelo hacia la conservación de la biodiversidad. Puede considerarse que el proyecto ecoturístico es consecuencia de la necesidad de los ejidatarios de obtener beneficios económicos de las tierras del ejido que no tienen un uso productivo.

Debido a su cercanía con la RBC, durante los años noventa el ejido fue receptor de una cantidad significativa de iniciativas de conservación con financiamiento gubernamental y no gubernamental. Lo anterior junto con los pobres resultados obtenidos de los emprendimientos agropecuarios llevados a cabo por los ejidatarios, fueron razones fundamentales para dirigir el uso del suelo hacia la conservación. Sin embargo, durante la última década, los apoyos y proyectos que beneficiaban a la comunidad han disminuido de manera significativa, de ahí la necesidad de los pobladores de encontrar esquemas alternativos que les permitan obtener beneficios económicos de la conservación. De esta manera se ha transitado hacia programas de pago por servicios ambientales y de restauración ecológica, pero su carácter específico y temporal no permite que sean un eje para mejorar la economía de la comunidad y las condiciones de vida de sus pobladores. Para diversificar las fuentes generadoras de ingresos y crear empleos en la comunidad surge "Valentín Natural", como una oferta turística que busca atraer a los visitantes de la zona arqueológica de Calakmul.

De esta manera Valentín Natural busca aprovechar el capital natural que el ejido ha logrado conservar en las últimas dos décadas. Por esta razón es en la dimensión ambiental donde el proyecto presenta sus indicadores más elevados de sustentabilidad. Con la promesa de obtener en el mediano plazo resultados que reditúen en una mejor calidad de vida, el proyecto ha servido para fortalecer la visión comunitaria de conservación. Sin embargo, es evidente que el desarrollo del ecoturismo comunitario requiere algo más que un entorno bien conservado (IICA, 2014). Es necesario un proceso de planeación de corto, mediano y largo plazo que propicie la participación de la mayor cantidad de actores posibles. Además se requiere fortalecer las capacidades de los pobladores locales para el diseño de productos turísticos competitivos y para la gestión y ejecución de los proyectos. Es precisamente en estos aspectos donde la mayor parte de los proyectos ecoturísticos encuentra sus limitaciones y cuellos de botella (Daltabuit, Cisneros, Vázquez y Santillán, 2000).

Valentín Natural es manejado a través de una mesa directiva que se elige en la Asamblea Ejidal. Esta mesa directiva se renueva cada tres años. La dirección del proyecto actualmente está en manos del responsable de la Asociación Regional de Silvicultores Productores Forestales de Calakmul A. C., agrupación que presta asesoría técnica en materia de aprovechamiento forestal a las comunidades del municipio de Calakmul. La sede de este organismo se encuentra en Valentín Gómez Farías y el presidente de la asociación es residente y ejidatario de la comunidad. Aunque el perfil profesional del director del proyecto ha permitido tener una visión empresarial de largo plazo así como una gestión eficiente desde el punto de vista administrativo y de financiamiento, la centralización en la toma de decisiones ha generado en actores de la comunidad sentimientos de exclusión e inconformidad así como carencia de una visión compartida del proyecto.

En la comunidad existen tres visiones diferentes del llamado proyecto ecoturístico: 1) la de los ejidatarios con mayor antigüedad que han ocupado puestos dentro de la asamblea ejidal, y que comparten la visión integral del proyecto, 2) la de los ejidatarios más jóvenes cuya perspectiva se centra en los proyectos productivos (reforestación, manejo de acahuals, plantaciones) y los de conservación (pago de servicios ambientales) que generan recursos económicos, y 3) la de los pobladores, para los cuales el proyecto se limita a la infraestructura ecoturística instalada en la Laguna Carolina y su uso por parte de los visitantes. Esto puede en un momento dado trastocar la planificación del proyecto, especialmente en el momento de cambio de directiva la cual se decide por votación en la Asamblea Ejidal.

En este sentido, la población en general comparte una necesidad de mayor democracia y participación en la toma de decisiones para mejorar la gestión del proyecto ecoturístico. La inconformidad se incrementa debido a que los pocos beneficios económicos que se han generado por el proyecto se reparten de manera inequitativa dentro de los mismos ejidatarios, y se excluye por completo a los pobladores. Sectores altamente vulnerables de la comunidad como los jóvenes, no tienen posibilidades reales de participar en el proyecto.

El impacto a nivel de la comunidad de Valentín Natural ha sido hasta el momento poco significativo. Sin embargo, los pobladores identifican al proyecto como parte de la estrategia de conservación que desde décadas atrás han iniciado, y valoran su potencialidad para generar fuentes de empleo en el futuro. Para un sector importante de la población Valentín Natural ha proporcionado mayor relevancia a la comunidad a nivel municipal y estatal, y por lo mismo ha contribuido de manera

importante a reforzar la identidad y el sentido de pertenencia de los pobladores de ella. La notoriedad alcanzada por el proyecto ha beneficiado a la comunidad en cuanto a la dotación de servicios públicos e infraestructura urbana en comparación con otras cercanas, lo cual se refleja en la baja proporción de pobladores que se encuentran en condiciones de marginación. Estas razones pueden explicar el relativamente alto nivel de reconocimiento que tiene el proyecto, a pesar de que en la práctica no ha tenido impacto en la economía y el bienestar de las familias.

Desde el punto de vista económico, la seguridad de las familias de la comunidad depende en la mayor parte de los casos de un empleo permanente sin base agropecuaria. Dada las limitaciones que existen en el ejido para realizar actividades productivas, los pobladores han tenido que buscar empleo en negocios y comercios en la cabecera municipal y localidades cercanas o desempeñan oficios (taxista, albañil, policía) para satisfacer las demandas de la familia. Uno de los objetivos de Valentín Natural es crear estos empleos remunerados que requiere la comunidad. Sin embargo, a la fecha solamente ha podido generar un reducido número de empleos de tiempo parcial en la Laguna Carolina que dependen de la demanda turística, así como jornales para labores de mantenimiento producto del proyecto de restauración que tiene el ejido con la CONAFOR.

La demanda turística que ha tenido Valentín Natural ha estado muy por debajo de la proyectada. Esto se debe entre otros aspectos a las limitaciones que tiene en cuanto a oferta turística (servicios e infraestructura). El estudio de factibilidad de Valentín Natural (Herrera, 2009) establece una inversión promedio de \$17 647 USD anuales en un periodo de cinco años para consolidar el proyecto. De acuerdo a informes del responsable del mismo, de 2009 al presente se han logrado obtener de diversas instancias un financiamiento total de \$18 104 USD. Es decir, en cinco años solamente se ha podido lograr la quinta parte de lo proyectado en inversión.

Por otra parte, los ingresos generados por la actividad turística han sido también significativamente menores a lo esperado. Tanto la inversión como los ingresos se han dirigido básicamente al mantenimiento y operación, dejando un déficit importante en cuanto a la infraestructura proyectada (por ejemplo el centro de hospedaje) y a la calidad de los servicios ofrecidos (por ejemplo guías capacitados). De tal manera que la puesta en marcha de los subcomponentes de turismo rural y académico se han retrasado considerablemente en comparación con lo planificado. Esto ha colocado al proyecto en una situación de vulnerabilidad desde el punto de vista económico, lejos de lograr viabilidad financiera. Además no se han logrado formar los recursos humanos especializados que requiere el proyecto y que resultan estratégicos para ofrecer un servicio de calidad.

Aunque los pobladores reconocen el proyecto, la mayor parte de ellos carecen de información concreta sobre el mismo, lo que en muchos casos se convierte en un obstáculo para la participación. Los pocos conocimientos que los jóvenes tienen del proyecto, han generado falta de interés y de capacidad para percibirlo como un medio potencial de empleo y educación. Con ello se está perdiendo un capital humano cuyo nivel de habilitación (años de estudio que son dos veces los de sus padres) puede contribuir a mejorar significativamente el desarrollo del proyecto y los beneficios que la comunidad pueda obtener.

La suma de todos los factores señalados anteriormente conducen a un bajo nivel de sustentabilidad del proyecto. Los resultados obtenidos en este estudio son similares a lo que reportan algunos autores al evaluar y presentar recomendaciones a proyectos ecoturísticos (Norris, 1999; Daltabuit et al.,

2000; Strasdas, 2000; Orozco, Núñez y Virgen, 2008; Monita, 2010). A pesar de ello, Valentín Natural es un ejemplo notable de gestión interna que ha permitido a los ejidatarios compartir, consensuar y operar un uso del suelo de sus tierras a favor de la conservación. Por esta razón ha sido considerado un caso exitoso de ecoturismo, no obstante las evidentes limitaciones del proyecto en sí.

REFERENCIAS

- Arzaluz S. (2005). La utilización del estudio de caso en el análisis local. *Región y Sociedad* 17 (32): 107-44.
- Bezaury-Creel, J., D. Gutiérrez Carbonell (2009). Áreas naturales protegidas y desarrollo social en México. En Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, *Capital natural de México, vol. II: Estado de conservación y tendencias de cambio* (pp.385-431) México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Boege E., Carranza T. 2009. *Vivir con la selva: agricultura sostenible campesino-indígena en el contexto de la selva en el municipio Calakmul, Campeche*. Recuperado el 17 de julio de 2012 en http://pidaassa.org/paises/mexico/libro/Libro_completo.pdf
- Carballo, S.A. (2001). *Concepción y perspectiva del ecoturismo en México*. México: CODHEM
- Ceballos-Lascuráin, H. (1994). *Estrategia nacional de ecoturismo para México*. México: Secretaría de Turismo.
- Challenger A. (1998) *Utilización y conservación de los ecosistemas terrestres de México. Pasado, presente y futuro*. México: CONABIO.
- CONAPO (2010). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio* 2010. Recuperado el 15 de diciembre de 2012 de http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices_de_Marginacion_2010_por_entidad_federativa_y_municipio
- Daltabuit, G., M., Cisneros R., H., Vázquez G., L. M., Santillán H. E. (2000). *Ecoturismo y desarrollo sustentable. impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Cuernavaca: UNAM-CRIM.
- Feldman N. (2009). *Estudio de mercado turismo Calakmul. Productores Forestales de Calakmul A C*. Recuperado el 14 de enero de 2016 en <https://es.scribd.com/doc/48197153/Estudio-Mercado-TURISMO-Calakmul>
- Guerrero R. (2010). Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso. *El Periplo Sustentable* (18): 37-67
- IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José: IICA.
- INEGI (2017). *Turismo*. Recuperado 1 de noviembre de 2017 en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/default.aspx>
- Isaac-Márquez, R. (2004). Explorando la perspectiva campesina de la agroforestería en la Reserva de la Biosfera de Calakmul. *Universidad y Ciencia* 20(40): 39-54
- Herrera, G. J. M. (2009). *Estudio de factibilidad para el proyecto de ecoturismo, México*. Informe Técnico.
- Herrera G. J. M. (2014). *Programa predial de desarrollo de predial de mediano plazo. NCPE Valentín Gómez Farías*. Informe Técnico.
- Marín, G., García F. A., Daltabuit, G., M. (2012). Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán, México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Colección PASOS Edita no. 7.

- Moguel Y. (2013). Proyecto ecoturístico inicia en Campeche. *El Financiero*. Recuperado el 9 de enero de 2014 en <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/proyecto-ecoturistico-inicia-en-campeche.html>
- Norris, R., Wiber, S., Marin, L. (1999). *Ecoturismo basado en la comunidad en la selva maya: problemas y potencial*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Orozco, A. J., Núñez M, P., Virgen A. C. (2008). *Desarrollo Turístico y sustentabilidad social*. México: Editorial Porrúa.
- Pérez A., Leyva D. A., García A., Cruz J. (2013). El ecoturismo: un estudio de caso del estado de Veracruz. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* (5):1015-1025
- PNUMA (2009). *Hacia un triple impacto. Caja de herramientas para el análisis de emprendimientos sostenibles en los países en desarrollo*. Alemania: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- Primack R.B., Bray D., Galletti H.A., Ponciano I. (1998) *Timber, tourists and temples. Conservation and development in Maya forests of Belize, Guatemala and Mexico*, Washington: Island Press
- Reyna J. (2017) Ingresos por turismo alcanzan nivel record. *La Jornada*. Recuperado 1 de noviembre de 2017 en <http://www.jornada.unam.mx/2017/02/13/economia/020n1eco>
- Santana R. (4 de agosto de 2014). Declara la Unesco a Calakmul patrimonio mixto de la Humanidad. Proceso. Recuperado el 10 de enero de 2015 en <http://www.proceso.com.mx/?p=378819>
- SECTUR.(2004). *Turismo alternativo; una nueva forma de hacer turismo*. Fascículo. 1. Serie: Turismo alternativo. México: Secretaría de Turismo.
- SECTUR. (2014). *Estadísticas más recientes de la actividad del sector turístico*. México: Secretaría de Turismo.
- SSI. (2012). *Sustainable Society Index 2012*. Sustainable Society Foundation. Recuperado el 15 de junio de 2013 en: <http://www.ssfindex.com/>
- Strasdas, W. (2000). *El ecoturismo en la práctica de proyectos de protección de la naturaleza México y Belice, enfoques para el fomento de áreas protegidas mediante el manejo sustentable y orientado hacia el mercado, del turismo*. Eschborn: GTZ
- Yanza E. A. (2012). Diseño de un modelo de desarrollo ecoturístico comunitario en la zona rural de Coroneo, sur de Gto. *Revista Electrónica de Divulgación de la Investigación* 3:1-26

MODELAMIENTO ESTRUCTURAL DEL INGRESO A EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA NUEVA VISIÓN EN LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS

Fernanda Gabriela Martínez Flores
Ulises Delgado Sánchez
Martina Patricia Flores Saucedo

RESUMEN

Son múltiples los estudios sobre trayectorias académicas con universitarios, debido al compromiso de la universidad en formar a los futuros profesionistas que contribuirán al mejoramiento del país. El objetivo de la presente investigación fue generar un modelo explicativo de variables que influyen en la primera fase de las trayectorias profesionales, que es el ingreso. Se aplicaron instrumentos para identificar perfiles cognitivos, sociodemográficos, de estilos y estrategias de aprendizaje a una generación de 109 estudiantes de una universidad pública. Por medio de un análisis correlacional y un modelamiento en AMOS se identificó que existe una correlación significativa entre el nivel socioeconómico AMAI y la ocupación de la madre en el promedio de bachillerato, así como el estilo de aprendizaje activo; también una correlación entre la tarea de torre de Hanói y la tarea de comprensión del WAIS-IV con el promedio obtenido en el EXANI-II, presentando el mejor modelo los siguientes ajustes $\chi^2 = 4.92$, $gl = 5$, $CFI = 1.00$, $RMSEA = .000$, lo que nos deja una oportunidad de continuar estudiando las trayectorias en cada una de sus fases.

Palabras clave: ingreso, modelo estructural, trayectoria académica, universidad, universitarios.

STRUCTURAL MODELING OF HIGHER EDUCATION INCOME: A NEW VISION IN ACADEMIC TRAJECTORS

ABSTRACT

There are many studies on academic trajectories with university students, due to the commitment of the university to train future professionals who will contribute to the improvement of the country. The objective of this research was to generate an explanatory model of variables that influence the first phase of trajectories, which is income. Cognitive, sociodemographic instruments, styles and learning strategies were applied to a generation of 109 students of a public university. By means of a correlation analysis and a modeling in AMOS it was identified that there is a significant correlation between the AMAI socioeconomic level and the mother's occupation in the high school average, as well as the active learning style; also, a correlation in the tower task of Hanói and the comprehension task of the WAIS-IV with the average obtained in the EXANI-II, presenting the best model with the following adjustments $\chi^2 = 4.92$, $gl = 5$, $CFI = 1.00$, $RMSEA = .000$, which leaves us with an opportunity to continue studying the trajectories in each of its phases.

Keywords: income, structural model, academic trajectory, university, university students.

INTRODUCCIÓN

El estudio de las trayectorias académicas es un tema que preocupa a toda universidad, en el marco de elevar sus indicadores de eficiencia en su quehacer formativo. Es poco menos de tres décadas que se ha estudiado ésta temática en diversas universidades de México, existiendo diversas maneras de conceptualizar a las trayectorias escolares y el estudio que se ha realizado en torno a ellas, identificando el impacto de factores o indicadores; dichas propuestas en la mayoría de las ocasiones tienden a ser complementarias.

Altamira (1997) ha conceptualizado a las trayectorias escolares como ese proceso de cuantificación del comportamiento de los estudiantes que pertenecen a una cohorte determinada, durante su trayecto por la universidad, considerando el ingreso, la permanencia, el egreso, la conclusión de los créditos y los trámites administrativos que corresponde al plan de estudio de la carrera.

Por otra parte, para Martínez (2000) la trayectoria escolar se define como el recorrido que sigue una cohorte de estudiantes en un tiempo determinado, a partir de su ingreso a un plan de estudios específico.

MODELOS DE TRAYECTORIAS ACADÉMICAS

Se han propuesto modelos que permiten estudiar las trayectorias escolares, desde diferentes aristas; cada uno de ellos ha permitido generar aportes al estudio de las mismas y proporcionar ventanas de oportunidad a las universidades para mejorar sus indicadores de calidad en cuanto a la formación del estudiantado, lo que ha derivado en políticas internas y públicas en pro del egreso en tiempo y forma de los estudiantes de educación superior. A continuación, se mencionarán algunas de las propuestas.

Chain (1994) fue el primero que propuso en México un modelo de estudio de las trayectorias escolares en la Universidad Veracruzana, considerando tres indicadores: 1) tiempo (identificando la continuidad o discontinuidad); 2) eficiencia escolar (la modalidad en la que acreditan las asignaturas, ordinario o no ordinario) y 3) rendimiento académico.

Ponce (2003) propuso en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo un modelo de trayectorias escolares que considera diversas variables como la eficiencia terminal, la eficiencia de egreso, el rezago educativo, la tasa de promoción, la tasa de deserción generacional, la tasa de deserción semestral de la cohorte, la eficiencia terminal de titulación, la eficiencia de titulación con relación al egreso, la tasa de retención, los tiempos medios de egreso, la tasa de aprobación, el rendimiento escolar (semestral por alumno, del alumno durante la carrera, de la cohorte por asignatura, de la cohorte por semestre, general de la cohorte).

Por otra parte, González (2011) considero que el estudio de las trayectorias académicas debía contemplar diferentes tipos de variables influyente en el transitar de los estudiantes por la universidad: variables exógenas (sexo, edad, índice económico, promedio de preparatoria, promedio del EXCO-BA), variables endógenas tipo 1 (beca, deuda, aspiraciones económicas, aspiraciones de prestigio, expectativas de empleo y expectativas de posgrado), variables endógenas tipo 2 (integración académica, integración social, percepción de logro, satisfacción con la institución).

Recientemente, Flores, Lechuga y Martínez (2015) propusieron un modelo de trayectorias académicas considerando indicadores de ANUIES, el cual se divide en dos dimensiones: 1) indicadores de primera generación: ingreso, retención, aprobación, reprobación, rezago, abandono escolar, EGEL/IDAP, titulación, trámite de cédula profesional, seguimiento de egresados, matrícula de calidad; y 2) indicadores de segunda generación: movilidad nacional e internacional, participación en el verano científico, idiomas (en particular nivel alcanzado en inglés), tutorías que recibe individual, grupal, de pares, orientación educativa, actividades de formación integral, afiliación al IMSS y acciones de universidad saludable, servicio de estancia infantil, becas por alto desempeño académico y por vulnerabilidad económica, emprendedurismo, estancias académicas en la industria, prácticas profesionales en el sector productivo, servicio social, práctica profesional en el sector social.

ESTUDIO DE LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS

Aun cuando en muchos modelos propuestos se han limitado la descripción de variables pertinentes en el análisis de las trayectorias académicas, algunos investigadores han avanzado en la recolección de evidencia empírica sistemática, que permite valorar la pertinencia de algunos modelos. Fernández, Peña y Vera (2006) señalaron que el análisis de las trayectorias escolares de los alumnos puede ser realizado de manera longitudinal y transversal complementariamente. El seguimiento longitudinal de una cohorte implica el análisis del trayecto de los integrantes que la conforman, así como de su vida académica. Se inicia en el momento en que los alumnos ingresan por primera vez al ciclo escolar, y recorre los movimientos que intervienen en el mismo, como ingreso, aprobación-reprobación, rezago, deserción y egreso. Por su parte, los estudios de carácter transversal se realizan a través de un corte en el trayecto de la vida académica de los integrantes que conforman la cohorte.

En un primero momento está el ingreso a la universidad el cual se lleva a cabo por medio de un examen de admisión, siendo esta prueba determinante para la selección de los estudiantes. En el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, toma como prueba base el EXANI-II, el cual se pasa su puntaje a un porcentaje que va del 0 al 100%, teniendo derecho a ingresar acorde con la disposición de lugares de las carreras, aquellos postulantes que obtengan un puntaje igual o mayor a 32.5.

Ante la variedad de estudios se encuentran aquellos que se vinculan con variables como el nivel socioeconómico de los estudiantes, los estilos y estrategias de aprendizaje, así como inicio de estudios de índole cognitivo. A continuación, se mencionan algunos de estos estudios.

El nivel socioeconómico (NSE) en México fue propuesto por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI), que determinó siete niveles: 1) nivel A/B, y este segmento tiene cubierta todas las necesidades de bienestar, es el único nivel que cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro, y actualmente representa 6.8% de los hogares urbanos del país; 2) nivel C+, segmento tiene cubiertas todas las necesidades de calidad de vida, sin embargo, tiene limitantes para invertir y ahorrar para el futuro, actualmente representa 14.2% de los hogares urbanos del país; 3) nivel C, segmento que se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades, cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología, y actualmente representa 17% de los hogares urbanos del país; 4) nivel C-, los hogares de este nivel se caracterizan por tener cubiertas las necesidades de espacio y sanidad y por contar con los

enseres y equipos que le aseguren el mínimo de practicidad y comodidad en el hogar, y actualmente representa 17.1% de los hogares urbanos del país; 5) nivel D+, segmento que tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar y actualmente representa 18.5% de los hogares urbanos del país; 6) nivel D, que es el segundo segmento con menos calidad de vida, se caracteriza por haber alcanzado una propiedad, pero carece de la mayoría de los servicios y bienes satisfactorios, y actualmente representa 21.4% de los hogares urbanos del país; y el 7) nivel E, el segmento con menos calidad de vida o bienestar, carece de todos los servicios y bienes satisfactorios, y actualmente representa 5% de los hogares urbanos del país (AMAI, 2017). Es por medio del índice AMAI que Cruz, Medina, Vázquez, Espinosa y Antonio (2014) encontraron en los estudiantes de ingeniería industrial que 1.07% se encuentran en el nivel AB, 26.69% en el nivel C, 71.17% en el nivel D, 1.07% en el nivel E; identificando que los alumnos que tienen un NSE más bajo, son poseedores de los mejores rendimientos académicos, obteniendo una correlación negativa débil de -0.19.

Organista, McAnally y Henríquez (2012) estudiaron el desempeño en estudiantes que culminaron el primer semestre en la Universidad Autónoma del Baja California; se relacionó este con las calificaciones de bachillerato, el promedio de primer semestre, la escolaridad de los padres y el uso de la tecnología; se encontró una correlación positiva débil entre el promedio de bachillerato con el promedio de primer semestre, así como correlaciones negativas débiles entre la ocupación de los padres y el promedio de primer semestre, el uso de las tecnologías no correlaciono de manera significativa con el desempeño académico.

Un grupo de investigadores en la Universidad Veracruzana identificaron el capital cultural que dominaba en la universidad y la relación de este con las trayectorias académicas, logrando identificar por medio de un análisis de Cluster cinco grupos: 1) los herederos, quienes tienen una trayectoria previa media y alta, sus padres tienen una educación media o superior y una prestigiosa ocupación social; 2) los héroes, que son de sectores marginales y con una trayectoria escolar previa alta, pueden presentar pobreza extrema y sus padres no tienen estudios; 3) los pobres exitosos, que tienen una trayectoria previa alta, viven en condiciones de pobreza y sus padres tienen una escolaridad baja; 4) los de riesgo, que su trayectoria escolar es media, provienen de familias pobres y la escolaridad de sus padres es baja; 5) los de alto riesgo, que son los que vienen de sectores marginales, sus padres no tienen estudios, y tienen una experiencia escolar no favorable, teniendo calificaciones bajas y reprobadores. En cuanto a la trayectoria académica baja, se da en: 44.06 % de los herederos, 39.18 % de los héroes, 33.21% de los pobres exitosos, 31.16% de los de riesgo y 55.54% de los de alto riesgo (Casillas, Chain y Jácome, 2015).

En lo que respecta a los hallazgos encontrados con los estilos y las estrategias de aprendizaje en educación superior está el estudio de Delgado y Martínez (2016), quienes encontraron en estudiantes de la licenciatura de psicología de la UAEM y de LEPTIC UPN 099 una correlación estadísticamente significativa entre el uso de las estrategias de apoyo para el aprendizaje del instrumento ACRA y el desempeño académico. En ese mismo año, Delgado, Martínez y Flores (2016) realizaron otro estudio donde identificaron una correlación positiva débil entre el promedio de calificaciones y el estilo activo ($\rho = .08$, $p = .02$), y reflexivo ($\rho = .10$, $p = .01$) del instrumento CHAEA, así como una correlación positiva débil con la estrategia de apoyo ($\rho = .08$, $p = .04$) del ACRA.

En cuanto al estudio con variables cognitivas asociadas al rendimiento académicos se han realizado diversos intentos usando una variedad de instrumentos y tareas. Barceló, Lewis y Moreno

(2006) encontraron que no existen diferencias entre los estudiantes del alto desempeño y los de bajo en el subtest de matrices del Test breve de inteligencia de Kaufman, pero sí hay diferencias en la prueba de vocabulario. Sánchez (2006) no encontró correlación significativa entre el desempeño académico y el test de matrices progresivas del Raven en estudiantes de psicología.

Estos modelos de concebir las trayectorias académicas y estudiarlas han dejado algunos elementos de lado, considerando las trayectorias de una manera limitada; por tal motivo, se plantea una propuesta de las etapas en las que las trayectorias académicas se pueden estudiar: 1) ingreso, considerado como la primera etapa donde los estudiantes entrara al nivel educativo correspondiente; 2) permanencia, que es transitar cada semestre o periodo de la carrera; 3) egreso, que considera la culminación del plan curricular, 4) titulación, que considera la etapa donde el estudiante posterior a terminar los créditos correspondiente opta por algunas de las modalidades de titulación que le permitirá obtener el grado estudiado; 5) inserción laboral, que considera la entrada al sector productivo en la carrera de la cual egreso el estudiante; y 6) estudio de posgrados, que implica la continuación de estudios ya sea de alguna especialidad, maestría o doctorado.

Este estudio es el primero de una serie de investigaciones conforme al paradigma anteriormente propuesto; por lo anterior, el objetivo general de la presente investigación fue crear un modelo estructural que permita dar una visión explicativa de las variables que impactan en el ingreso a la universidad, contando con los siguientes objetivos específicos.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar las correlaciones entre las variables cognitivas del estudiante con el promedio de bachillerato y el examen de ingreso a la universidad.
- Identificar la correlación de los estilos de aprendizaje con el promedio de bachillerato y en el examen de ingreso a la universidad.
- Identificar la correlación de las estrategias de aprendizaje con el promedio de bachillerato y en el examen de ingreso a la universidad.
- Identificar la correlación del índice del nivel socioeconómico creado por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI) con el promedio de bachillerato y en el examen de ingreso a la universidad.
- Identificar la correlación de variables sociodemográficas con el promedio de bachillerato y en el examen de ingreso a la universidad.
- Crear un modelo explicativo de las principales variables vinculadas con el ingreso a la universidad.

METODOLOGÍA

PARTICIPANTES: participaron 94 de los 104 estudiantes de primer ingreso de la cohorte de la licenciatura en Comunicación Humana de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos que ingreso en agosto 2016.

DISEÑO: estudio transversal explicativo.

INSTRUMENTOS:

- Cuestionario de estilos de aprendizaje CHAEA abreviado con 56 ítems.
- Cuestionario abreviado de las estrategias de aprendizaje ACRA.

- Torre de Hanói de la prueba BANFE.
- Matrices progresivas del WAIS-IV.
- Tarea de comprensión del WAIS-IV.
- Cuestionario AMAI.
- Cuestionario sociodemográfico.
- Puntaje obtenido en el EXANI-II.

PROCEDIMIENTO: posterior a la aceptación de un consentimiento informado, en una primera sesión se aplicaron los cuestionarios CHAEA, ACRA, AMAI, sociodemográfico y el puntaje del EXANI-II; después, se agendó una sesión individual para cada estudiante en la que se aplicaron las tareas de Torre de Hanói, las Matrices progresivas y una tarea de comprensión del WAIS. Luego, se pasó a realizar la base de datos en el programa SPSS.22, de cada reactivo de los estilos y estrategias de aprendizaje, de la cual se sacaron los valores obtenidos por cada una de las dimensiones que estos instrumentos consideran; se continuó con la calificación obtenida en las tareas cognitivas de torre de Hanói en su aplicación de tres y cuatro aros, las tareas de matrices de WAIS-IV y de comprensión del WAIS-IV; luego, se pasaron los índices del nivel socioeconómico creado por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI) obtenido por cada estudiante, así como las variables sociodemográficas. Se realizaron los análisis estadísticos y se pasó a la comprobación del modelo teórico.

ANÁLISIS DE DATOS: se realizaron análisis correlacionales en SPSS versión 22 y modelamiento de ecuaciones estructurales por medio del programa AMOS.

RESULTADOS

En la tabla 1 se pueden encontrar las correlaciones de las variables sociodemográficas, las tareas cognitivas y los resultados de los estilos y estrategias de aprendizaje en correlación del examen de ingreso a la universidad y el promedio obtenido en el nivel inmediato inferior (ver tabla 1).

Tabla 1. Correlaciones con el EXANI-II y el promedio de bachillerato.

	X	DS	EXANI-II		PROMEDIO FINAL DE BACHILLERATO	
			r	p	R	p
Hanói percentil	3.29	1.63	.38	.01**	-.02	.89
Matrices percentil	5.98	2.40	.13	.36	-.08	.21
Comprensión percentil	7.32	2.09	.16	.27	-.03	.82
EA	7	2.32	-.15	.19	-.31	.004**
EP	10.65	2.34	-.02	.85	-.15	.16
ER	9.08	1.17	.06	.58	.001	.99
ET	9.53	2.63	-.03	.81	.05	.63
E1	75.61	11.80	.03	.77	.14	.20
E2	72.5	12.04	.07	.56	.14	.20

			EXANI-II		PROMEDIO FINAL DE BACHILLERATO	
E3	32.94	6.17	.04	.72	.13	.24
NEP	2.09	.58	.24	.03*	-.04	.73
NEM	2.21	.54	.09	.40	-.11	.31
NOP	2.01	.65	.16	.14	-.09	.39
NOM	1.87	.75	.16	.14	-.31	.003**
Dinero	3.08	.48	.04	.74	-.15	.15
AMAI	4.44	1.37	.26	.02*	.02	.88

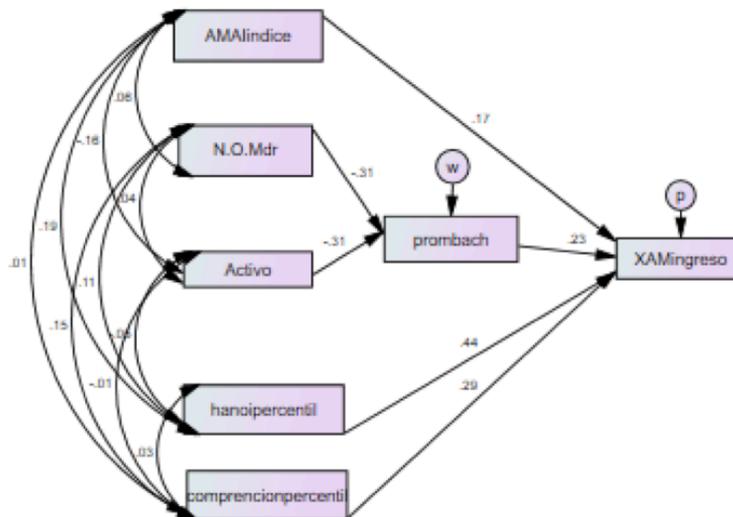
Nota: Estilo de aprendizaje activo (EA), estilo de aprendizaje pragmático (EP), estilo de aprendizaje reflexivo (ER), estilo de aprendizaje teórico (ET), Estrategia de adquisición de la información (E1), estrategias de codificación y recuperación de la información (E2), estrategias de procesamiento de la información (E3), nivel de escolaridad del padre (NEP), nivel de escolaridad de la madre (NEM), nivel de ocupación del padre (NOP), nivel de ocupación de la madre (NOM), nivel socioeconómico creado por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).

La población estudiada obtuvo los siguientes valores del nivel socioeconómico del índice AMAI: 0% nivel A/B, 9.2% nivel C+, 17.3% nivel C, 24.5% nivel C-, 21.4% nivel D+, 23.5% nivel D y 4.1% nivel E.

PRIMER MODELO PREDICTOR DEL DESEMPEÑO EN EL EXAMEN DE INGRESO

El nivel de ocupación de la madre ($r = -.31, p = .001$) y el estilo activo ($r = -.31, p = .001$) correlacionaron negativa y estadísticamente significativo con el promedio de bachillerato, la tarea de Hanói de 3 años ($r = .44, p = .000$) y la tarea de comprensión del WAIS-III ($r = .29, p = .000$) correlaciono positiva y estadísticamente significativo con el examen de ingreso, no correlacionado estadísticamente significativo el índice AMAI ($r = .17, p = .06$) con examen de ingreso ($\text{Chi}^2 = 4.92, \text{gl} = 5, \text{CFI} = 1.00, \text{RMSEA} = .000$).

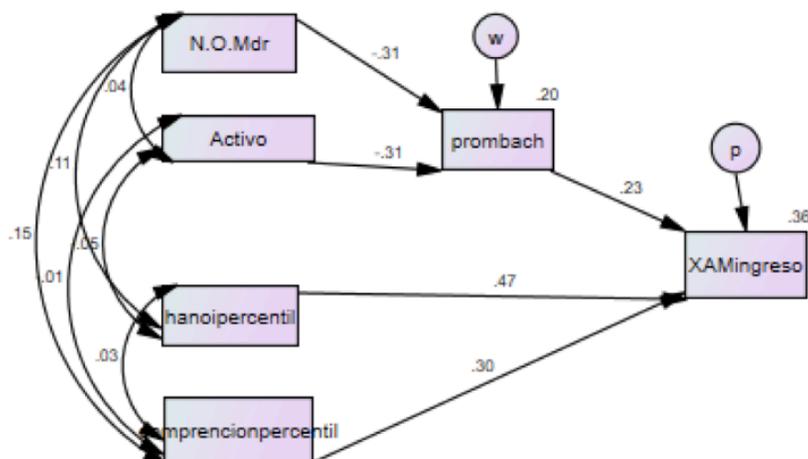
Figura 1. Primer modelo estructural de variables predictoras del examen de ingreso a la universidad.



SEGUNDO MODELO PREDICTOR DEL DESEMPEÑO EN EL EXAMEN DE INGRESO

El segundo modelo predictor de las variables que impactan en el ingreso a la universidad muestra un mejor ajuste ($\chi^2 = 5.59$, $gl = 4$, $CFI = .96$, $RSEA = .06$), se encontraron correlaciones negativas estadísticamente significativas entre el estilo de aprendizaje activo ($r = -.31$, $p = .001$), el nivel de ocupación de la madre ($r = -.31$, $p = .001$) con el promedio de bachillero; asimismo, se encontraron correlaciones positivas estadísticamente significativas entre el promedio de bachillerato ($r = .23$, $p = .01$), el percentil obtenido en la tarea de torre de Hanói con 3 aros de la BANFE ($r = .47$, $p = .000$) y la tarea de comprensión del WAIS-III ($r = .30$, $p = .000$) con el promedio de examen de admisión a la universidad.

Figura 2. Segundo modelo estructural de variables predictoras del examen de ingreso a la universidad.



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De acuerdo con el índice de NSE AMAI, la media obtenida en este estudio está en el nivel C-, por lo que los estudiantes tienen cubiertas las necesidades de espacio, sanidad y porque cuentan con los enseres y equipos que le aseguren el mínimo de practicidad y comodidad en el hogar; además, 73% de la población estudiada está entre el nivel C- y E, cifra que es mayor que la de AMAI (2017) que considera 62%, y es considerante con el estudio de Cruz, Medina, Vázquez, Espinosa y Antonio (2014) que alcanza 72.24%. A diferencia de Cruz et al. (2014) se encontró una correlación positiva moderada del índice AMAI y el promedio en el examen de ingreso a la universidad, pero no con el promedio de bachillerato; y, al igual que Casillas, Chain y Jácome (2015), es alto el nivel de vulnerabilidad de los estudiantes en cuanto a los recursos disponibles.

Lo que indica que, a mayor NSE AMAI, los estudiantes tienen mayores posibilidades de sacar buenas notas en el examen de admisión, esto puede ser a que tienen mayores recursos a su alcance para realizar sus estudios.

Por otra parte, hay cierta convergencia con el estudio de Organista, McAnally y Henríquez, (2012) donde consideran el promedio de bachillerato como un promotor de las calificaciones futuras, de igual manera hay consistencia en el nivel de ocupación de los padres, el cual tienen impacto en el promedio; pero a diferencia del estudio de ellos, donde consideraban la ocupación de ambos padres, en el presente estudio se encontró que solo la ocupación de la madre tuvo una correlación negativa con el promedio de bachillerato, esto quiere decir que, a mayor nivel de ocupación de la madre, es menor el promedio alcanzado; esto se puede atribuir en cierto sentido en que la madre sirve como una figura que modula la conducta académica del estudiante en bachillerato.

En lo que respecta a las estrategias de aprendizaje se encontraron resultados divergentes del estudio de Delgado y Martínez (2016) en una población de psicología y de LEPTIC-UPN, donde las estrategias de apoyo presentaron una correlación positiva con el desempeño académico; de igual manera, los resultados en cuanto a la correlación del estilo activo presentado en el estudio de año Delgado, Martínez y Flores (2016), encontrando en ese estudio una correlación positiva, mientras que en los hallazgos encontrados en la presente investigación los hallazgos fueron en una correlación negativa con el promedio final de bachillerato.

Referente al impacto que tienen las variables cognitivas se encontró coincidencia con los estudios de Barceló, Lewis y Moreno (2006), así como el de Sánchez (2006), donde la tarea de matrices progresivas no presentó una correlación con el desempeño, pero hay coincidencia con Barceló, Lewis y Moreno (2006) en que la tarea de vocabulario.

Esto permitió realizar modelamientos estructurales del ingreso a la universidad, en los cuales se pone de manifiesto no solo la importancia de las variables socioeconómica como son el NSE AMAI y la ocupación de la madre, sino variables que con antelación no habían sido consideradas como relevantes en las trayectorias académicas como son las tareas cognitivas, de torre de Hanói de la prueba BANFE, la cual es una tarea que permite identificar los procesos de planeación de una actividad, ejerciendo las funciones ejecutivas para ello; de igual manera el impacto que tiene la tarea de comprensión de la prueba WAIS-IV, la cual mide la planeación aplicada en la resolución de situaciones de la vida diaria; por otra parte, el estilo activo tuvo una correlación negativa en los modelos, esto implica que a mayor presencia de estilo activo es menor el desempeño de los estudiantes en el bachillerato, y puede deberse a que los estudiantes con este tipo de estilos tienden a actuar primero y pensar después en las consecuencias.

Por lo tanto, se muestran en esta investigación un primer acercamiento para identificar variables que pueden dar un modelo explicativo a una de las fases que constituye el estudio de las trayectorias académicas, explícitamente el ingreso. Falta identificar el impacto de estas variables y otras en la permanencia y las fases siguientes de la trayectoria académica. Entre las variables a estudiar, estarían la elección de carrera, el tiempo de ingreso a la universidad, las tutorías académicas, ya sea por los pares o el docente, los motivos de estudios, los apoyos tecnológicos, la autorregulación de la conducta de aprendizaje, el tipo de personalidad y la correlación con el tipo de carrera, el establecimiento de un funcionamiento óptimo del sistema nervioso central, los procesos de inclusión o exclusión y su impacto en las trayectorias escolares.

REFERENCIAS

- Altamira-Rodríguez, A. (1997). *El análisis de las trayectorias escolares como herramienta de evaluación de la actividad académica universitaria: Un modelo ad hoc para la Universidad Autónoma de Chiapas, el caso de la Escuela de Ingeniería Civil*, Tesis de Maestría en Educación. Universidad Autónoma de Chiapas, 230 pp.
- Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (2017). Nivel socioeconómico. Recuperado de <http://nse.amai.org/nseamai2/>
- Barceló, E., Lewis, S. y Moreno, M. (2006). Funciones ejecutivas en estudiantes universitarios que presentan bajo y alto rendimiento académico. *Psicología desde el Caribe*, 18, 109-138.
- Casillas, M., Chain, R. y Jácome, N. (2015). Rigen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la universidad veracruzana. En J. Ortega, R. López y E. Alarcón (Eds.) *Trayectorias Escolares en Educación Superior. Propuesta metodológica y experiencias en México* (pp. 43-78). México: Universidad Veracruzana.
- Chain, R. (1994). *Estudiantes Universitarios: trayectorias escolares, Universidad Veracruzana*. México. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015 de http://www.uv.mx/cpue/colped/N_2526/Publrugu.htm
- Delgado, U. y Martínez, F. (2016). Análisis de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de Psicología UAEM y LEPTIC-UPN. *Investigación y Práctica en Psicología del Desarrollo*. 2, 147-155.
- Delgado, U., Martínez, F. y Flores, A. (2016). Análisis de los estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes de psicología. *Investigación y Práctica en Psicología del Desarrollo*. 2, 138-146.
- Fernández, J. A., Peña, A. y Vera, F. (2006) Los estudios de trayectoria escolar Su aplicación en la educación media superior. *Graffylia. Revista de la Facultad de Filosofía y Letras*, 6, 24-29.
- Flores, M. P., Lechuga, A. M. y Martínez, F. G. (2015). Lineamientos de COPAES para la acreditación de programas educativos de licenciatura y el abordaje de tutoría académica como un indicador de calidad de los servicios a estudiantes de la Universidad Juárez del Estado de Durango. *Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente*. A.C. 91-101.
- González, M. (2011). Las trayectorias de los estudiantes universitarios: un modelo integral. Tesis de Doctorado en Filosofía de las Ciencias de la Educación. Universidad de Montreal, 350pp. Recuperado de https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/5991/Gonzalez_Ma.Guadalupe_GMG_2011_these.pdf?sequence=4
- Martínez, F. (2000). El análisis de las trayectorias escolares en la UNAM: Un método de análisis En: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Ed), *Deserción, Rezago y Eficiencia Terminal en las IES*. Propuesta metodológica para su estudio (pp. 51-74) México: Editor.
- Organista, J., McAnally, L. y Henríquez, P. (2012). Clasificación de estudiantes de Nuevo ingreso a una Universidad pública, con base a variables de desempeño académico, uso de tecnología digital y escolaridad de los padres. *Revista electrónica de investigación educativa*, 14(1), 34-55.
- Ponce, M. (2003). *Guía para el seguimiento de trayectorias escolares*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de http://intranet.uaeh.edu.mx/DGP/pdf/2_guia_trayectoria.pdf
- Sánchez, M. (2006). *Inteligencia emocional, inteligencia cognitiva y rendimiento académico en alumnos de la facultad de psicología*. Tesis para obtener el grado de Maestría en ciencias, Universidad autónoma de Nuevo León.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Transparencia universitaria*. Recuperado el 5 octubre de 2017 de <http://www.uaem.mx/>
- Valdés, M. y Pujol, L. (2014). Variables cognitivas e ingreso universitario: predictores del rendimiento académico. *Universitas Psychologica*, 13(4), 1557-1567.

***Relación entre la investigación educativa,
la sociedad y la producción de conocimientos***

Se terminó de imprimir en diciembre de 2017 en los talleres de
Editorial Centro de estudios e investigaciones
para el desarrollo docente. Cenid AC
Av. México #2798 piso 5-B Torre Diamante.
Col. Circunvalación Vallarta.
CP 44680. Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono: 01 (33) 1061 8187

Tiraje: 1000